ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФКН НИУ ВШЭ



@fcs_hse

Новости ИТ и факультета компьютерных наук ВШЭ Сайт: https://cs.hse.ru/ VK: https://vk.com/cshse MAX: https://max.ru/id7714030726_gos7 Для связи: pr_cs@hse.ru Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 599	**27.0%**	**4K**
+211 за месяц	за сутки 16.2%	рекл. охват 2.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 599** –	ОХВАТ ПОСТА **27.3%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4K** медиана 3.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **13.2** за период
ТРЕНД 7Д **+0.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **35.1** всего 1 932 реакц., 2 319 реп., 34 комм.	ДЛИНА ПОСТА **748 зн.** медиана 766 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **55** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+211** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **55** индекс цитирования · 242 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 5 месяцев** создан 11.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФКН НИУ ВШЭ» — 14 599 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **55** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (43/55 постов).

03 Средняя длина поста — **748** знаков (медиана 766).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 15:03 ФОТО

Выпускник 💻💻💻 Поговорили с Александром Митропольским, выпускником бакалавриата «Программная инженерия», о работе в Сбере…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 780	28	31	46.4%

№2 08.10 · 09:30 ФОТО

7 часов захватывающего вайбкодинга😋 Клуб хакатонщиков 💻💻💻 приглашает на третий вайбкодинг для новичков и опытных разработчиков…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 393	60	328	43.8%

№3 10.10 · 13:32 ФОТО

Стипендия на бизнес-мечту💵 Заканчивается приём заявок на конкурс стипендий «Молодой предприниматель» 💻💻💻. Это возможность представить свой…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 438	23	66	37.2%

№4 03.10 · 15:25 ФОТО

🎙️Лейт-найт шоу ФКН Встречайте новое вечернее шоу 💻💻💻 о жизни факультета под музыку виниловых пластинок. Гости первого выпуска: 🍦Дарья…

ПРОСМ. 5 012 · РЕАКЦ. 86 · РЕП. 41 · ER 34.3%

№5 15.10 · 09:49 ФОТО

Сборы по спортивному программированию С 26 по 28 октября на 💻💻💻 пройдет HSE Techarena Training Camp — командные сборы для подготовки к…

ПРОСМ. 4 967 · РЕАКЦ. 18 · РЕП. 121 · ER 34.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 09:35 ТЕКСТ

Прямо сейчас в рамках второго Дискуссионного экспертного форума НИУ ВШЭ обсуждаем, как ИИ выходит в физический мир и меняет современную…

ПРОСМ. 3 186 · РЕАКЦ. 23 · РЕП. 6 · ER 21.8%

↓ 13.10 · 09:35 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ. 3 142 · РЕАКЦ. 27 · РЕП. 4 · ER 21.5%

↓ 16.10 · 07:26 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ. 3 136 · РЕАКЦ. 20 · РЕП. 1 · ER 21.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 998	14 599	+2 601

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **55** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **242** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



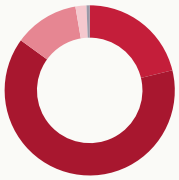
Россия	96.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	52.5%
В подборке с 2-5 каналами	46.0%
В подборке с 6-10 каналами	1.2%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	21.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	63.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

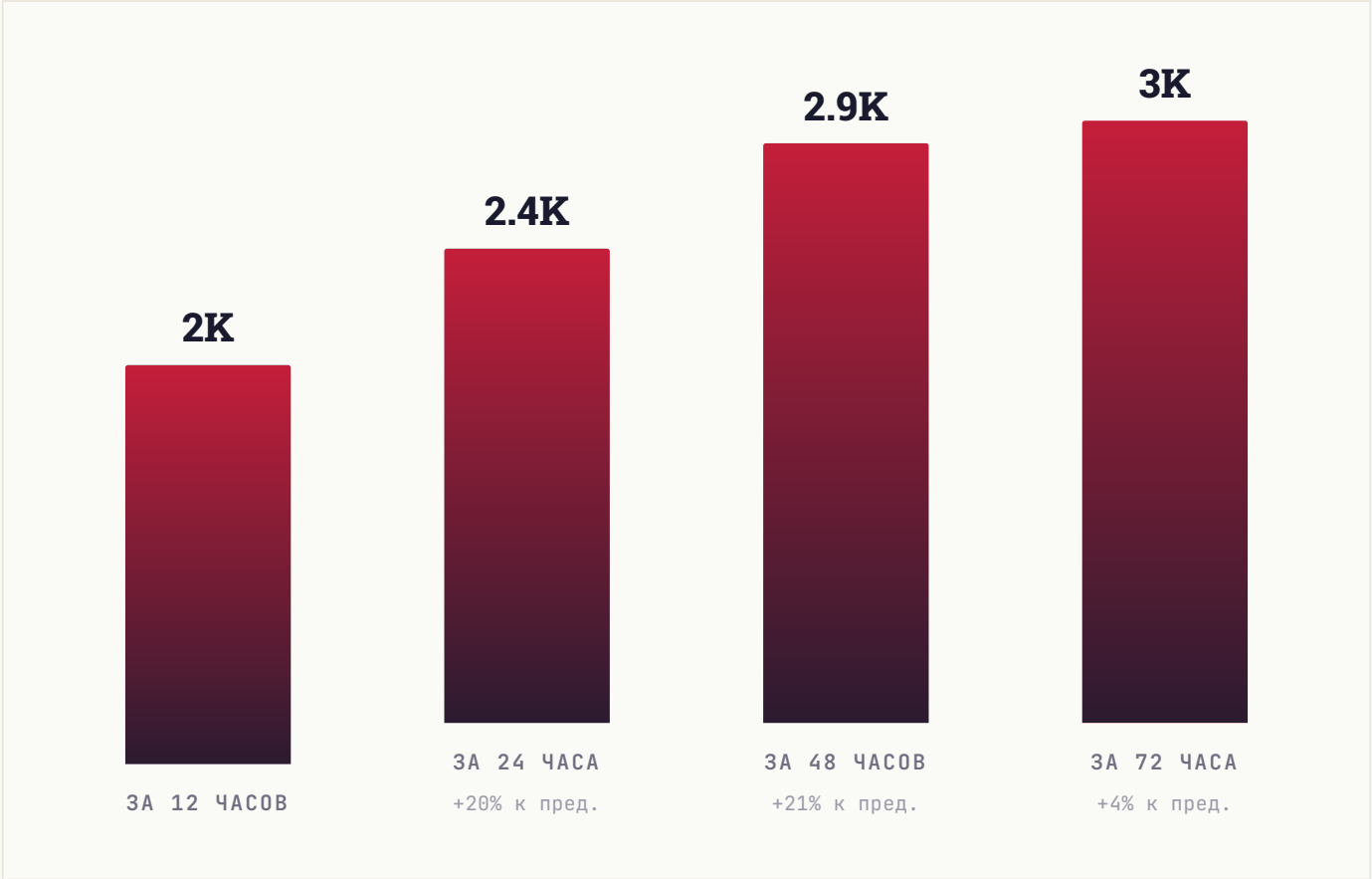


Образование	39.3%
Технологии	16.6%
Новости и СМИ	9.8%
Курсы и гайды	6.4%
Блоги	4.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П- **Поступашки - ШАД, Стажировки и Магистратура**	46.6K
ВШ **Высшая школа экономики**	30K
ВД **Вышка для своих**	27.5K
ФВ **ФКН: Вакансии**	17.9K
ФН **ФКН НИУ ВШЭ** ВЫ	14.6K
ЭК **Экстра.ВШЭ**	12.2K
ЦН **Центр непрерывного образования ФКН НИУ ВШЭ**	6K
CS **cstati**	3.2K
МК **Московский Клуб Настольных Игр "Место Контакта"**	2.9K
ПФ **ПМИ ФКН — движ**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **1 376** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	3	**97**
Март 2026	2	2	**161**
Февраль 2026	8	8	**198**
Январь 2026	2	1	**294**
Декабрь 2025	4	4	**178**
Ноябрь 2025	8	8	**448**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	**6**	**1 376**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «**Образование**» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

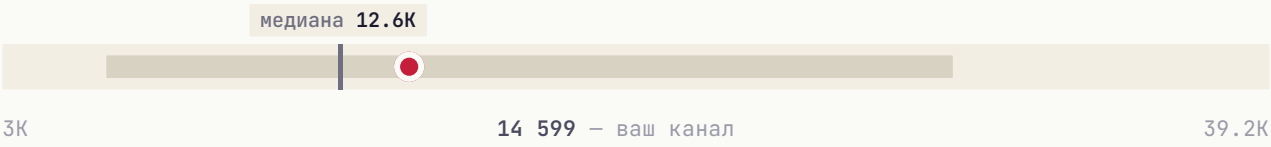
#123 /279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 123 из 279 каналов сопоставимого размера

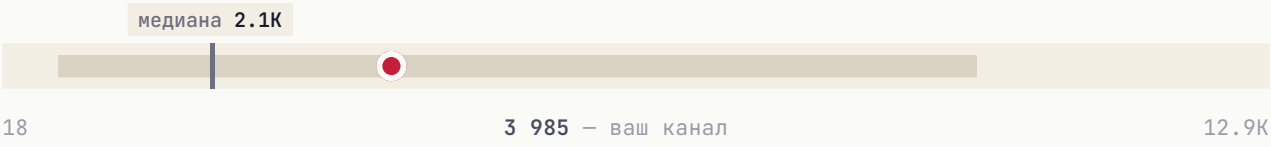
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



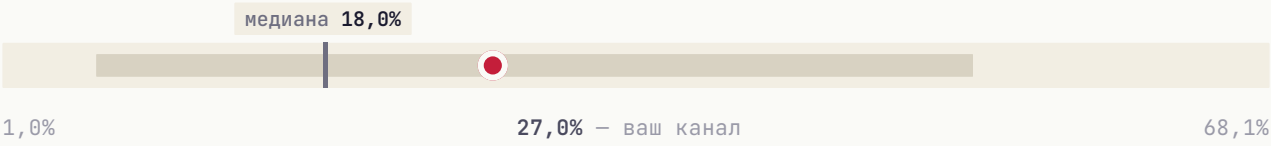
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

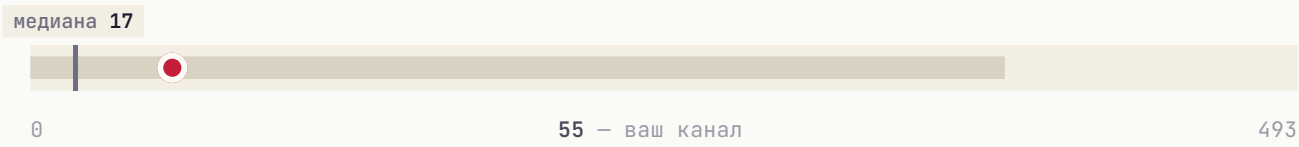


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM