

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FACT THIS FASHION



@fcgmedia

Канал - для профессионалов - о причинах, стоящих ЗА горячими новостями. Мнение без купюр от CEO FCG - с ноткой здорового скептицизма вследствие философского образования и более 20 лет в...

ПОДПИСЧИКИ

5 261

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

405

рекл. охват 241/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 261 —	👁️ охват поста 7.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 405 медиана 400 · 22 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д +8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.3 всего 104 реакц., 135 реп., 17 комм.	📄 длина поста 915 зн. медиана 1000 · 22 дней	★ постов в анализе 24 22 дней
📈 рекл. охват 241 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -33 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 30.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FACT THIS FASHION» — 5 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 405 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +8.8% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 915 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (650 в среднем у топа vs 281 у худших) — среди 24 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 06:26 ФОТО Мерчандайзинг. Как изменились правила игры в современном ритейле Из выступления на СРМ Виктора Малыгина, эксперта по визуальному...	ПРОСМ. 882 РЕП. 24	РЕАКЦ. 13 ER 16.8%
№2 21.08 · 06:40 ФОТО Бренды, формирующие современную польскую моду Magda Butrym Magda Butrym — один из самых влиятельных польских люксовых брендов...	ПРОСМ. 542 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 10.3%
№3 28.08 · 13:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 528 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 10.0%

№4 27.08 · 14:38 ТЕКСТ Расписание выступлений экспертов Fashion Consulting Group в осеннем сезоне на выставках CPM, Textile Salon, Lingerie Show Forum, CJF CPM 1...	ПРОСМ. 471 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 9.0%
№5 06.09 · 07:47 ФОТО Добро пожаловать, Бобёр: новый герой 12 STOREEZ Российские маскоты: новый герой выходит на сцену У российских fashion-брендов тоже есть...	ПРОСМ. 454 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 8.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 17:12 ФОТО Коммерческие показатели визуального мерчандайзинга в магазине белья Из выступления Виктора Малыгина, эксперта FCG по визуальному...	ПРОСМ. 327 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 6.2%
↓ 09.09 · 14:07 ТЕКСТ Осенний выставочный сезон продолжается. Эксперты FCG приняли участие в обсуждении ключевых вопросов развития fashion-индустрии. Делимся...	ПРОСМ. 259 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 4.9%
↓ 09.09 · 14:07 ТЕКСТ Школа выносливости: российский fashion-рынок 2026 Начало в предыдущем посте👉 Одновременно резко выросли операционные нагрузки и риски для...	ПРОСМ. 259 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 399	5 261	-138

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

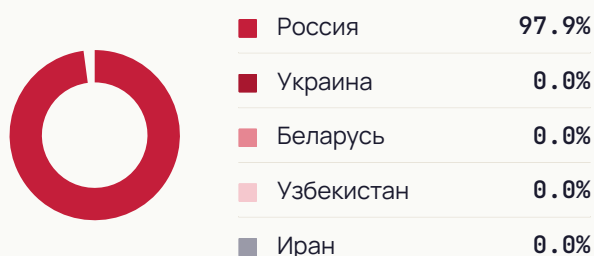
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **128** разных каналов.

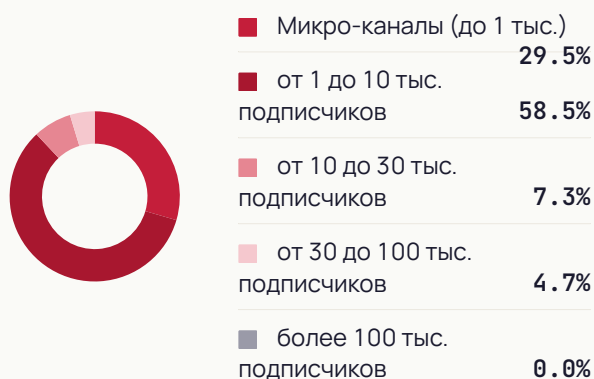
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



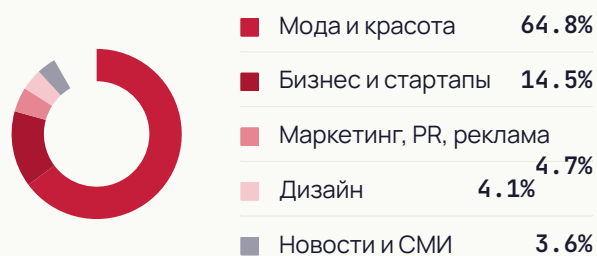
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



