

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Fat Bus travel® / Est. 2015



@fat\_bus\_trvl

11 лет возим по России и миру: авторские маршруты, свои люди и жирные приключения 🚌🌍 Выбрать трип → <https://clck.ru/3Vu4Yk> Задать вопрос менеджеру → @trip\_fatbus

ПОДПИСЧИКИ

**6 109**

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**10.0%**

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**591**

рекл. охват 305/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 109</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>9.68%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>591</div> <div>медиана 617 · 28 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.5</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-19.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>18.9</div> <div>всего 585 реакц., 114 реп., 23 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>374 зн.</div> <div>медиана 365 · 28 дней</div>                             | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>31</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>305</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-3</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 27.02.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fat Bus travel® / Est. 2015» — 6 109 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 591 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -19.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 374 знаков (медиана 365).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (801 в среднем у топа vs 454 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                  |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>01.09 · 15:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>Хотите верить, хотите нет Яхта, икра, киты, вулканы — все так и было в путешествии по Камчатке</div>                                              | <div>ПРОСМ.<br/>841</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>13.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>07.09 · 15:26</div><div>ФОТО</div></div> <div>ОТПУСК САМ СЕБЯ НЕ ЗАПЛАНИРУЕТ: собрали календарь трипов на 2026–2027 год 📅 Тебе остаётся выбрать, где ты хочешь оказаться: в Японии, ЮАР..</div> | <div>ПРОСМ.<br/>797</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>13.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>31.08 · 10:55</div><div>ФОТО</div></div> <div>Смотреть нельзя попробовать 🍱 Или топ-5 идей, чем впечатлить ваши вкусовые рецепторы в Японии! Погнали вместе? 🚗 ЯПОНИЯ ROAD TRIP 📅 17 ...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>766</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>12.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                 |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>27.08 · 12:27</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Кавказ или Алтай 💔 Если честно, оба направления хороши настолько, что выбрать одно становится отдельным приключением. А вы на какой...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>702</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>11.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>26.08 · 10:32</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Едем смотреть концерты без vpn? Они 100% будут 😎 THE WEEKND В БАНГКОКЕ 📅 09.10 – 14.10 🇵🇹 \$ 2 220 Пиши в комментариях ТАЙ THE WEEKND...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>693</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>11.3%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 11:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>Салют с Кавказа! 🏔️ Наши ребята вместе с FINN FLARE сейчас покоряют Кабардино-Балкарию, а уже завтра поднимаются на Эльбрус. Следим...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>480</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>7.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>20.09 · 12:30</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>442</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>7.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>19.09 · 09:44</div><div>ФОТО</div></div> <div>Не хочешь ждать лето еще целый год? 🤔 Специально для такого случая Басик сделал то, чего не делал никогда 🙌 🌍 ЮГ АФРИКИ \$3 880 → \$3...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>441</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>ER<br/>7.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

