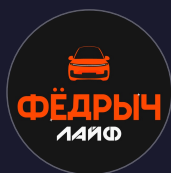


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Федрыч Лайф



@fedrychlife

Все о культуре ухода за автомобилем

ПОДПИСЧИКИ

15 755

+104 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки **16.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват **2.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 755 —	👁️ охват поста 37.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 5.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -25.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 73.4 всего 2 054 реакц., 327 реп., 530 комм.	📄 длина поста 119 зн. медиана 56 · 25 дней	★ постов в анализе 28 25 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +104 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Федрыч Лайф» — 15 755 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -25.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (22/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 119 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.6K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 28 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 16:01 ВИДЕО Насколько хорош Foam Heroes Swipe Interior? 🤔	ПРОСМ. 8 929 РЕП. 20	РЕАКЦ. 104 ER 56.7%
№2 19.08 · 16:00 ВИДЕО Как правильно нанести воск Fireball Liberty 😊	ПРОСМ. 8 575 РЕП. 26	РЕАКЦ. 100 ER 54.4%
№3 18.08 · 16:02 ВИДЕО Какой эффект у матовой пропитки Shine Systems PlasticMatt 🤔	ПРОСМ. 8 154 РЕП. 10	РЕАКЦ. 63 ER 51.8%

№4 17.08 · 16:00 ВИДЕО Гидрофоб и притемнение на уровне 🙌 Gyeon One Evo	ПРОСМ. 8 033 РЕП. 19	РЕАКЦ. 111 ER 51.0%
№5 29.08 · 07:24 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 7 987 РЕП. 13	РЕАКЦ. 22 ER 50.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 16:00 ВИДЕО Самый дружелюбный керамический детейлер 🙌 Gyeon Ceramic Detailer	ПРОСМ. 4 298 РЕП. 6	РЕАКЦ. 74 ER 27.3%
↓ 10.09 · 16:00 ВИДЕО Как снести керамику? 😊	ПРОСМ. 4 007 РЕП. 6	РЕАКЦ. 71 ER 25.4%
↓ 11.09 · 16:05 ВИДЕО Просто убрать жирок, располировывать не надо 🙌 Gliss Pro Graphene Platinum	ПРОСМ. 3 351 РЕП. 11	РЕАКЦ. 81 ER 21.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 321

СЕЙЧАС

15 755

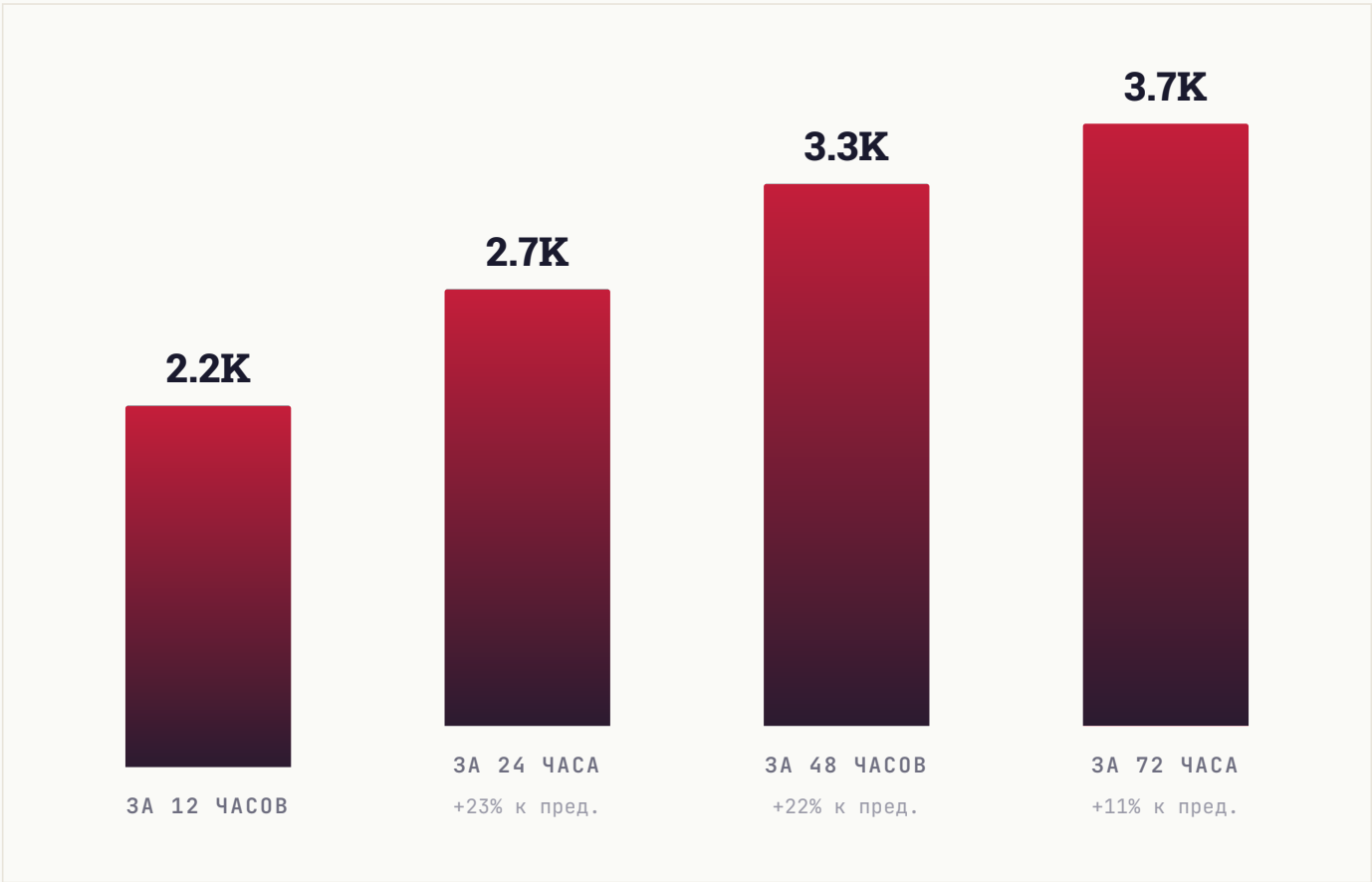
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 434

