

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Federal_chudes



@federal_chudes

Здесь игры 🎁🎮

ПОДПИСЧИКИ

12 510

+188 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 18.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 510 —	👁️ охват поста 25.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2K медиана 3.1K · 24 дней	📅 постов/нед. 16.5 за период
📈 тренд 7д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.6 всего 1 213 реакц., 387 реп., 101 комм.	📄 длина поста 360 зн. медиана 450 · 24 дней	★ постов в анализе 59 24 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +188 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Federal_chudes» — 12 510 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 360 знаков (медиана 450).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 59 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 01:14 ФОТО Дни выдачи: 06.09 с 10:00 до 13:00 07.09 с 10:00 до 17:00 08.09 с 10:00 до 17:00 09.09 с 10:00 до 16:00 🗳️ КТО ВЫИГРАЛ С РЕГИОНА ПИШИТЕ...	ПРОСМ. 4 814 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 38.5%
№2 03.09 · 08:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Aleksandr (@fedos_vl) 2. Денис 3. Александр 4. AlexeyTmn 5. Юлия (@lozaglaza) 6. Ирина...	ПРОСМ. 4 737 РЕП. 4	РЕАКЦ. 62 ER 37.9%
№3 02.09 · 12:05 ФОТО 📣📣📣 20 БЕСПЛАТНЫХ НОМЕРКОВ ✅✅✅ для УЧАСТИЯ НУЖНО БЫТЬ ПОДПИСАННЫМ НА НАШ КАНАЛ @FEDERAL_CHUDES 👉👉👉 И НАЖАТЬ КНОПКУ "МНЕ ПОВЕЗЕТ" 🔥🔥🔥 3...	ПРОСМ. 4 708 РЕП. 129	РЕАКЦ. 185 ER 37.6%

№4 27.08 · 04:57 ФОТО 📣📣📣 ГЛАВНЫЙ ПРИЗ МИНИ ИГРЫ ЗАБИРАЕТ НОМЕР 366🔥🔥🔥 ДАЛЕЕ 1💡💡 УЧАСТНИКОВ ПОЛУЧАЮТ ПО НОМЕРКУ НА ОСНОВНУЮ ИГРУ 🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀🍀 ДРУЗЬЯ!...	ПРОСМ. 4 553 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 36.4%
№5 04.09 · 00:49 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 444 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 35.5%

|

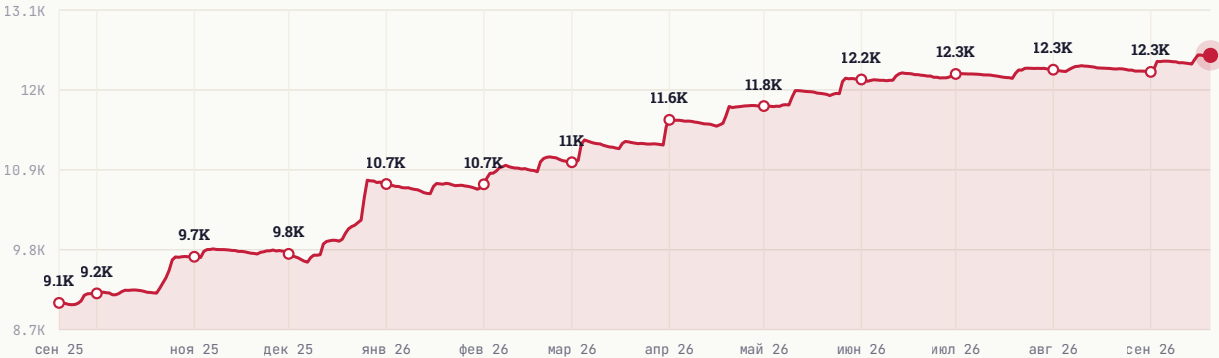
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 02:32 ТЕКСТ 😂👍👍❤️👉😄😄😄😍😘 МИНИ ИГРЫ ЧЕРЕЗ 5 МИНУТ	ПРОСМ. 2 534 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.3%
↓ 12.09 · 02:52 ФОТО 🚫🚫🚫 СТОП ПЕРЕВОДЫ НА МИНИ ИГРУ НЕ ДЕЛАЕМ ✓✓✓ СЕЙЧАС ПРИШЛЕМ НОМЕРКИ ВСЕМ КТО ОПЛАТИЛ И ПРОВЕДЕМ ЭФИР	ПРОСМ. 2 522 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 20.2%
↓ 14.09 · 00:25 ВИДЕО 🔥🔥🔥 ЗАВЕРШАЮЩИЕ НИШТЯКИ, БОКС ОРГАНАЙЗЕР ВМЕСТО ЗАПАСКИ ЗАВТРА БУДЕТ СТАРТ ОСНОВНОЙ ИГРЫ ✓✓✓ СЕГОДНЯ ПРОВЕДЕМ МИНИ ИГРУ	ПРОСМ. 2 500 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 20.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 101