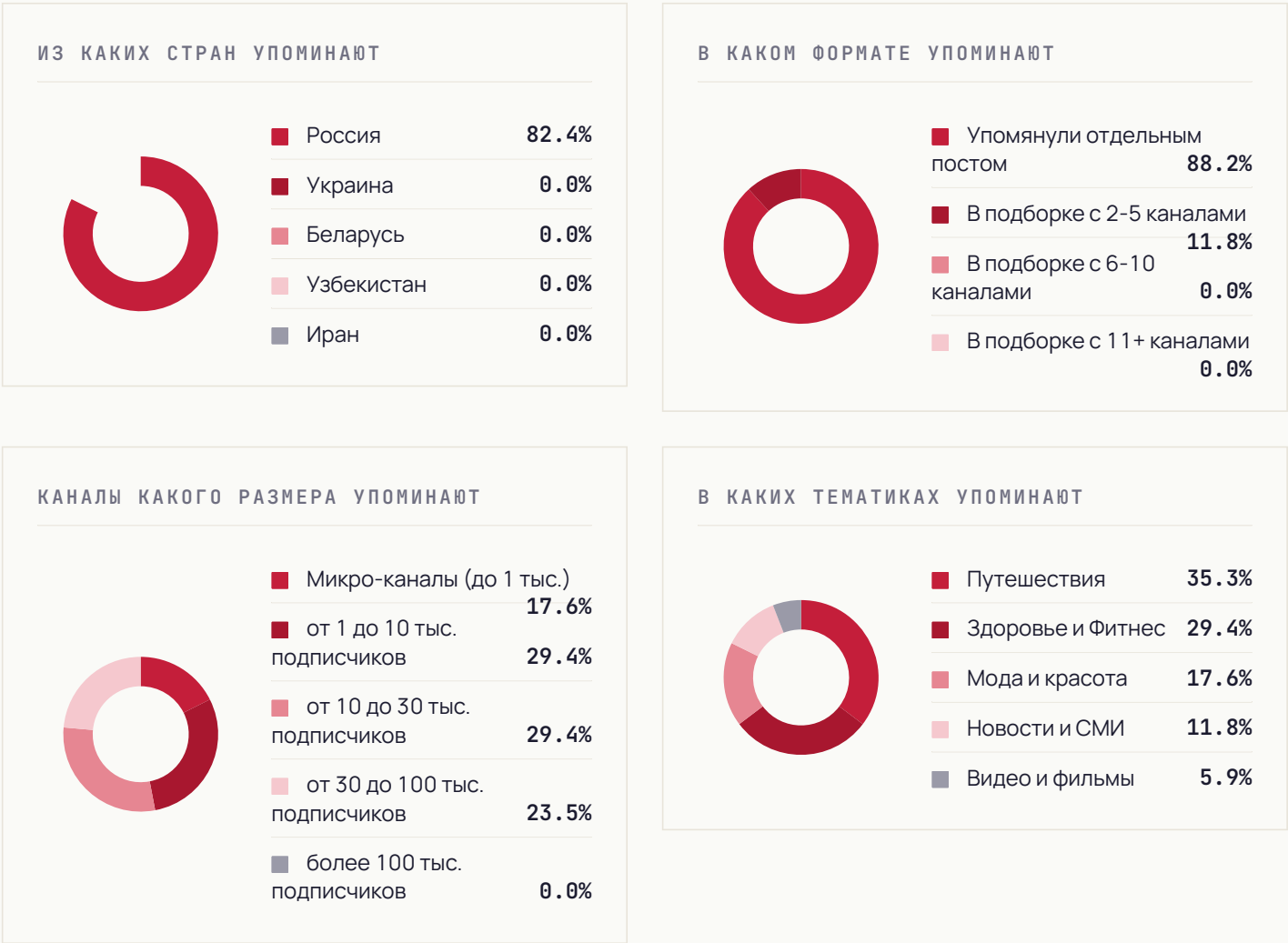


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 5 912          | 6 108  | +196           |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

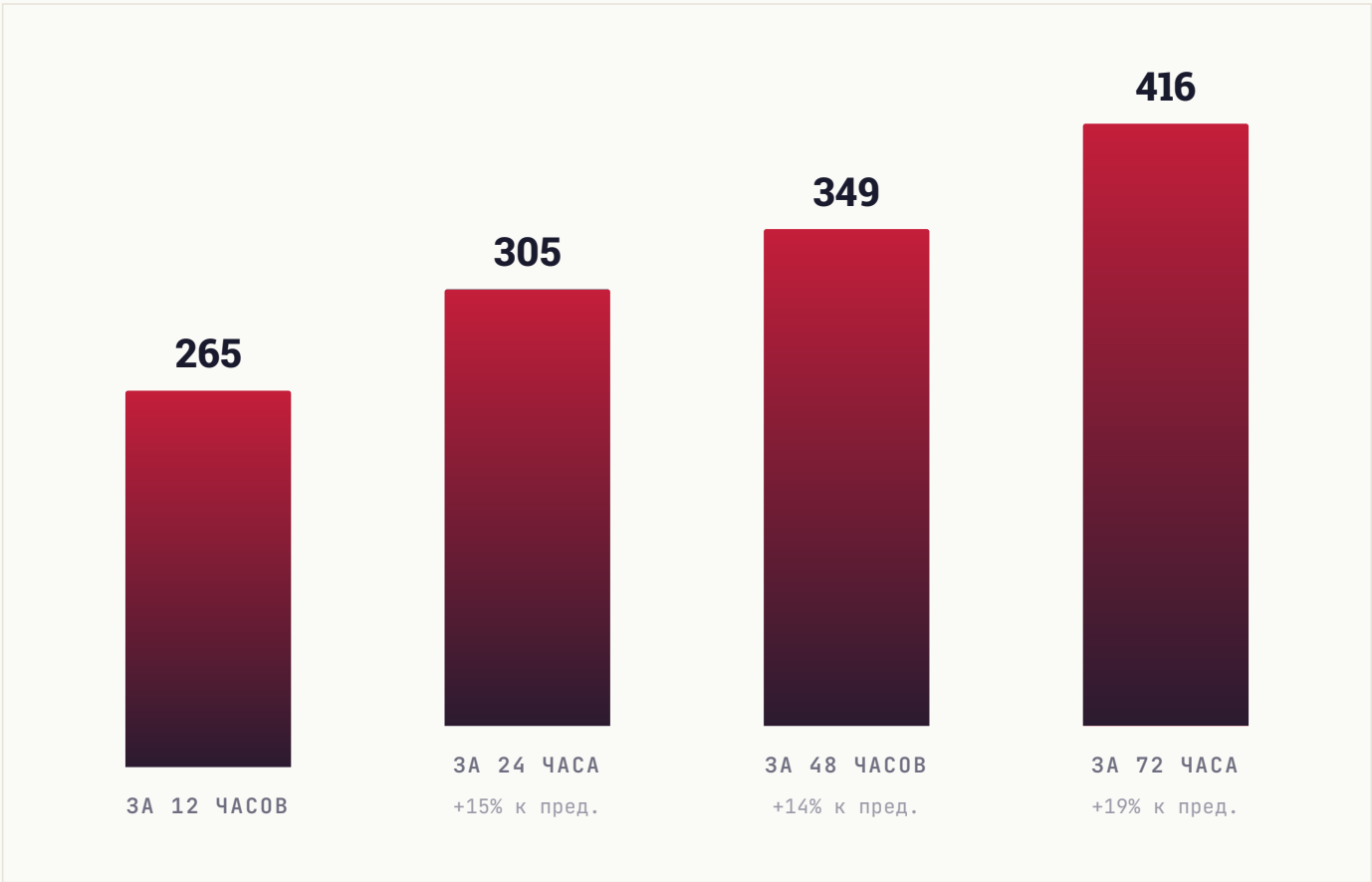
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **15** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                   | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------|------------|
| <div>ТТ</div> Трипы   Авторские туры по России и миру   | 9.8K       |
| <div>NT</div> Nesin Travel   Туры по всему миру         | 7.3K       |
| <div>СТ</div> Сила территории                           | 7.3K       |
| <div>FB</div> Fat Bus travel® / Est. 2015 <div>ВЫ</div> | 6.1K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Трипы | Авторские туры по России и миру, 9.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **370** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 25               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 28               |
| Январь 2026  | 2          | 2       | 58               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 38               |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 123              |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 98               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3                | 6                | 370                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

