ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Федос



@fedos911

По любым вопросам пишите на почту: prostofed@gmail.com
Амбассадор @fonbet_official Канал включен в перечень РКН:
https://gosuslugi.ru/snet/67a49c2401234b69882c528a

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
32 751	31.0%	9.3K
-1240 за месяц	за сутки 13.0%	рекл. охват 4.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **32 751** —	ОХВАТ ПОСТА **28.46%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **9.3K** медиана 9.5K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.4** за период
ТРЕНД 7Д **-26.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **190.2** всего 7 418 реакц., 465 реп., 397 комм.	ДЛИНА ПОСТА **323 зн.** медиана 148 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **39** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **4.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-1240** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **286** индекс цитирования · 523 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 5 месяцев** создан 08.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Федос» — 32 751 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -26.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **39** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (21/39 постов).

03 Средняя длина поста — **323** знаков (медиана 148).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (13K в среднем у топа vs 8K у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 11:45 ТЕКСТ

Лучший видос, который вы посмотрите на этой неделе: https://www.youtube.com/watch?v=9MoRij5Ugws

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
15 322	66	29	46.8%

№2 30.09 · 22:32 ФОТО

Как карта ляжет возвращается!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 898	548	10	36.3%

№3 27.09 · 08:51 ФОТО

Поиграли вчера в футбол в селе Верхний Студенец. Я, конечно, был в восторге, прям все 90 минут счастливый по этому кочковатому полю…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 887	124	14	36.3%

№4 12.10 · 13:11 ФОТО

Сегодня я в сибирских городах, где очень солнечно и постоянно пахнет топленым углем – Ленинск-Кузнецкий и Полысаево, Кемеровская область...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 808	186	24	36.1%

№5 29.09 · 18:06 ВИДЕО

Еще один плюс лысой головы!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 520	265	34	35.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 06:25 ФОТО

Прилетел ночью в Москву, поспал два часа, еду в Липецкую область, в село Верхний Студенец – играть в футбол на очень красивой поляне по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 214	85	7	25.1%

↓ 11.10 · 11:56 ТЕКСТ

Вот и настал тот день, когда я купил себе одежду размера XXL! Че-то меня это прям беспокоит уже – совсем какие-то маломерки стали шить!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 116	146	3	24.8%

↓ 26.09 · 08:39 ФОТО

На платной двуполосной трассе М-4 ограничение скорости – 90 км/ч. Это зачем вообще?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 720	92	3	23.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
40 273	32 751	-7 522

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

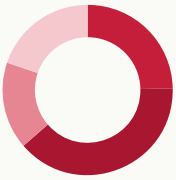
Индекс цитирования **286** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **523** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



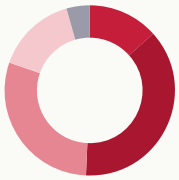
Россия	97.5%
Беларусь	0.3%
Украина	0.1%
Казахстан	0.1%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	24.7%
В подборке с 2-5 каналами	38.9%
В подборке с 6-10 каналами	16.6%
В подборке с 11+ каналами	19.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	37.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	29.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	15.3%
более 100 тыс. подписчиков	4.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

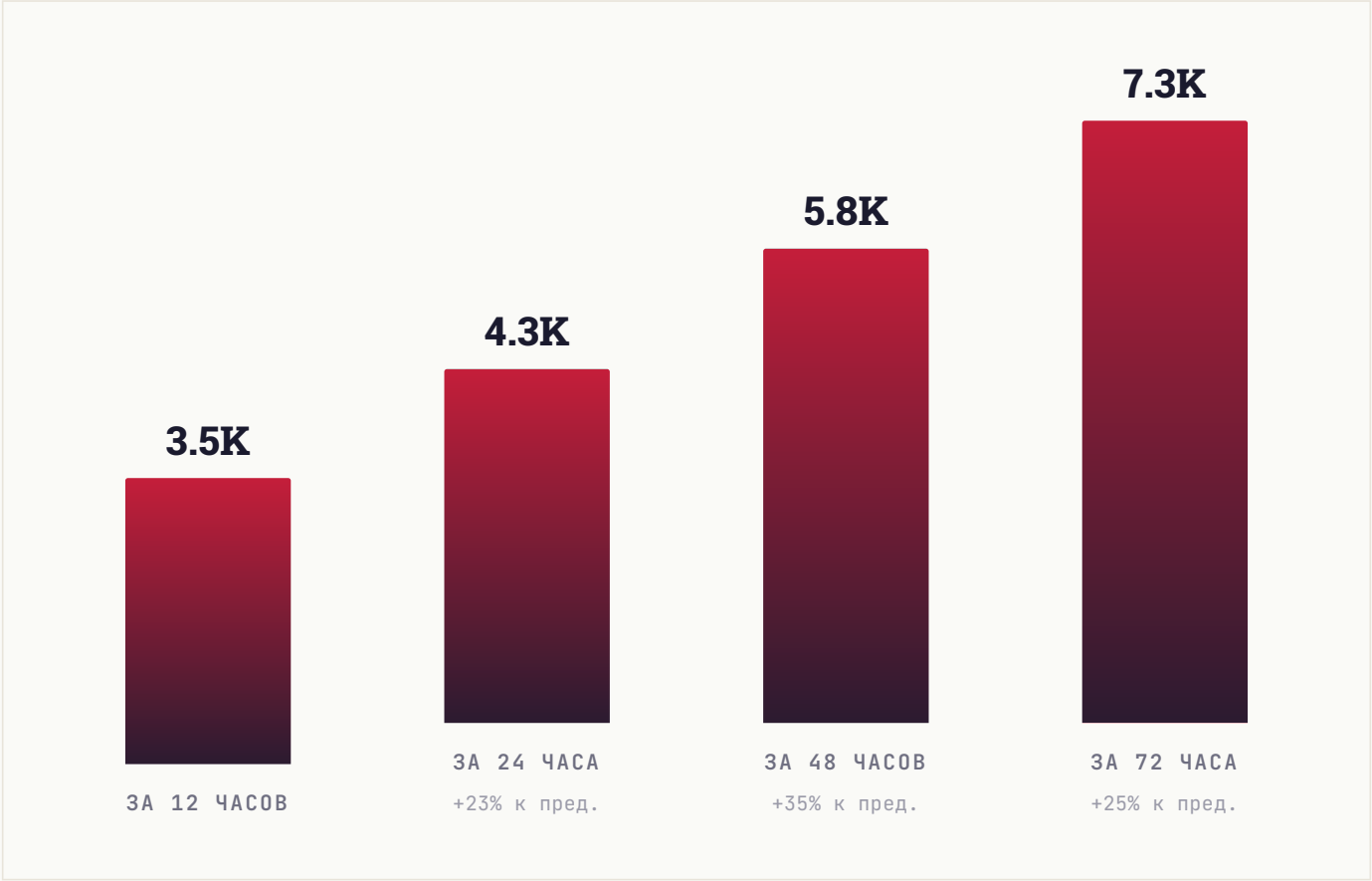


Спорт	62.4%
Блоги	26.4%
Игры	1.7%
Другое	1.1%
Музыка	1.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГЭ **Герман Эль Классико**	81.6K
ДЕ **Дмитрий Егоров | Едим спорт | Президент Броуков**	56.3K
КЭ **Крысиный Эдем 🐀 | forzorezor (он же forz9r)**	47.5K
ВФ **Влажный Футбол**	41.1K
Ш **ШУГАР | Медиафутбол**	38.7K
ФЕ **Федос** ВЫ	32.8K
ДН **ДИСС НА ВСЕХ**	28K
MV **MiniDoc VILENA 🍄**	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Герман Эль Классико**, 81.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **71**, а канал за это время прибавил **862** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	4	**143**
Март 2026	7	7	**22**
Февраль 2026	17	11	**664**
Январь 2026	13	11	**30**
Декабрь 2025	15	15	**0**
Ноябрь 2025	15	11	**3**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
71	**6**	**862**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **400 каналов** категории «**Блоги**» от 11 тыс. до 98 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

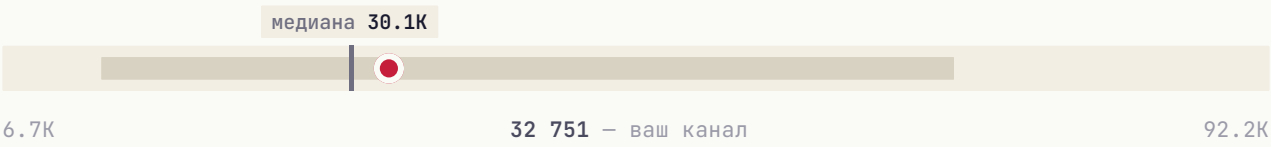
#181/400

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 181 из 400 каналов сопоставимого размера

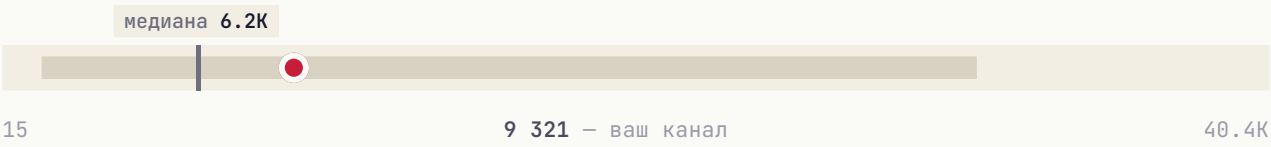
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



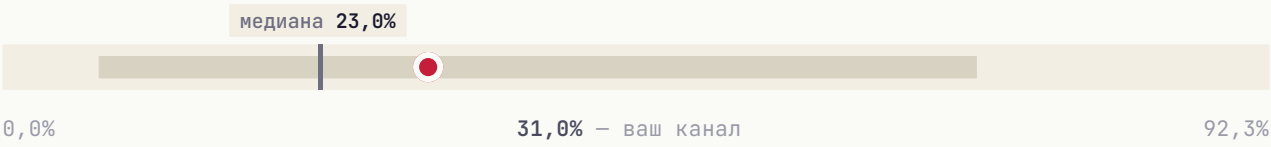
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM