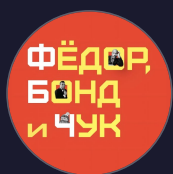


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фёдор, Бонд и Чук



@fbchu

Что-то какие-то кино и поп-культура (18+) НЕ ЯВЛЯЕМСЯ СПОСОБОМ СВЯЗИ С Ф. БОНДАРЧУКОМ Реклама и сотрудничество — @Fedyache Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

44 395

+442 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **24.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.2K

рекл. охват **10.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Видео и фильмы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 395 —	👁️ охват поста 25.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.2K медиана 11.2K · 29 дней	📅 постов/день 8.8 ~62 в неделю
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.6 всего 13 099 реакц., 5 855 реп., 351 комм.	📄 длина поста 334 зн. медиана 128 · 29 дней	☆ постов в анализе 264 29 дней
📈 рекл. охват 10.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +442 за последний месяц	📄 цитируемость 630 индекс цитирования · 2 137 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 21.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фёдор, Бонд и Чук» — 44 395 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.2K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 264 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (167/264 постов).
- 03 Средняя длина поста — 334 знаков (медиана 128).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.5K в среднем у топа vs 10.1K у худших) — среди 264 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 15:08 ФОТО «Колобок 2: Зимний солдат»	ПРОСМ. 21 741 РЕП. 292	РЕАКЦ. 167 ER 49.0%
№2 31.08 · 14:07 ФОТО Метротвит дня	ПРОСМ. 18 635 РЕП. 156	РЕАКЦ. 49 ER 42.0%
№3 17.09 · 15:52 ФОТО Брэд Питт объясняет своим четвероногим друзьям значение мема «Вот такая вот х*йня, собачка» на премьере фильма «Сердце зверя».	ПРОСМ. 18 130 РЕП. 125	РЕАКЦ. 47 ER 40.8%

№4 16.09 · 12:29 ФОТО Тем временем «Сводишь с ума» Даши Лебедевой попал в сердечки зарубежных зрителей 	ПРОСМ. 18 027 РЕП. 98	РЕАКЦ. 135 ER 40.6%
№5 05.09 · 09:58 ФОТО Мальчик: я хочу лицо как у Уиллема Дефо Мужчина: мне бы его суставы	ПРОСМ. 15 948 РЕП. 98	РЕАКЦ. 198 ER 35.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 08:45 ФОТО На фестивале "Одна шестая" в Екатеринбурге присутствуют следующие представители ОПГ "Фестивалим": Алексей @FBCChu — только что отстрелялся...	ПРОСМ. 10 169 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 22.9%
↓ 19.09 · 10:56 ТЕКСТ киноклуб осенний АНАТОЛИЙ КРУПНОВ. ОН БЫЛ 22 сентября / 20:00 лос. невидимый театр покажем док о настоящем музыканте, создателе группы...	ПРОСМ. 10 164 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 22.9%
↓ 30.08 · 18:25 ФОТО Устроили первый полночный показ на «Одной шестой» - чтобы здесь тоже было безумие в духе «Диких ночей», Midnight и Midnight...	ПРОСМ. 10 114 РЕП. 4	РЕАКЦ. 39 ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

