

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДРИФТ ШКОЛА МОСКВА. Федоров Илья



@fedorov_drift

Канал для самых родных. Мой номер 89625037250
@UncleFeodorReal Школа дрифта в москве.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 283	40.0%	2K
23.09.2026 ⁺⁴¹⁶ за месяц	за сутки ^{21.6%}	рекл. охват ^{1.1K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FEDOROV_DRIFT		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 283 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 38.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2К медиана 2К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 69.2 всего 5 189 реакц., 346 реп., 746 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 56 зн. медиана 31 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 75 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +416 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДРИФТ ШКОЛА москва. Федоров Илья» — 5 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-1.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (68/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 56 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 09:08 ВИДЕО 2 попытка квалификации - 0 баллов, возникли технические неполадки 😊 Видео: RDS TV — rdstv.ru #российскаядрифтсерия #rdsgp	ПРОСМ. 3 442 РЕП. 6	РЕАКЦ. 74 ER 65.2%
№2 30.08 · 08:29 ВИДЕО Топ-32 Федоров/Кузнецов Илья уступает и Сергей проходит дальше 😊 Видео: RDS TV — rdstv.ru #российскаядрифтсерия #rdsgp	ПРОСМ. 3 363 РЕП. 11	РЕАКЦ. 73 ER 63.7%
№3 29.08 · 08:38 ВИДЕО 1 попытка квалификации - 87 баллов Видео: RDS TV — rdstv.ru #российскаядрифтсерия #rdsgp	ПРОСМ. 3 356 РЕП. 6	РЕАКЦ. 95 ER 63.5%

№429.08 · 15:45 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 740
РЕП.
9
РЕАКЦ.
104
ER
51.9%

№525.08 · 10:22 **ВИДЕО**
Уже оклейка по свежему кевлару.

ПРОСМ.
2 631
РЕП.
12
РЕАКЦ.
150
ER
49.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 14:40 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 689
РЕП.
1
РЕАКЦ.
24
ER
32.0%

↓ 06.09 · 11:03 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 673
РЕП.
1
РЕАКЦ.
42
ER
31.7%

↓ 20.09 · 08:16 **ТЕКСТ**
https://youtu.be/2YmsilzhOAK?si=t8-wOFq5MJgK_Zi_

ПРОСМ.
1 459
РЕП.
1
РЕАКЦ.
34
ER
27.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 187

