

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Быстрые рецепты



@fastrecepts

🍰 Кулинарные рецепты на каждый день! Подпишись чтобы не пропустить! #Q15H3 Приглашение для друзей - @FastRecepts
Реклама: @martin_crazy_reserv, менеджер @maksimb23 РКН: № 5125383321 Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ

234 482

-1301 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват 6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 234 482 —	👁️ охват подписчиков 4.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.5K медиана 9.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.6 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.9 всего 5 277 реакц., 21 255 реп., 0 комм.	📄 длина поста 63 зн. медиана 62 · 29 дней	★ постов в анализе 171 29 дней
📈 рекл. охват 6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1301 за последний месяц	📄 цитируемость 1 305 индекс цитирования · 743 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 13.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Быстрые рецепты» — 234 482 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -7.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 171 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (171/171 постов).
- 03 Средняя длина поста — 63 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 7.6K у худших) — среди 171 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 08:10 ВИДЕО Хачапури на кефире без духовки Ингредиенты @FastRecepts I #закуски	ПРОСМ. 11 205 РЕП. 370	РЕАКЦ. 50 ER 4.8%
№2 16.06 · 17:23 ВИДЕО Салат с жареным баклажаном Ингредиенты @FastRecepts I #салаты	ПРОСМ. 11 138 РЕП. 173	РЕАКЦ. 46 ER 4.8%
№3 15.06 · 17:10 ВИДЕО Паста с тунцом Ингредиенты @FastRecepts I #пасты	ПРОСМ. 11 133 РЕП. 98	РЕАКЦ. 30 ER 4.7%

№4 21.06 · 14:10 ВИДЕО Куриные голени с рисом басмати и овощами Ингредиенты Подписывайся на нас в Мах @FastRecepts I #обед	ПРОСМ. 11 127 РЕП. 138	РЕАКЦ. 29 ER 4.7%
№5 15.06 · 13:10 ВИДЕО Закуска к шашлыку Ингредиенты @FastRecepts I #закуски	ПРОСМ. 11 088 РЕП. 273	РЕАКЦ. 38 ER 4.7%

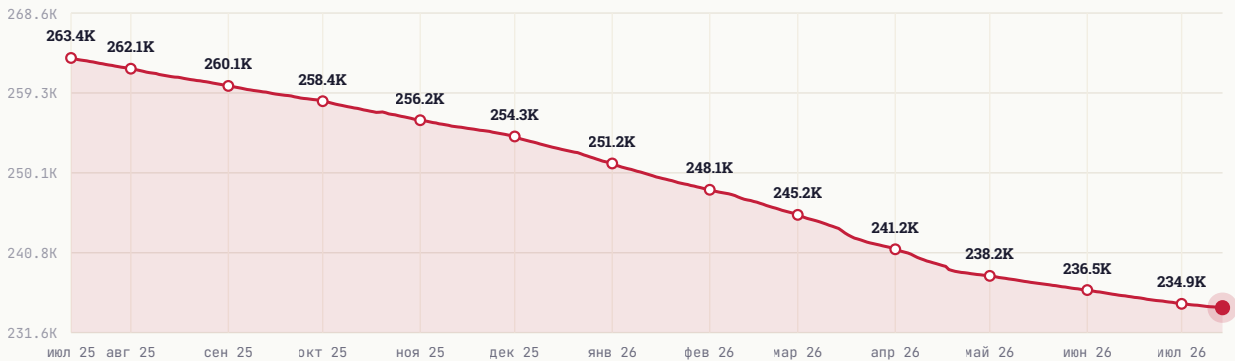
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 14:11 ВИДЕО Клубничный тортик за 5 минут Ингредиенты @FastRecepts I #десерты	ПРОСМ. 7 723 РЕП. 115	РЕАКЦ. 35 ER 3.3%
↓ 10.07 · 17:09 ВИДЕО Закуска из шампиньонов Ингредиенты @FastRecepts I #закуски	ПРОСМ. 7 674 РЕП. 121	РЕАКЦ. 33 ER 3.3%
↓ 10.07 · 13:11 ВИДЕО Чудо-десерт в духовке Ингредиенты @FastRecepts I #десерты	ПРОСМ. 7 552 РЕП. 159	РЕАКЦ. 38 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

