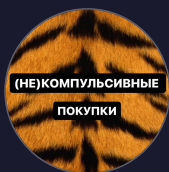


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала (Не)компульсивные покупки



@femiskida

Для сотрудничества - @temiskira111 (сразу с ссылками, пожалуйста). Реплики не рекламирую
Уникальная ссылка (РКН)
<https://knd.gov.ru/license?id=6736b8dc7de0911509f00ea7&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

17 704

+172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват **1.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 704 —	👁️ охват поста 16.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 17.6 за период
📈 тренд 7д +1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.7 всего 2 317 реакц., 1 251 реп., 0 комм.	📄 длина поста 345 зн. медиана 293 · 28 дней	★ постов в анализе 73 28 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +172 за последний месяц	📄 цитируемость 118 индекс цитирования · 178 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 03.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «(Не)компульсивные покупки» — 17 704 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+1.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 345 знаков (медиана 293).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 73 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 16:05 ФОТО Летом я фанатела от таких топов с вырезом халтер, даже взяла себе один из New Yorker (показывала тут, там же и референсы для вдохновения)...	ПРОСМ. 3 710 РЕП. 34	РЕАКЦ. 40 ER 21.0%
№2 04.09 · 08:50 ФОТО Zarina выпустили очень классную лимитированную коллекцию, в «середине» которой меховые детали, хотя вайб коллекции достаточно взрослый и...	ПРОСМ. 3 598 РЕП. 14	РЕАКЦ. 36 ER 20.3%
№3 03.09 · 08:25 ФОТО Несу вам самую нужную обувь на ближайшие пару месяцев - резиновые сапоги👢 Тот самый вид обуви, когда и практично и стильно, но при...	ПРОСМ. 3 576 РЕП. 22	РЕАКЦ. 41 ER 20.2%

№4 02.09 · 10:50 ФОТО Я в 14 лет: «ой не буду я носить все эти девчачьи штуки». Я в 30 лет: «мне нужен крабик именно в форме сердечка, исключительно розовые...	ПРОСМ. 3 488 РЕП. 5	РЕАКЦ. 26 ER 19.7%
--	---	--

№5 01.09 · 13:12 ФОТО Охотилась за этими шоколадными джинсами с бархатным покрытием от MAAG! Пока не взяла, что думаете? На высоких выглядит супер, мне пришлось...	ПРОСМ. 3 471 РЕП. 35	РЕАКЦ. 34 ER 19.6%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 10:26 ВИДЕО Я в шоке, насколько креативное шоу YOU WANNA организовали совместно с Никитой Карстен! Мероприятие проходило в театре Владимира...	ПРОСМ. 2 569 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 14.5%
↓ 24.09 · 15:19 ФОТО Девочки, забыла вам показать еще одну свою супер удачную покупку с Али: мини юбка с шортиками под Зару. Мой рост 157 см и почти все мини...	ПРОСМ. 2 554 РЕП. 12	РЕАКЦ. 37 ER 14.4%
↓ 26.09 · 08:31 ФОТО Сразу скажу, что цена на это кусается (24 990₽), но я не могу не показать 😊 Брюки со шнуровкой на низкой посадке от Verhasm. На них есть...	ПРОСМ. 2 396 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

