

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Fason кухни



@fason\_kuhni

Корпусная мебель и кухни на заказ Адрес: ул. 2-Черногрязская  
6/2 8(495)2862939 <https://fason-kuhni.ru> Инстаграм fason\_kuhni

ПОДПИСЧИКИ

**5 445**

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**11.0%**

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**790**

рекл. охват 231/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме                     |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы                  |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост                     |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                           |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват                |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                           |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                       |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Интерьер и строительство» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                                |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                               |                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>5 445</div> <div>—</div>                               | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>14.5%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>790</div> <div>медиана 786 · 14 дней</div>         | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>2.0</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>5.5</div> <div>всего 22 реакц., 9 реп., 8 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>348 зн.</div> <div>медиана 386 · 14 дней</div>                             | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>4</div> <div>14 дней</div>                        | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>231</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-34</div> <div>за последний месяц</div>             | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>5</div> <div>индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 25.02.2022</div> |                                                                             |

АИ-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fason кухни» — 5 445 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 790 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 348 знаков (медиана 386).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (905 в среднем у топа vs 671 у худших) — среди 4 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.08 · 11:56</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Делимся кадрами с нашей поездки в Китай. Ездили посмотреть новинки, найти новых партнёров и набраться опыта. Теперь делимся с вами тем...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>1 145</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>21.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>10.08 · 15:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Для ценителей современного искусства! Дизайнер Ольга Кирилина продает из собственной коллекции лоты: Картина «Античность» выдающегося...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>858</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>15.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.08 · 15:42</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Как мы доработали кухню от застройщика в ЖК Lucky. Вообще, данная заказчица пришла с запросом на комплексную услугу : дизайн-косметический...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>714</div> <div>РЕП.<br/>1</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>13.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                            |        |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>№4</div> <div>24.08 · 16:14</div> <div>ФОТО</div> <div>Кухни в загородный дом. Больше всего нравится их делать из-за размера. Как правило они больше. Отсюда больше пространства для дизайна...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                            | 441    | 11     |
|                                                                                                                                                                                                            | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                            | 4      | 8.1%   |

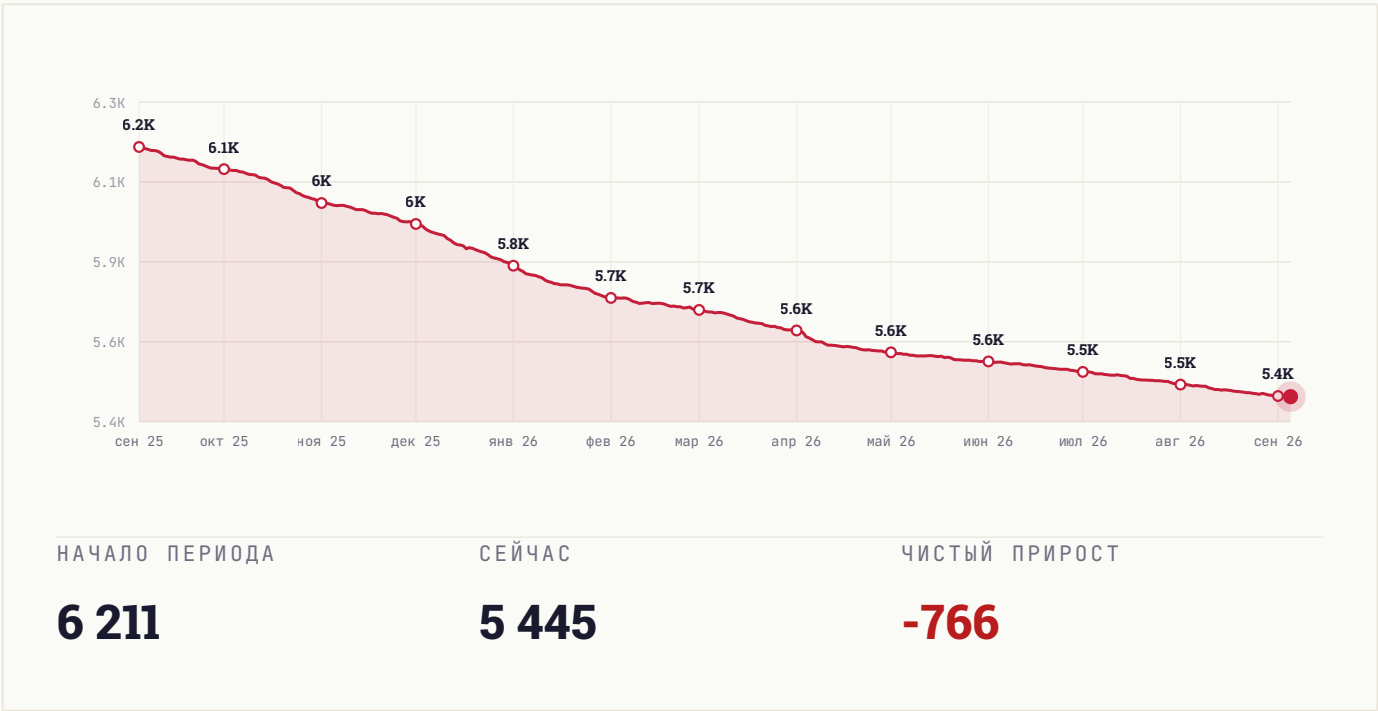
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                 |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>↓</div> <div>10.08 · 15:31</div> <div>ФОТО</div> <div>Для ценителей современного искусства! Дизайнер Ольга Кирилина продает из собственной коллекции лоты: Картина «Античность» выдающегося...</div>       | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                 | 858    | —      |
|                                                                                                                                                                                                                 | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                 | 1      | 15.8%  |
| <div>↓</div> <div>15.08 · 15:42</div> <div>ВИДЕО</div> <div>Как мы доработали кухню от застройщика в ЖК Lucky. Вообще, данная заказчица пришла с запросом на комплексную услугу : дизайн-косметический...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                 | 714    | 5      |
|                                                                                                                                                                                                                 | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                 | 1      | 13.1%  |
| <div>↓</div> <div>24.08 · 16:14</div> <div>ФОТО</div> <div>Кухни в загородный дом. Больше всего нравится их делать из-за размера. Как правило они больше. Отсюда больше пространства для дизайна...</div>       | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                 | 441    | 11     |
|                                                                                                                                                                                                                 | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                 | 4      | 8.1%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