263 357

СЕЙЧАС

234 483

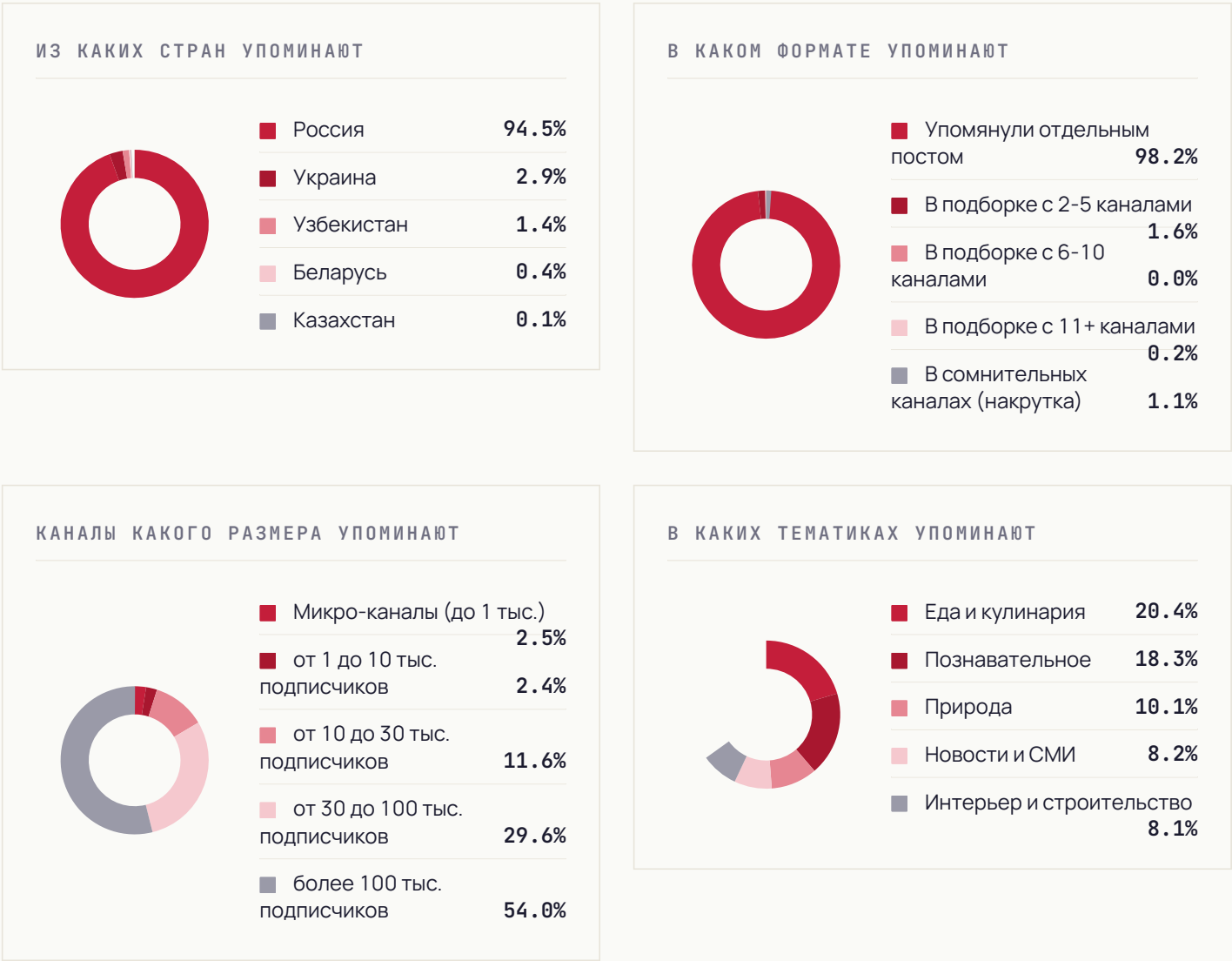
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-28 874