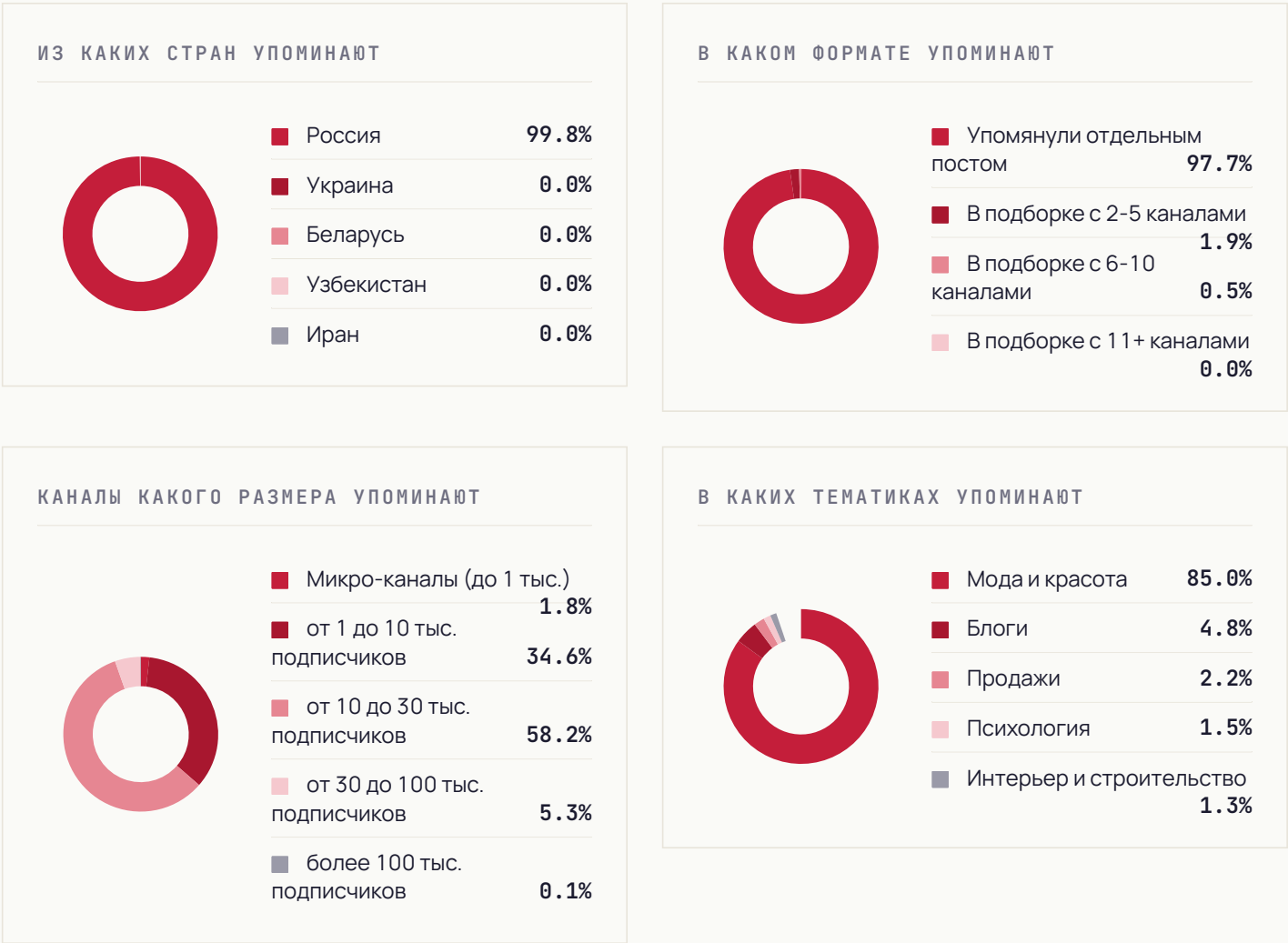


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 842	17 704	+1 862

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

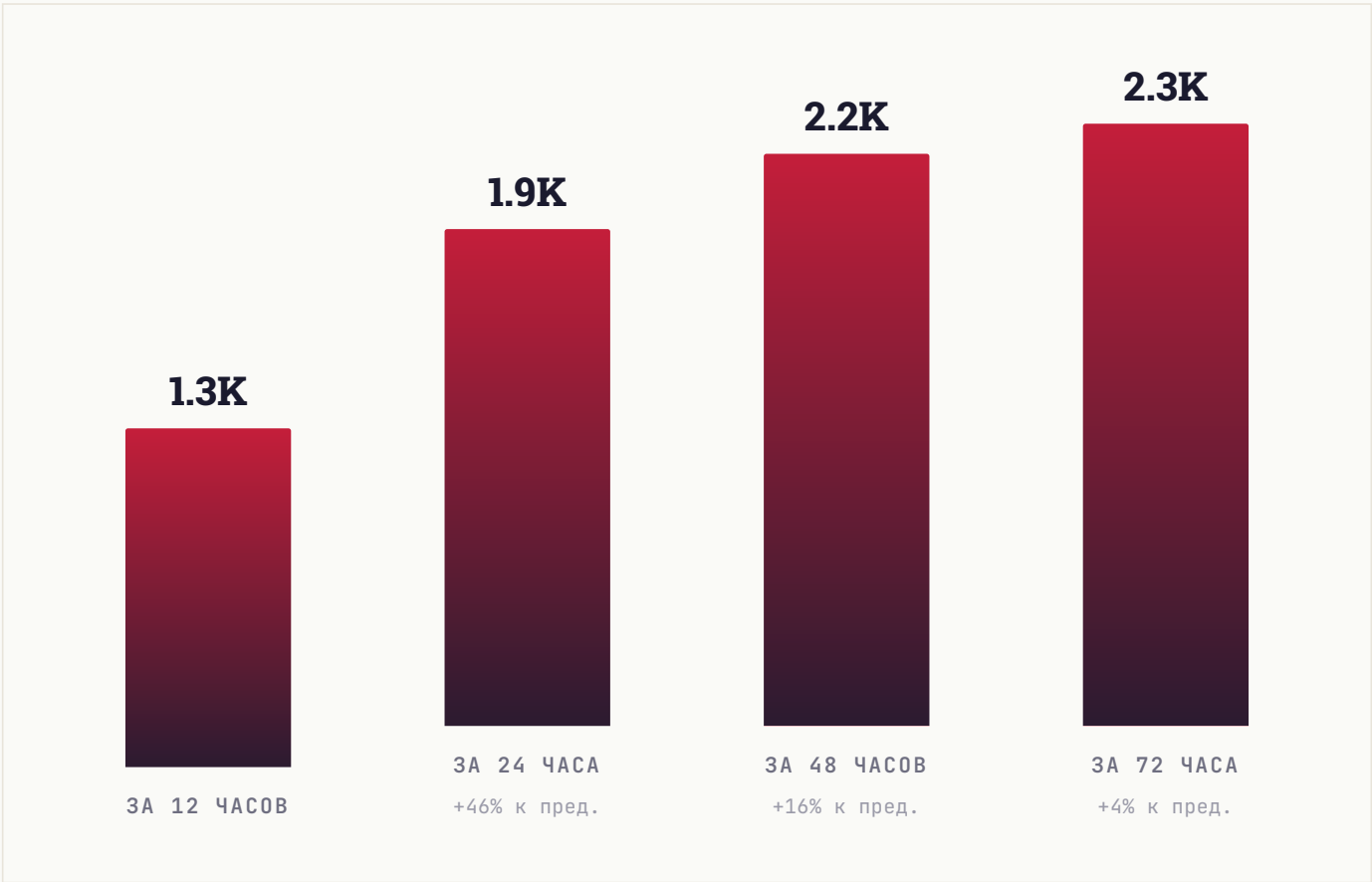
Индекс цитирования **118** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **178** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AL Azalia L/ stylist	42.6K
ЧП Че по стилю?	24.2K
КО Култ одежды	18.6K
ШМ Шмот-просвет	18.6K
П (Не)компульсивные покупки ВЫ	17.7K
СН с нюркой про моду	14.8K
БТ Биркин твоей мечты	14.3K
МІ Misvia	13.2K
АУ АУТФИТС	13K
МС Мама сказала, это стильно	9.1K
ТД Тиндер для вещей	8.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **3 860** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	560
Февраль 2026	4	4	1 238
Январь 2026	5	5	721
Декабрь 2025	9	8	675
Ноябрь 2025	5	5	310
Октябрь 2025	13	10	356

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	3 860

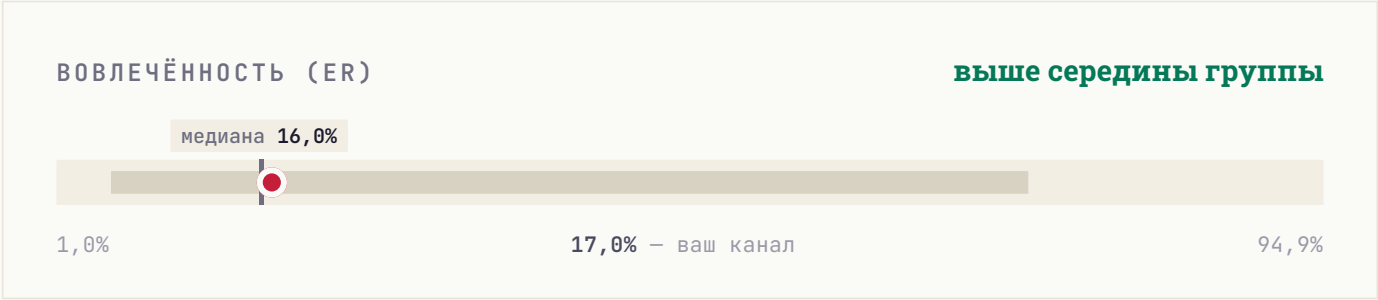
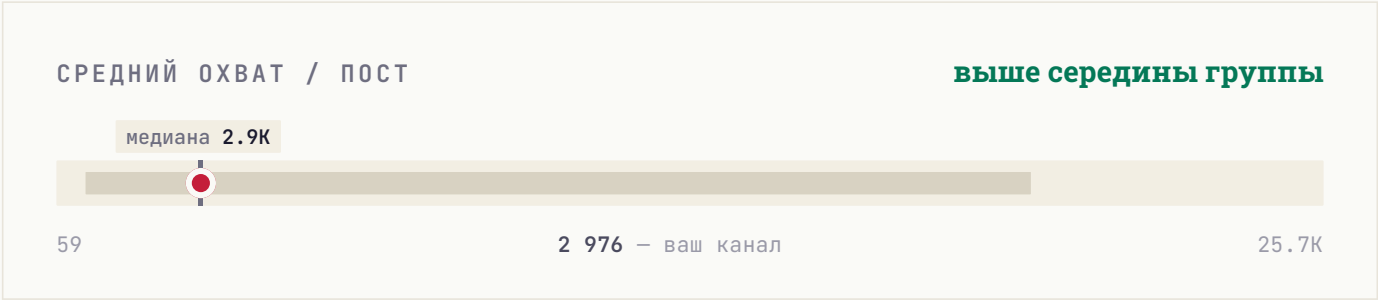
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «**Мода и красота**» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
