

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FEMALE MOSCOW



@female_moscow

Твоя сплетница в Москве 🗨️ • мемы, места и всё, что обсуждают девочки
Предложка: @female_predlozhka_bot Реклама:
@maks_moscow Канал включён в перечень РКН: <https://rkn.link/VHj7957600434>

ПОДПИСЧИКИ

781 034

+362987 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

25.1K

рекл. охват 16.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 781 034 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 25.1K медиана 23.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 10.0 ~70 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +16.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 294.3 всего 86 811 реакц., 28 766 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 80 зн. медиана 64 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 295 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 16.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +362987 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 235 индекс цитирования · 2 227 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 1 месяц создан 28.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FEMALE MOSCOW» — 781 034 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +16.8% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 295 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (252/295 постов).
- 03 Средняя длина поста — 80 знаков (медиана 64).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (53.2К в среднем у топа vs 13.6К у худших) — среди 295 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 09:51 ФОТО идем выплескивать свои эмоции, когда он в очередной раз говорит: «А что я такого сделал?»	ПРОСМ. 55 097 РЕП. 97	РЕАКЦ. 151 ER 7.1%
№2 27.09 · 08:38 ФОТО что он говорит вместо фразы: «прости, у меня пропал интерес — давай не будем продолжать общение»	ПРОСМ. 54 394 РЕП. 116	РЕАКЦ. 359 ER 7.0%
№3 26.09 · 12:03 ФОТО самый жесткий вид насилия, которому меня подвергает подруга...	ПРОСМ. 50 013 РЕП. 123	РЕАКЦ. 451 ER 6.4%

№4 26.09 · 06:59 ФОТО когда встретилась с подружкой просто походить и поболтать 🧡	ПРОСМ. 49 777 РЕП. 59	РЕАКЦ. 294 ER 6.4%
--	---	--

№5 26.09 · 19:21 ФОТО смотрим на Москву сверху и делаем вид, что у нас всё под контролем ★ места с самыми красивыми панорамами	ПРОСМ. 44 676 РЕП. 102	РЕАКЦ. 105 ER 5.7%
---	--	--