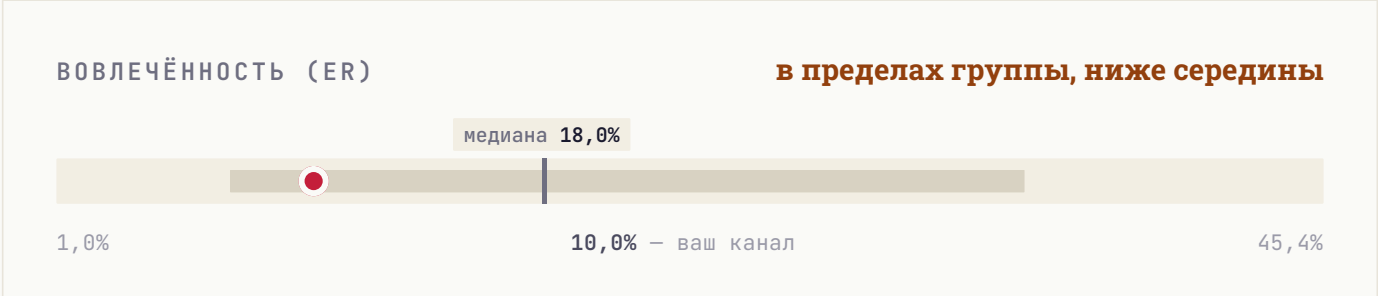
# Где канал в своей лиге

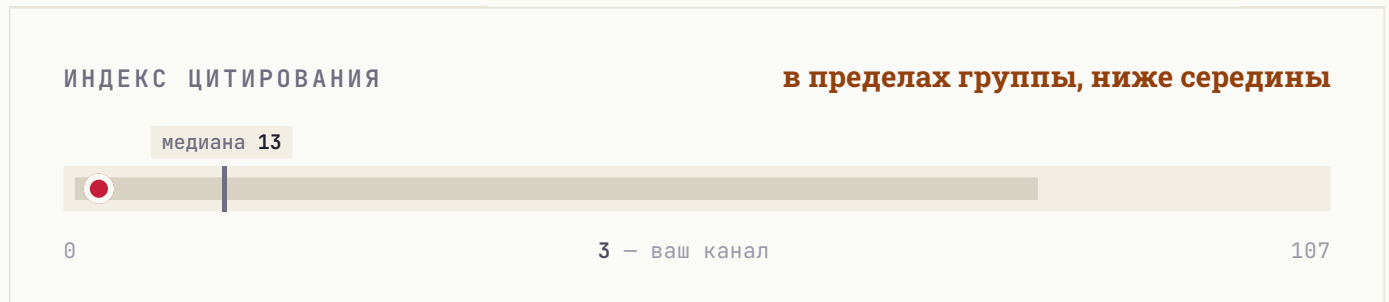
Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Другое» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 72 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---