

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала fchairs



@fchairs

бродячий цирк со стульями, гастролируем по разным московским площадкам ближайшая распродажа 5.07 все вопросы (заявки на участие брендов, сотрудничество) - к @beingniceissoeasy также продаем...

ПОДПИСЧИКИ

24 512

+224 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 512 —	👁️ охват подписчиков 14.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 2K · 24 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 865 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 3 24 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +224 за последний месяц	📄 цитируемость 88 индекс цитирования · 356 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «fchairs» — 24 512 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 865 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 3 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 28.06 · 09:06 ФОТО FChairs проведет свой первый сейл в Санкт-Петербурге 5 июля!!! Пристегните ремни - впервые за свою более чем десятилетнюю историю мы ...	ПРОСМ. 7 292 РЕП. 223	РЕАКЦ. — ER 29.7%
№2 21.07 · 15:49 ФОТО Как прошли наши гастроли в Северной столице? Отчитываемся! Петербург, несмотря на проливной дождь, принял нас очень радушно и тепло: мы и...	ПРОСМ. 1 990 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 8.1%
№3 22.07 · 12:22 ФОТО Если вы не знаете, как провести эту пятницу, у нас для вас отличная новость! Ребята из Школы электронной музыки «Октябрь», ежегодно...	ПРОСМ. 1 236 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 5.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 09:06 ФОТО FChairs проведет свой первый сейл в Санкт-Петербурге 5 июля!!! Пристегните ремни - впервые за свою более чем десятилетнюю историю мы ...	ПРОСМ. 7 292 РЕП. 223	РЕАКЦ. — ER 29.7%
↓ 21.07 · 15:49 ФОТО Как прошли наши гастроли в Северной столице? Отчитываемся! Петербург, несмотря на проливной дождь, принял нас очень радушно и тепло: мы и...	ПРОСМ. 1 990 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 8.1%
↓ 22.07 · 12:22 ФОТО Если вы не знаете, как провести эту пятницу, у нас для вас отличная новость! Ребята из Школы электронной музыки «Октябрь», ежегодно...	ПРОСМ. 1 236 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 095

СЕЙЧАС

24 512

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 417

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

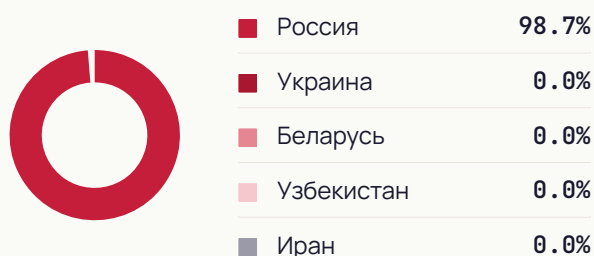
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

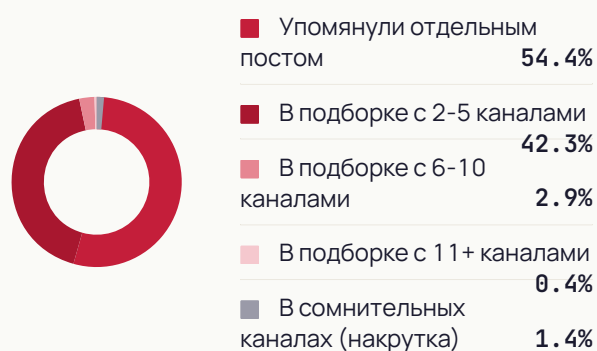
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **356** разных каналов.

