

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Макеты для верстки



@figma2html

Бесконечный источник референсов Figma. Дизайн-макеты сайтов, которые можно сверстать и добавить в портфолио, новые макеты каждый день. Сотрудничество: @VakilGayfullin
Канал на бирже:...

ПОДПИСЧИКИ

45 123

-778 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 123 —	👁️ охват поста 7.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.9K · 17 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 115 зн. медиана 114 · 17 дней	☆ постов в анализе 16 17 дней	📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -778 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 290 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 25.11.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Макеты для верстки» — 45 123 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 115 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 16 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 17:42 ВИДЕО Portfolio Creator Портфолио → Жанр: #LandingPage → Сложность: #средний → Язык: #EN → Адаптив: Нет @figma2html	ПРОСМ. 5 730 РЕП. 32	РЕАКЦ. — ER 12.7%
№2 23.09 · 09:05 ВИДЕО Oneflow Лендинг смарт-контактов → Жанр: #LandingPage → Сложность: #средняя → Язык: #EN → Адаптив: Нет @figma2html	ПРОСМ. 5 174 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 11.5%
№3 24.09 · 09:05 ВИДЕО Petal Ответственный кредит для современного мира → Жанр: #LandingPage → Сложность: #средний → Язык: #EN → Адаптив: Нет @figma2html	ПРОСМ. 4 614 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 10.2%

Nº4 25.09 · 09:05 ВИДЕО Decipad Интерактивный блокнот → Жанр: #LandingPage → Сложность: #средний → Язык: #EN → Адаптив: Нет @figma2html	ПРОСМ. 4 419 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 9.8%
Nº5 01.10 · 09:05 ВИДЕО Bario Neal Ювелирные изделия на заказ → Жанр: #LandingPage → Сложность: #средний → Язык: #EN → Адаптив: Нет @figma2html	ПРОСМ. 4 159 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 9.2%

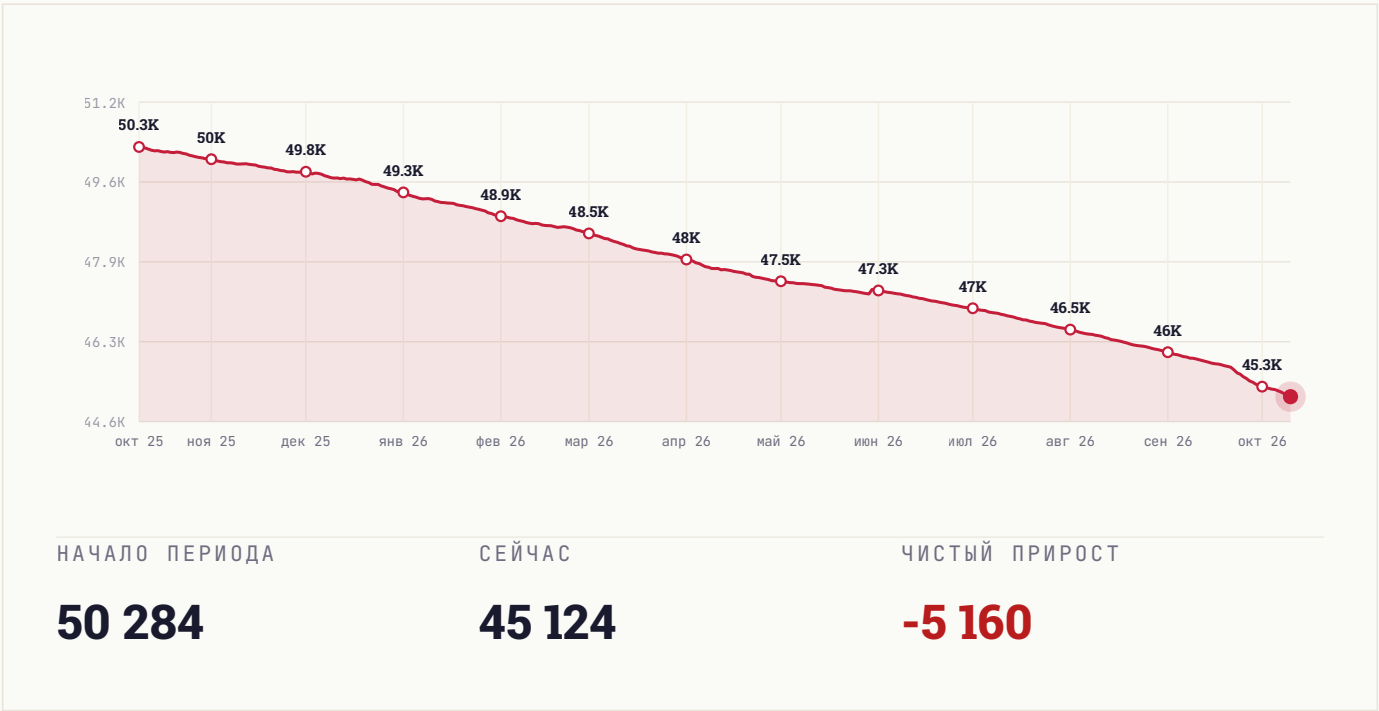
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 09:05 ВИДЕО Xref Онлайн платформа занятости → Жанр: #LandingPage → Сложность: #средний → Язык: #EN → Адаптив: Нет @figma2html	ПРОСМ. 3 007 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 6.7%
↓ 06.10 · 09:05 ВИДЕО FixFlow Лендинг студии дизайна → Жанр: #LandingPage → Сложность: #легкий → Язык: #EN → Адаптив: Нет @figma2html	ПРОСМ. 2 760 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 6.1%
↓ 07.10 · 09:05 ВИДЕО Amid Бизнес - помощник → Жанр: #LandingPage → Сложность: #средний → Язык: #EN → Адаптив: Нет @figma2html	ПРОСМ. 2 567 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

