

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала После бала



@felixstories

Первый в московских гостиных: от великосветских сплетен до золотовалютных эксклюзивов. Ваш Ф. РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=674901e10acf9c1f42aee94d&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

6 811

-63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 635/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 811 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.5K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.2 всего 5 реакц., 19 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 458 зн. медиана 434 · 20 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 635 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -63 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 134 индекс цитирования · 185 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 09.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «После бала» — 6 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 458 знаков (медиана 434).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 4 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 02.09 · 14:12 ТЕКСТ Вчера состоялась свадьба известной фигуристки Евгении Медведевой и танцовщика балета Ильдара Гайнутдинова. Торжественная церемония...	ПРОСМ. 2 040 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 30.0%
№2 09.09 · 07:41 ТЕКСТ Дочь Натальи Водяновой получила сразу три русских имени. 44-летняя Наталья Водянова стала мамой в шестой раз. 2 сентября у модели и ее...	ПРОСМ. 1 780 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 26.1%
№3 16.09 · 09:06 ТЕКСТ Организатора российского концерта Канье Уэста — компанию Say Agency — обвинили в нарушении прав потребителей и привлекли к суду по...	ПРОСМ. 1 269 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 18.6%

№4 23.09 · 09:26 ТЕКСТ В Государственной Думе был выдвинут законопроект о введении "Тагаринской карты" — социального сертификата, предназначенного для молодежи в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	596	—
	РЕП.	ER
	3	8.8%

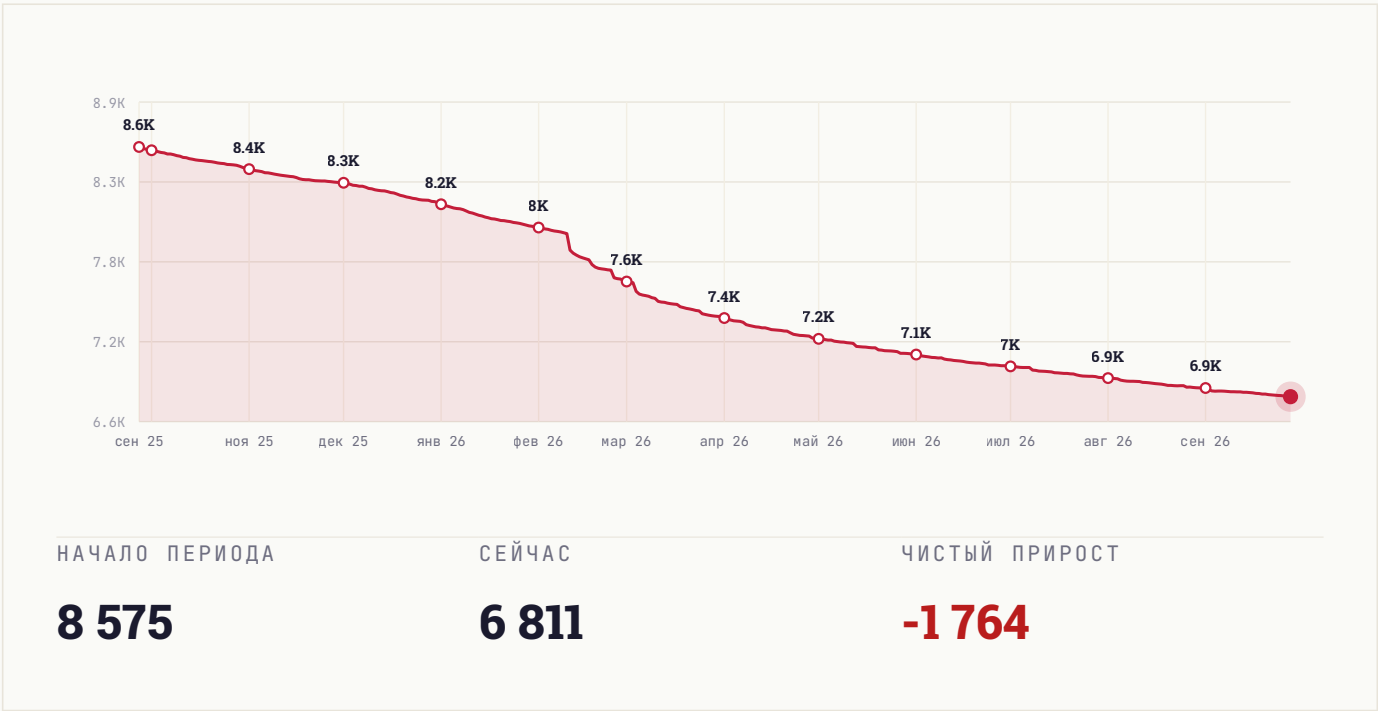
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 07:41 ТЕКСТ Дочь Натальи Водяновой получила сразу три русских имени. 44-летняя Наталья Водянова стала мамой в шестой раз. 2 сентября у модели и ее...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 780	2
	РЕП.	ER
	10	26.1%
↓ 16.09 · 09:06 ТЕКСТ Организатора российского концерта Канье Уэста — компанию Say Agency — обвинили в нарушении прав потребителей и привлекли к суду по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 269	1
	РЕП.	ER
	4	18.6%
↓ 23.09 · 09:26 ТЕКСТ В Государственной Думе был выдвинут законопроект о введении "Тагаринской карты" — социального сертификата, предназначенного для молодежи в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	596	—
	РЕП.	ER
	3	8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

