

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фермер Рик 🧑🌾



@fermer_rick

Разыгрываю NFT подарки каждый день 🧑🌾 @Ricks_group — наш восхитительный чатик 💬 @AdNoMore — мое агентство web3 маркетинга 📺 @GiftomaniaBot — СМО 🌟 @StarsForTasksBot & @RuStarsBot —...

ПОДПИСЧИКИ

66 081

+11033 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 66 081 —	👁️ охват подписчиков 8.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.7 за период
📈 тренд 7д -29.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 84.5 всего 4 479 реакц., 300 реп., 6 083 комм.	📄 длина поста 475 зн. медиана 452 · 29 дней	⭐ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11033 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 04.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фермер Рик 🧑🌾» — 66 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -29.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (28/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 475 знаков (медиана 452).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 09:30 ФОТО GIVEAWAY 10 NFT GIFTS Только бесплатные условия — залетай за пару секунд ! ➡ Быть подписанным на @Fermer_Rick и @Ricks_group ➡...	ПРОСМ. 9 512 РЕП. 97	РЕАКЦ. 522 ER 14.4%
№2 04.08 · 19:56 ФОТО РАЗДАЛ ПОДАРКИ ЗА ГИВ Почти 1200 участников приняли участие гиве! Рекорд! Чтож, я решил раздать не 10, а 12 NFT статуй — ловите...	ПРОСМ. 9 359 РЕП. 1	РЕАКЦ. 75 ER 14.2%
№3 05.08 · 12:10 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 042 РЕП. 1	РЕАКЦ. 62 ER 13.7%

Nº4 06.08 · 07:26 ФОТО 🎁 УЛУЧШИЛ РУЧКУ🎁👉 t.me/nft/FinePen-1316 Попалась моделька 1% из классного фильма «Люди в черном» – в целом я доволен. Не биткоин на...	ПРОСМ. 8 801 РЕП. — РЕАКЦ. 75 ER 13.3%
Nº5 05.08 · 18:27 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 8 111 РЕП. 3 РЕАКЦ. 66 ER 12.3%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 17.08 · 12:04 ФОТО 👉 МЕМОДЕЛЬНИК СНОВА ЗДЕСЬ Махонькие, опять понедельник, а это значит - НОВЫЙ МЕМОДЕЛЬНИК, НОВЫЕ РОФЛЫ 😏😏😏 Закидываете под этот пост самые...	ПРОСМ. 3 837 РЕП. 5 РЕАКЦ. 55 ER 5.8%
↓ 20.08 · 14:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 703 РЕП. 1 РЕАКЦ. 55 ER 5.6%
↓ 16.08 · 19:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 676 РЕП. 1 РЕАКЦ. 63 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