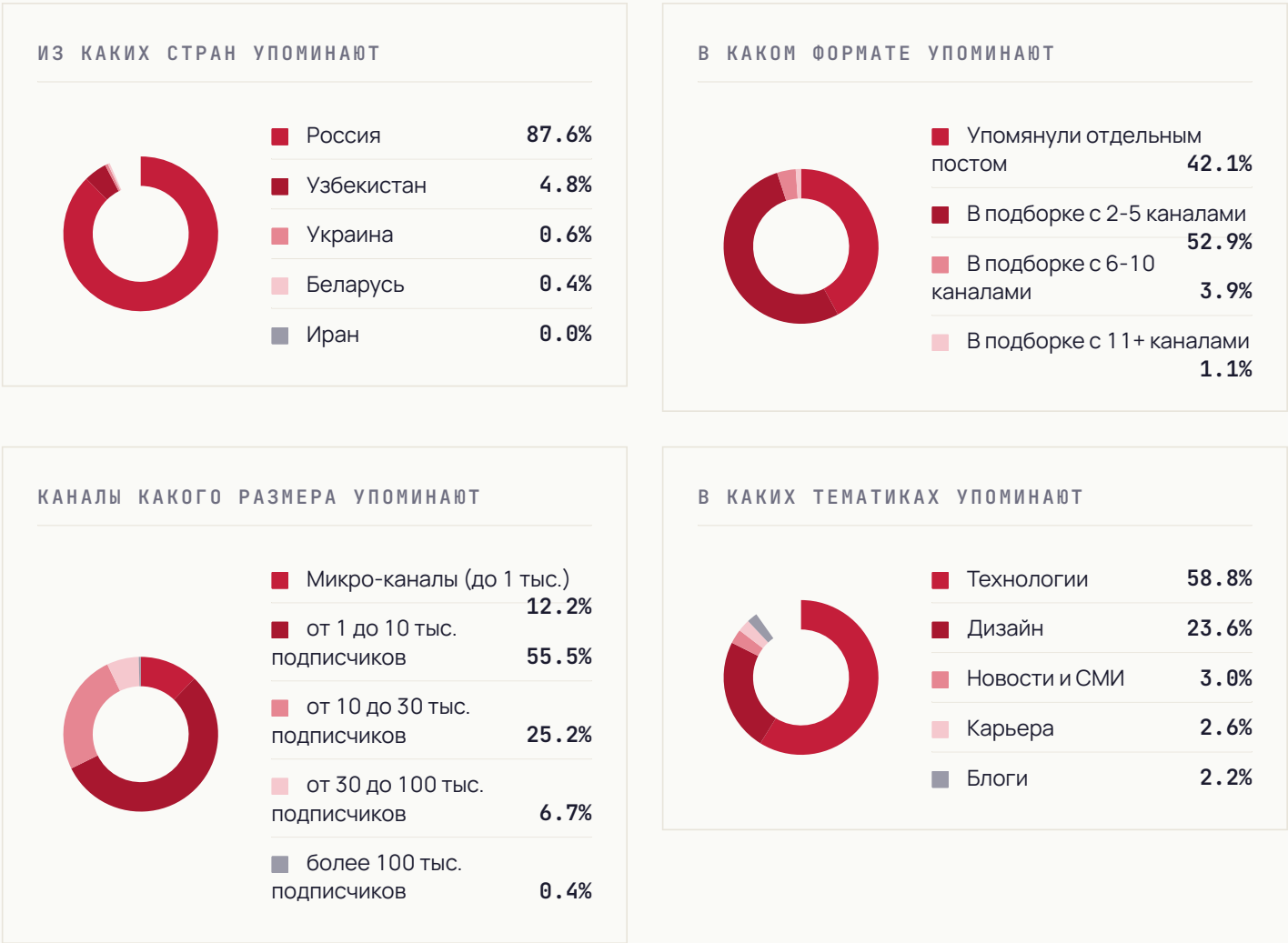
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