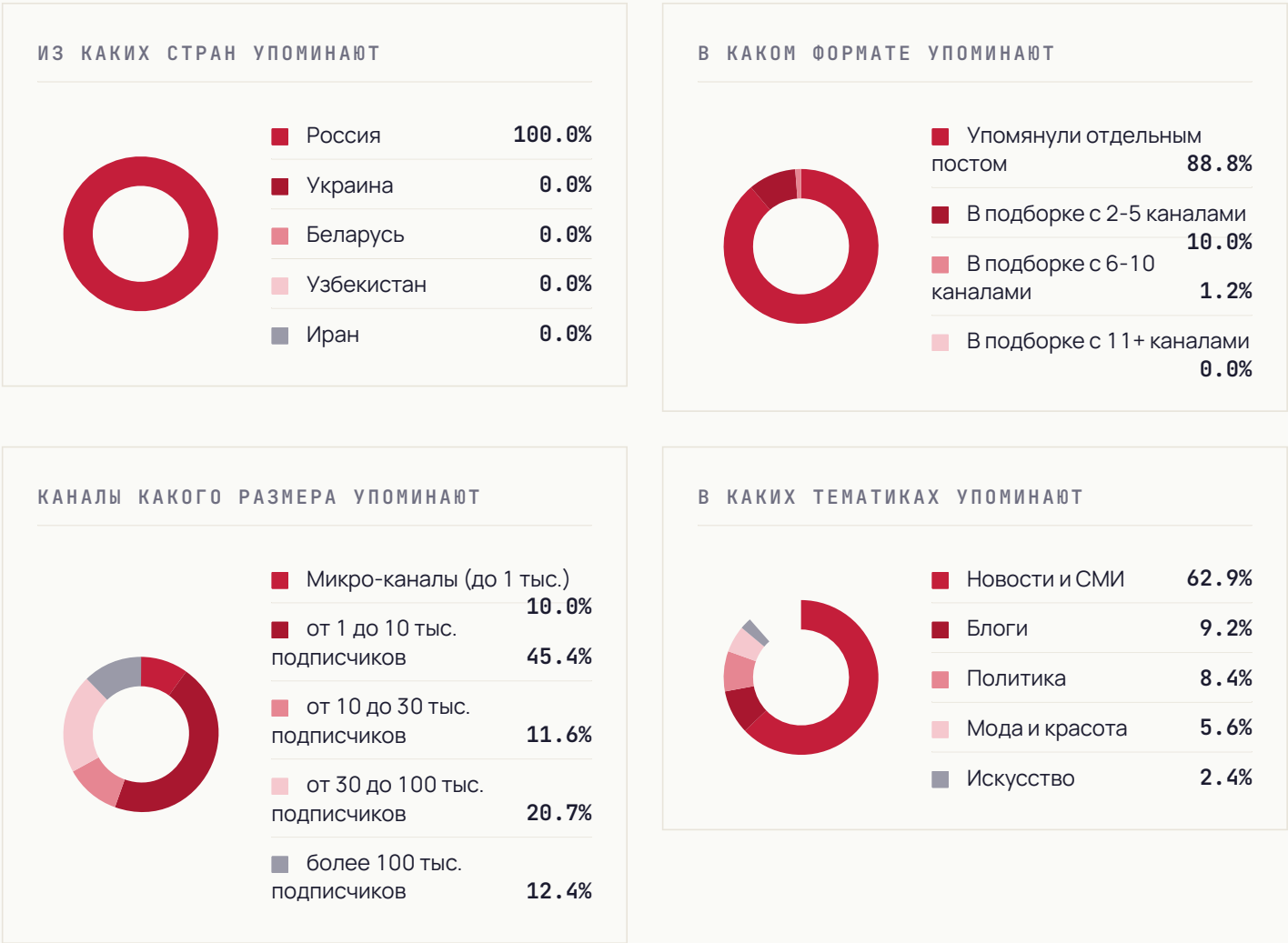
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

