

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Федиаатрия



@fediatrix

Фёдор Катасонов о здоровье детей. По всем вопросам писать на @fediatr

ПОДПИСЧИКИ

55 070

-198 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.1K

рекл. охват **4.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 070 —	👁️ охват подписчиков 16.47% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.1К медиана 8.8К · 19 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 137.8 всего 551 реакц., 381 реп., 61 комм.	📄 длина поста 996 зн. медиана 1000 · 19 дней	★ постов в анализе 4 19 дней
📈 рекл. охват 4.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -198 за последний месяц	📄 цитируемость 55 индекс цитирования · 378 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 13.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Федиатрия» — 55 070 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 996 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 7.1K у худших) — среди 4 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 03.06 · 13:24 ФОТО Ого! Узнал тут (как обычно, случайно), что «Федиатрия 2. Как не залечить ребенка» уже в продаже: начал получать отзывы. Кроме того, уже...	ПРОСМ. 14 911 РЕП. 143	РЕАКЦ. 269 ER 27.1%
№2 19.06 · 09:40 ТЕКСТ Осталось два дня, чтобы купить курс «Секреты вашего подростка» по ранней цене. Послезавтра курс открывается первым уроком, затем каждую...	ПРОСМ. 9 238 РЕП. 43	РЕАКЦ. 40 ER 16.8%
№3 21.06 · 09:27 ТЕКСТ В Израиле уже второе подозрение на Эболу у вернувшихся из Африки людей. Один изолирован в Хайфе, другой — в Тель-Авиве. Одна из самых...	ПРОСМ. 8 290 РЕП. 160	РЕАКЦ. 212 ER 15.1%

№4 23.06 · 12:17 ФОТО Курс «Секреты вашего подростка» стартовал. В первом уроке педиатр и генетик-эндокринолог Наталия Белова, десятки лет работающая с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 850	30
	РЕП.	ER
	35	7.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 09:40 ТЕКСТ Осталось два дня, чтобы купить курс «Секреты вашего подростка» по ранней цене. Послезавтра курс открывается первым уроком, затем каждую...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 238	40
	РЕП.	ER
	43	16.8%
↓ 21.06 · 09:27 ТЕКСТ В Израиле уже второе подозрение на Эболу у вернувшихся из Африки людей. Один изолирован в Хайфе, другой – в Тель-Авиве. Одна из самых...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 290	212
	РЕП.	ER
	160	15.1%
↓ 23.06 · 12:17 ФОТО Курс «Секреты вашего подростка» стартовал. В первом уроке педиатр и генетик-эндокринолог Наталия Белова, десятки лет работающая с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 850	30
	РЕП.	ER
	35	7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 505

СЕЙЧАС

55 070

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-435

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

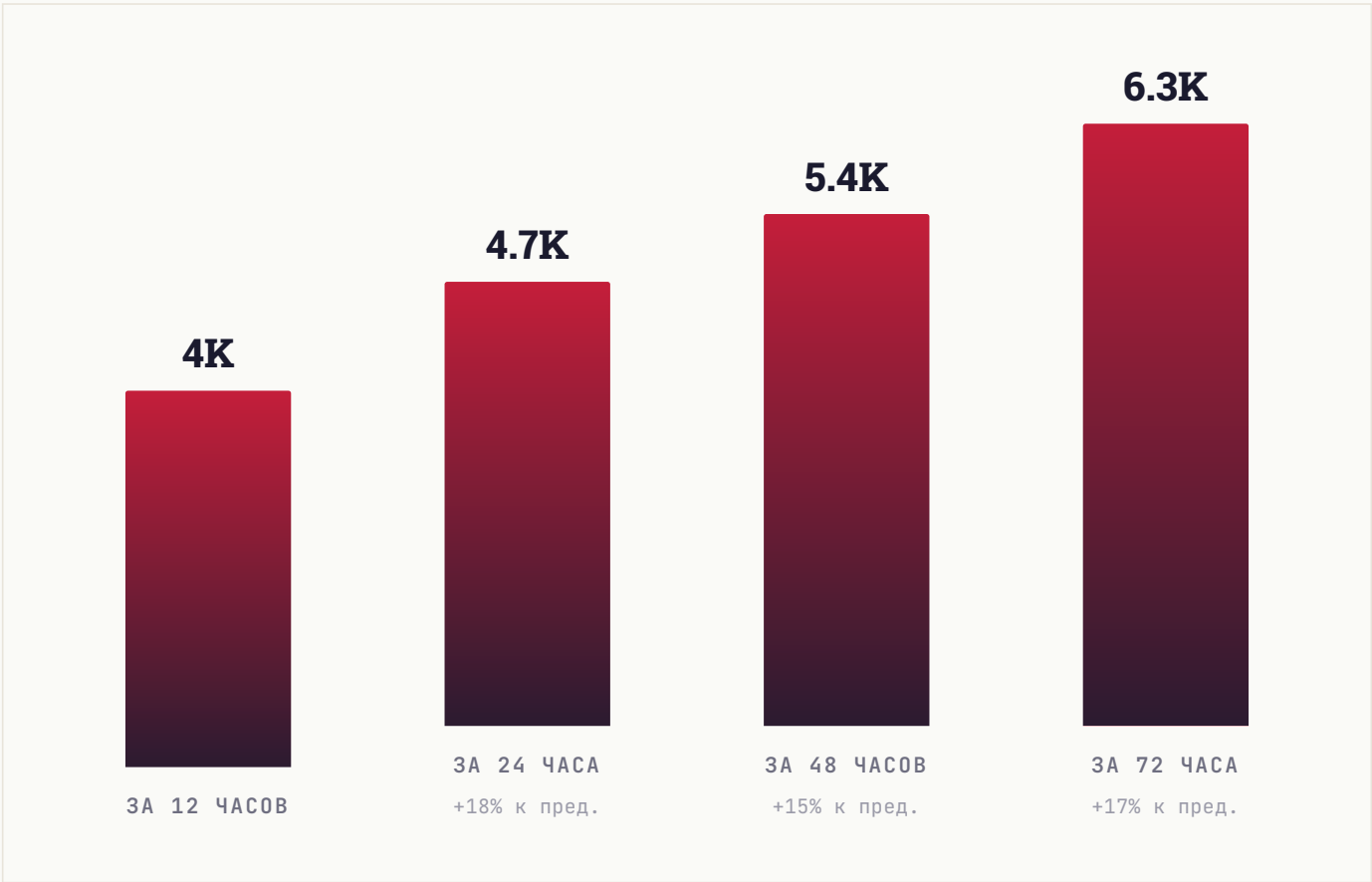
Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **378** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Блог из морга	359.3K
ЭМ Эндокринолог Магеря	293.9K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	267K
ММ Московская медицина	238.8K
ЗД ЗдравКонтроль	223.6K
КД Канал доктора Шишониной	215.4K
АТ Анатомический театр	201.6K
МР Микерина. Роды? Зови акушера!	192.6K
ДМ ДОКТОР МЯСНИКОВ	182.8K
ЗС Записки судмедэксперта	171.5K
ФЕ Федиатрия ВЫ	55.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#72 из 96). Медиана ниши — 70.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Блог из морга (359.3K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **790** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	5	5	109
Ноябрь 2025	10	7	55
Октябрь 2025	3	2	107
Сентябрь 2025	1	1	145
Август 2025	3	3	232
Июль 2025	0	0	142

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	790

Где канал в своей лиге

#72 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