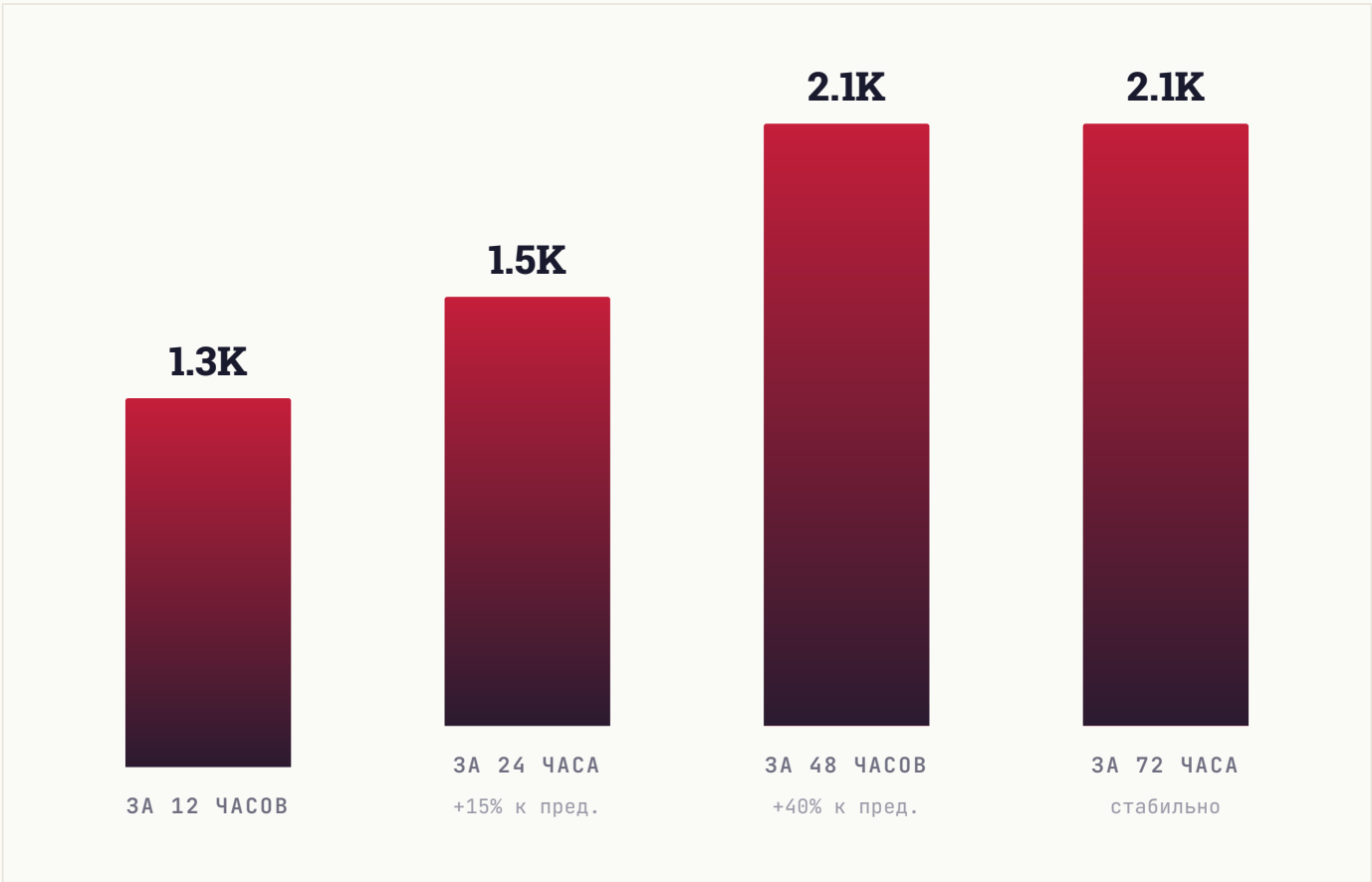
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **290** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МД Макеты для верстки ВЫ	45.1K
FN Frontender's notes [ru]	31.2K
TF True Figma	25.9K
SF Senior Frontend - javascript, html, css	23.8K
#F #frontEndJobo	10.5K
FM Figma макеты для верстки	9.3K
HG Html Gram	9.1K
CO codepen.js	8.8K
ФГ Фронтенд Гайд	7.7K
АН Анимируй	6.4K
CD CSS доширак	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **106** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	4	1	49
Ноябрь 2025	7	2	21