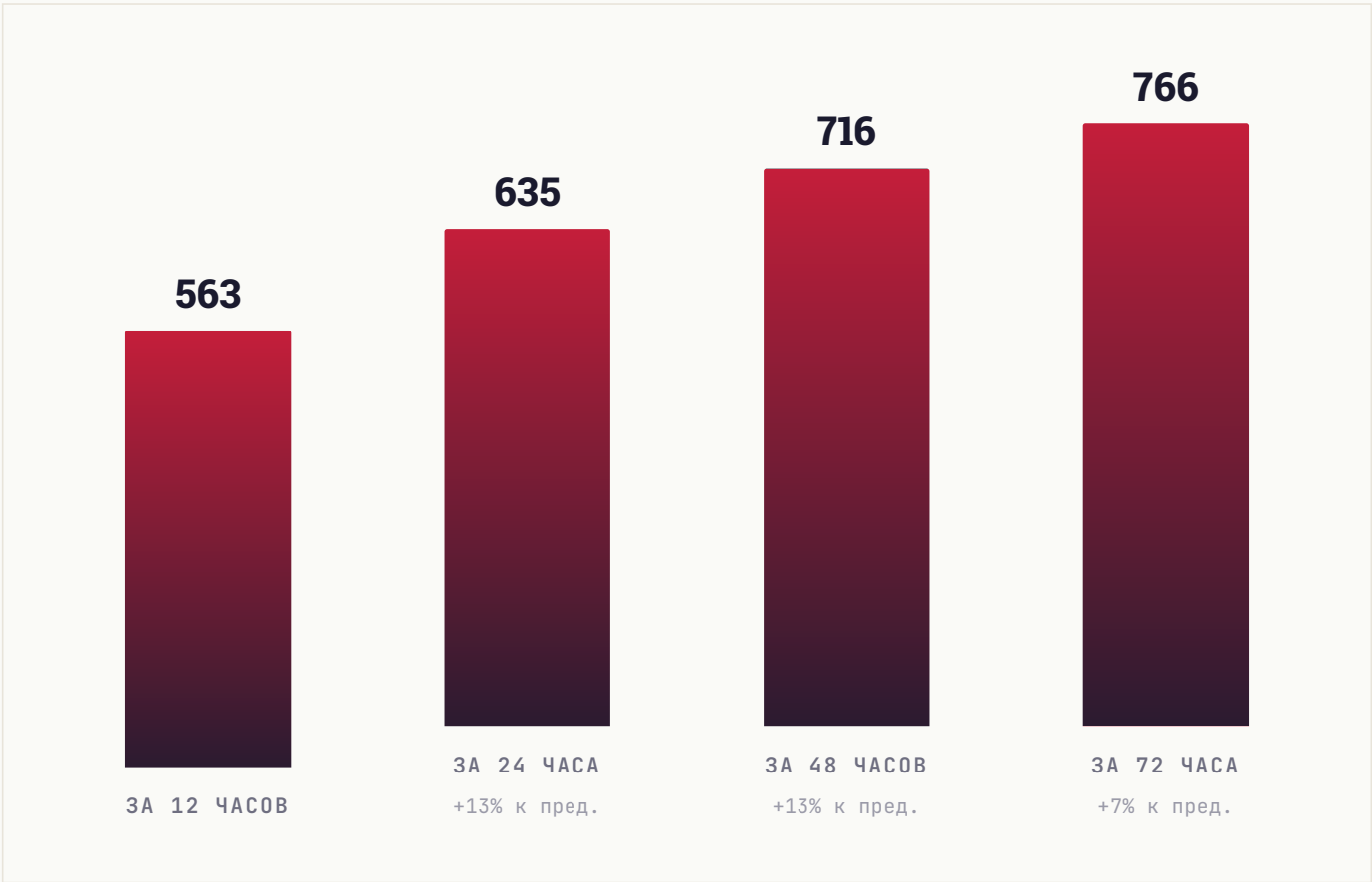
Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **185** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