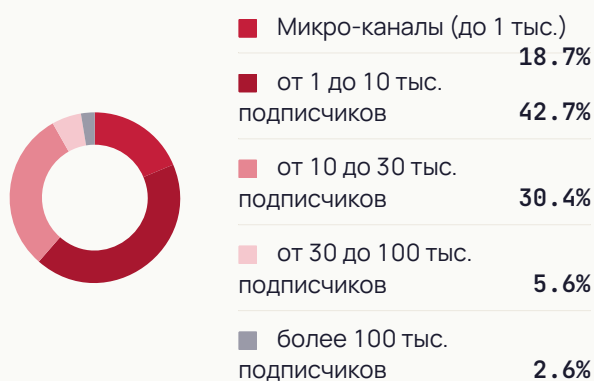
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



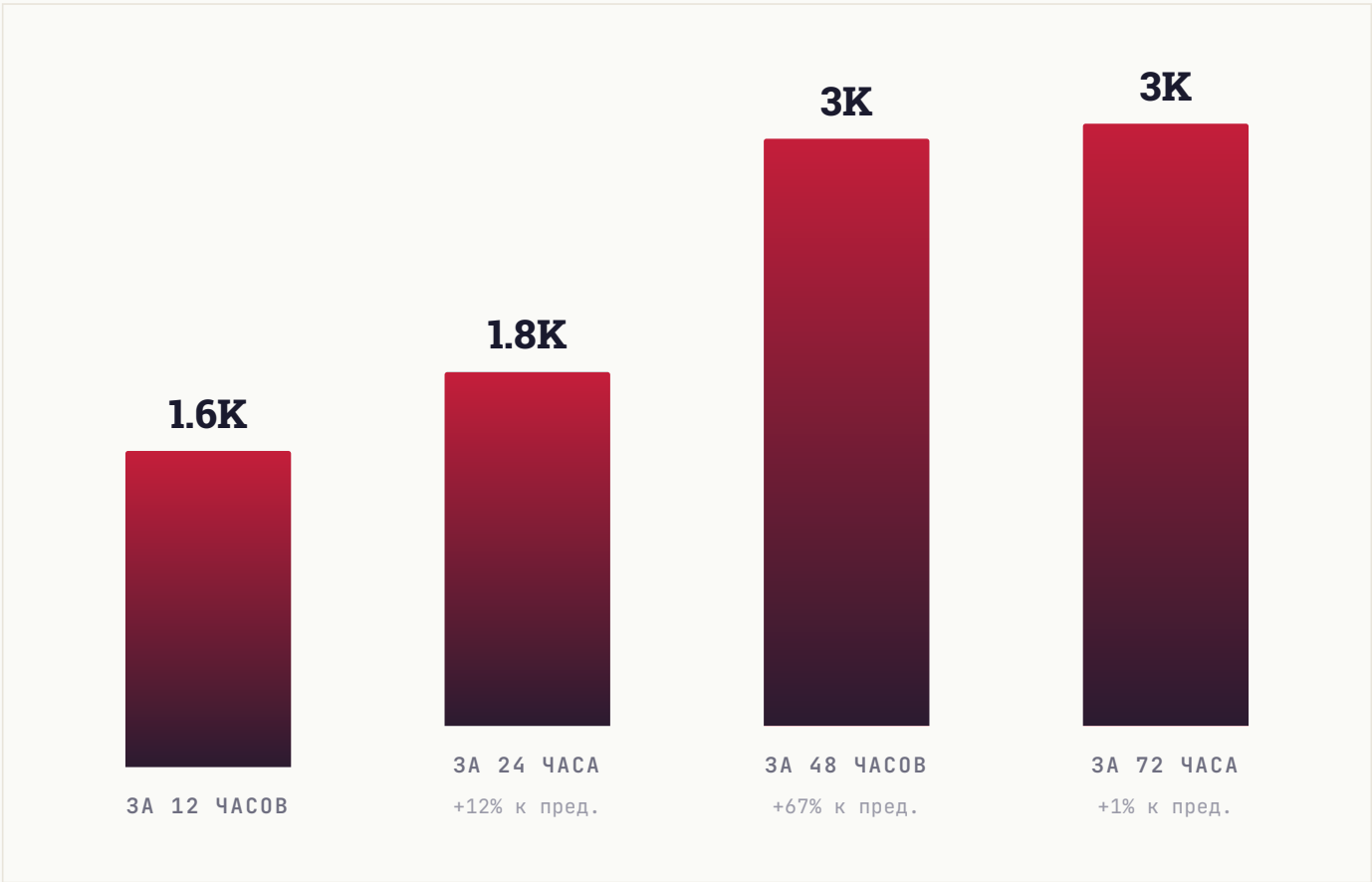
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	540.4K
ПЛ Планировочка	451.4K
ИИ Интерьер и декор	448.2K
МК Моя квартира	426.8K
МС Мудрый Строитель	409K
ЛК Любимая квартира	406.8K
ГФ ГК ФСК	376.6K
ПР Пронедвижка	371.3K
УС Умный Строитель	353.1K
МС Москва строит Недвижимость	350K
ФС fchairs ВЫ	24.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (540.4K), медиана топ-91: 125.9K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

