

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инсайды FB- killa



@fb_killa

Новый уровень понимания арбитража Реклама — @ads_fbkilla

Сотрудничество — @pr_fbkilla Сообщество — <https://fb-killa.pro>

ПОДПИСЧИКИ

15 858

-1003 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

117.0%

за сутки **90.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

18.3K

рекл. охват **14.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 858 —	👁️ охват подписчиков 115.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.3К медиана 16.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 11 реакц., 1 525 реп., 0 комм.	📄 длина поста 400 зн. медиана 370 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 14.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1003 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 09.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инсайды FB-killa» — 15 858 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.3К человек (115% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -15.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 400 знаков (медиана 370).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.9K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 08:59 ФОТО Арбитражные команды, рекламодатели, владельцы онлайн-сервисов — вы считаете EPC, ROI, approve оффера, но задумывались ли, сколько денег...	ПРОСМ. 37 185 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 234.5%
№2 07.07 · 03:00 ТЕКСТ #овнер Мой предыдущий пост про организацию финансов набрал 1500 прочтений за неделю (интересно даже стало, есть ли у нас ещё хоть одна...	ПРОСМ. 34 344 РЕП. 47	РЕАКЦ. — ER 216.6%
№3 09.07 · 08:59 ФОТО ⚽ До конца N1 Sport Promo — меньше двух недель! Впереди — решающие матчи FIFA World Cup 2026, финал Wimbledon, Formula 1 и заключительные...	ПРОСМ. 33 045 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 208.4%

Nº4 04.07 · 08:59 ФОТО У  Dolphin{anty} сейчас можно забрать +2 месяца бесплатно и получить скидку 40% при оплате любого годового тарифа. То есть по факту берёте...	ПРОСМ. 31 558 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 199.0%
Nº5 30.06 · 08:59 ФОТО ● NOCTURNE — крипто-карты без KYC, под залив Заливаешь крипту — и за ~60 секунд готова настоящая Visa/Mastercard. Без паспорта, без...	ПРОСМ. 26 657 РЕП. 34	РЕАКЦ. — ER 168.1%

|

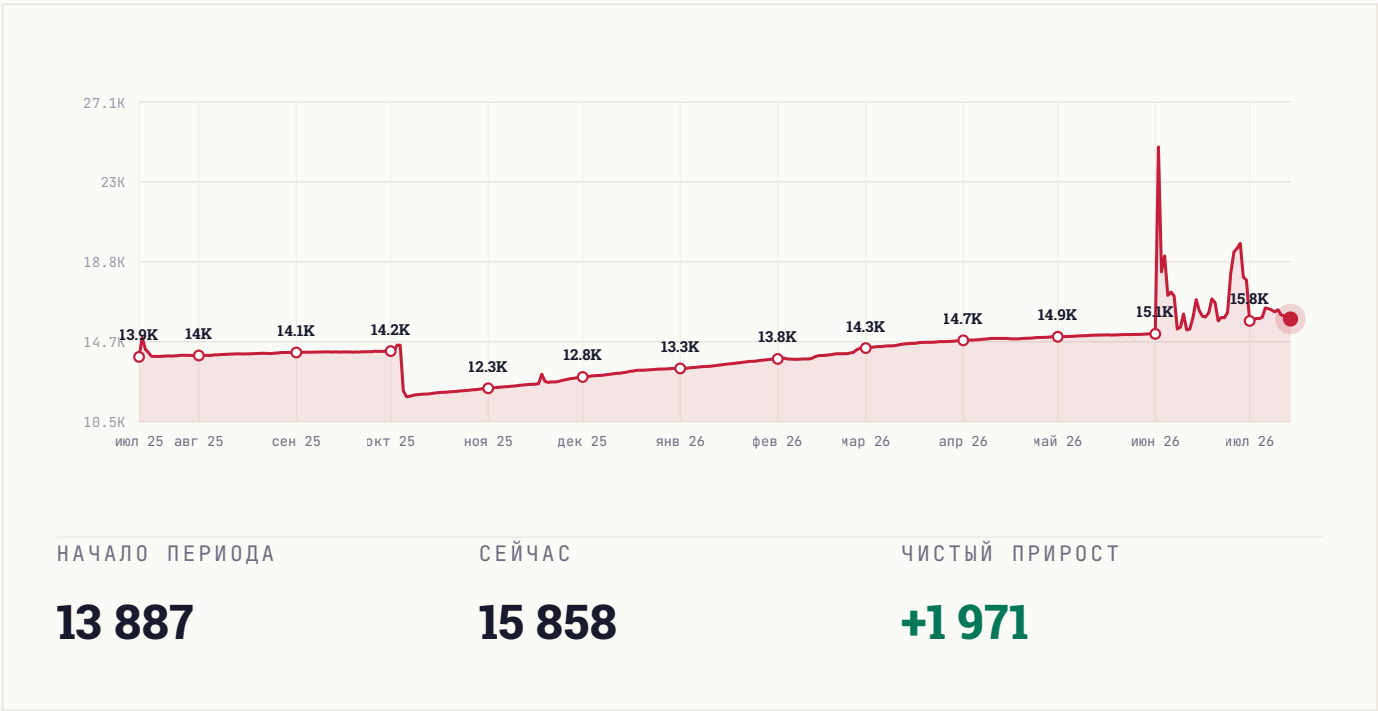
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 13:04 ТЕКСТ 9 пунктов, которые УБИВАЮТ твой CR на PWA-приле   Исправь эти моменты и число ДЕПОВ и РЕГ увеличится, минимум x2. СХЕМА НА ФОРУМЕ	ПРОСМ. 11 694 РЕП. 26	РЕАКЦ. 1 ER 73.7%
↓ 09.07 · 13:04 ТЕКСТ СОЗДАЁМ SPY-ФЕРМУ ИЗ FB-акков  SPY-ферма — это пачка аккаунтов различных ГЕО, в которой мониторится реклама по конкретной вертикали, н-р...	ПРОСМ. 5 009 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 31.6%
↓ 02.07 · 13:04 ТЕКСТ    Важные обновления Facebook Ads Новое изменение алгоритмов и настроек внутри кабинета. Что это значит для арбитражника и как это...	ПРОСМ. 2 630 РЕП. 56	РЕАКЦ. — ER 16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

