

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Figma за МИНУТУ



@figma24

Figma без воды и скучных терминов. Сотрудничество: @vo1ex
Найдем дизайнера бесплатно: @vo1ex Ссылка для друзей:
<https://t.me/+XIZGmgN-FSZiOTg6> РКН: <https://vk.cc/cIKZEE>
Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ

19 528

-202 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **579/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 528 —	👁️ охват подписчиков 6.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д -14.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.9 всего 469 реакц., 946 реп., 0 комм.	📄 длина поста 150 зн. медиана 49 · 28 дней	☆ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 579 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -202 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 208 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 12.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Figma за минуту» — 19 528 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (37/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 150 знаков (медиана 49).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 832 у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 05:02 ВИДЕО Крутой прием, который добавляет глубину любому постеру #легкий	ПРОСМ. 1 592 РЕП. 29	РЕАКЦ. 13 ER 8.2%
№2 27.06 · 05:03 ВИДЕО Разбираем новую обнову в Фигме	ПРОСМ. 1 576 РЕП. 29	РЕАКЦ. 11 ER 8.1%
№3 25.06 · 08:38 ВИДЕО Гайд на классный эффект тиснения #легкий	ПРОСМ. 1 571 РЕП. 26	РЕАКЦ. 6 ER 8.0%

№4 28.06 · 08:30 ВИДЕО Облегчаем себе работу в Фигме	ПРОСМ. 1 567 РЕП. 43	РЕАКЦ. 10 ER 8.0%
№5 22.06 · 09:31 ВИДЕО Очередная подборка плагинов для работы в Фигме	ПРОСМ. 1 546 РЕП. 20	РЕАКЦ. 6 ER 7.9%

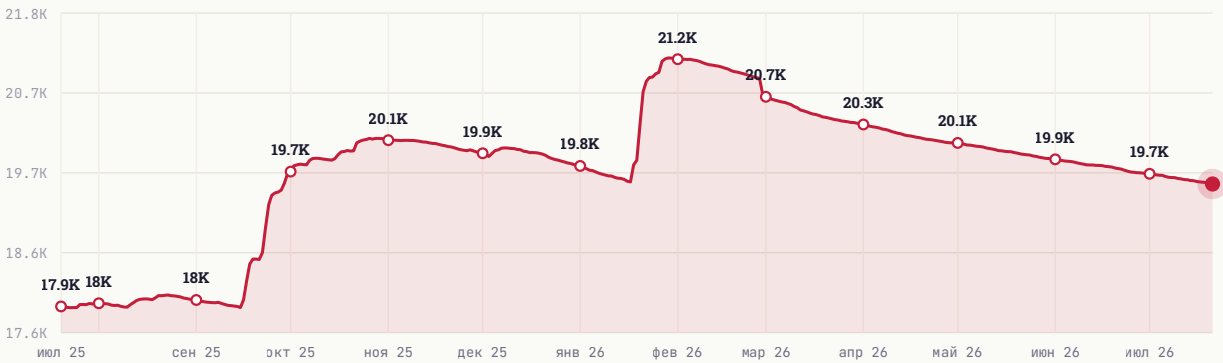
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 08:01 ВИДЕО Верстаешь? Оцени 7 причин пройти наш бесплатный интенсив по Frontend-разработке: 1. Ты сверстаешь веб-сайт на HTML + CSS; 2. Оживишь...	ПРОСМ. 853 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 4.4%
↓ 17.07 · 10:01 ВИДЕО Создаём стилизацию текста в Figma с помощью новых функций #легкий	ПРОСМ. 834 РЕП. 23	РЕАКЦ. 8 ER 4.3%
↓ 18.07 · 05:03 ВИДЕО Работаем с текстурами в Figma и рисуем мокрую бирку #легкий	ПРОСМ. 811 РЕП. 25	РЕАКЦ. 14 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 924