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ФЛ Федрыч Лайф ВЫ		15.8K
Д« Детейлинг «ПОЛЬЗА»		6.5K
SS Shine Systems		6.1K
ID ITS DETAILING		2.2K
КД Культурный детейлинг		1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **929** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	254
Февраль 2026	0	0	156
Январь 2026	0	0	39
Декабрь 2025	0	0	85
Ноябрь 2025	1	1	266
Октябрь 2025	0	0	129

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	929

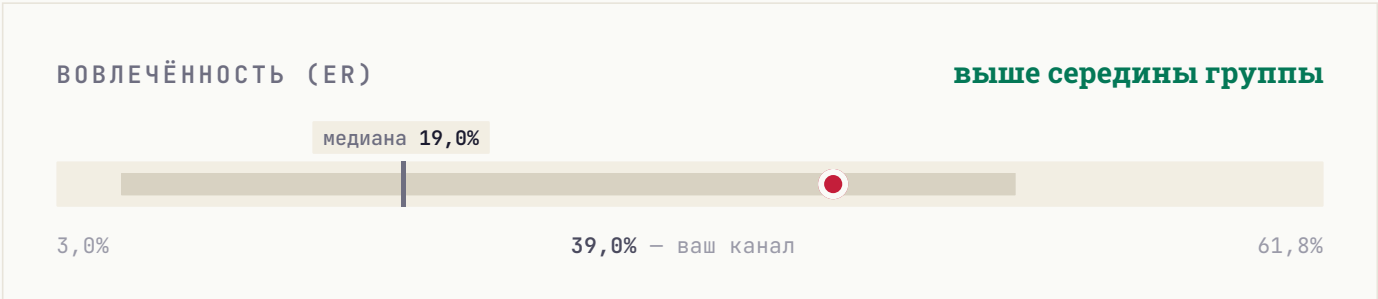
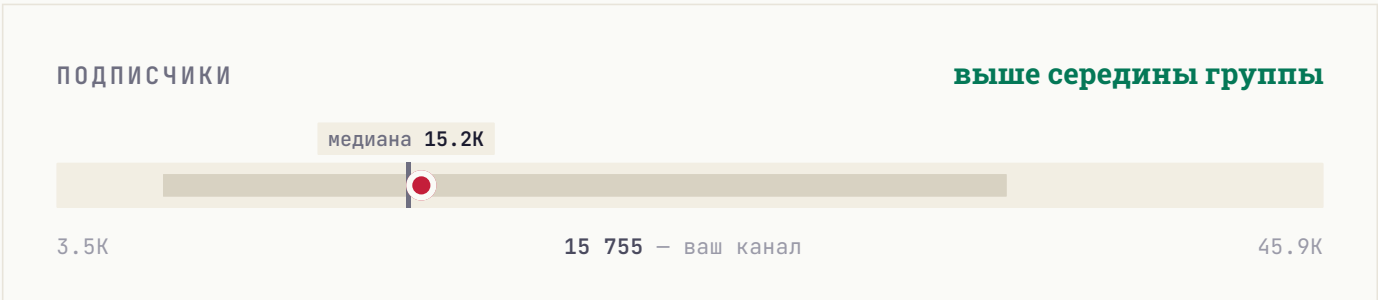
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

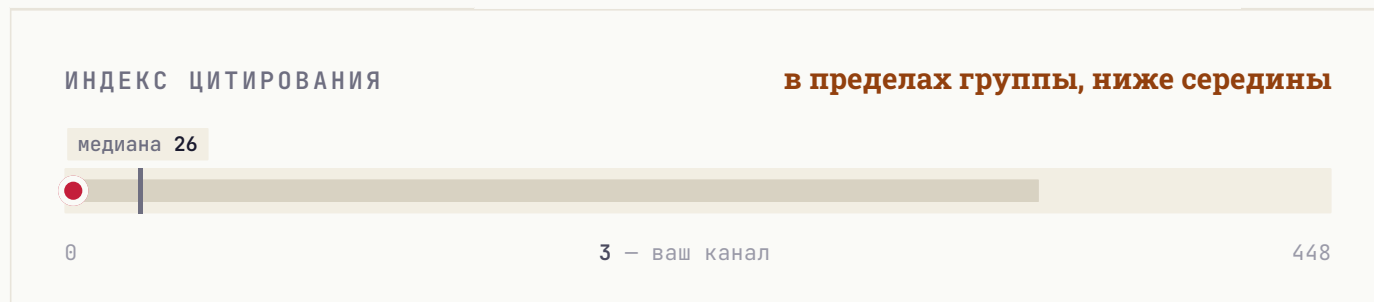
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 136 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