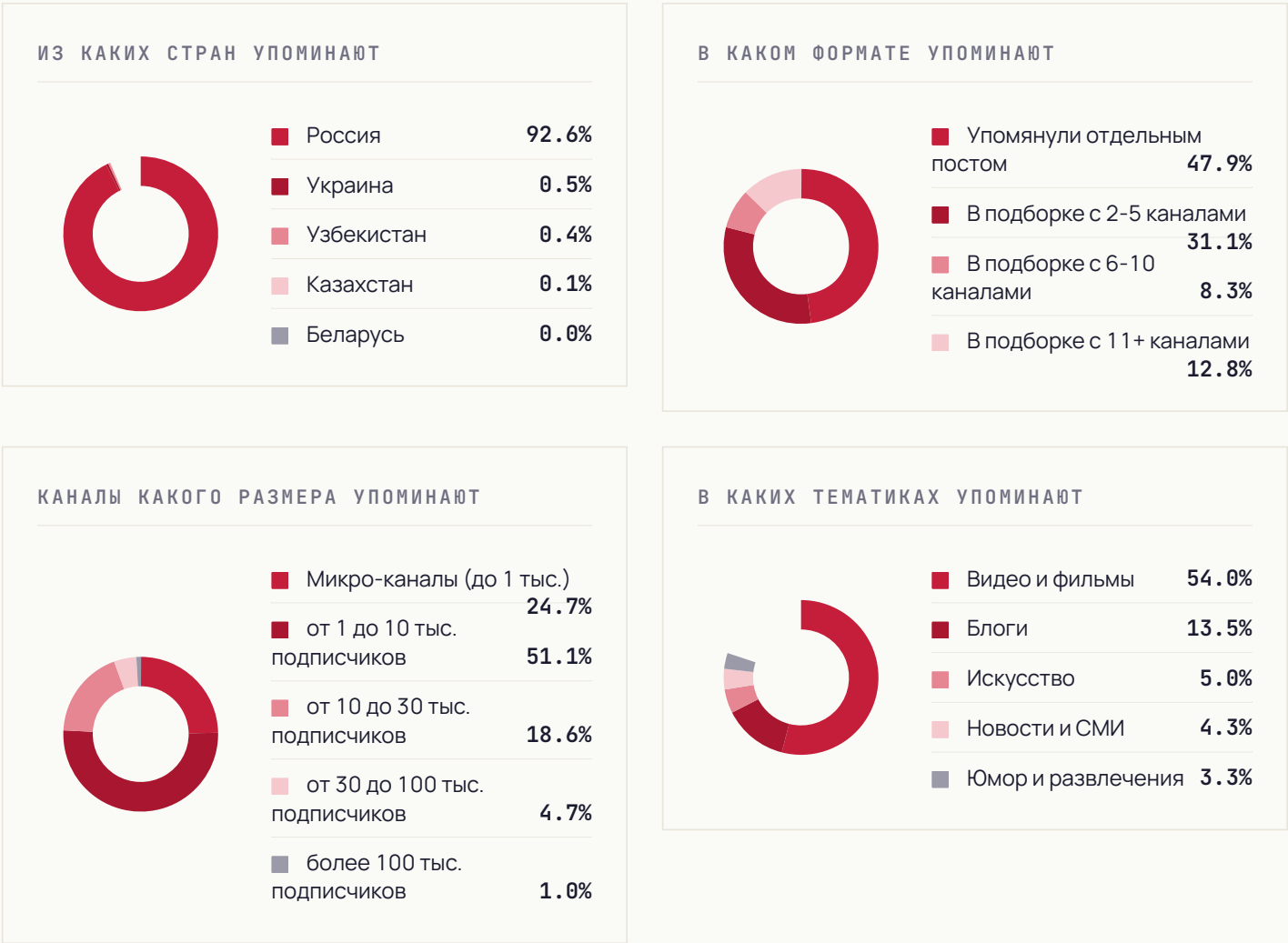


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
39 549	44 394	+4 845

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

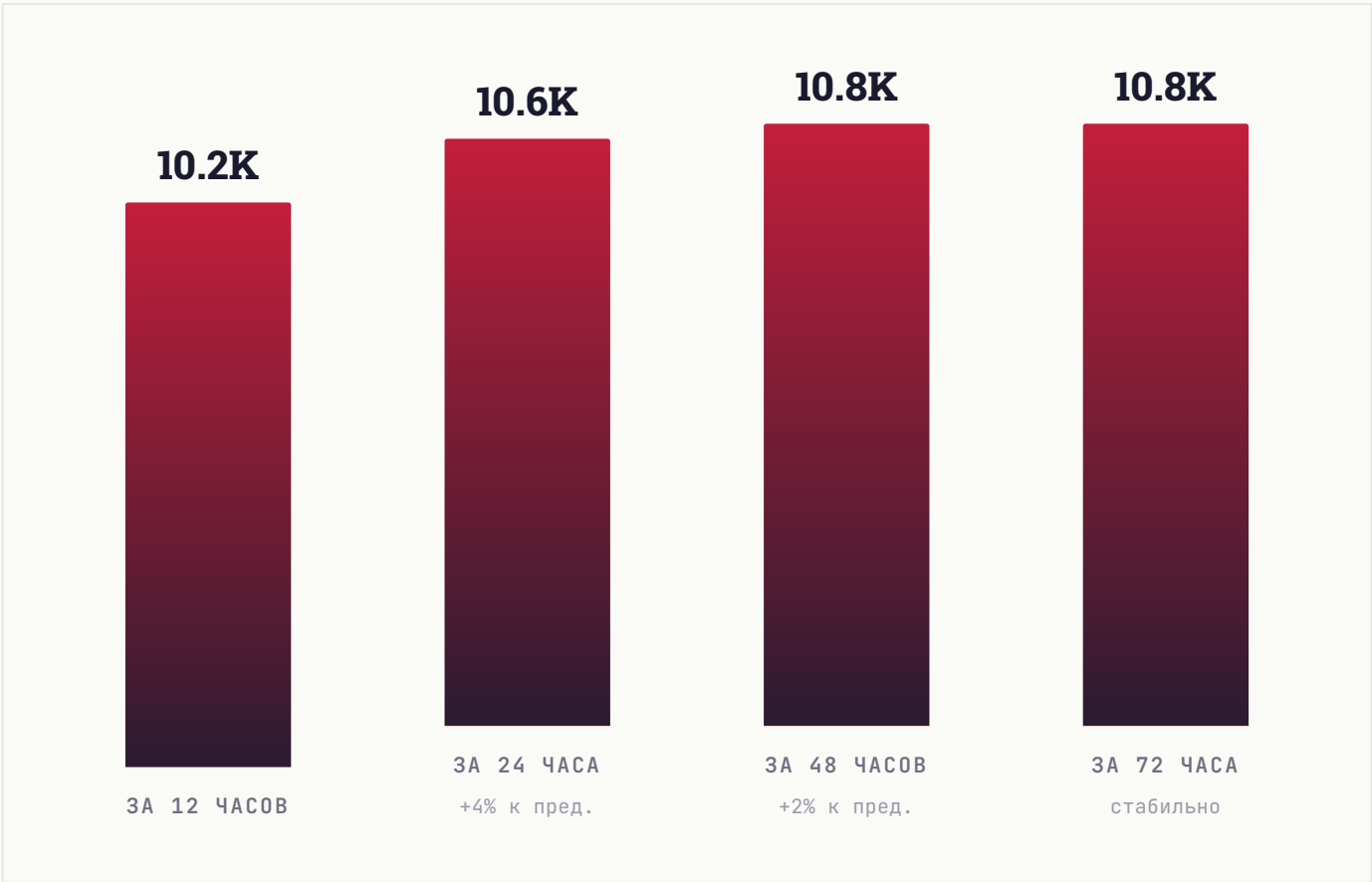
Индекс цитирования **630** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 137** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФБ Фёдор, Бонд и Чук Вы	44.4K
РК РУССКОЕ КИНО В ТОПЕ	35.9K
РЕ Ремизорро	30K
N& Netflix & Chilll	16.6K
AL Alperina	12.4K
С Cinemasritix 🎬 Дневник про кино и парижскую жизнь	11.2K
IT into the streaming-verse	9.5K
CI Cinemasha	8.8K
LE Lazy Editor	7.9K
ЕН Енотовая	5.5K
ПИ Парни из Читальни	5.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **653**, а канал за это время прибавил **11 248** подписчиков из всех источников.