СЕЙЧАС

19 528

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 604

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

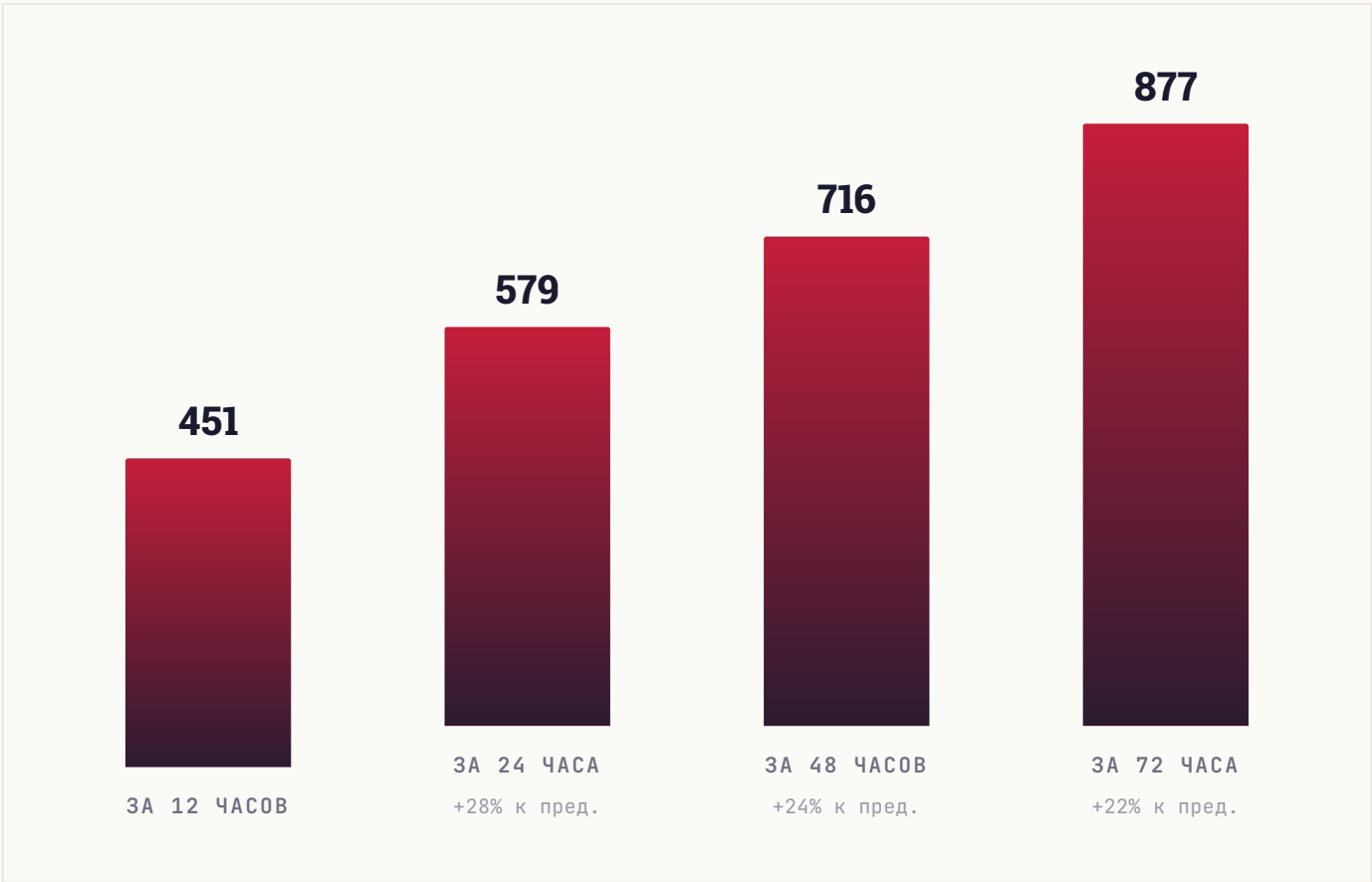
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **208** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新闻曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 🖐	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ФЗ Фigma за минуту ВЫ	19.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **134**, они привели **4 203** новых подписчиков.

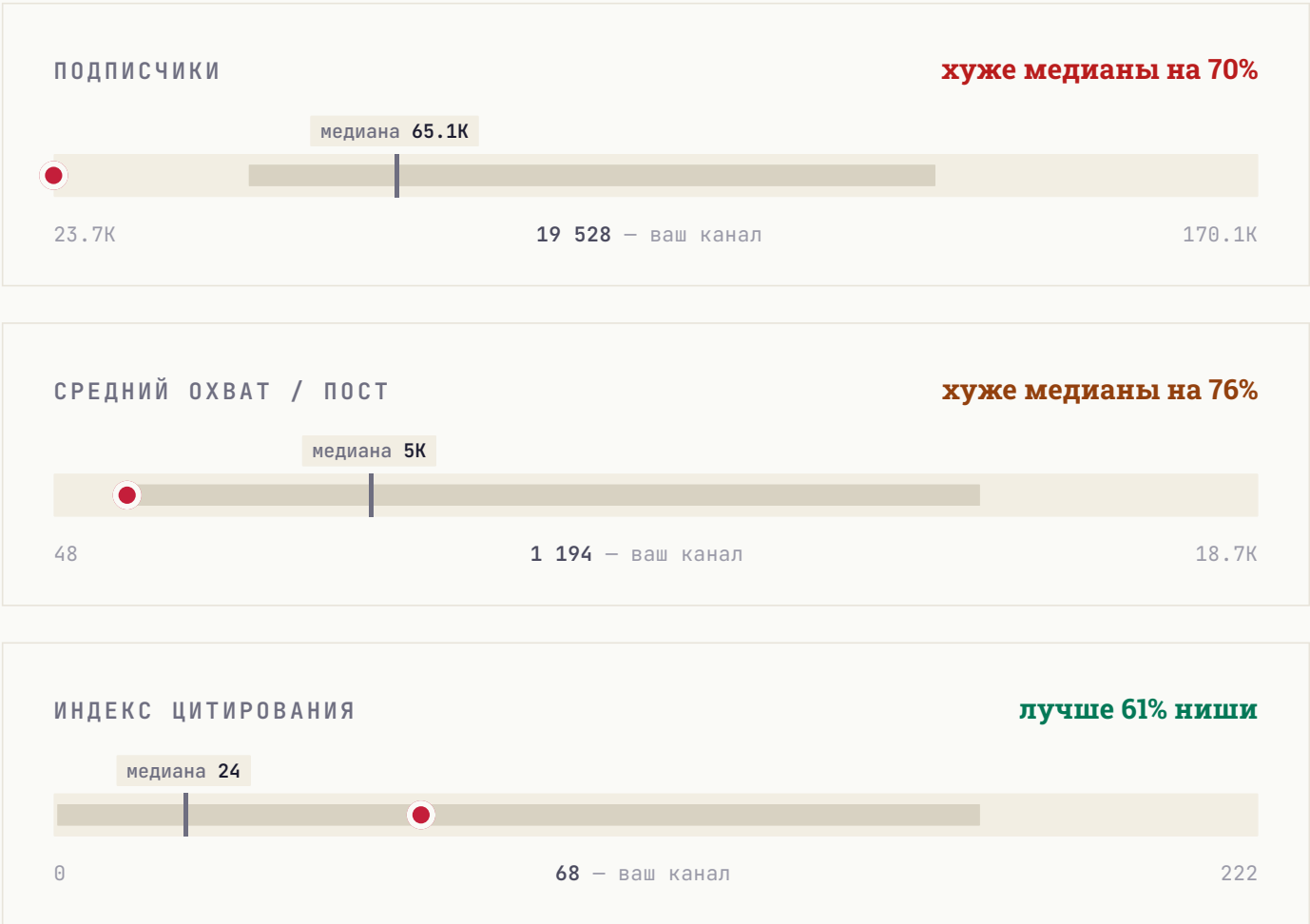
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	50	49	1 624
Декабрь 2025	0	0	112
Ноябрь 2025	0	0	16
Октябрь 2025	17	17	508
Сентябрь 2025	67	65	1 768
Август 2025	0	0	175

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
134	6	4 203

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