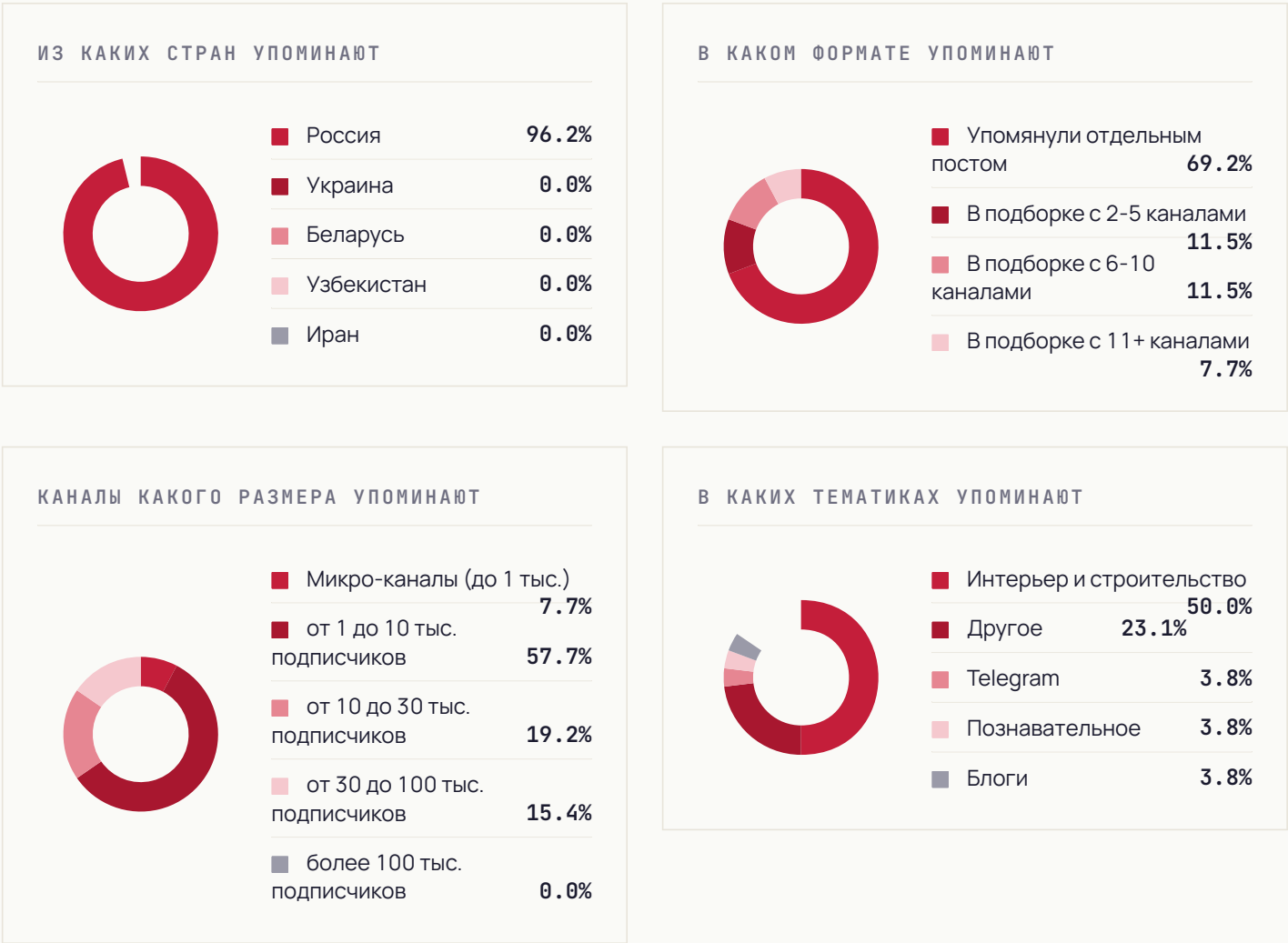
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

