

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фридом | Банки Казахстана - NEWS



@ffin_kz_news
Новости чата @ffin_global_chat

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
11 878	77.0%	8.3K
04.07.2026 +76 за месяц	за сутки 38.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FFIN_KZ_NEWS	рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 878 —	👁️ охват подписчиков 69.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.3К медиана 7.3К · 23 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 54.3 всего 326 реакц., 339 реп., 0 комм.	📄 длина поста 444 зн. медиана 388 · 23 дней	★ постов в анализе 6 23 дней
📈 рекл. охват 4.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +76 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 19.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фридом | Банки Казахстана - NEWS» — 11 878 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 444 знаков (медиана 388).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.4K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 6 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 07:10 ФОТО  Freedom Bank запускает реферальную программу! Теперь действующие клиенты могут приглашать друзей прямо из приложения. За каждого...	ПРОСМ. 13 894 РЕП. 130	РЕАКЦ. 118 ER 117.0%
№2 15.06 · 08:04 ТЕКСТ  Напоминаем о программе Bug Bounty от Freedom Banker Если вы обнаружили в приложении Banker ошибку, некорректную работу функции или...	ПРОСМ. 11 070 РЕП. 20	РЕАКЦ. 33 ER 93.2%
№3 18.06 · 09:30 ФОТО  В приложении Freedom Banker появилась возможность открытия текущих некарточных счетов в узбекских сумах (UZS) и таджикских сомони...	ПРОСМ. 9 139 РЕП. 25	РЕАКЦ. 42 ER 76.9%

Nº4

30.06 · 09:11

ТЕКСТ

 Kaspi Gold теперь поддерживает Apple Pay. Клиенты Kaspi.kz теперь могут добавлять карту Kaspi Gold в Apple Pay и оплачивать покупки с...

ПРОСМ.
5 525

РЕАКЦ.
46

РЕП.
99

ER
46.5%

Nº5

30.06 · 09:31

ТЕКСТ

 Kaspi теперь также поддерживает Google Pay. Добавить карту можно прямо в приложении Kaspi.kz: Мой Банк → Kaspi Gold → «Добавить в Google...

ПРОСМ.
5 282

РЕАКЦ.
32

РЕП.
32

ER
44.5%

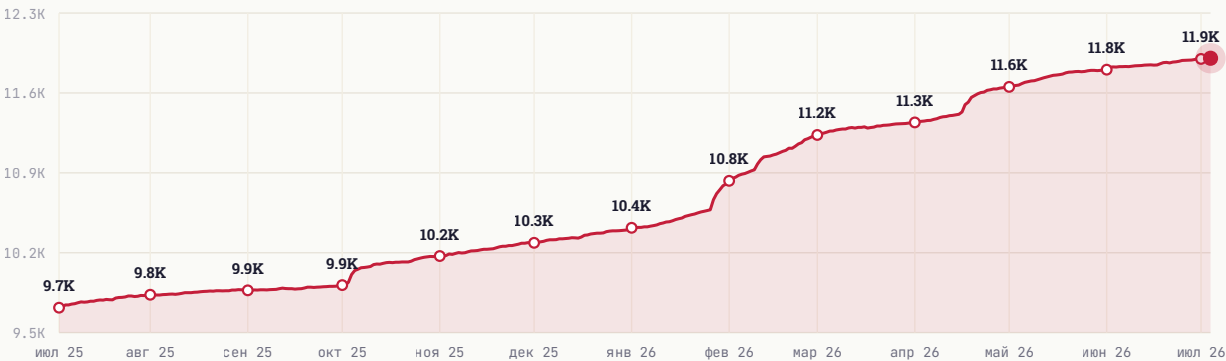
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 09:11 ТЕКСТ  Kaspi Gold теперь поддерживает Apple Pay. Клиенты Kaspi.kz теперь могут добавлять карту Kaspi Gold в Apple Pay и оплачивать покупки с...	ПРОСМ. 5 525 РЕАКЦ. 46 РЕП. 99 ER 46.5%
↓ 30.06 · 09:31 ТЕКСТ  Kaspi теперь также поддерживает Google Pay. Добавить карту можно прямо в приложении Kaspi.kz: Мой Банк → Kaspi Gold → «Добавить в Google...	ПРОСМ. 5 282 РЕАКЦ. 32 РЕП. 32 ER 44.5%
↓ 01.07 · 12:34 ФОТО  Для Deposit Card и SuperCard появилась возможность подключения дополнительных карточных счетов в новых валютах. Теперь можно открыть...	ПРОСМ. 4 625 РЕАКЦ. 55 РЕП. 33 ER 38.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 731

