

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала @ 簌•FIESTA || HELP



@fiesta_help

По всем вопросам: @Chushyo Info: @hup_jjjj

ПОДПИСЧИКИ

2 997

-127 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

299

рекл. охват **72/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 997 —	👁️ охват поста 9.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 299 медиана 277 · 28 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
💖 реакц./пост 25.6 всего 230 реакц., 17 реп., 43 комм.	📄 длина поста 199 зн. медиана 212 · 28 дней	★ постов в анализе 9 28 дней	📈 рекл. охват 72 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -127 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 21.06.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «@ 簾•FIESTA || HELP» — 2 997 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 299 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 199 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (499 в среднем у топа vs 158 у худших) — среди 9 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.08 · 11:07 ФОТО 🔔🌟🌟🌟🌟🌟🌟🔔 @Fiesta Help✓🌟🌟 25 РЕАКЦИЙ = НОВЫЙ ПОСТ.🎁 ADMIN: #Kamin PNG WINTER TAGS: #png #пнг #зима Взяли?... ПРОСМ. 514 РЕАКЦ. 26 РЕП. 4 ER 17.2%	Nº2 09.08 · 22:14 ФОТО 🔔🌟🌟🌟🌟🌟🌟🔔 @Fiesta Help✓🌟🌟 25 РЕАКЦИЙ = НОВЫЙ ПОСТ.🎁 ADMIN: #Kamin RENDER: Mydei HSR TAGS: #рендер #мидей #хср... ПРОСМ. 508 РЕАКЦ. 33 РЕП. 1 ER 17.0%
Nº3 14.08 · 23:49 ФОТО 🔔🌟🌟🌟🌟🌟🌟🔔 @Fiesta Help✓🌟🌟 25 РЕАКЦИЙ = НОВЫЙ ПОСТ.🎁 ADMIN: #Kamin PNG FIGURES TAGS: #png #пнг... ПРОСМ. 475 РЕАКЦ. 34 РЕП. 1 ER 15.8%	

Nº4

17.08 · 13:22

ФОТО

🔔🌟🌟🌟🌟🌟🌟🔔

—@Fiesta Help✓🌟🌟

25

РЕАКЦИЙ = НОВЫЙ ПОСТ.🎁👤👤👤👤ADMIN: #Jvi #March

—😬RENDER: CANDACE | GENSIN—💖🎁💖👤

TAGS: #рендер...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
403	33
РЕП.	ER
2	13.4%

Nº5

26.08 · 08:52

ФОТО

🔔🌟🌟🌟🌟🌟🌟🔔

—@Fiesta Help✓🌟🌟

25 РЕАКЦИЙ

= НОВЫЙ ПОСТ.🎁👤👤👤👤ADMIN: #March—😬

RENDER: FUGUE | HSR—💖🎁💖👤TAGS: #Рендер

#Хсп #HSR...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
277	31
РЕП.	ER
2	9.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

28.08 · 15:26

ФОТО

🔔🌟🌟🌟🌟🌟🌟🔔

—@Fiesta Help✓🌟🌟

25 РЕАКЦИЙ

= НОВЫЙ ПОСТ.🎁👤👤👤👤ADMIN: #March—😬

RENDER: KOKOMI|GENSHIN—💖🎁💖👤TAGS: #рендер

#геншин...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
253	30
РЕП.	ER
2	8.4%

↓

05.09 · 10:50

ТЕКСТ

Админы найдитесь, я набью татуировку на лбу🙏

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
115	3
РЕП.	ER
—	3.8%

↓

05.09 · 11:12

ФОТО

🔔🌟🌟🌟🌟🌟🌟🔔

—@Fiesta Help✓🌟🌟

25

РЕАКЦИЙ = НОВЫЙ ПОСТ.🎁👤👤👤👤ADMIN: #March

—😬RENDER: YAE MIKO|GENSHIN—💖🎁💖👤

TAGS: #рендер #геншин...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
108	26
РЕП.	ER
3	3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 179

СЕЙЧАС

2 997

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-182

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

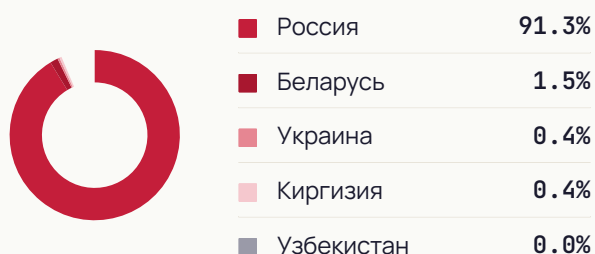
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **126** разных каналов.