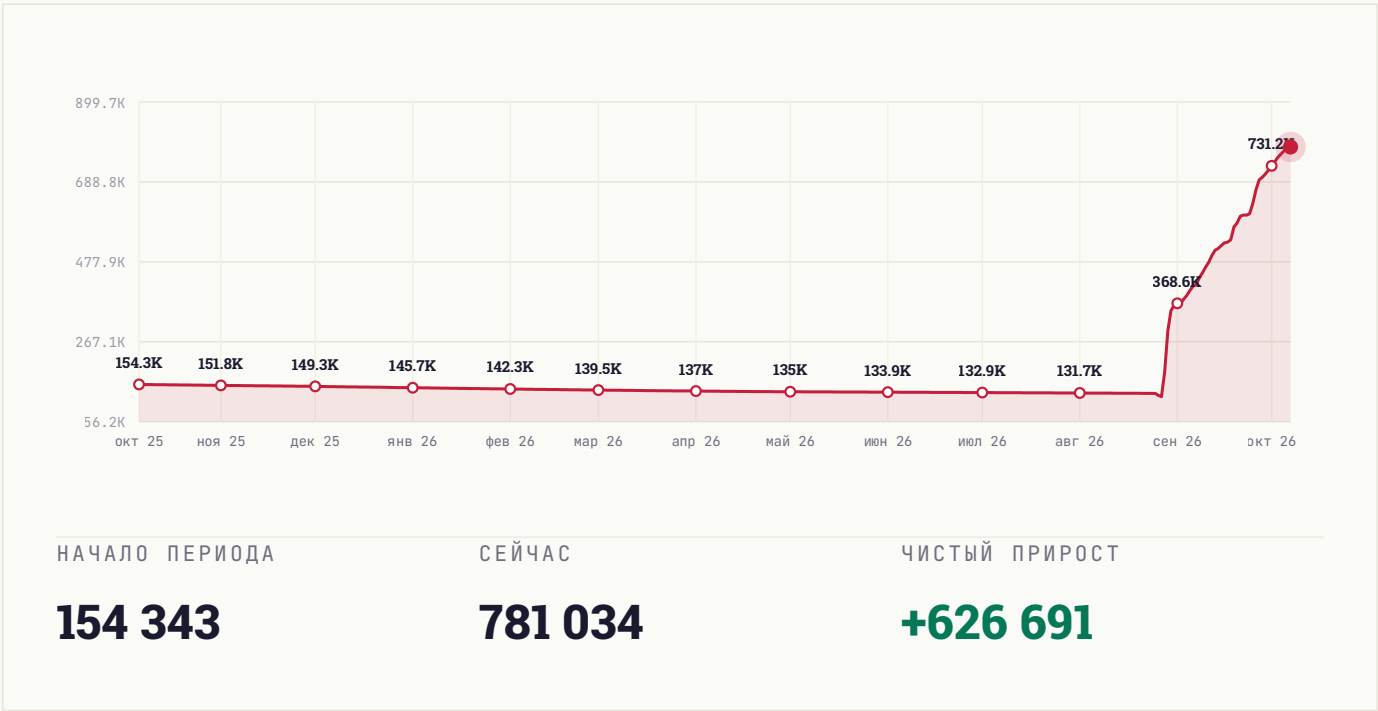
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 06:21 ФОТО это я провожу расследование и случайно нажимаю лайк. хоть бы никто не заметил...	ПРОСМ. 13 801 РЕП. 31	РЕАКЦ. 207 ER 1.8%
↓ 24.09 · 08:26 ФОТО было бы не так больно, если бы не было правдой(	ПРОСМ. 13 681 РЕП. 33	РЕАКЦ. 202 ER 1.8%
↓ 23.09 · 15:12 ВИДЕО моя самооценка, когда не получилось что-то сделать с первого раза:	ПРОСМ. 13 170 РЕП. 82	РЕАКЦ. 166 ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

