

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФАС России | FAS Russia



@fasrussia

Официальный канал ФАС России (fas.gov.ru). Благодарим за активную ссылку на канал при цитировании материалов.
Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3GDgta>

ПОДПИСЧИКИ

33 746

-141 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 33 746 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 3.6K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 20.7 всего 599 реакц., 664 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 822 зн. медиана 829 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -141 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 760 индекс цитирования · 4 324 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 1 месяц создан 09.08.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФАС России | FAS Russia» — 33 746 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 822 знаков (медиана 829).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 29 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 17:15 ФОТО 24 ФАС: соглашения способствуют снижению наценок на товары в регионах. i Средняя доля позиций таких товаров в общем объеме реализации по...

№4 16.09 · 17:00 ФОТО

 ФАС: ограничение наценок на отдельные соцзначимые продукты питания способствует снижению цен.  Низкий уровень наценок на товары...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 686	21
РЕП.	ER
22	13.9%

№5 11.09 · 14:30 ФОТО

 ФАС: тарифное регулирование остается одним из ключевых направлений работы службы.  Об этом рассказал руководитель ведомства Максим...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 613	21
РЕП.	ER
28	13.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 12:00 ТЕКСТ

 ФАС: с 1 октября вступает в силу Закон о платформенной экономике.  Документ направлен на защиту прав продавцов и потребителей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 509	20
РЕП.	ER
25	7.4%

↓ 30.09 · 07:00 ТЕКСТ

 ФАС России продолжает контролировать ситуацию с ценообразованием на бензин и дизтопливо.  Служба возбудила в отношении нефтяных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 495	19
РЕП.	ER
12	7.4%

↓ 30.09 · 21:00 ТЕКСТ

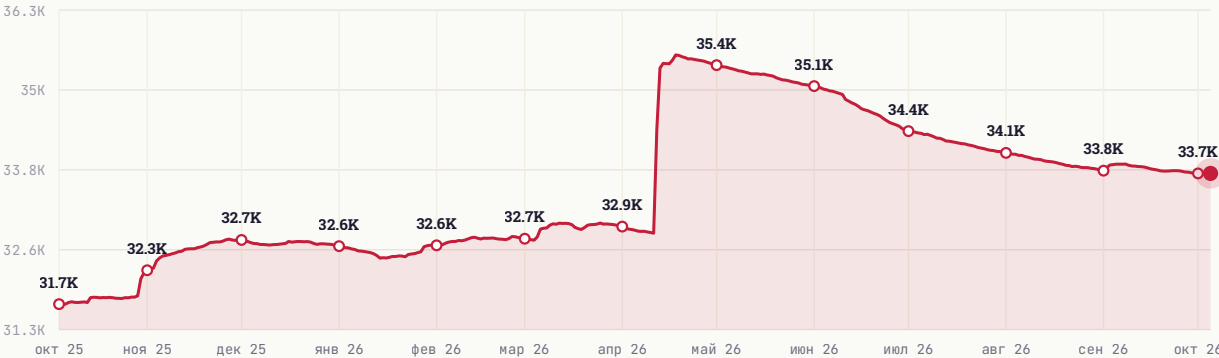
 С начала 2026 года ФАС предписала исключить из тарифов 30 млрд рублей.  Ведомство регулярно проверяет экономическую обоснованность...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 487	22
РЕП.	ER
18	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 731

СЕЙЧАС

33 746

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

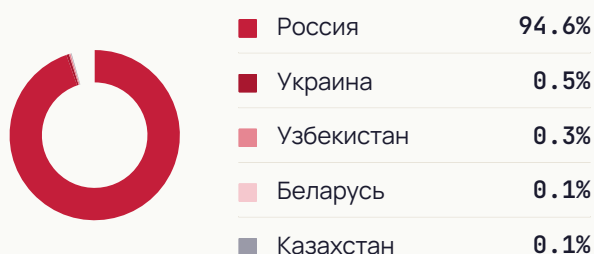
+2 015

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **760** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 324** разных каналов.

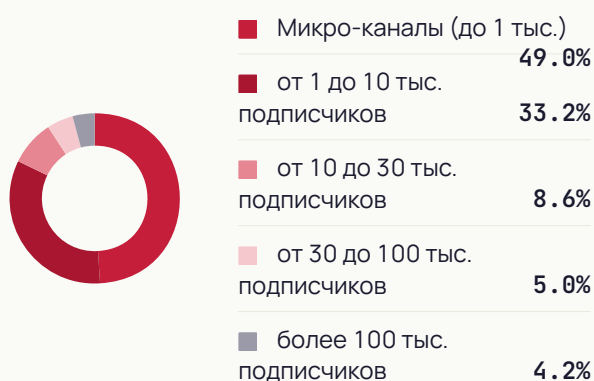
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



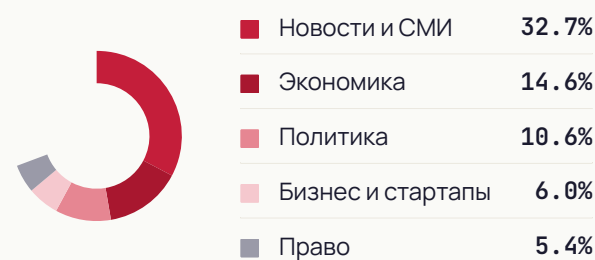
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



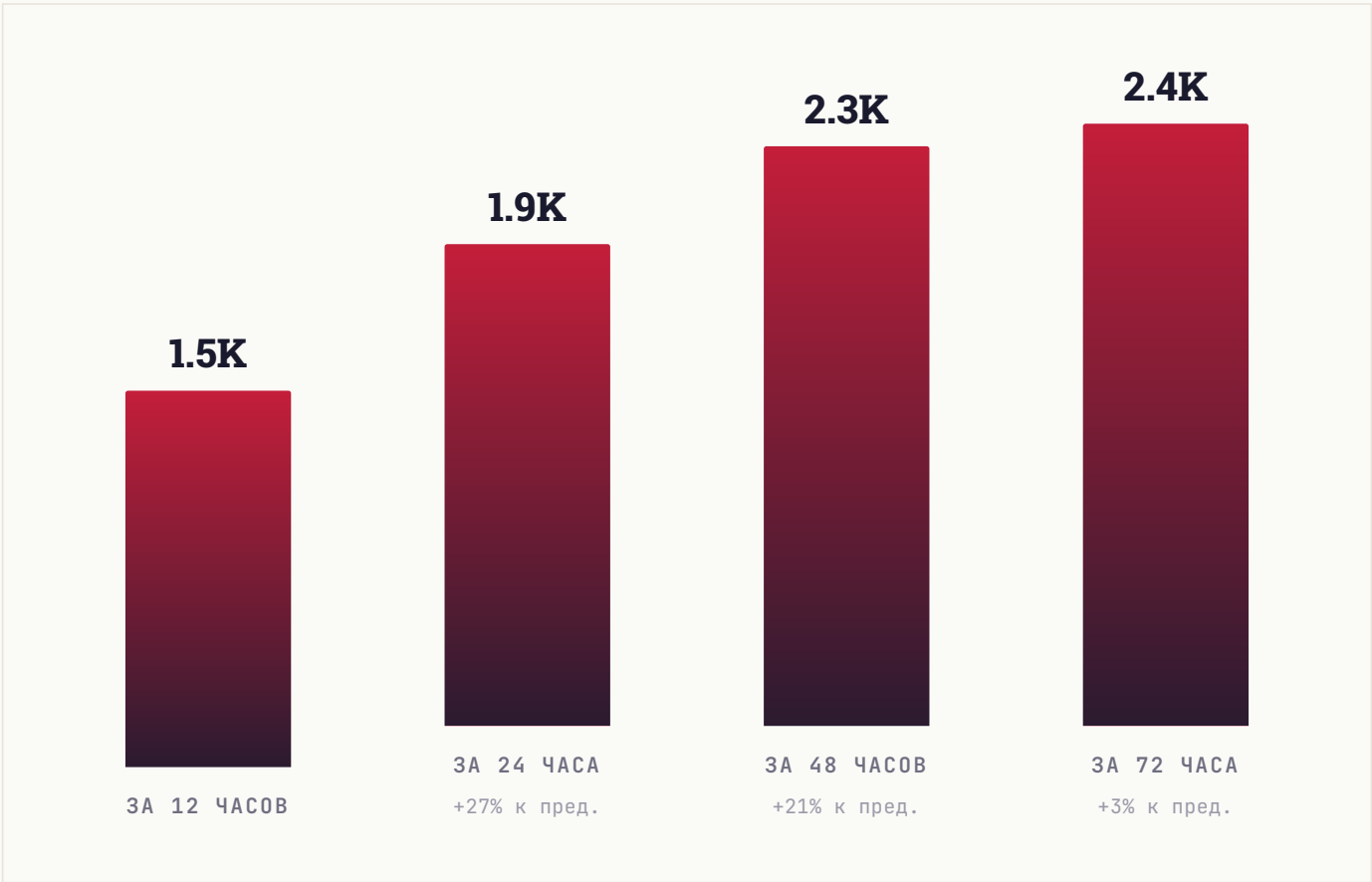
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО РоскомнадЗор	63.2K
ФР ФАС России FAS Russia ВЫ	33.7K
МИ Маркировка и налог на рекламу: главные новости (ЕРИР)	30K
РП Рекламное право	11.8K
РУ Рунетлекс	8.6K
МЕ МедиаПраво	7.2K
МР Маркировка рекламы, отчетность в ОРД и рекламный сбор Дмитрий Хатин	6.8K
МЕ Mediator	6.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: РоскомнадЗор, 63.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **607**, а канал за это время прибавил **4 165** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	92	82	2 759
Март 2026	74	61	376
Февраль 2026	145	120	198
Январь 2026	62	45	216
Декабрь 2025	129	94	79
Ноябрь 2025	105	95	537

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
607	6	4 165

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

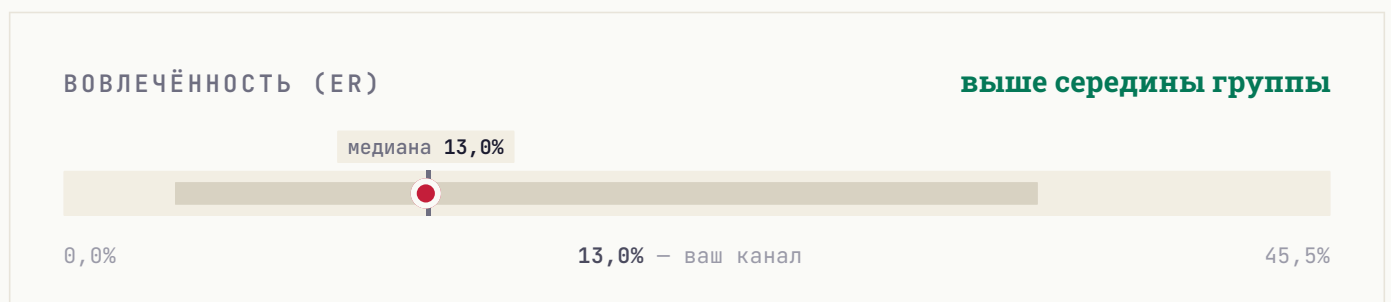
Сравниваем с каналами вашего размера: **476 каналов** категории «Новости и СМИ» от 11 тыс. до 101 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#192

/476

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 192 из 476 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
