

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава России



@fgbunmictpm

Официальный информационный канал ФГБУ «НМИЦ ТПМ»
Минздрава России Федеральное государственное бюджетное
учреждение «Национальный медицинский центр терапии и
профилактической медицины»...

ПОДПИСЧИКИ

3 361

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

163

рекл. охват **104/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 361 —	👁️ охват поста 4.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 163 медиана 158 · 29 дней	📅 постов/нед. 22.8 за период
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.3 всего 124 реакц., 116 реп., 1 комм.	📄 длина поста 713 зн. медиана 758 · 29 дней	★ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 104 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 422 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 17 дней создан 07.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава России» — 3 361 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 163 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (79/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 713 знаков (медиана 758).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (275 в среднем у топа vs 119 у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 16:28 ФОТО 🔥 4 сентября 2026 года в Общественной палате Российской Федерации состоялось торжественное открытие Всероссийского конкурса просветительских...	ПРОСМ. 348 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.4%
№2 19.09 · 13:02 ВИДЕО 🌟 17–19 сентября 2026 года ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России развернул медицинскую площадку по оценке здоровья в ситуационном центре...	ПРОСМ. 245 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 7.3%
№3 01.09 · 11:13 ФОТО 📄 Медицинский психолог ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России Екатерина Олеговна Нуньес Араухо подготовила материал, посвящённый различиям между...	ПРОСМ. 233 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 6.9%

Nº4

28.08 · 13:00

ФОТО

👤

Врач-кардиолог, сомнолог КДЦ ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России Арсентьева Надежда Тимофеевна приняла участие в программе «Вести-Москва»...

ПРОСМ.
228

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
6.8%

Nº5

10.09 · 06:00

ФОТО

📍

Высокая и неуклонно увеличивающаяся распространенность хронической болезни почек (ХБП) является значимой медико-социальной проблемой...

ПРОСМ.
224

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
6.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 09:11 ТЕКСТ 📍 Приглашаем для участия в научном исследовании ✓ Пациентам с сахарным диабетом 2 типа (мужчины и женщины в возрасте 50–74 лет)...	ПРОСМ. 121 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 3.6%
↓ 21.09 · 10:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 121 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 3.6%
↓ 21.09 · 09:11 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 115 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 257

СЕЙЧАС

3 361

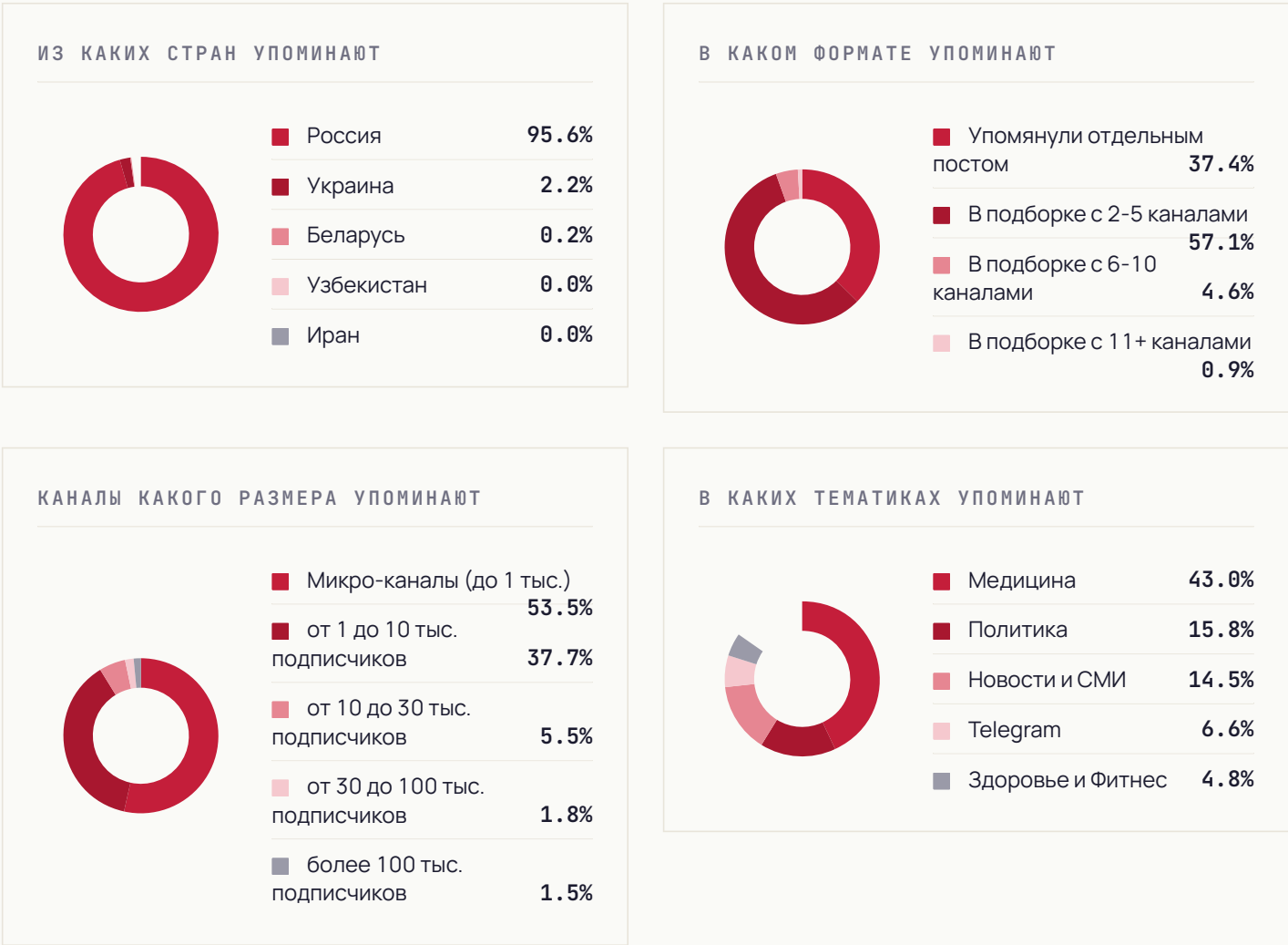
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+104

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

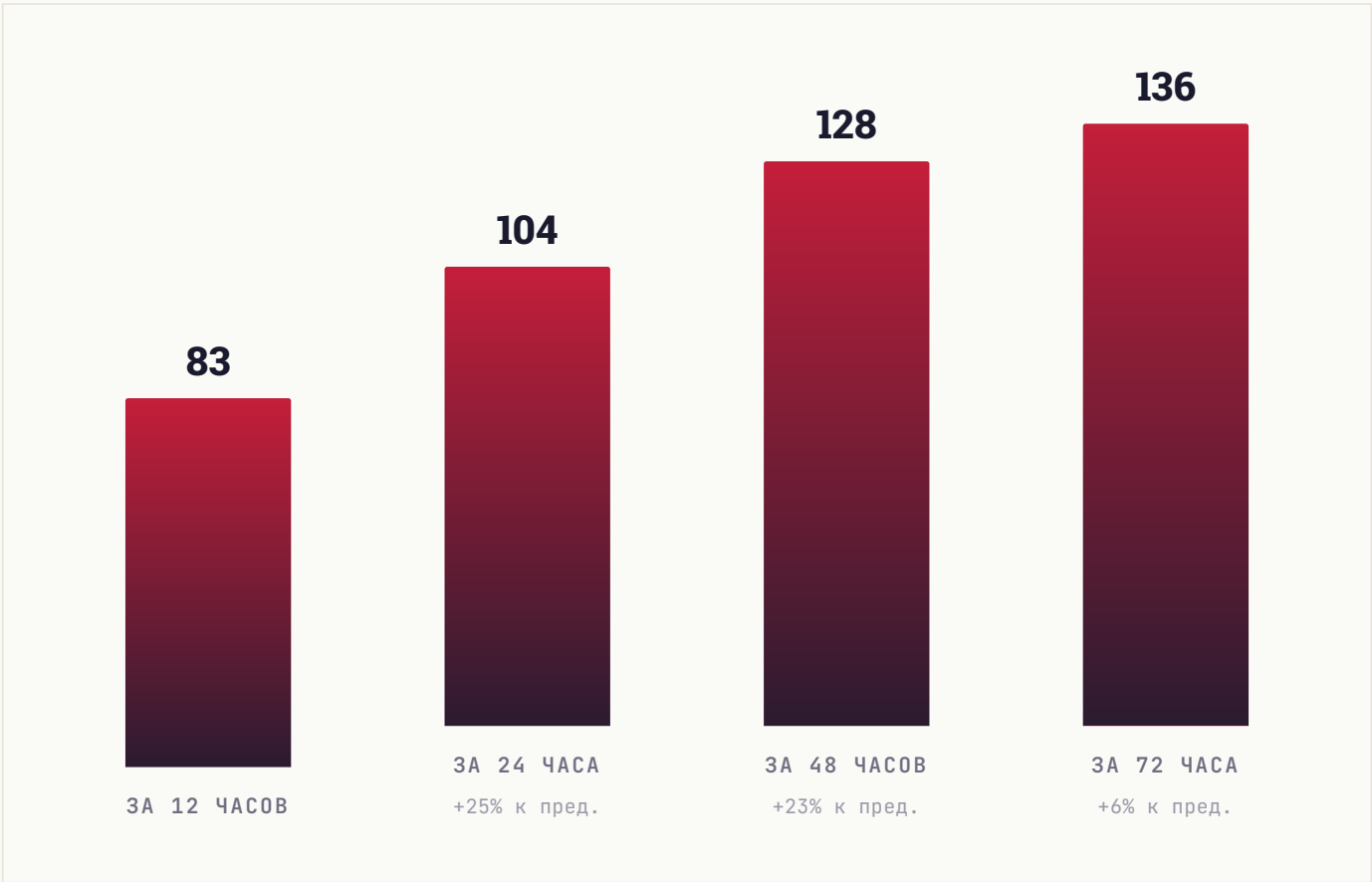
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **422** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нм Новости Минздрава РФ	10.9K
цм ЦНИИОИЗ Минздрава России	9.6K
то Терапевт Оксана Драпкина	4.7K
нт НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава России вы	3.4K
г" ГБУЗ "ЦРБ" Зольского муниципального района	1.6K
г" ГБУЗ "Городская поликлиника 1"	1.4K
цо Центр общественного здоровья 🌿	737
кб Кемеровская больница №4	719
об Ольга Беззубенко Медиакommunikации в здравоохранении	595

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **153**, а канал за это время прибавил **329** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	17
Февраль 2026	79	72	42
Январь 2026	43	36	58
Декабрь 2025	19	19	35
Ноябрь 2025	6	5	92
Октябрь 2025	1	1	85

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
153	6	329

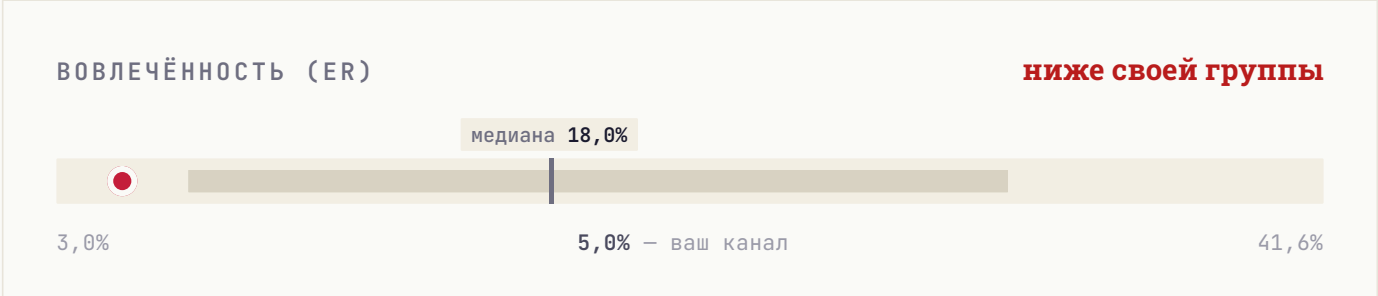
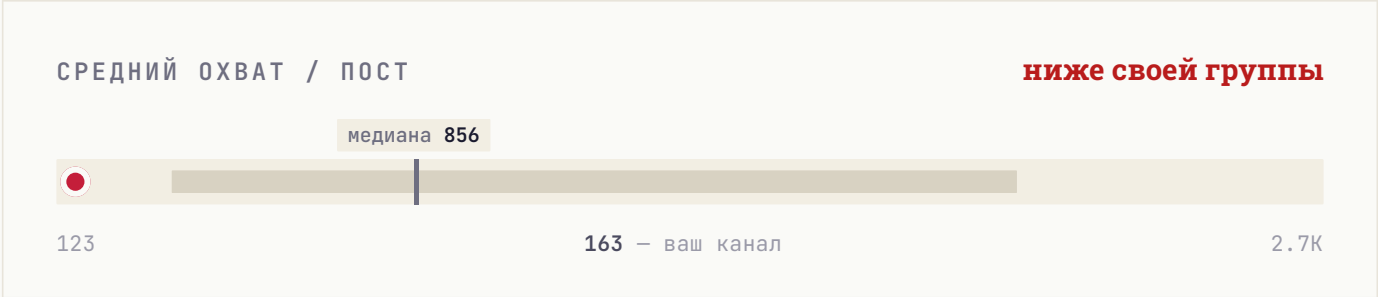
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

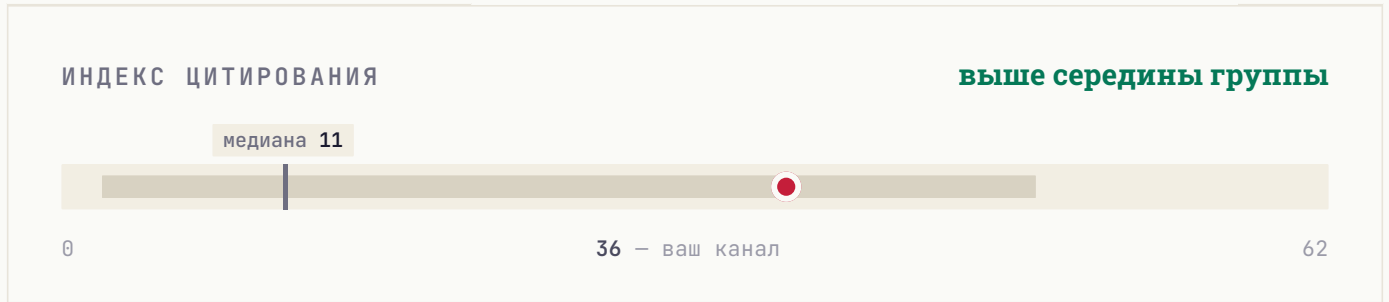
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.84% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