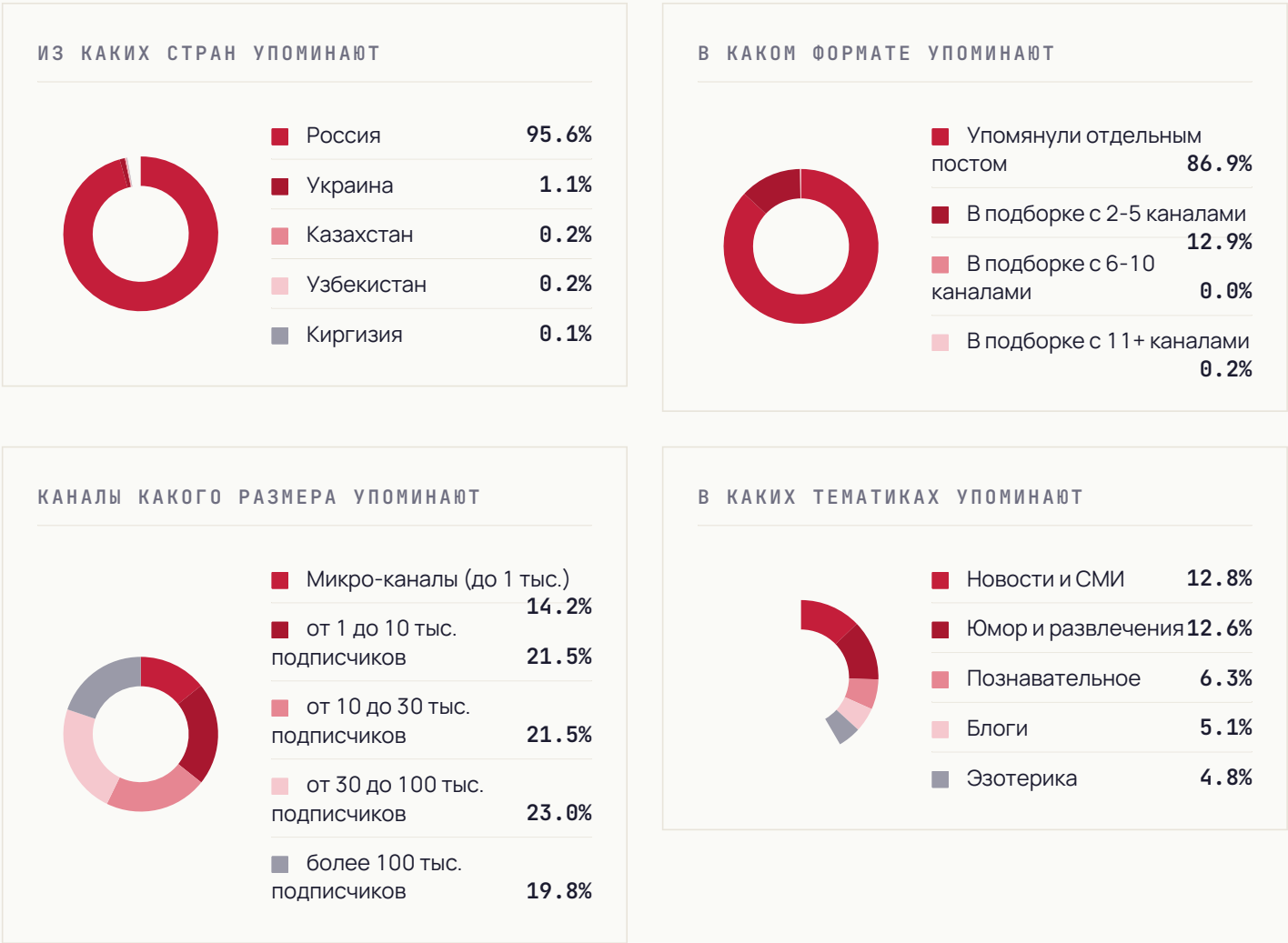
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