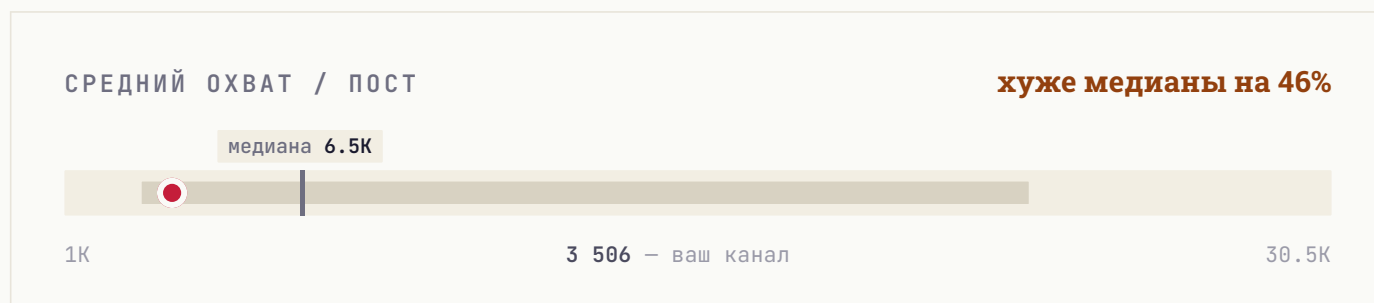
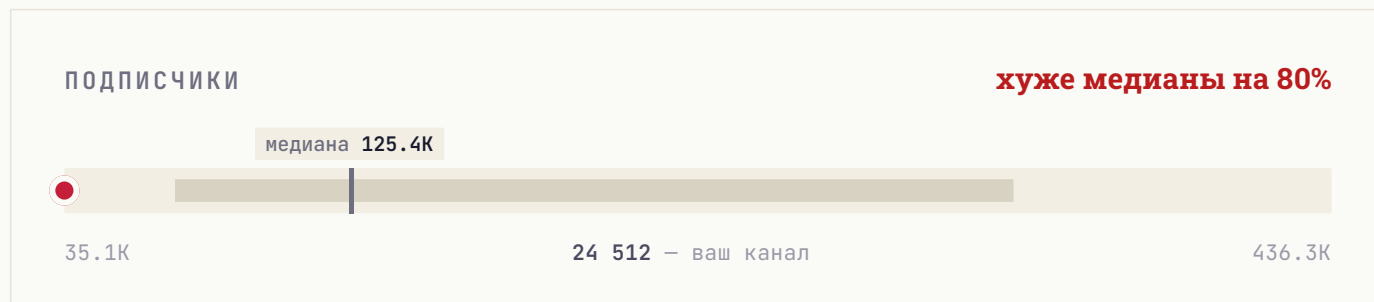
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **143**, они привели **2 224** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	39	28	888
Декабрь 2025	7	2	307
Ноябрь 2025	19	15	271
Октябрь 2025	9	6	225
Сентябрь 2025	57	36	466
Август 2025	12	3	67

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
143	6	2 224

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