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	106

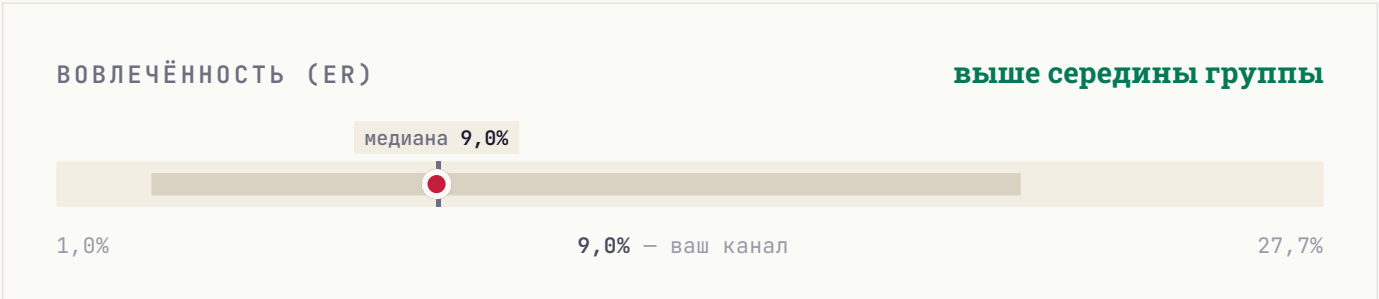
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

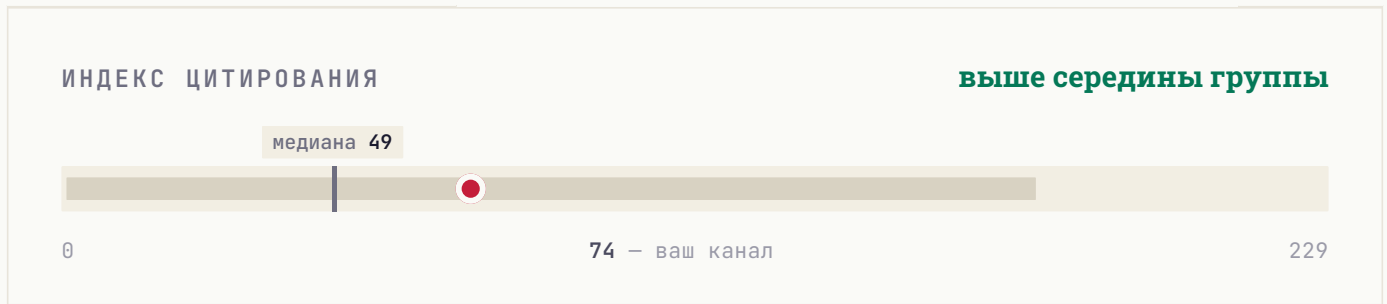
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Дизайн» от 15 тыс. до 135 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 49 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