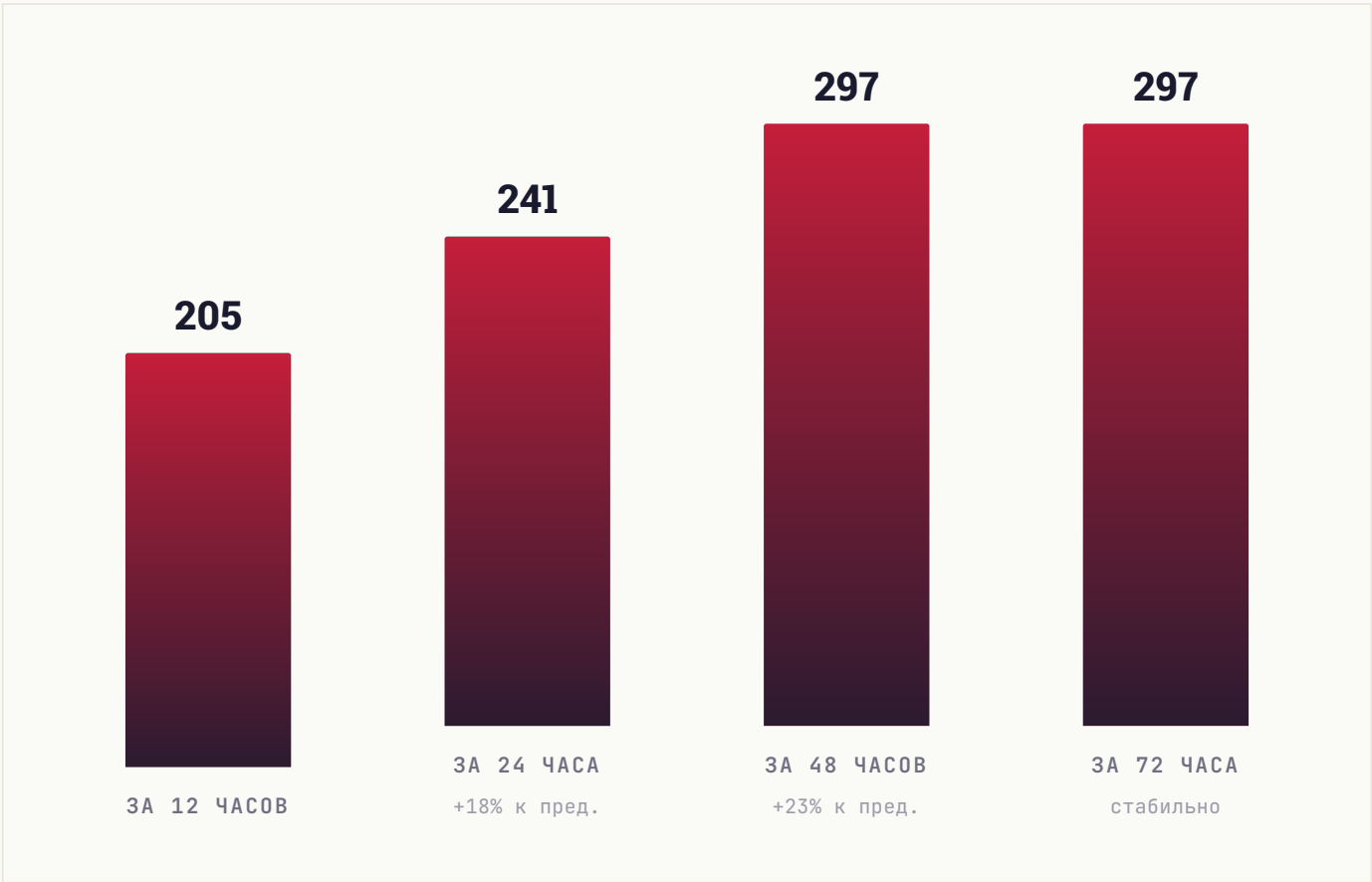
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PW Post Wintour	13.9K
FP Fashion прокачка	12K
PC PROfashion Channel	9.3K
BE beinopen	9.1K
DT Дания Ткачёва Модный ритейл Продажи Стратегия	7.1K
FT FACT THIS FASHION ВЫ	5.3K
B BUYOLOGIE Анастасия Новая	4.4K
MT Mall Tales	3.2K
GK ГАЛИНА КРАВЧЕНКО-МАНЮКОВА FASHION КОНСАЛТИНГ	2.9K
DA DarkVM	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **200** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	1	1	98
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	4	4	14
Ноябрь 2025	0	0	31
Октябрь 2025	2	1	36

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	200

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