СЕЙЧАС

12 510

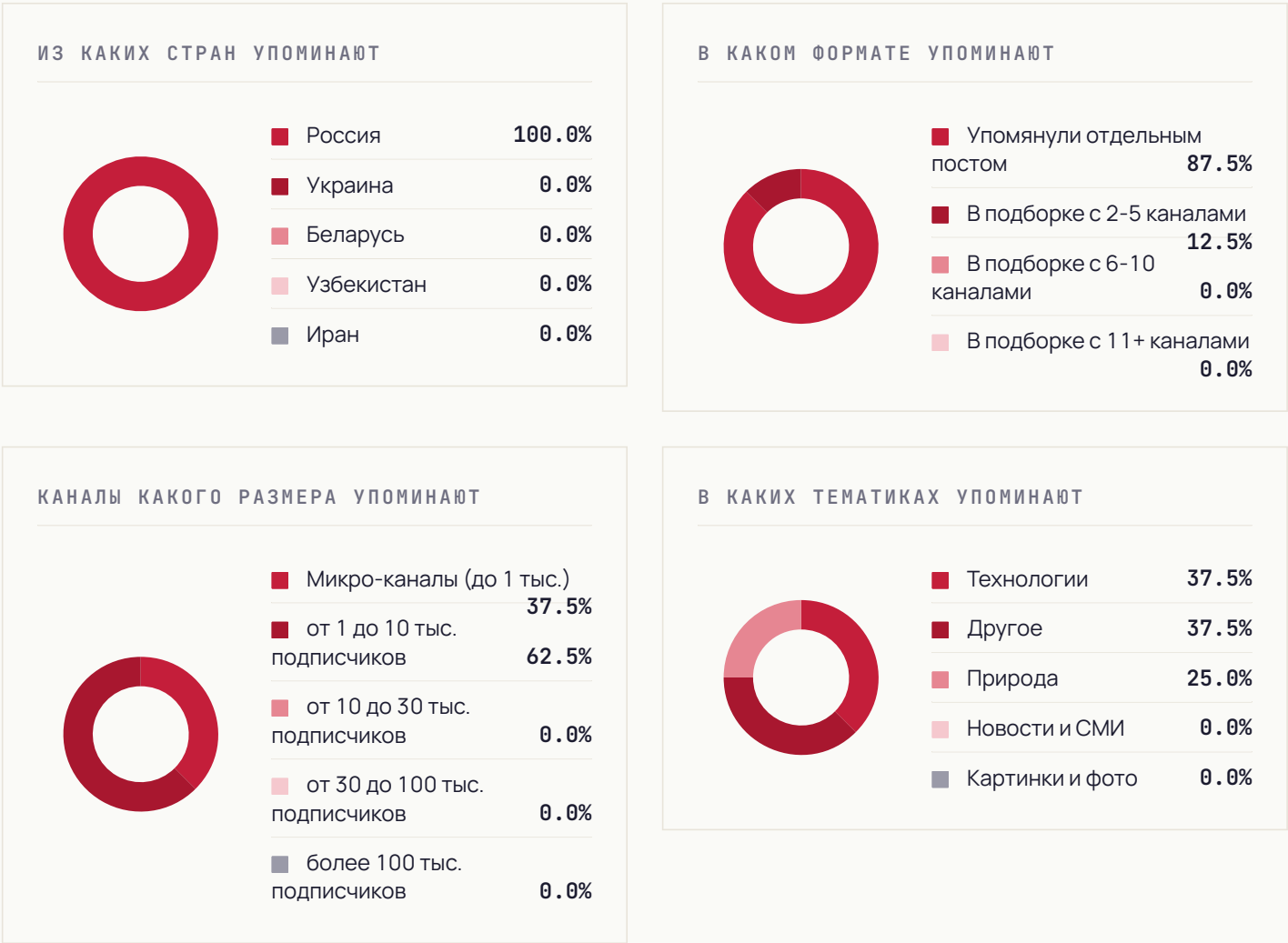
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 409

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

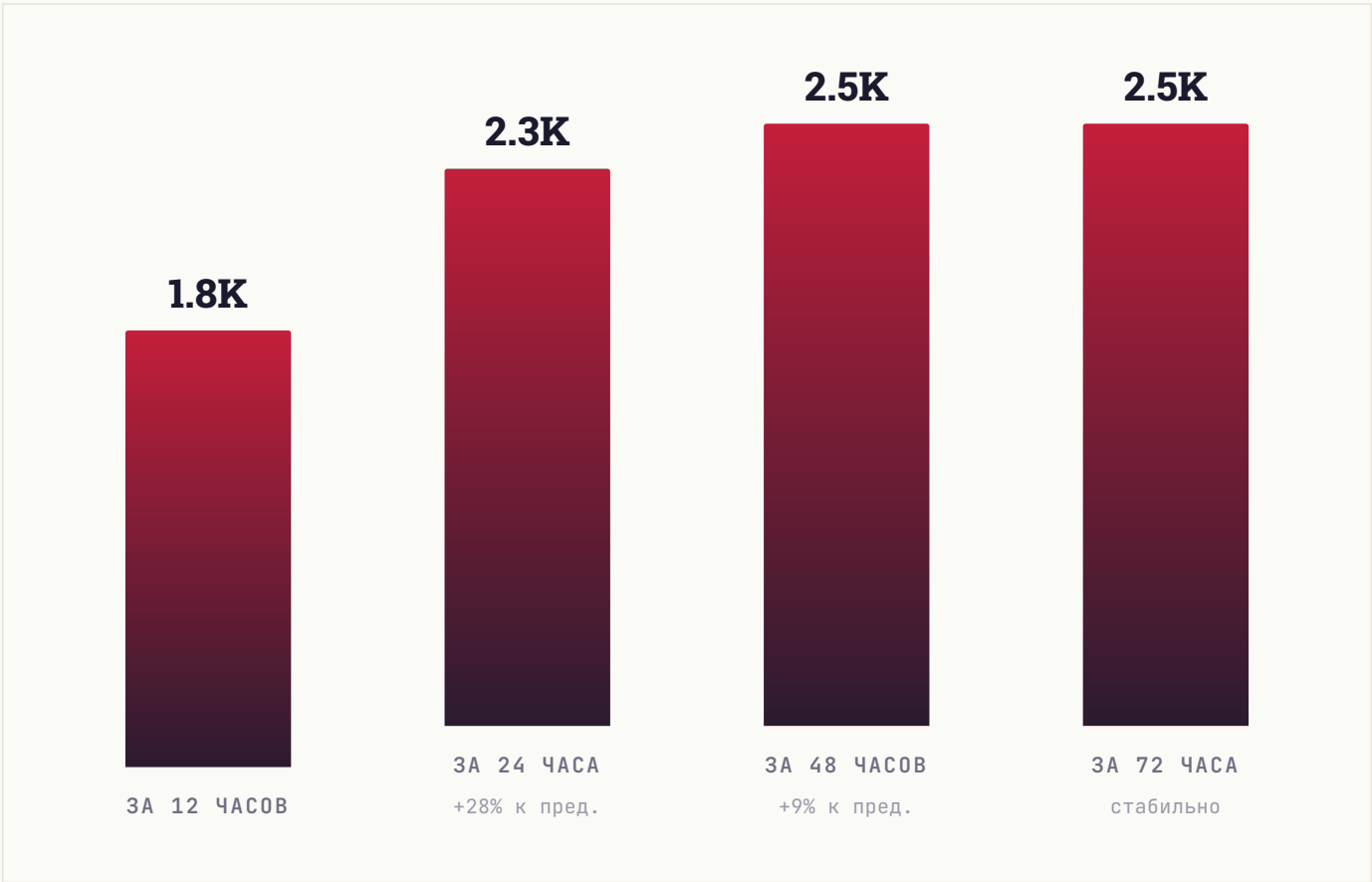
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Federal_chudes ВЫ	12.5K
РД Рыбалка ДВ	11K
«В «БЛОГ ВЛАДИВОСТОК»	10.8K
БК Большой Камень	8.1K
ДТ DANEX TURBO	7.4K
АБ Алексей Быков	6.8K
АВ АвтоДилер	5.8K
К Комьюнити Community	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 297** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	668
Февраль 2026	0	0	517
Январь 2026	0	0	182
Декабрь 2025	0	0	1 153
Ноябрь 2025	0	0	178
Октябрь 2025	0	0	599

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 297

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

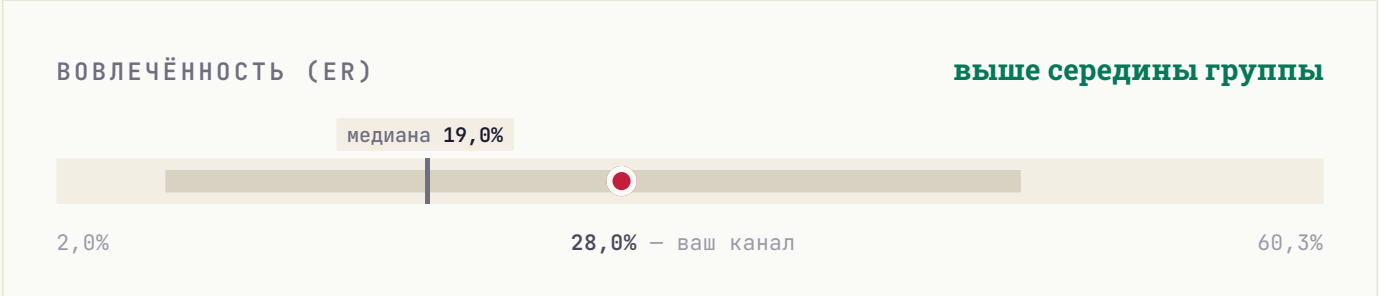
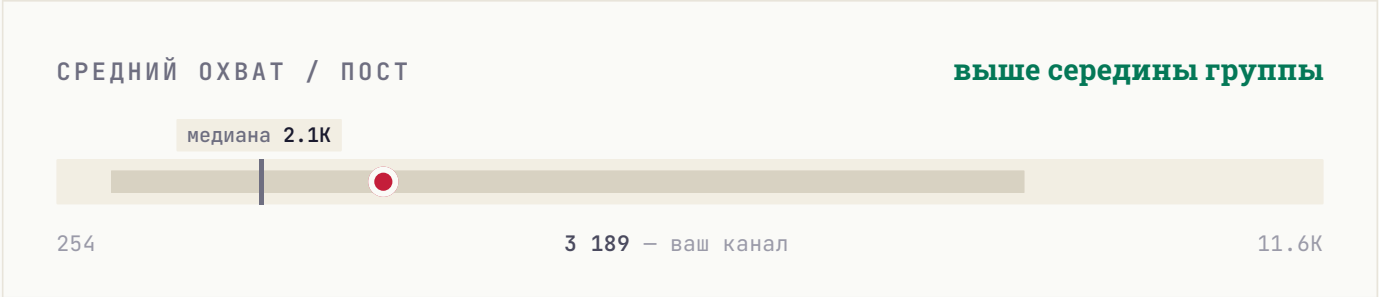
Где канал в своей лиге

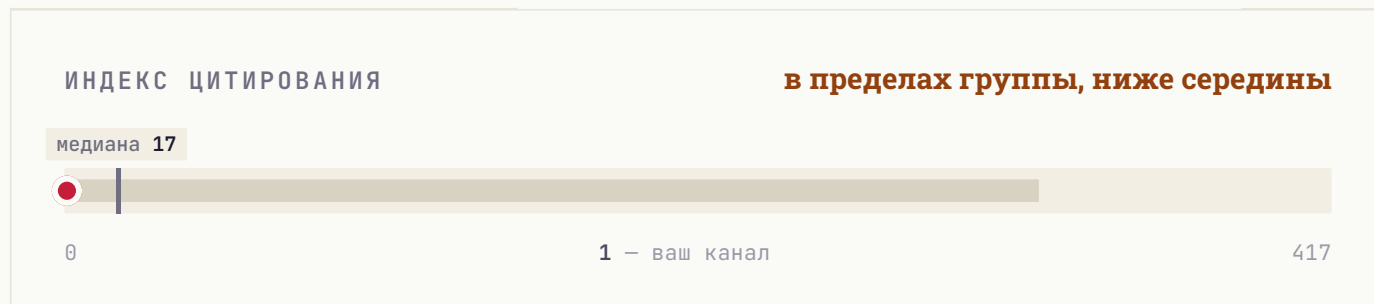
Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 159 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