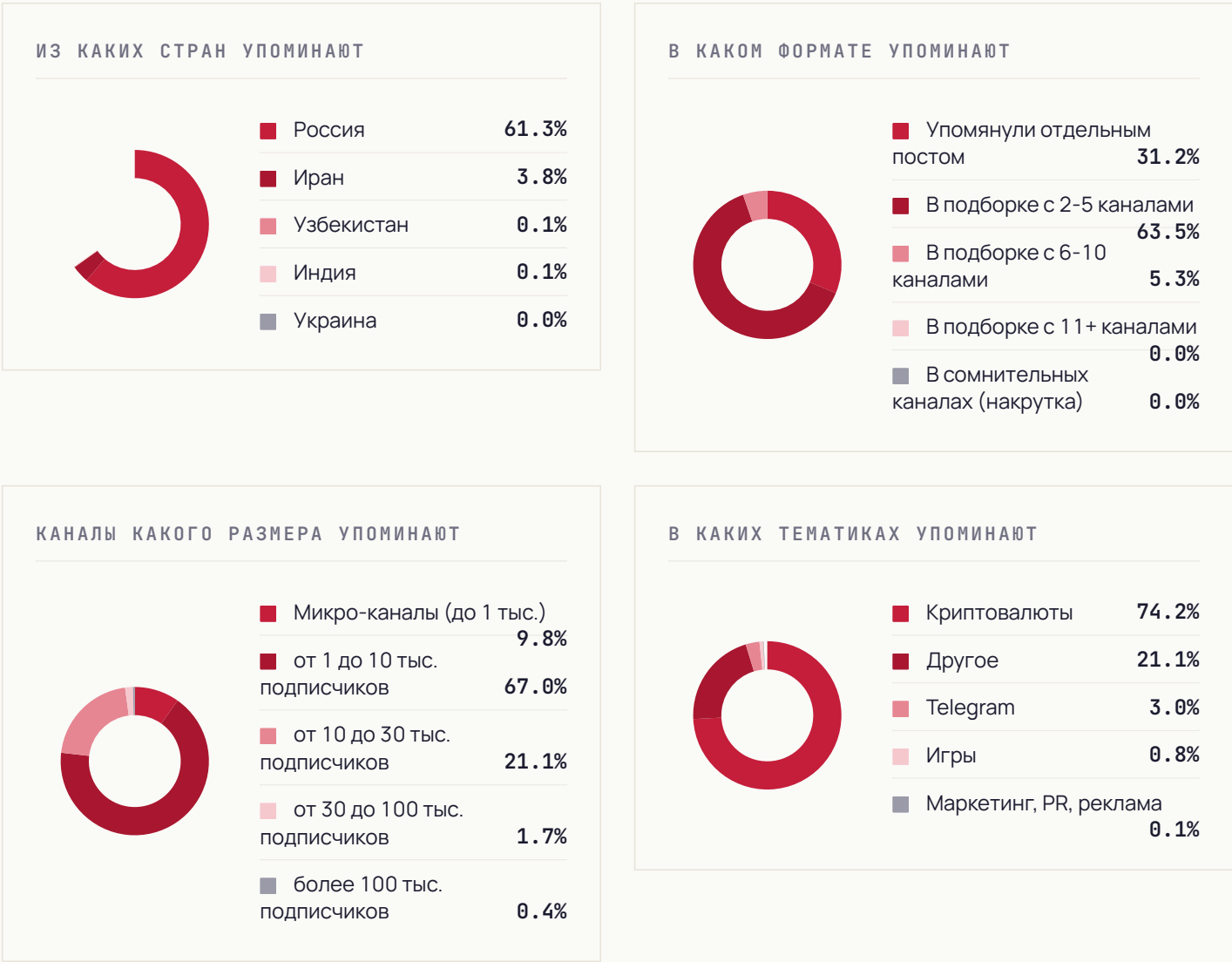
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