СЕЙЧАС

11 878

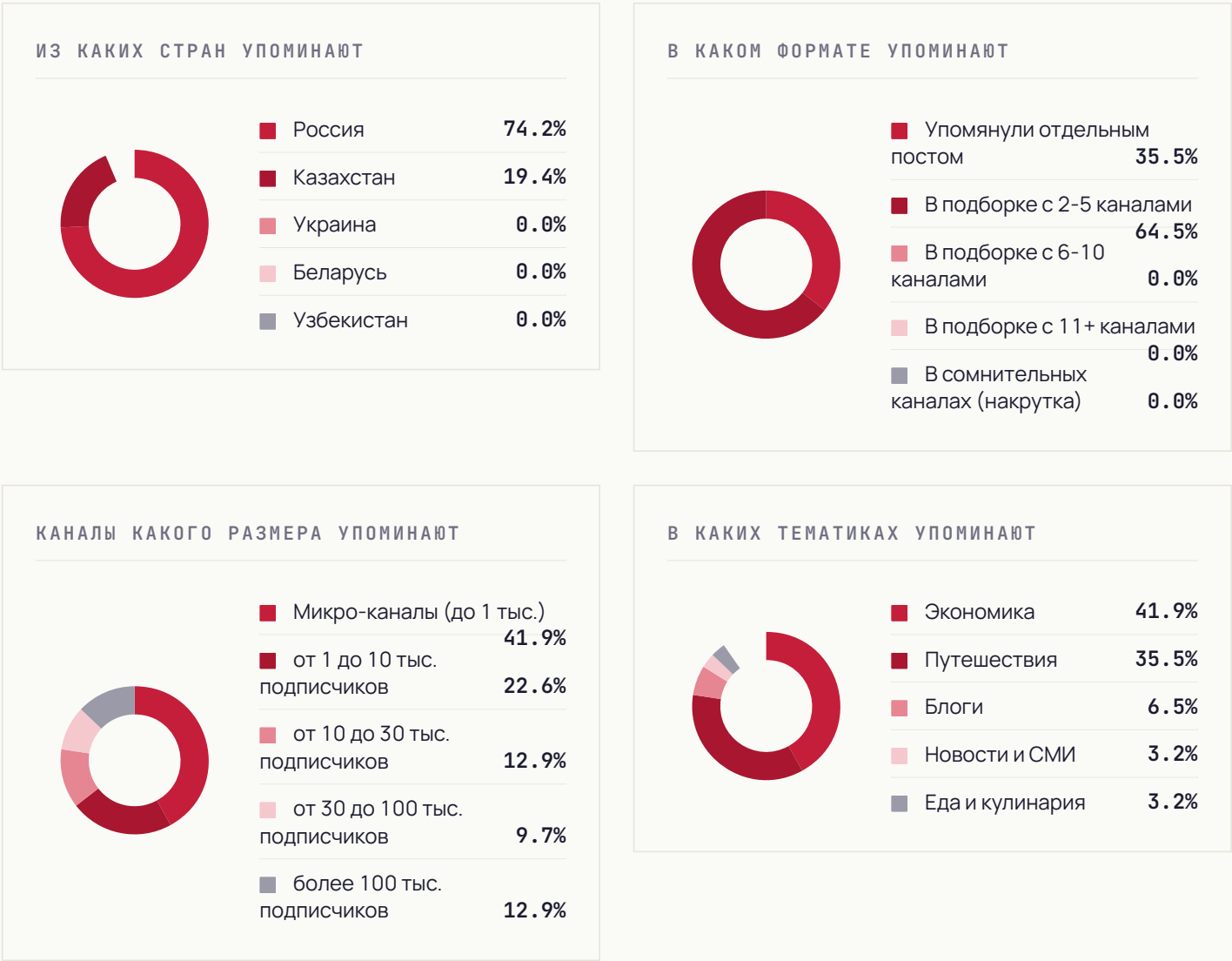
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 147

