

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Федоров, ты задолбал



@fedorovmedia

Архитектор медиаэкономики. Медиа, контент, нейросети, технологии. Павел Федоров, босс цифрового издательства «Редактозавр», создатель каналов @abbsol и @normrabota. Экс-сооснователь «Нейроцеха»...

ПОДПИСЧИКИ

3 838

-41 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **9.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

759

рекл. охват **374/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 838 —	👁️ охват поста 19.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 759 медиана 714 · 24 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
📈 тренд 7д -20.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 14.7 всего 368 реакц., 88 реп., 162 комм.	📄 длина поста 256 зн. медиана 218 · 24 дней	★ постов в анализе 25 24 дней
📈 рекл. охват 374 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -41 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 288 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 19.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Федоров, ты задолбал» — 3 838 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 759 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 256 знаков (медиана 218).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 510 у худших) — среди 25 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 08:23 ФОТО 23 сентября в Питере проводим презентацию нашей с Антоновым книги «Мама, я фрилансер». Я буду физически, Сергей — онлайн (ну и кто из нас...	ПРОСМ. 1 596 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 41.6%
№2 21.08 · 10:03 ФОТО Мы с друзьями сейчас активно играем в Helldivers 2 — это игра про несение демократии во имя Супер-Земли: уничтожаем жуков, роботов и...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 34.0%
№3 25.08 · 15:08 ФОТО Лёша Ткачук сейчас рассказывает о Mave.stream — штуке, где мы с вами скоро будем вести блоги. Заходите: https://t.me/dnative/7853	ПРОСМ. 1 001 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 26.1%

№4 31.08 · 13:22 ФОТО Если вам было интересно, в чём смысл спама в комментариях «прочитал классную книгу, готов поделиться», я пошёл и проверил. Пишешь человек...	ПРОСМ. 880 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 22.9%
№5 02.09 · 12:13 ТЕКСТ Виталик тестирует новую механику: https://t.me/vebervdele/2286 На днях такое делали на сайтах, а тут прям в телеграме	ПРОСМ. 880 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 22.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 08:08 ФОТО Да сколько можно!	ПРОСМ. 571 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 14.9%
↓ 10.09 · 07:53 ТЕКСТ ☹️ Ненавижу делать презентации в чужих шаблонах Перед конфами или чужими курсами частенько говорят: преза в нашем шаблоне. Ой не, это без...	ПРОСМ. 535 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 13.9%
↓ 14.09 · 11:10 ТЕКСТ Вот есть тренд на западе, но уже и к нам пробрался — дедиджитализация. Вместо смартфонов, которые могут всё, люди покупают «тупой» телефон...	ПРОСМ. 425 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 984

СЕЙЧАС

3 838

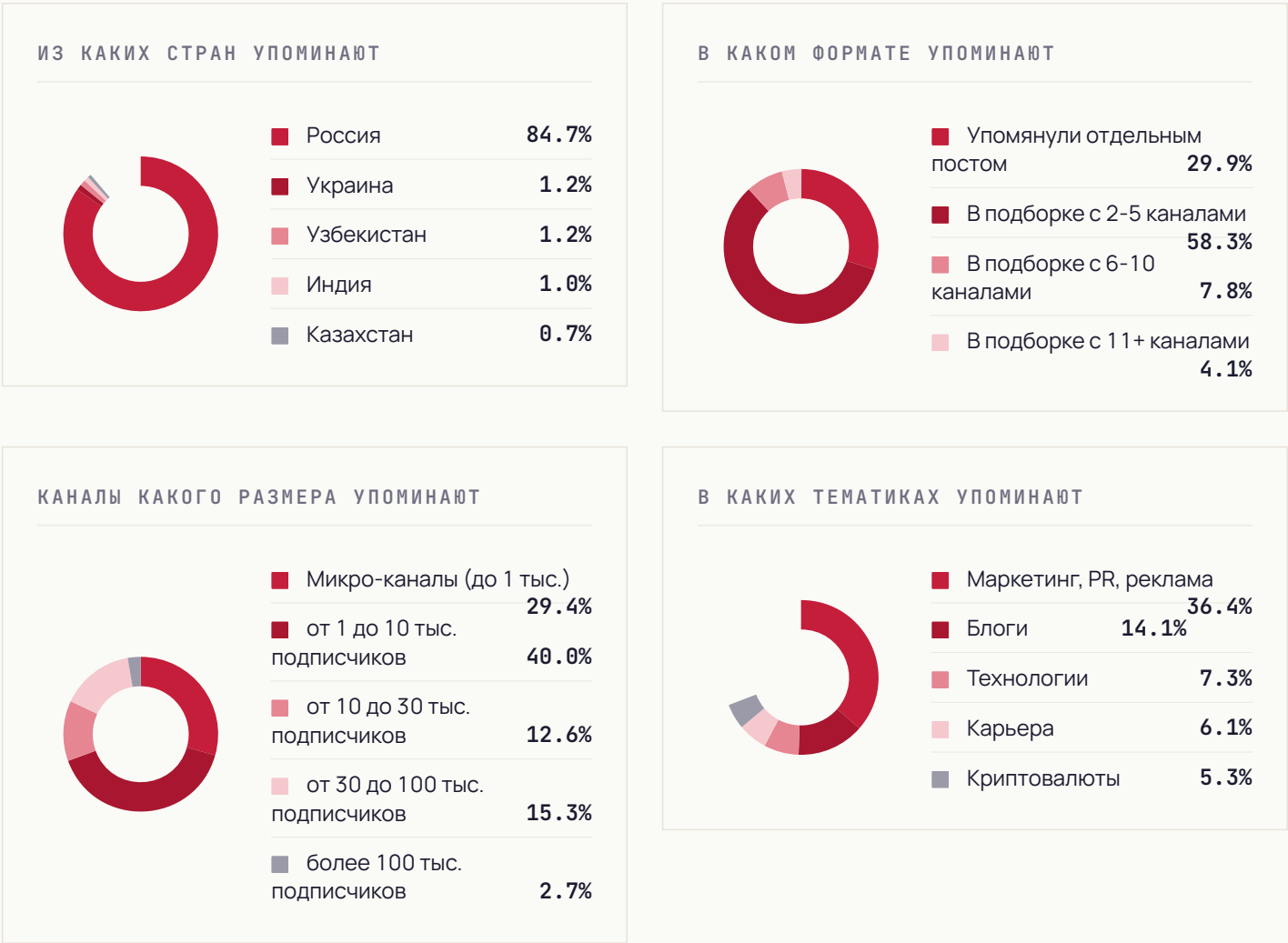
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-146

