

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала #Fermentil



@fffermentil

Реклама @Fermentil

ПОДПИСЧИКИ

12 838

+8749 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 16.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 838 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 153.4 всего 11 046 реакц., 1 832 реп., 7 481 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 67 зн. медиана 58 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 72 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +8749 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 месяц 8 дней создан 04.08.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «#Fermentil» — 12 838 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (51/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 67 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 17:07 ФОТО розыгрыш на 1000 звезд ★ 20 победителей получают 😊 Условия: Быть в @FFermentil и в @FFFermentil Итоги на 1500	ПРОСМ. 7 542 РЕП. 145	РЕАКЦ. 253 ER 58.7%
№2 24.08 · 09:25 ФОТО 🔥 ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ 🔥 Чей комментарий под постом продержится три минуты, тот забирает морожку 🍦 Топы актив недели на момент определения...	ПРОСМ. 6 731 РЕП. 17	РЕАКЦ. 182 ER 52.4%
№3 26.08 · 14:23 ФОТО Красивая коробка для своих ✨ Условия реакции Итоги Выдача	ПРОСМ. 5 050 РЕП. 38	РЕАКЦ. 274 ER 39.3%

Nº4 02.09 · 13:42 ФОТО Мороженка для своих 🌸 Реакции не удачи 💔 Результаты / выдача	ПРОСМ. 4 989 РЕП. 41	РЕАКЦ. 147 ER 38.9%
Nº5 02.09 · 09:55 ФОТО Мороженка для своих 📄 @ Реакции для удачи Выдача	ПРОСМ. 4 872 РЕП. 52	РЕАКЦ. 258 ER 37.9%

|

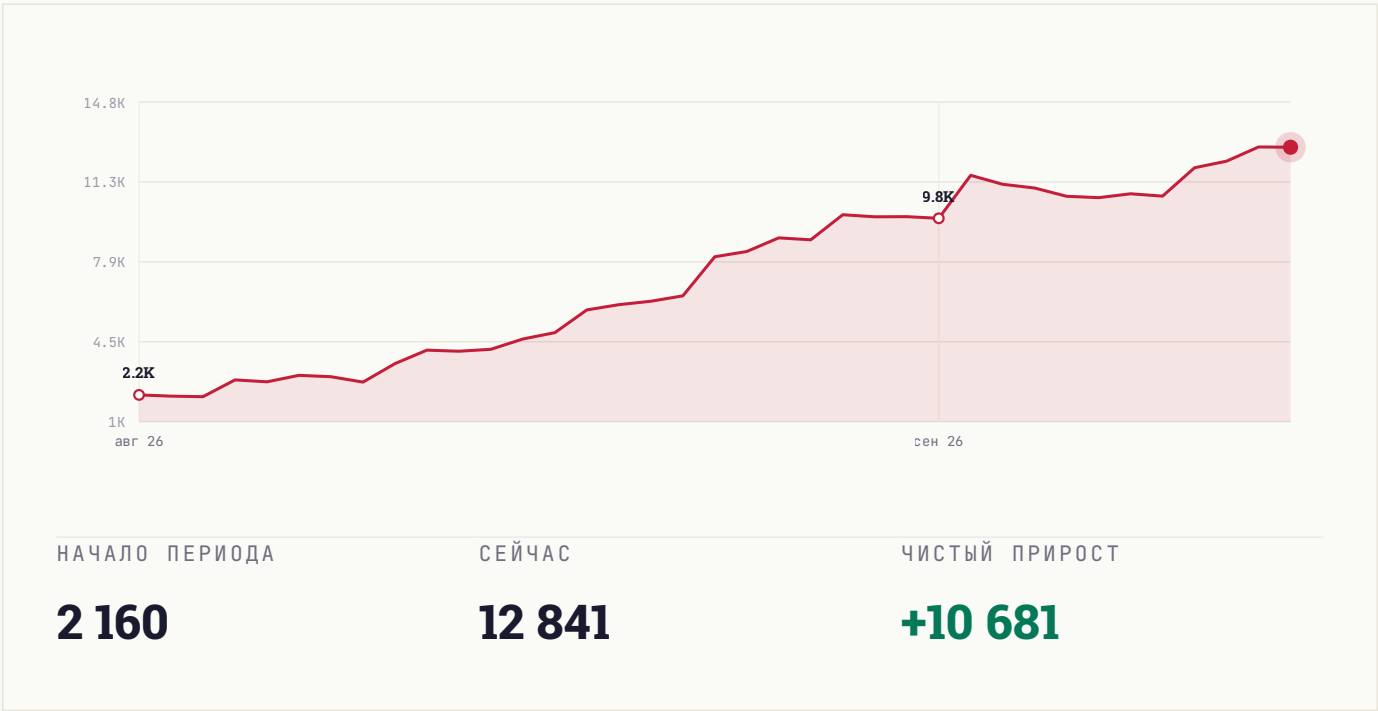
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 05:53 ТЕКСТ Ку?	ПРОСМ. 2 308 РЕП. 1	РЕАКЦ. 68 ER 18.0%
↓ 20.08 · 16:45 ТЕКСТ 10 Мищок для своих ❤️ Выдано!	ПРОСМ. 2 295 РЕП. 9	РЕАКЦ. 60 ER 17.9%
↓ 16.08 · 11:07 ФОТО розыгрыш на 1000 звезд ⭐ 20 победителей получают 🙄 Условия: Быть в @FFermentil и в @FFFermentil	ПРОСМ. 1 939 РЕП. 17	РЕАКЦ. 229 ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

