

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Femtech Force — НОВОСТИ, ВАКАНСИИ, ПОДКАСТ



@femtechforce

Бюро продуктовых исследований в фемтехе и первое русскоязычное медиа о технологиях в сфере женского здоровья. Рассказываем о новинках, берем интервью у профессионалов индустрии, консультируем и...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 541

+160 за месяц

15.0%

за сутки 7.0%

1.1K

рекл. охват 529/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 541 —	👁️ охват поста 14.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д +21.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.2 всего 532 реакц., 303 реп., 22 комм.	📄 длина поста 935 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 529 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +160 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 230 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 22.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Femtech Force — новости, вакансии, подкаст» — 7 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +21.0% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 935 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 692 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 09:18 ФОТО Наша исследовательница Алина Акбашева выступит на Vibe & Code Команда Femtech Force очень рада поделиться новостью: наша исследовательница...	ПРОСМ. 1 584 РЕП. 13	РЕАКЦ. 28 ER 21.0%
№2 14.09 · 09:29 ФОТО Набор в Mentor in Tech 8.0 Наши друзья и партнеры из Women in Tech Russia и Women in Big Data Russia запускают восьмой поток бесплатной...	ПРОСМ. 1 495 РЕП. 44	РЕАКЦ. 26 ER 19.8%
№3 10.09 · 08:56 ТЕКСТ Новые тенденции в изучении менопаузы: Oura внедряет Шкалу влияния в клиническую практику Привет, друзья! Сегодня Аня снова погружается в...	ПРОСМ. 1 427 РЕП. 17	РЕАКЦ. 20 ER 18.9%

№4 14.09 · 16:33 ФОТО  Petal — вкладыш для бюстгальтера, который следит за сердцем Компания из Сан-Франциско запустила устройство, которое вставляется в...	ПРОСМ. 1 351 РЕП. 13	РЕАКЦ. 46 ER 17.9%
№5 04.09 · 14:21 ТЕКСТ Возможности для фемтех-фаундеров Центральной Азии в сентябре Среди наших подписчиков немало основателей стартапов или тех, кто только...	ПРОСМ. 1 318 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 17.5%

|

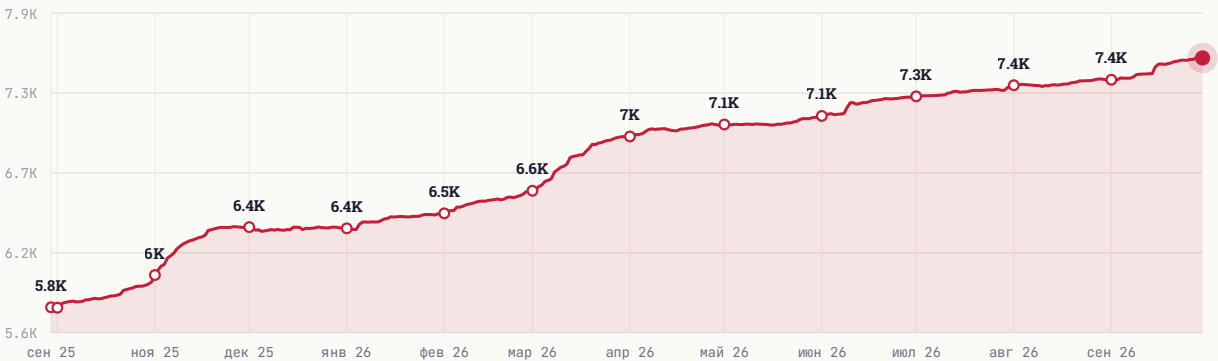
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 07:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 728 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 9.7%
↓ 24.09 · 14:49 ФОТО ЭТИ ДНИ в Белграде: «Ну и кто я теперь? Профессиональная реализация женщин в эмиграции» Привет, друзья! На связи Ира Евдокимова. Наши...	ПРОСМ. 686 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 9.1%
↓ 24.09 · 12:57 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 662 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 802