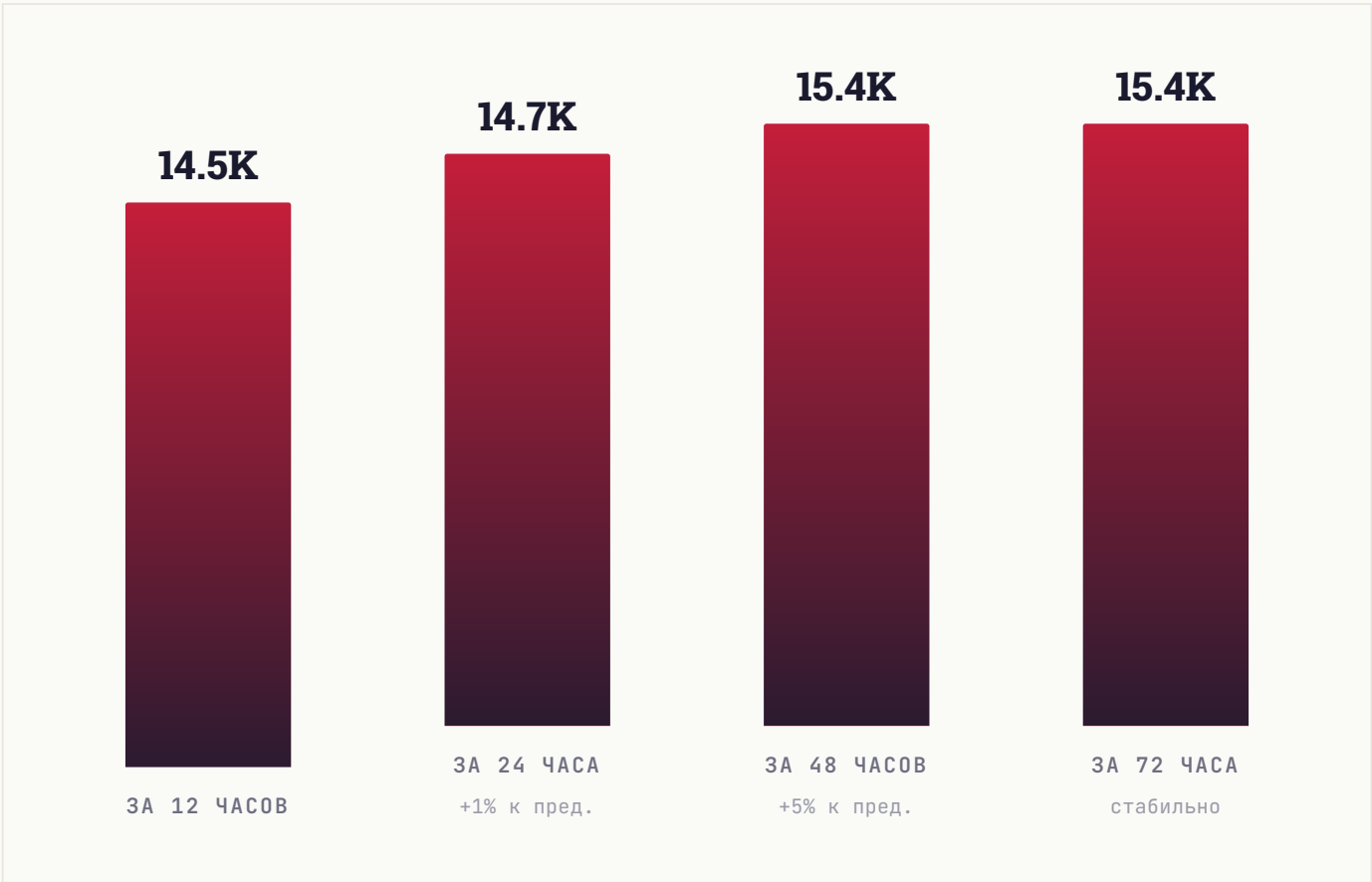
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ИГ Инсайды FB-killa Вы	15.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **90**, они привели **2 979** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	485
Декабрь 2025	15	15	479
Ноябрь 2025	13	12	983
Октябрь 2025	8	6	749
Сентябрь 2025	15	6	98
Август 2025	38	8	185

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
90	6	2 979

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 144.6K

40.9K 15 858 — ваш канал 1.2M

Категория	Подписчики
Медиана	144.6K
ваш канал	15 858
Сравнительная точка	40.9K
Максимум	1.2M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