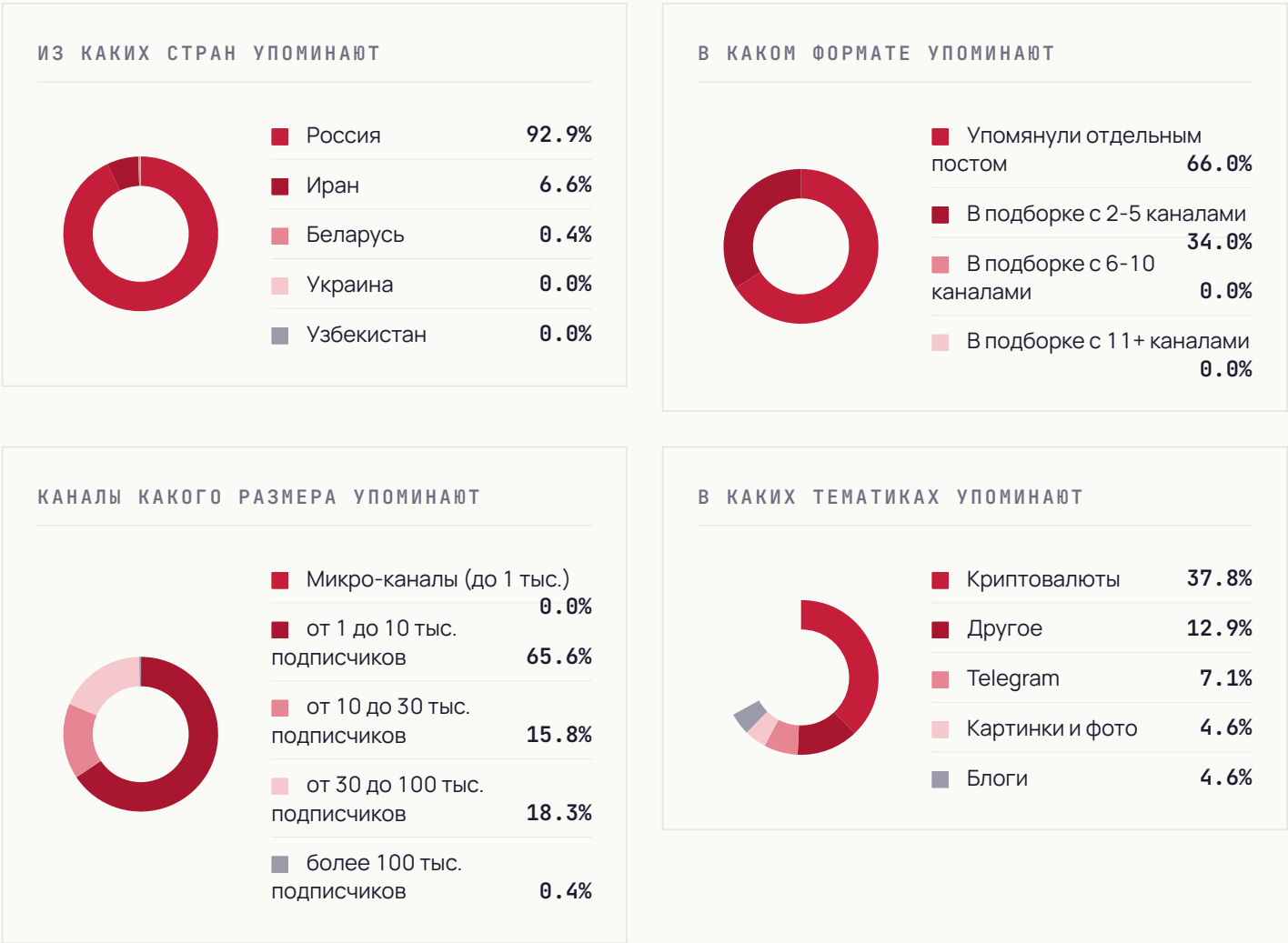
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