СЕЙЧАС

7 541

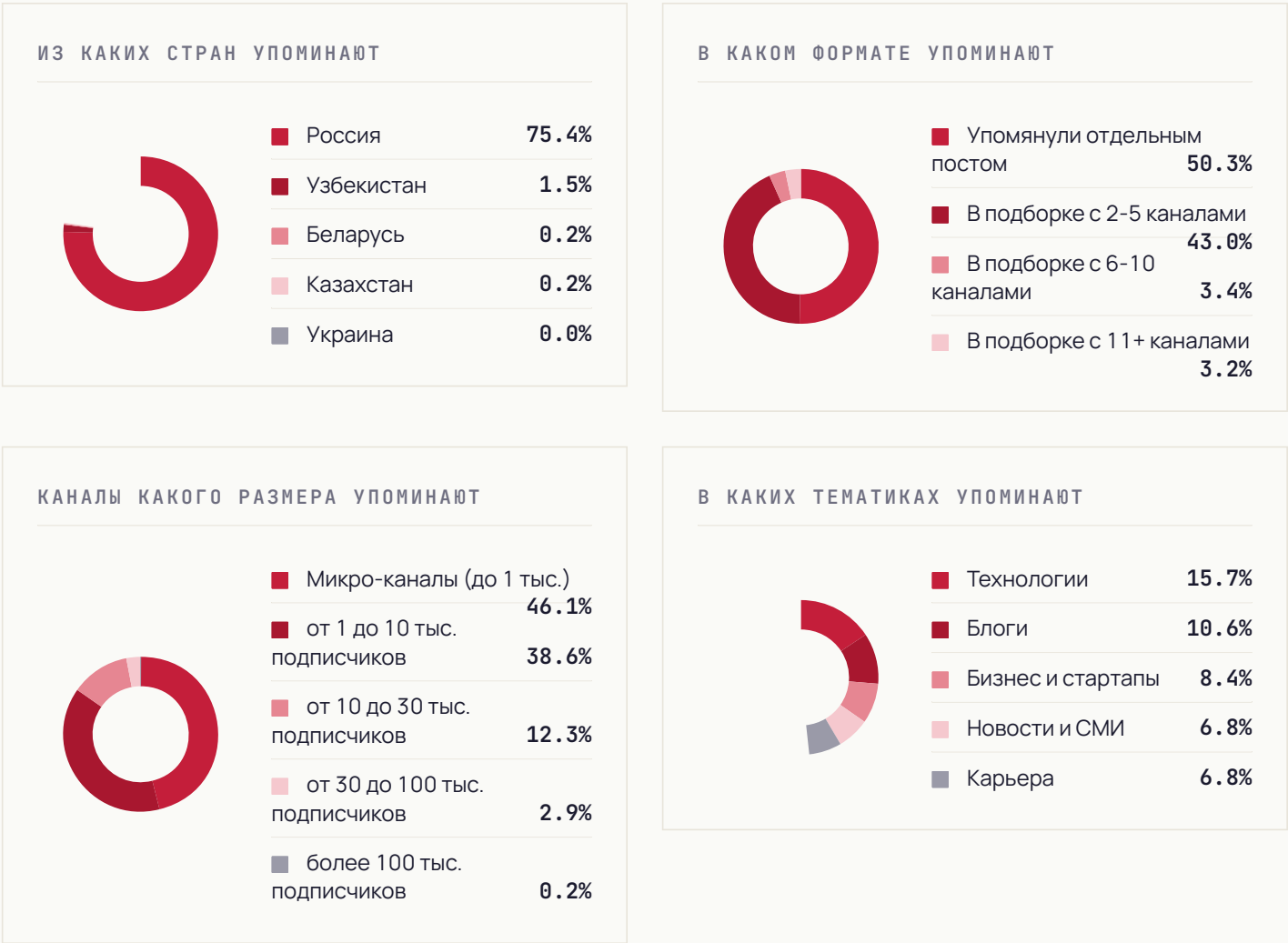
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 739