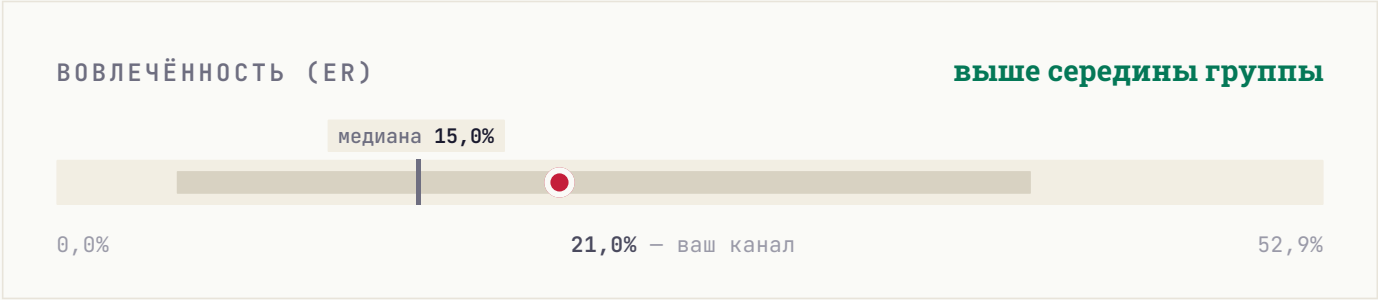
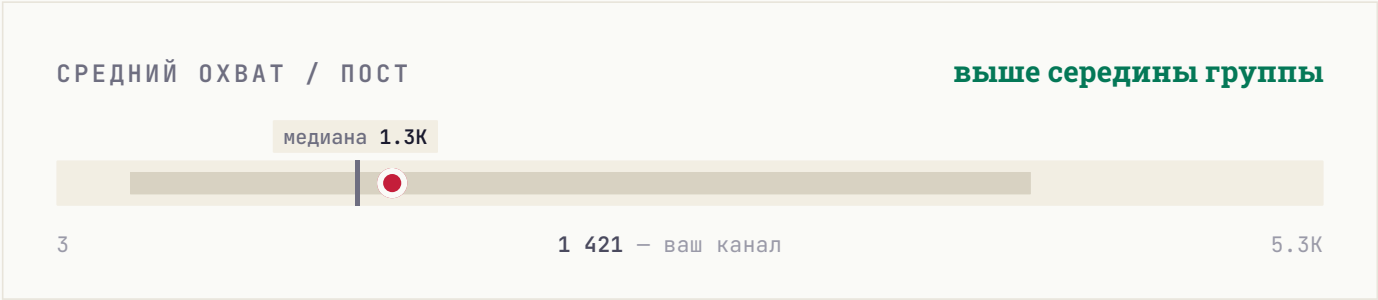
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **434 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#292 / 434

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 292 из 434 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