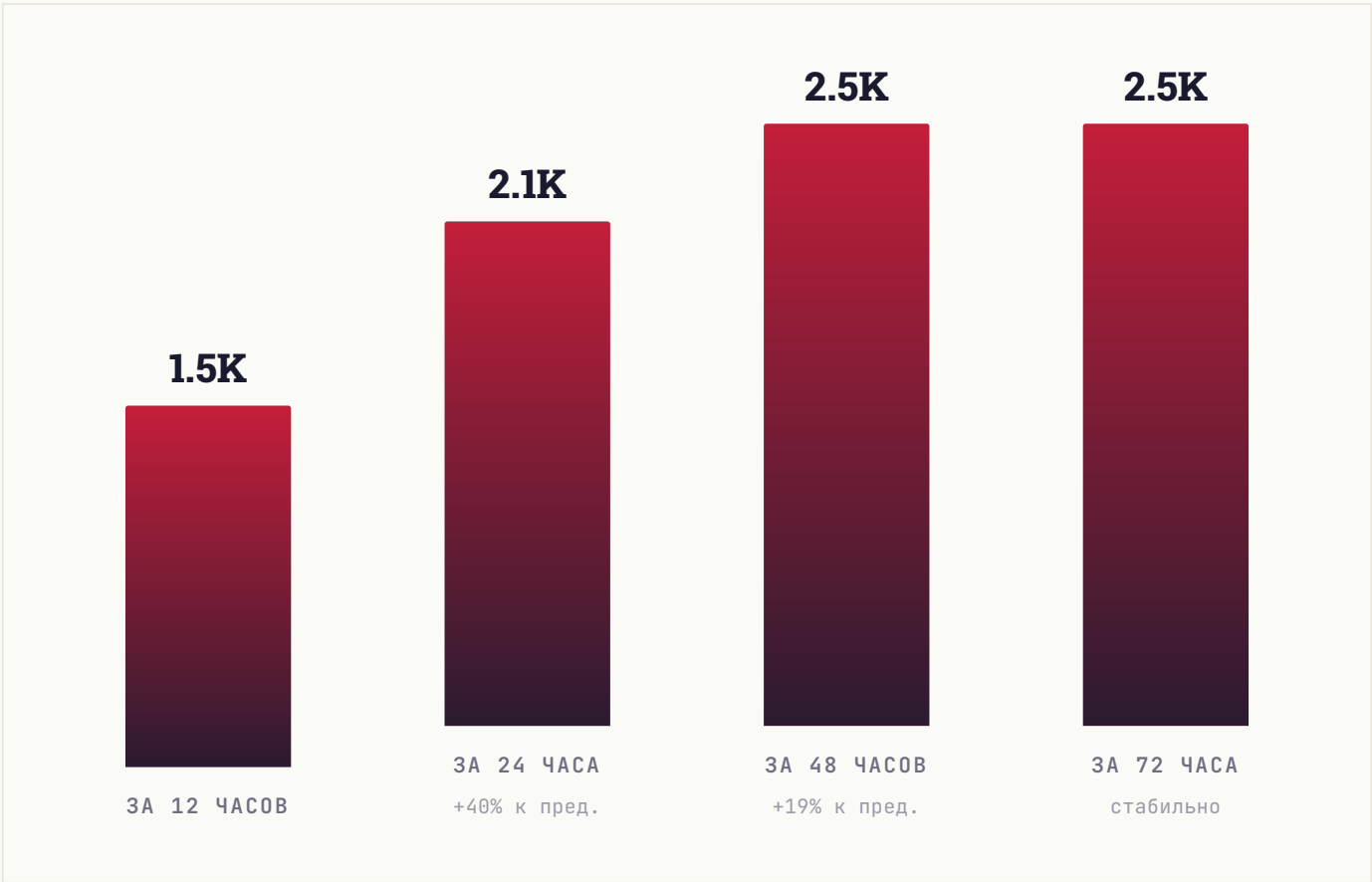
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 42 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории

«Криптовалюты» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84 /110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 110 каналов сопоставимого размера

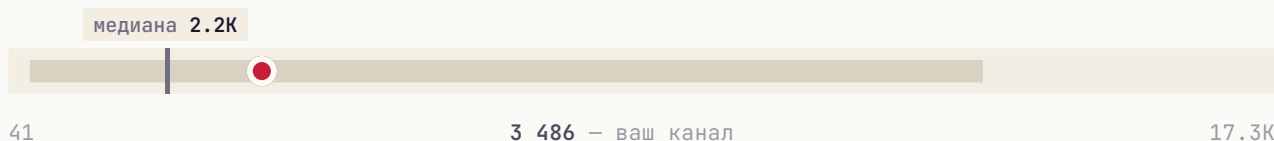
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