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

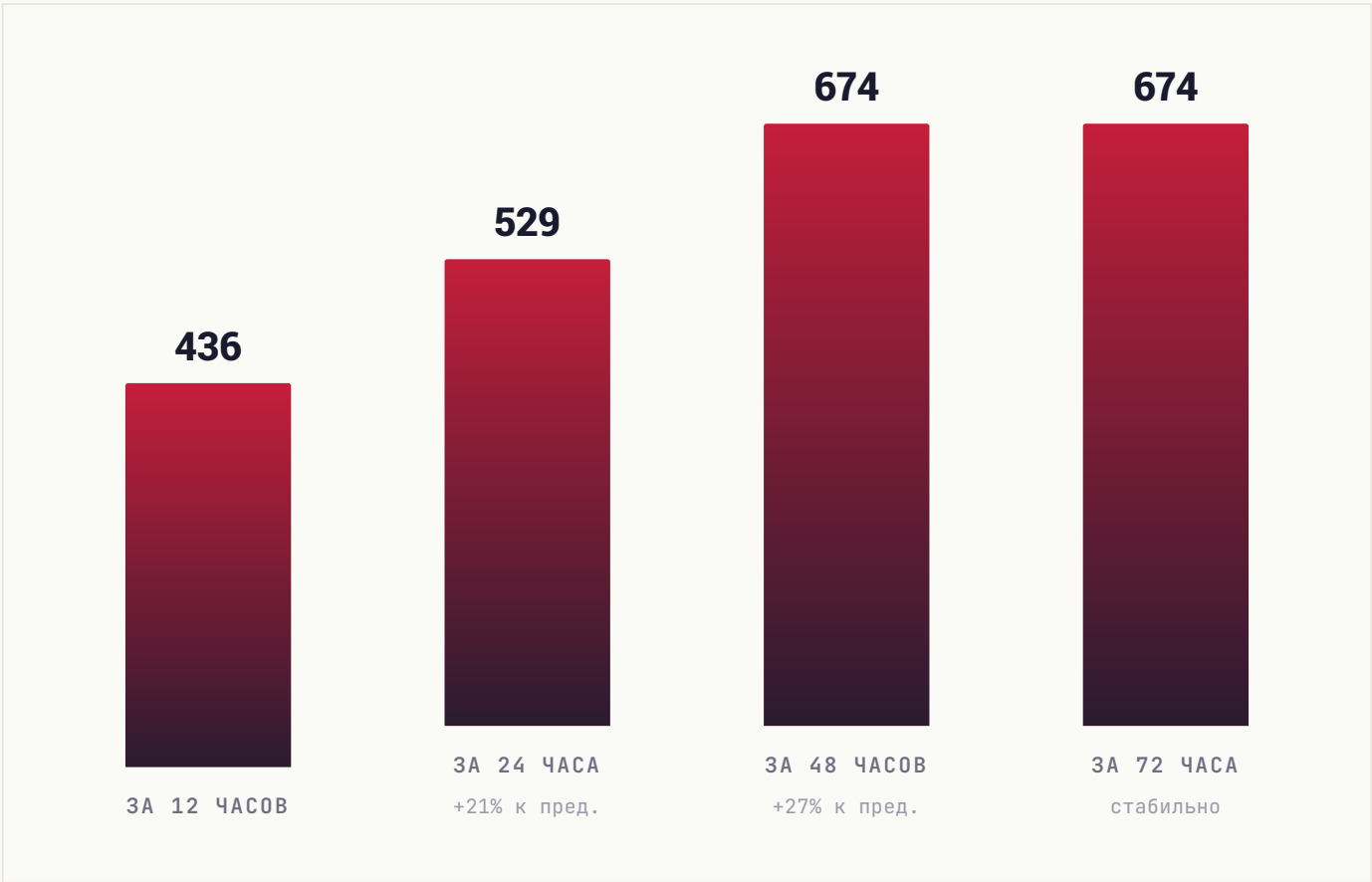
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **230** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТВ Точка входа	25.4K
NB No Borders for Women: карьера для женщин	22.1K
O& Onwards & Upwards вакансии и возможности в НКО 😊	18.5K
WI Women in Tech (WiT)	13.7K
FF Female Founder	11.1K
FF Femtech Force — новости, вакансии, подкаст ВЫ	7.5K
ЛК ловлю кита в стакане	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Точка входа, 25.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **180**, а канал за это время прибавил **1 321** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	74	41	383	
Февраль 2026	32	20	169	
Январь 2026	19	12	119	
Декабрь 2025	10	8	69	
Ноябрь 2025	28	20	391	
Октябрь 2025	17	11	190	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
180	6	1 321

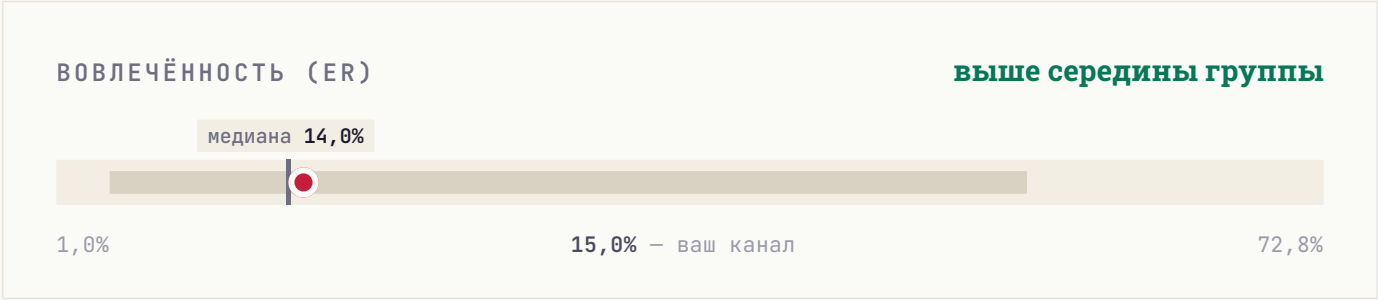
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143 / 236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 143 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