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

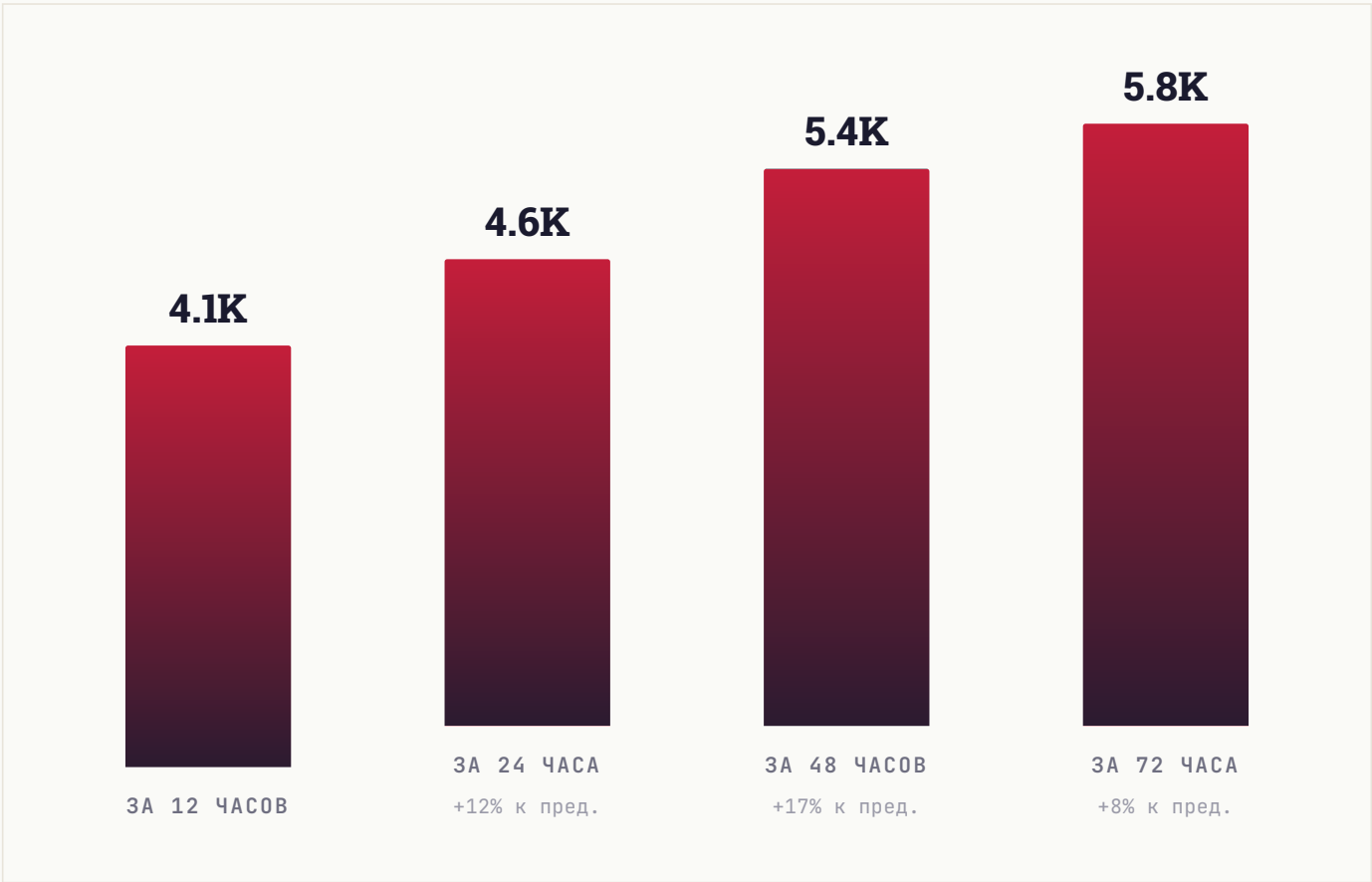
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENGENOMIKA	72K
KF  FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
В Bugin.info   	34K
РА Paydabar	32.7K
КА Kaspi.kz	27.4K
АЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК 	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
Ф Фридом Банки Казахстана - NEWS ВЫ	11.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 99). Лидер — TENGENOMIKA (72K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **1 003** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	394
Декабрь 2025	1	1	117
Ноябрь 2025	0	0	123
Октябрь 2025	2	2	255
Сентябрь 2025	0	0	57
Август 2025	0	0	57

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	1 003

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