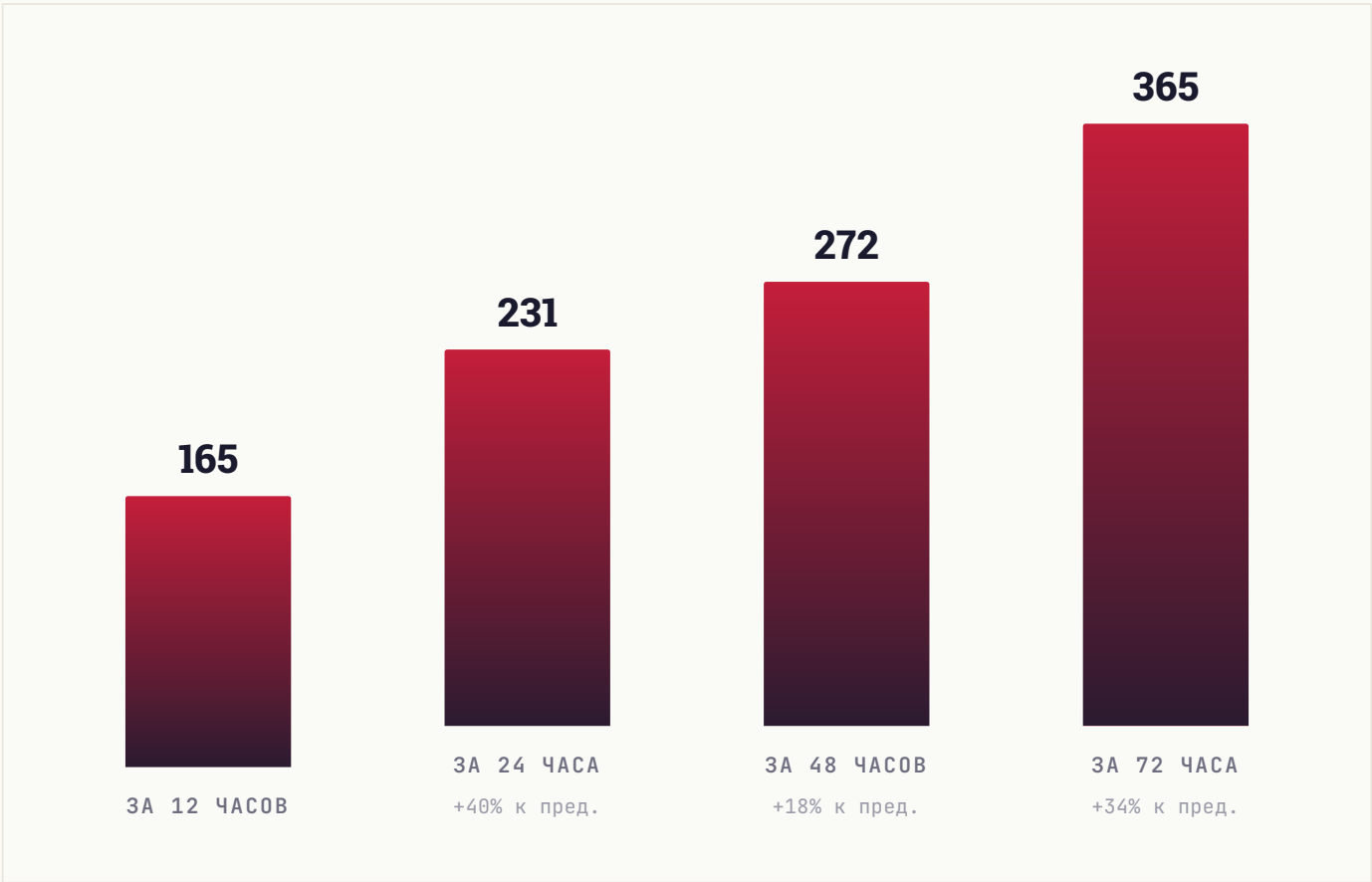
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------|------------|
| МА Mr.DOORS Ателье мебели                             | 21.4K      |
| D— Dizant — мебель на заказ Москва и Санкт-Петербург  | 17.4K      |
| ВД BasicDecor: дизайн интерьера, искусство, маркетинг | 14.9K      |
| ИМ iModern.ru мебель                                  | 5.6K       |
| FK Fason кухни <b>ВЫ</b>                              | 5.4K       |
| ДГ Домофф Групп                                       | 5.1K       |
| М- Мамка - детская мебель и дизайн                    | 5K         |
| ОР Огас Россия                                        | 4.7K       |
| SL Si Lounge мебель                                   | 2.9K       |
| О  ОСКНОМЕ   мебель                                   | 2.7K       |
| КИ Каширин Илья   Дом под ключ                        | 1.2K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 2                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 11               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 1                |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 3                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 4                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 1                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 22                    |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#33 /39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 33 из 39 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---