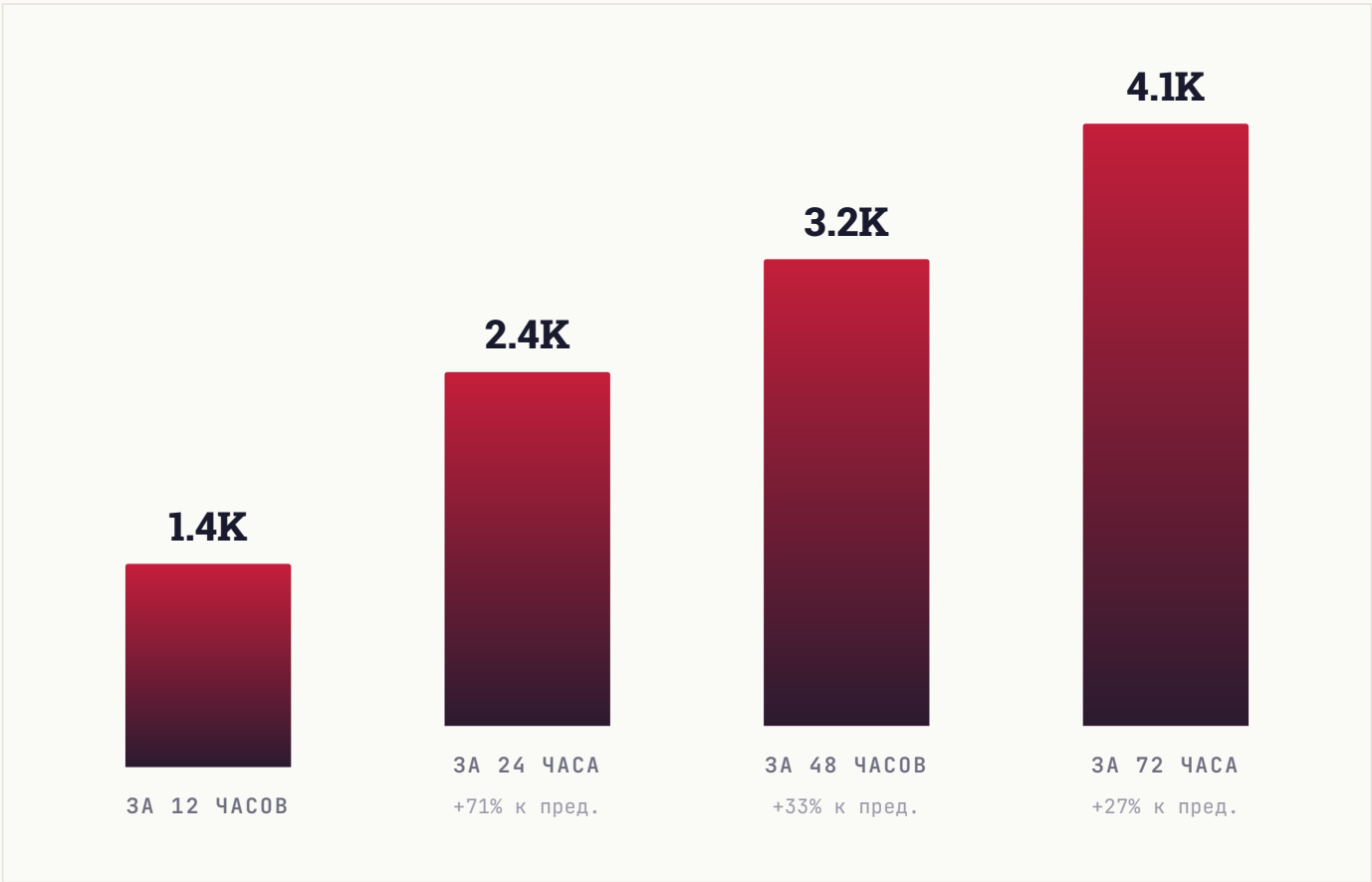
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН ОКХ Новости	4.1M
НС Новости Crypto Bot	2.4M
CW Crypto Wolf	2.3M
ДТ Дайте TON!	2.2M
D- DeCenter — блокчейн, биткоин, инвестиции	1.9M
ИК Investment kingyru 💎	1.8M
РБ рост бесконечным не будет	1.6M
МС Мысли Семенчука	1.3M
МИ MILLIARDOM	1.3M
К- КусNotList.com - Мониторинг No KYC/AML обменников и миксеров.	1.2M
ФР Фермер Рик 🧑🌾 ВУ	66.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — ОКХ Новости (4.1M), медиана топ-99: 280.7K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **425**, они привели **401 838** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	23	6	63 867
Декабрь 2025	75	8	165 766
Ноябрь 2025	100	6	123 422
Октябрь 2025	160	7	48 783
Сентябрь 2025	67	8	0
всего упоминаний	425	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	401 838

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 76%

медиана 280.6K

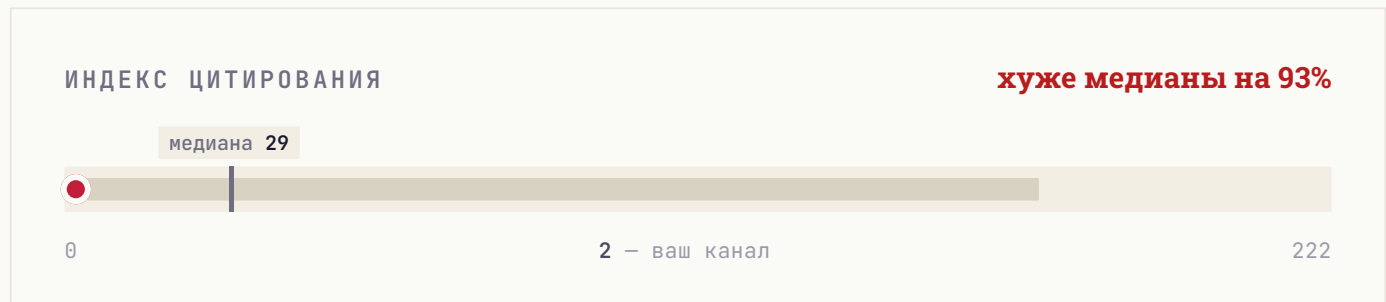
90.4K

66 081 — ваш канал

1.5M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the channel's subscriber count to the median. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 90.4K, 280.6K (median), 66 081 (channel count), and 1.5M. A light blue bar represents the channel's performance, ending at 66 081. A vertical line marks the median at 280.6K. A red dot is positioned at the 90.4K mark. Text above the chart states 'хуже медианы на 76%' (76% worse than the median).

Category	Value
Channel Subscribers	66 081
Median	280.6K
Comparison	хуже медианы на 76%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