СЕЙЧАС

5 283

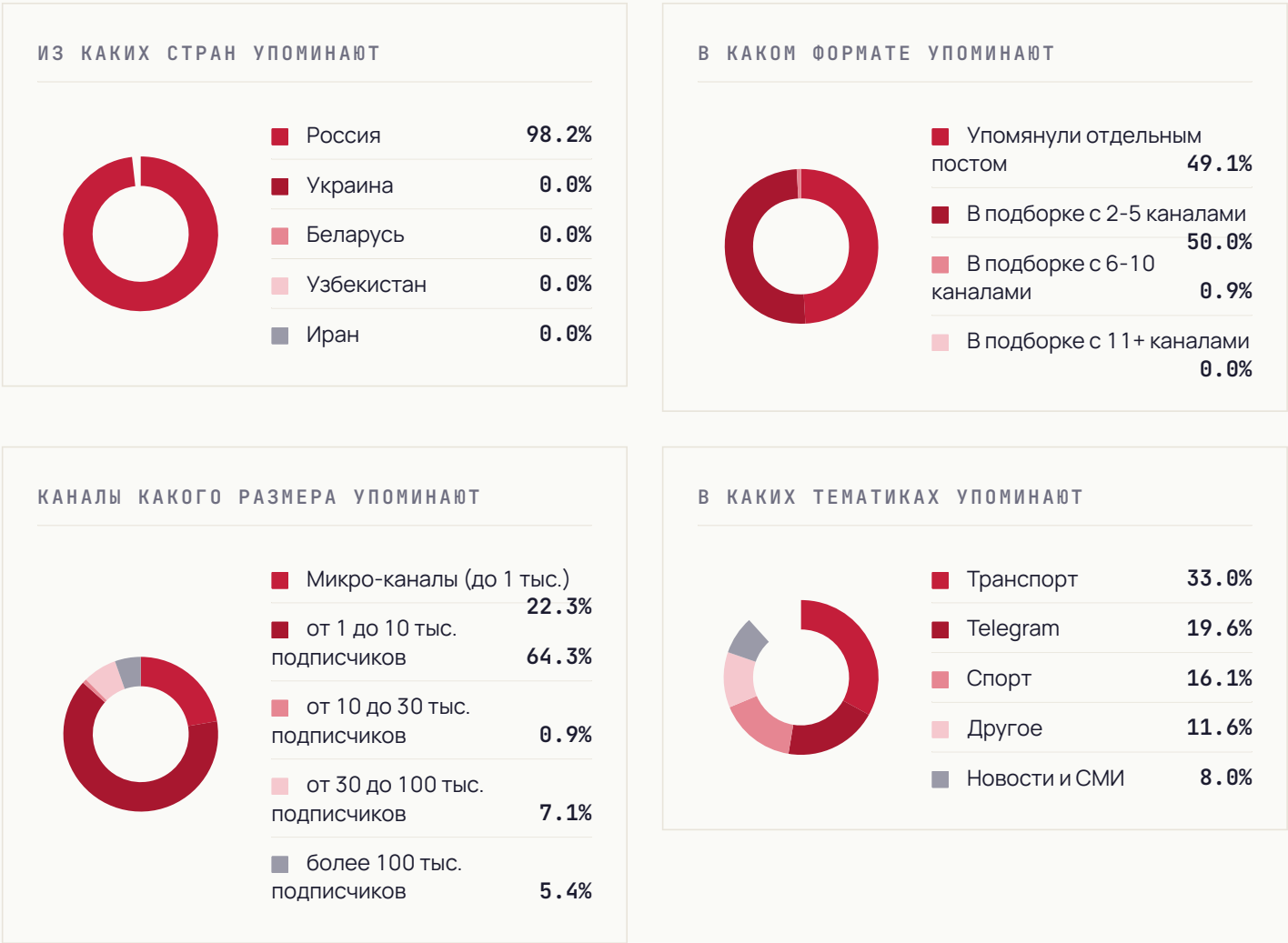
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 096

