

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FastCode 1С



@fastcodeim

Шаблоны кода 1С, ИИ, курсы, вебинары, статьи, ответы на вопросы, каталог разработок, работа и вакансии. Сайт <https://fastcode.im> Размещение и поиск вакансий @FastCodeIM_Bot По всем вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

9 974

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **16.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 974 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 31.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.1K медиана 3.1K · 7 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.0 всего 14 реакц., 38 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 456 зн. медиана 456 · 7 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 7 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -7 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 09.02.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FastCode 1C» — 9 974 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 456 знаков (медиана 456).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 2 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 25.08 · 09:08 ФОТО Распаковка двоичных данных GZip через ХранилищеЗначения https://fastcode.im/Templates/11055	ПРОСМ. 3 597 РЕП. 11	РЕАКЦ. 12 ER 36.1%
Nº2 01.09 · 11:15 ФОТО Можно ли передать ИИ запуск автотестов 1С и при этом сохранить контроль над результатом? На открытом уроке разберём практический сценарий...	ПРОСМ. 2 678 РЕП. 27	РЕАКЦ. 2 ER 26.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

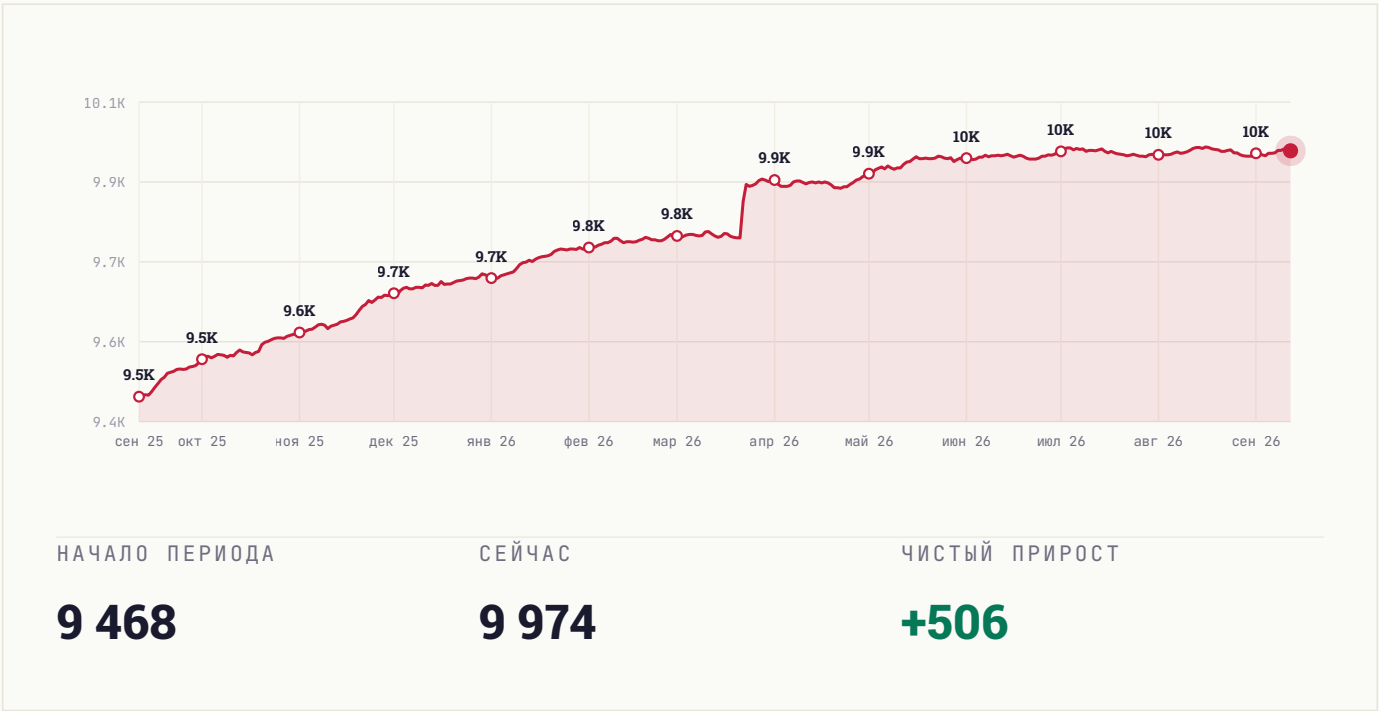
↓ 25.08 · 09:08 ФОТО Распаковка двоичных данных GZip через ХранилищеЗначения https://fastcode.im/Templates/11055	ПРОСМ. 3 597 РЕП. 11	РЕАКЦ. 12 ER 36.1%
---	--	--

