

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Female Founder



@femalefounder

Новости, которые нужны женщинам

ПОДПИСЧИКИ

11 105

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **6.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **703/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 105 —	👁️ охват поста 17.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д +0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 85.3 всего 3 243 реакц., 771 реп., 0 комм.	📄 длина поста 816 зн. медиана 997 · 29 дней	★ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 703 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 205 индекс цитирования · 431 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 31.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Female Founder» — 11 105 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.7% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 816 знаков (медиана 997).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 10:17 ФОТО Индустрия похудения зарабатывает 388 млрд долларов в год. И значительная часть этих денег — за слова, которых нет в...	ПРОСМ. 5 946 РЕП. 43	РЕАКЦ. 29 ER 53.5%
№2 11.09 · 06:34 ТЕКСТ Испанская футбольная федерация планирует оплачивать футболисткам национальной сборной заморозку яйцеклеток. Инициативу предложила...	ПРОСМ. 5 575 РЕП. 15	РЕАКЦ. 83 ER 50.2%
№3 22.09 · 07:49 ТЕКСТ Учёные нашли в мозге «переключатель» пищевых пристрастий во время беременности Почему во время беременности так тянет на определённую еду?...	ПРОСМ. 4 676 РЕП. 44	РЕАКЦ. 53 ER 42.1%

№4 12.09 · 05:06 ТЕКСТ На тестах на беременность могут начать размещать телефоны доверия и информацию о мерах поддержки для будущих матерей Инициативу поддержали...	ПРОСМ. 3 511 РЕП. 19	РЕАКЦ. 120 ER 31.6%
№5 02.09 · 15:59 ФОТО Нейроученая из Кембриджа подняла \$24 млн на датчик мозга, который клеится за ухом Ana Montero — соосновательница и CEO стартапа Atlas...	ПРОСМ. 2 031 РЕП. 19	РЕАКЦ. 51 ER 18.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 05:13 ТЕКСТ  Таблетки для менопаузы повышают риск тромбов — а пластыри и гели нет Крупное датское исследование разбирает важный практический вопрос...	ПРОСМ. 1 243 РЕП. 30	РЕАКЦ. 68 ER 11.2%
↓ 25.09 · 11:22 ТЕКСТ Англия и Уэльс: специализированные залы для дел об изнасиловании появятся во всех судах Правительство объявило, что в течение двух лет...	ПРОСМ. 1 136 РЕП. 10	РЕАКЦ. 97 ER 10.2%
↓ 23.09 · 10:37 ФОТО Когда обращения за помощью недостаточно Пресли Гербер, сын Синди Кроуфорд, умер в 27 лет в реабилитационном центре. Полиция подозревает...	ПРОСМ. 1 061 РЕП. 7	РЕАКЦ. 75 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 874

СЕЙЧАС

11 107

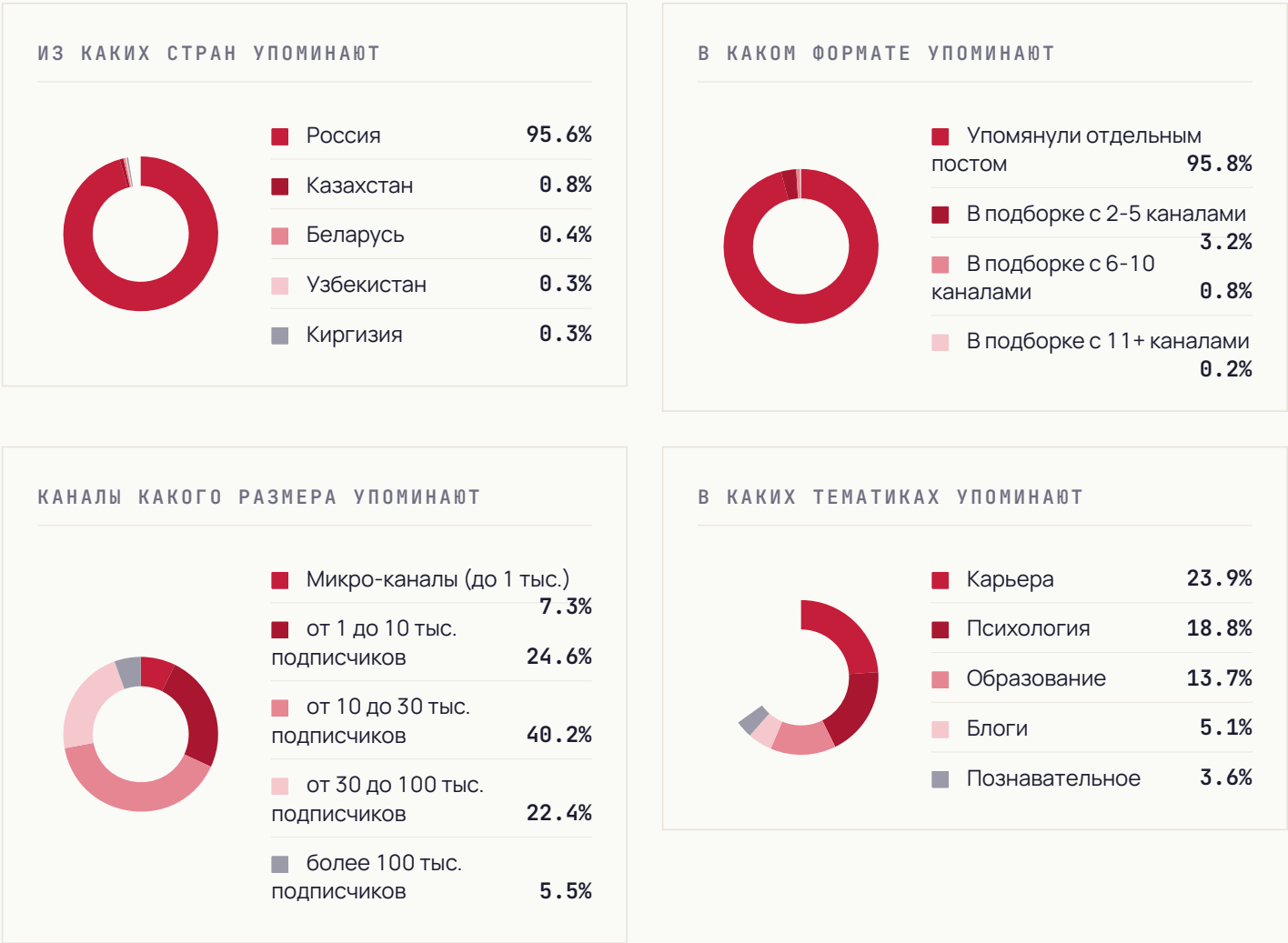
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-767

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

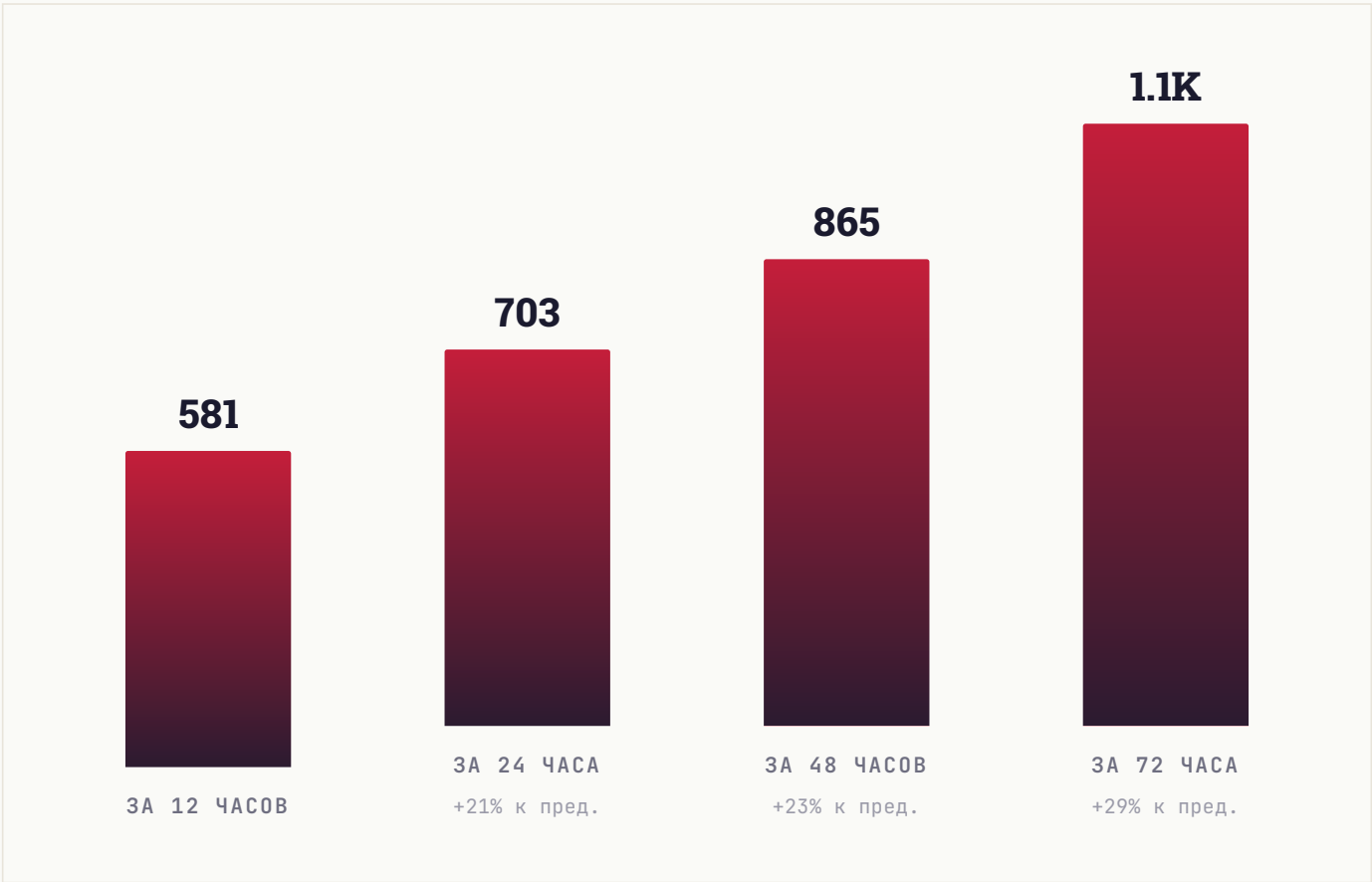
Индекс цитирования **205** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **431** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NB No Borders for Women: карьера для женщин	22.1K
WI Women in Tech (WiT)	13.7K
ПА Проклятая амбивалентность	12.1K
FF Female Founder ВЫ	11.1K
LM le mot de la fin последние слова ♀	9.6K
ЖВ Женщина в истории	8.4K
Р- Радикально - феминистское сестринство 💕 (РФС)	8.3K
W(WFR (Феминизм)	7.8K
FF Femtech Force — новости, вакансии, подкаст	7.5K
° °ФСМ&ПЗФ° Феминизм	6.4K
РА рад/фем	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **140** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	26
Февраль 2026	0	0	42
Январь 2026	1	1	10
Декабрь 2025	2	1	0
Ноябрь 2025	4	4	28
Октябрь 2025	2	2	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	140