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

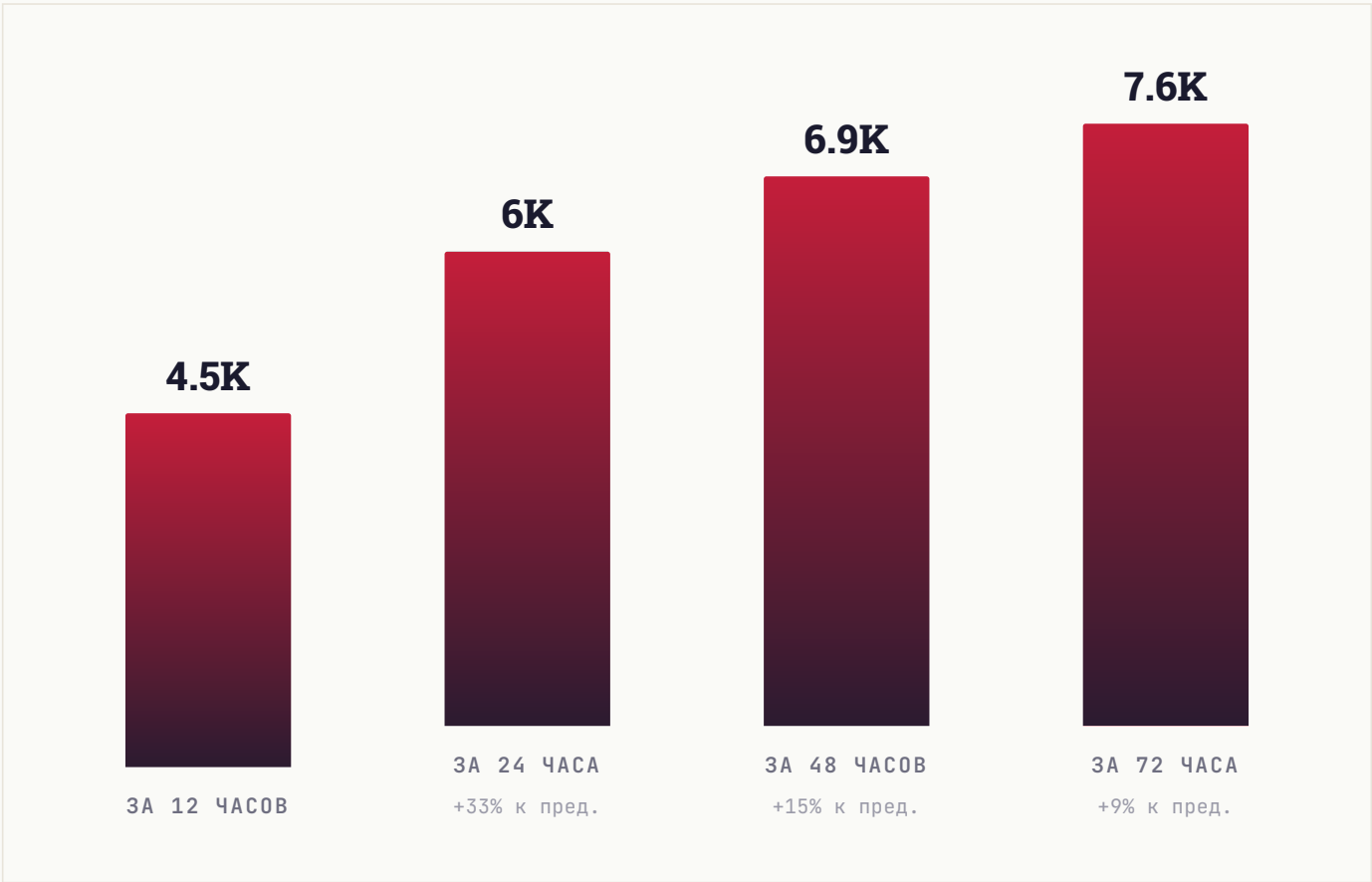
Индекс цитирования **1 305** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **743** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT Iwin Token	3.3M
KP Кулинария Рецепты Салаты 🍷	997K
ПЯ Пятёрочка	775.4K
🍰М 🍰Мамины Рецепты 😊	679.9K
A Аэрогриль Рецепты	594K
ПР Простые Рецепты	586.5K
KP Книга рецептов	558.3K
КН Кухня наизнанку	532.8K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.1K
ЧИ ЧИЖИК	483.8K
БР Быстрые рецепты ВР	234.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#48 из 96). Лидер ниши — Iwin Token (3.3M), медиана подписчиков 223.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

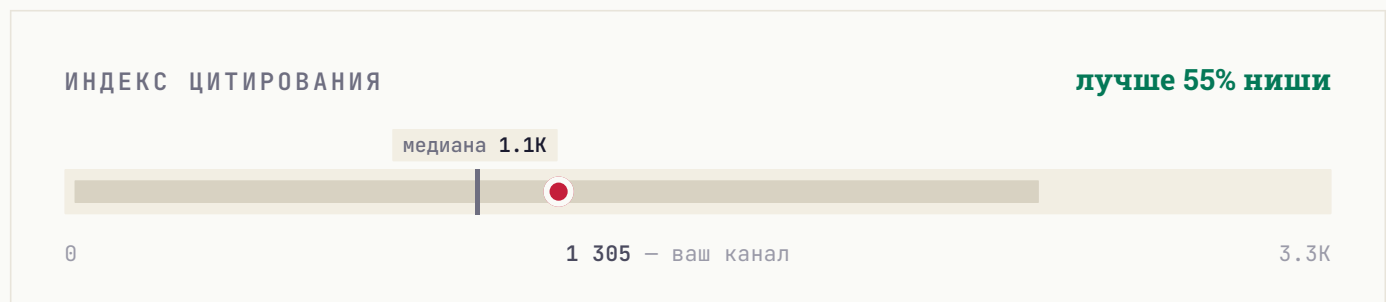
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **45** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	3	3	45
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	45

Где канал в своей лиге

#48 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.05% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