↓	01.09 · 11:15	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 678	2
			РЕП.	ER
			27	26.8%
Можно ли передать ИИ запуск автотестов 1С и при этом сохранить контроль над результатом? На открытом уроке разберём практический сценарий...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

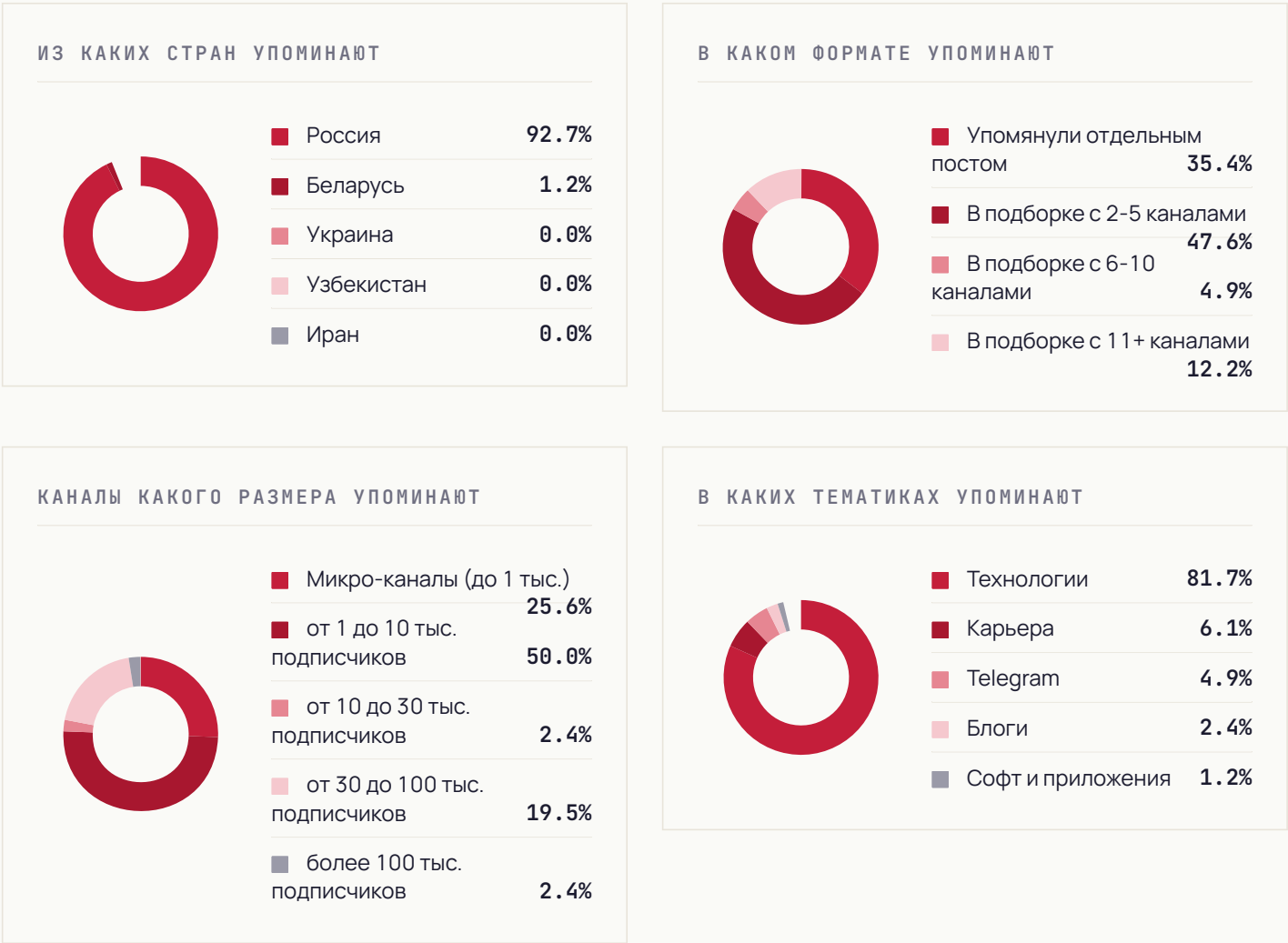
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

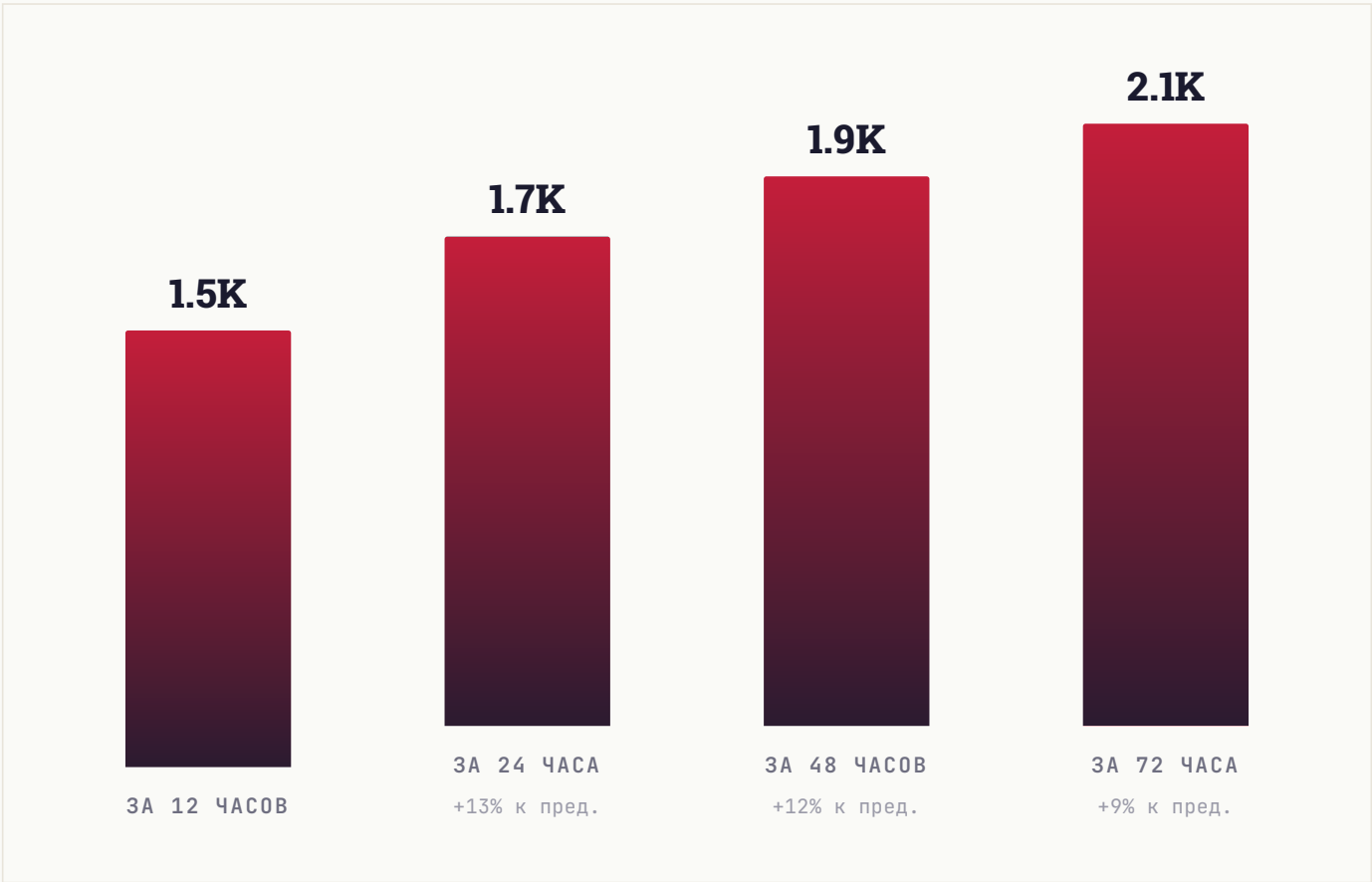
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PP P1: Premium. Вакансии 1С для Синьоров	19.9K
IP 1С Работа (вакансии в штат и аутстаффинг)	12.2K
ЖК Желтый клуб	11.3K
F1 FastCode 1С Вы	10K
PJ P1: Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов	9.2K
M1 Мемы 1С и около	7.1K
ЖЧ Жёлтый чайник 1С (Черненко Виталий)	5.3K
ПС Практика сложного кода	3.2K
WR Wangoff. RuIT комьюнити для лидеров.	2.4K
КЭ Курилка этого цирка	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **509** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	151
Февраль 2026	0	0	49
Январь 2026	0	0	70
Декабрь 2025	0	0	64
Ноябрь 2025	0	0	95
Октябрь 2025	0	0	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	509

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

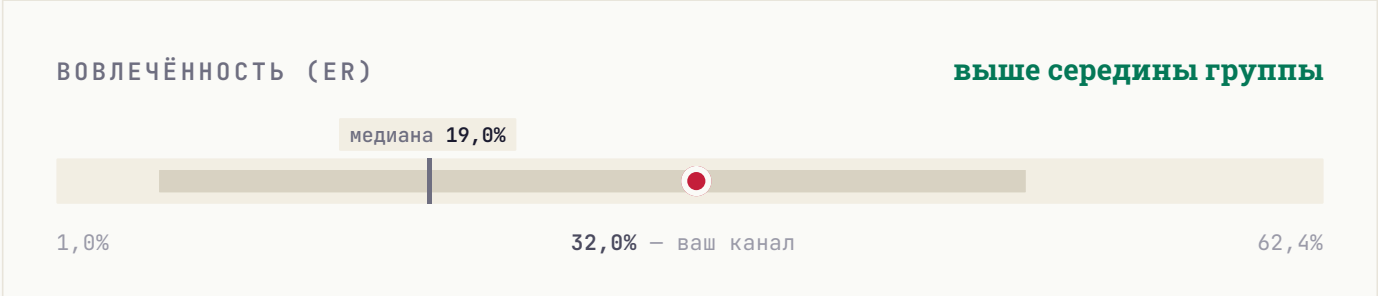
Где канал в своей лиге

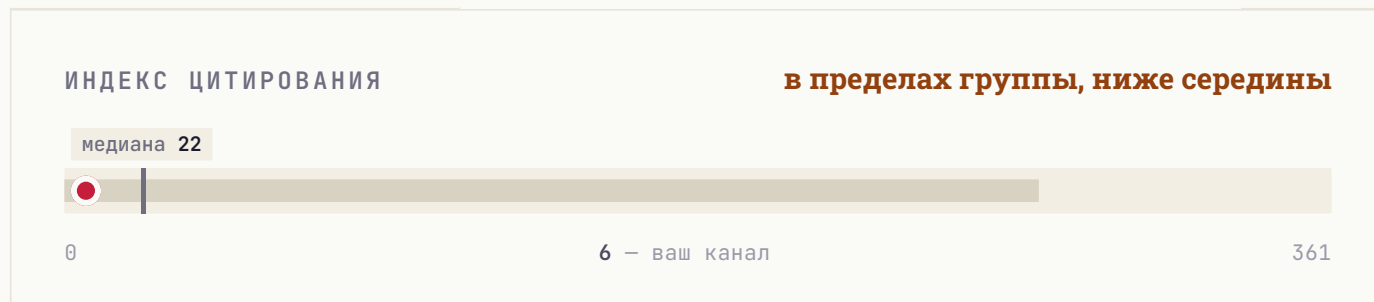
Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