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

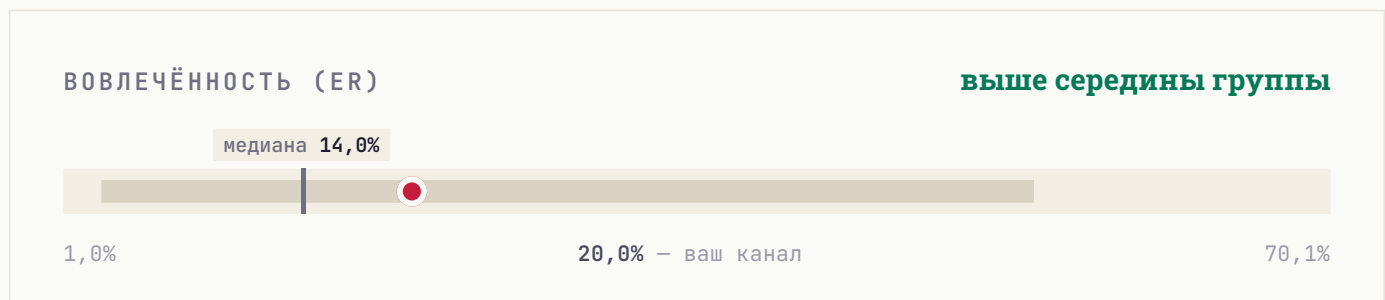
Сравниваем с каналами вашего размера: **272 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

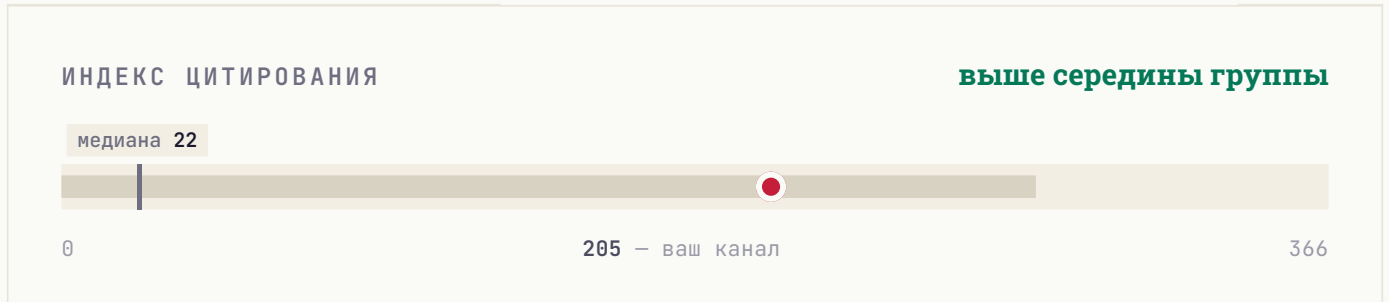
#160

/272

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 272 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