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

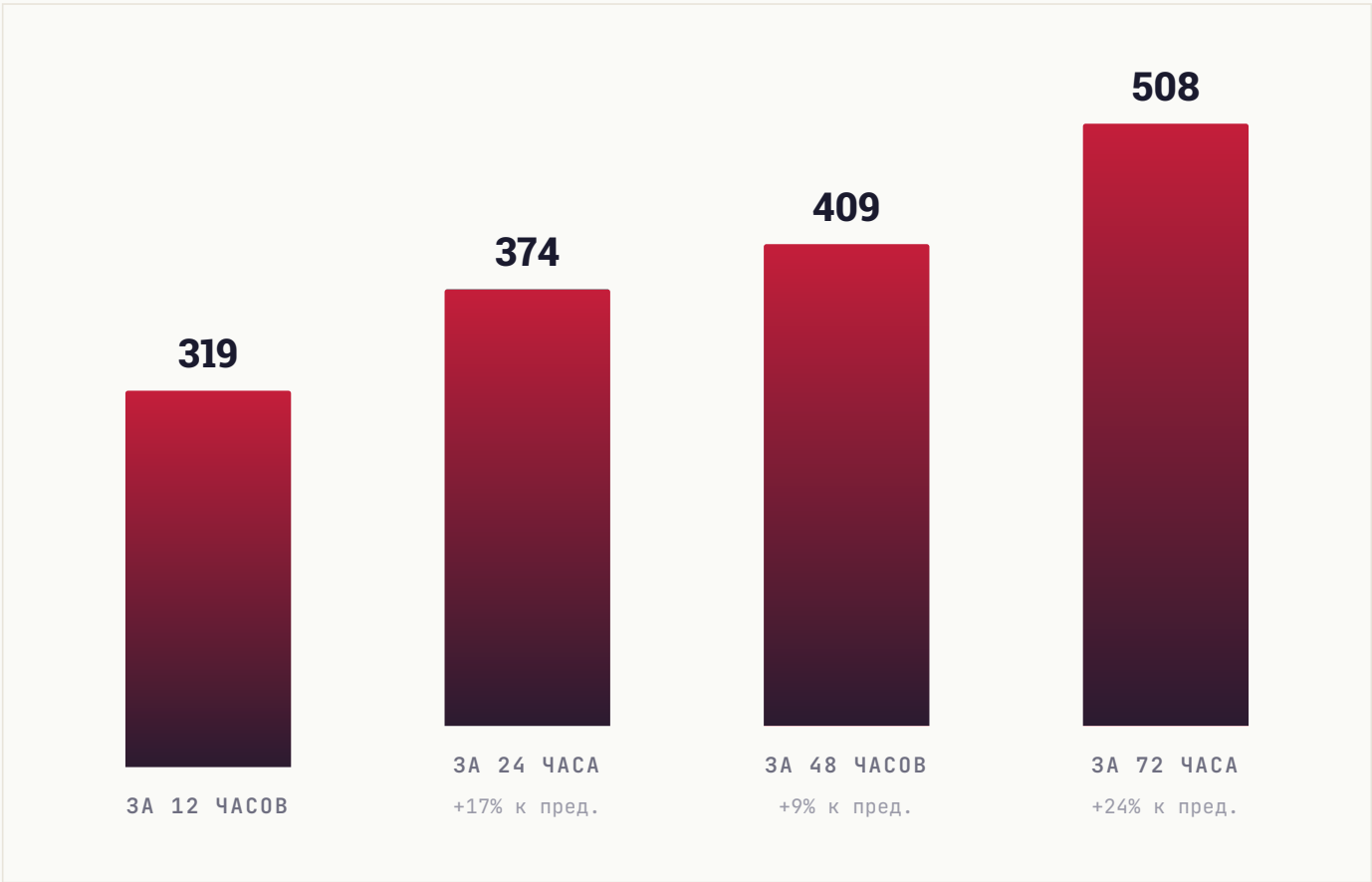
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **288** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПА Палиндром	8.5K
ДС Доктрина Скрябина	7.4K
БИ Безжалостная Ильяхова	7K
СП Света редачит, а могла бы ...	5.2K
АТ Алексей Ткачук — Личный блог	4.7K
ФТ Федоров, ты задолбал ВЫ	3.8K
18 18—expl—crea	2.8K
ВВ Вебер в деле	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Палиндром, 8.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, а канал за это время прибавил **174** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	9	8	29	
Февраль 2026	40	31	38	
Январь 2026	7	7	25	
Декабрь 2025	3	3	22	
Ноябрь 2025	6	6	30	
Октябрь 2025	11	10	30	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
76	6	174

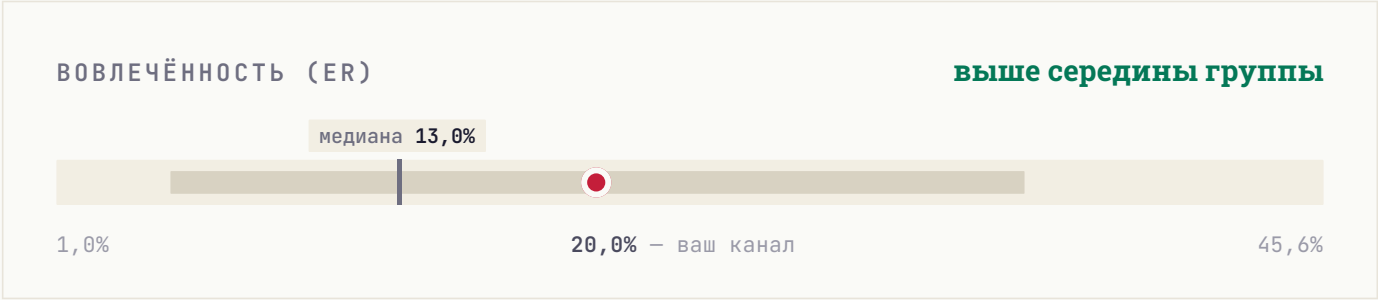
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

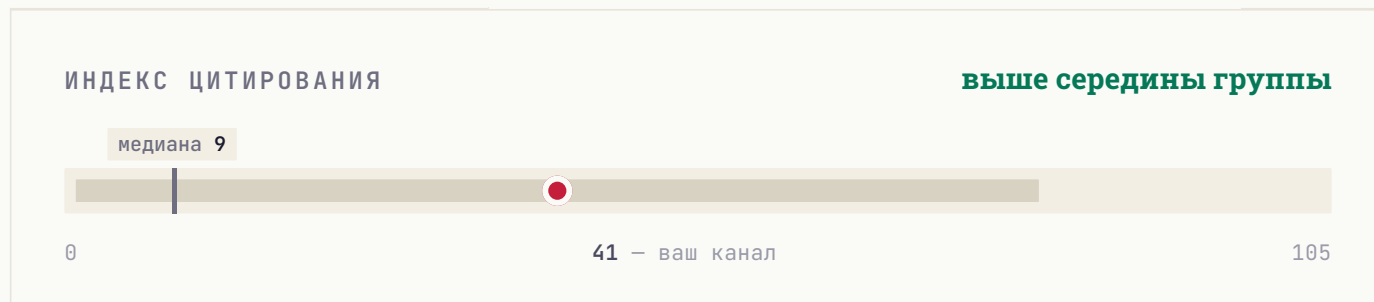
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 /60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 52 из 60 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