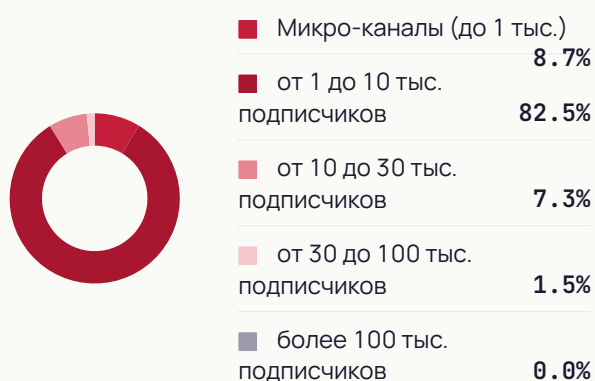
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



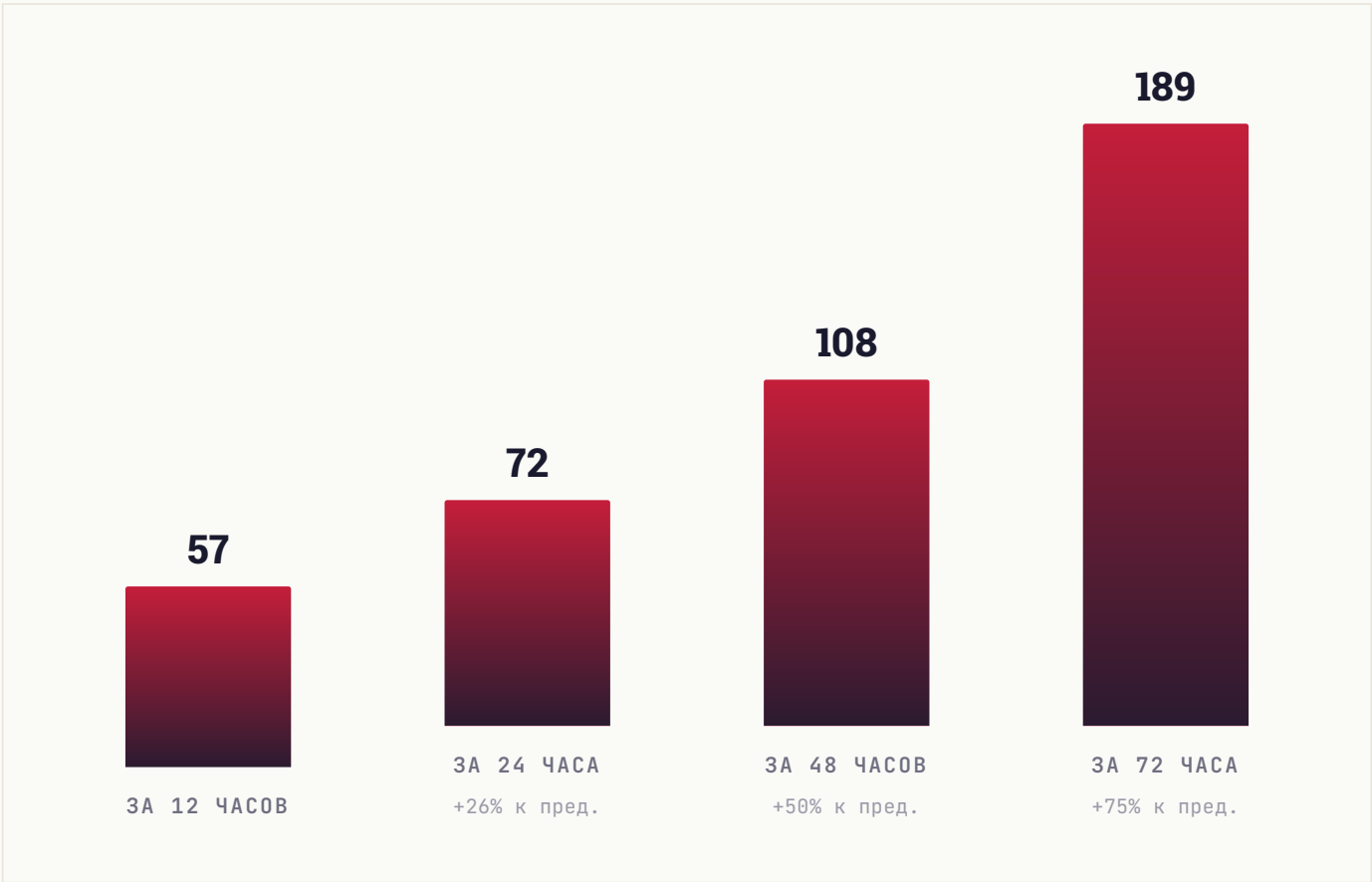
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **77**, а канал за это время прибавил **504** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	2	114
Февраль 2026	12	2	254
Январь 2026	31	14	73
Декабрь 2025	23	12	63
Ноябрь 2025	4	4	0
Октябрь 2025	2	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
77	6	504

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **74 канала** категории «Дизайн» от 299 до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 / 74

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 74 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