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

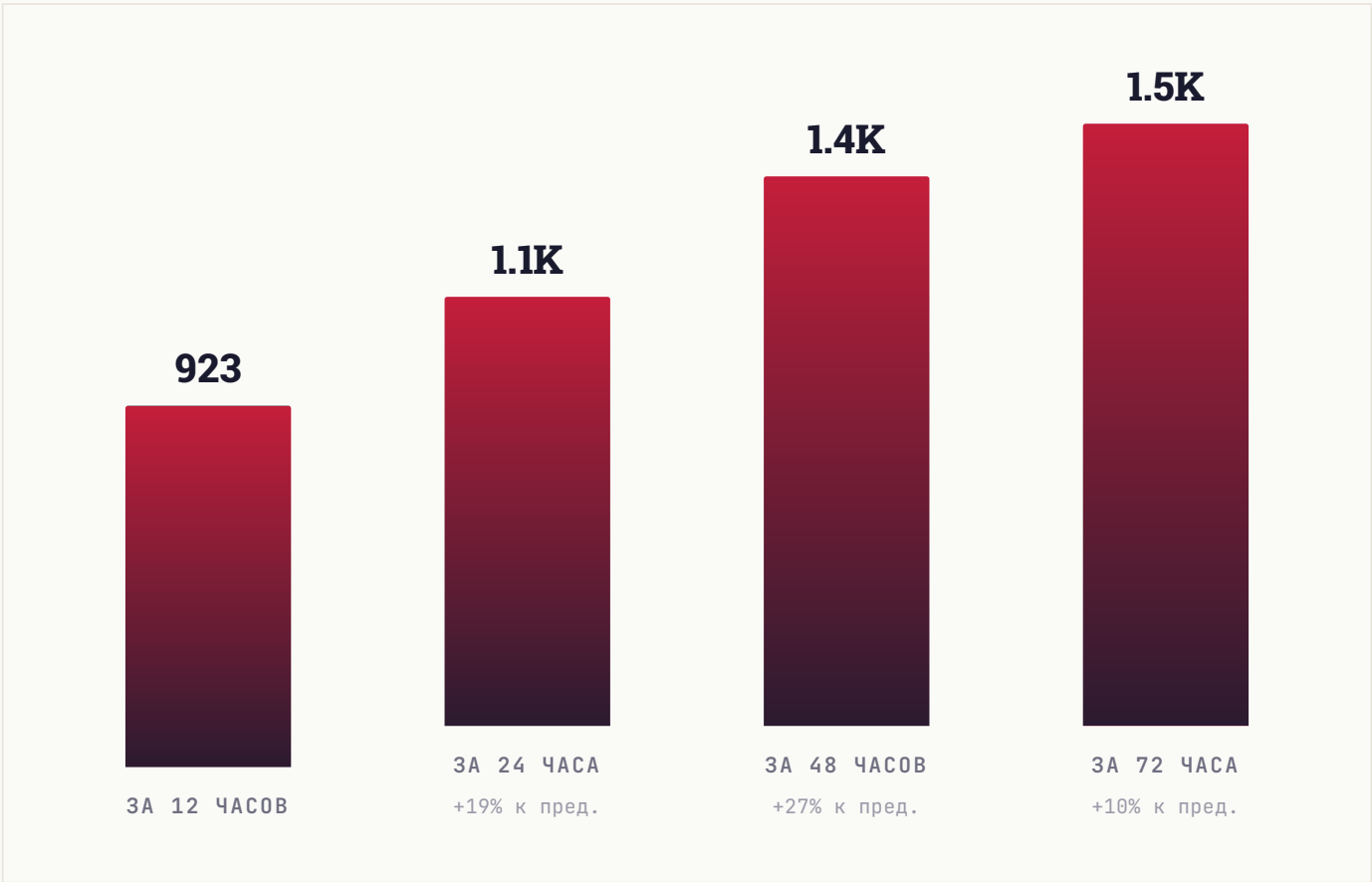
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SM Side Masters	13.8K
ОЧ Открытый чемпионат РДС / RDS OPEN	10.4K
КС KALASH CARS - Аукцион РФ	7K
DD DRIFT DIGEST	7K
CR CARVILLE RACING	5.8K
ДШ ДРИФТ ШКОЛА москва. Федоров Илья ВЫ	5.3K
DD ddKaba	4.5K
ШВ Шик в заносе!💣🌀	3.8K
DS Danila Skorobogatov	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **1 177** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	72
Февраль 2026	3	3	86
Январь 2026	3	3	35
Декабрь 2025	6	3	188
Ноябрь 2025	3	1	554
Октябрь 2025	4	3	242

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	1 177

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

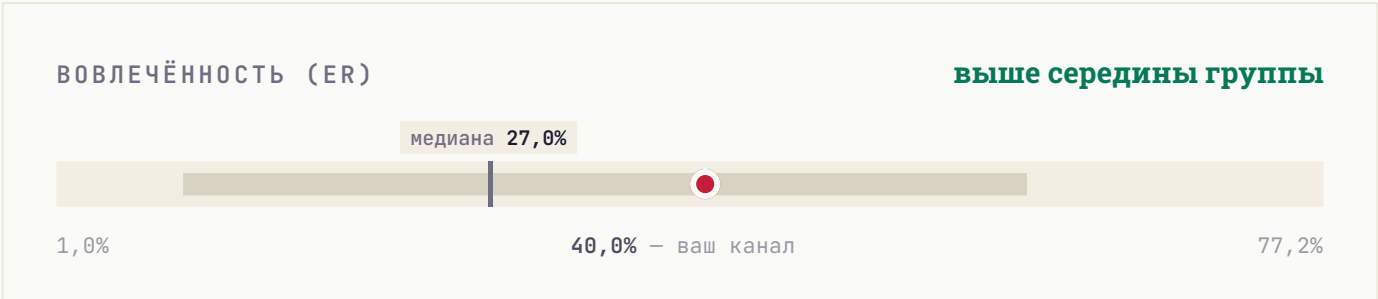
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135/198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 135 из 198 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