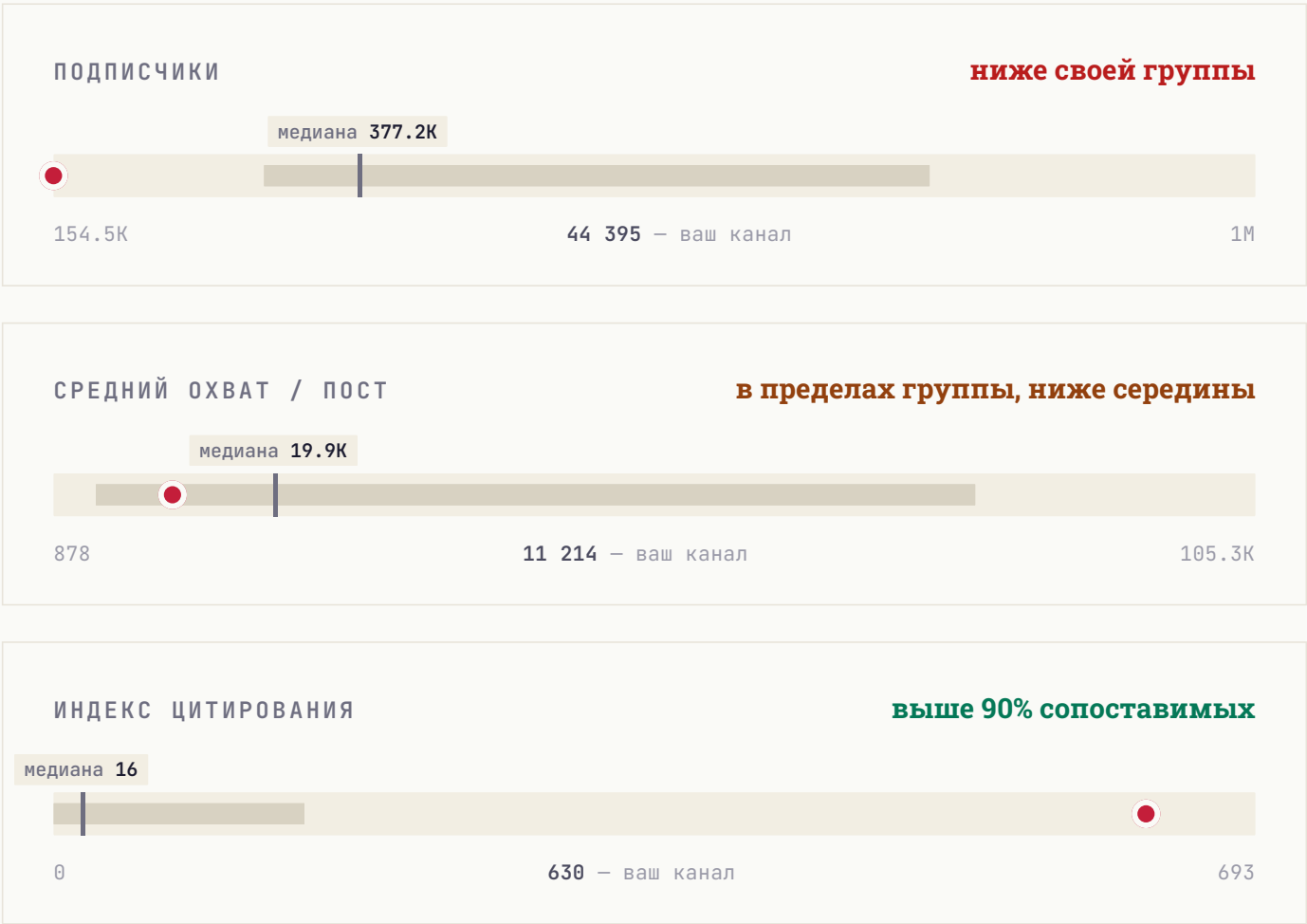
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	85	66	1 533
Февраль 2026	91	57	1 115
Январь 2026	100	62	3 358
Декабрь 2025	135	79	1 565
Ноябрь 2025	136	90	2 804
Октябрь 2025	106	63	873

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
653	6	11 248

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