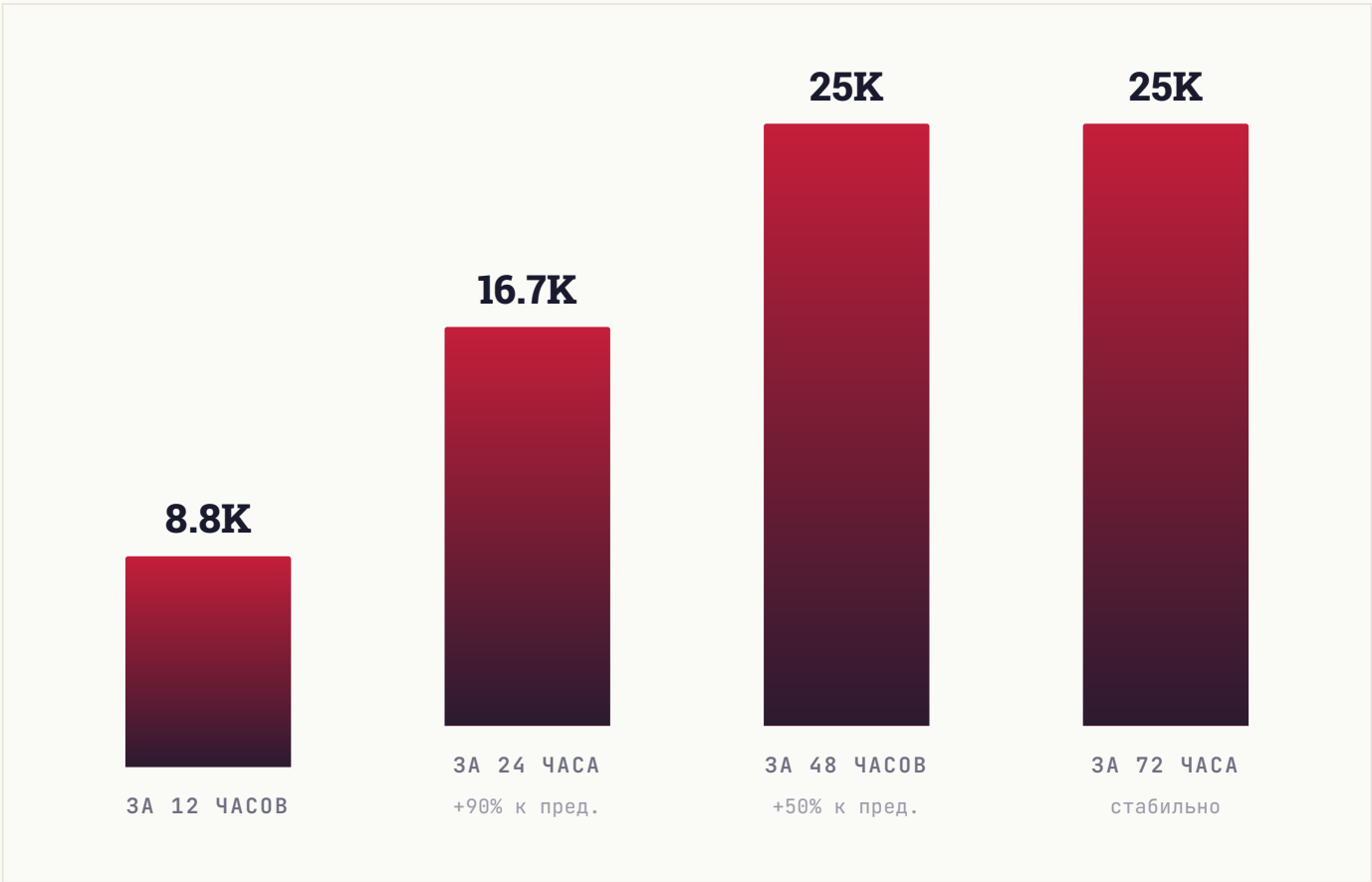
Индекс цитирования **1 235** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 227** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Москва сегодня	2.7M
МХ Московская Хроника	2.5M
ML Москва Live	1.8M
ТМ Типичная Москва	1.3M
МО Москва+	1.2M
FM FEMALE MOSCOW ВЫ	781K
М2 Москва 24	498.2K
МН Москва на максималках	382.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Москва сегодня, 2.7M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **132 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 258 тыс. до 2.3 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

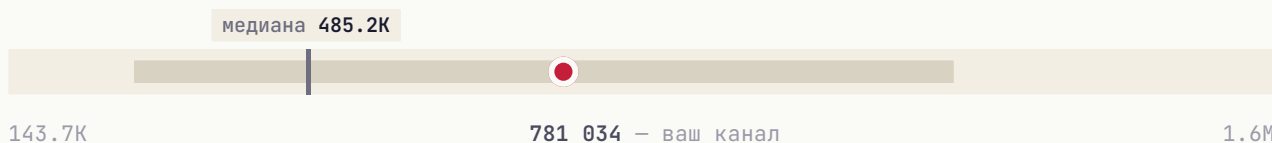
#38 /132

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 38 из 132 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



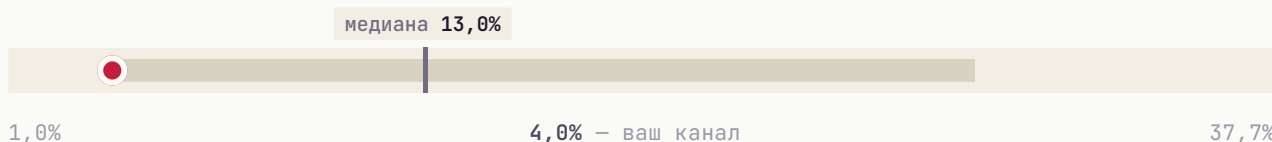
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.22% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
