

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала фасоликус томатикус



@fasolicus

по вопросам рекламы @juliastk по вопросам иллюстраций
anyaconservi@gmail.com по вопросам дать мне денег <https://boosty.to/conservi> 🍅🍅🍅🍅 включена в реестр РКН...

ПОДПИСЧИКИ

39 671

-63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

53.0%

за сутки 36.9%

ОХВАТ/ПОСТ

20.9K

рекл. охват 14.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 39 671 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 52.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 20.9К медиана 20.8К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 36.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +11.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1176.7 всего 172 982 реакц., 8 490 реп., 2 623 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 215 зн. медиана 98 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 147 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 14.6К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -63 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 31 индекс цитирования · 265 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «фасоликус томатикус» — 39 671 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.9К человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +11.8% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 147 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/147 постов).
- 03 Средняя длина поста — 215 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (26К в среднем у топа vs 18.9К у худших) — среди 147 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 19:42 ФОТО Моя компания	ПРОСМ. 26 169 РЕП. 75	РЕАКЦ. 2 049 ER 66.0%
№2 06.08 · 22:35 ФОТО сапоп 🍷	ПРОСМ. 26 092 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 408 ER 65.8%
№3 26.08 · 08:32 ТЕКСТ Напоминаю я предсказала крабики за годы когда они стали продаваться везде и популярны (было такое время да году в 2017 НИКТО никогда не...	ПРОСМ. 25 866 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 011 ER 65.2%

№4

26.08 · 09:54

ФОТО

Что писать в дневничке

ПРОСМ.

25 634

РЕАКЦ.

1 290

РЕП.

96

ER

64.6%

№5

25.08 · 20:06

ФОТО

я люблю этот фотик

ПРОСМ.

25 394

РЕАКЦ.

1 081

РЕП.

15

ER

64.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

24.08 · 17:37

ТЕКСТ

я очень хочу показать вам полный проект и все детали
но среди вас есть сталкеры которые выискивают адреса
и виды из окна и оправдывают себя...

ПРОСМ.

19 106

РЕАКЦ.

1 432

РЕП.

6

ER

48.2%

↓

19.08 · 14:27

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

19 061

РЕАКЦ.

438

РЕП.

12

ER

48.0%

↓

01.09 · 14:59

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

18 519

РЕАКЦ.

859

РЕП.

12

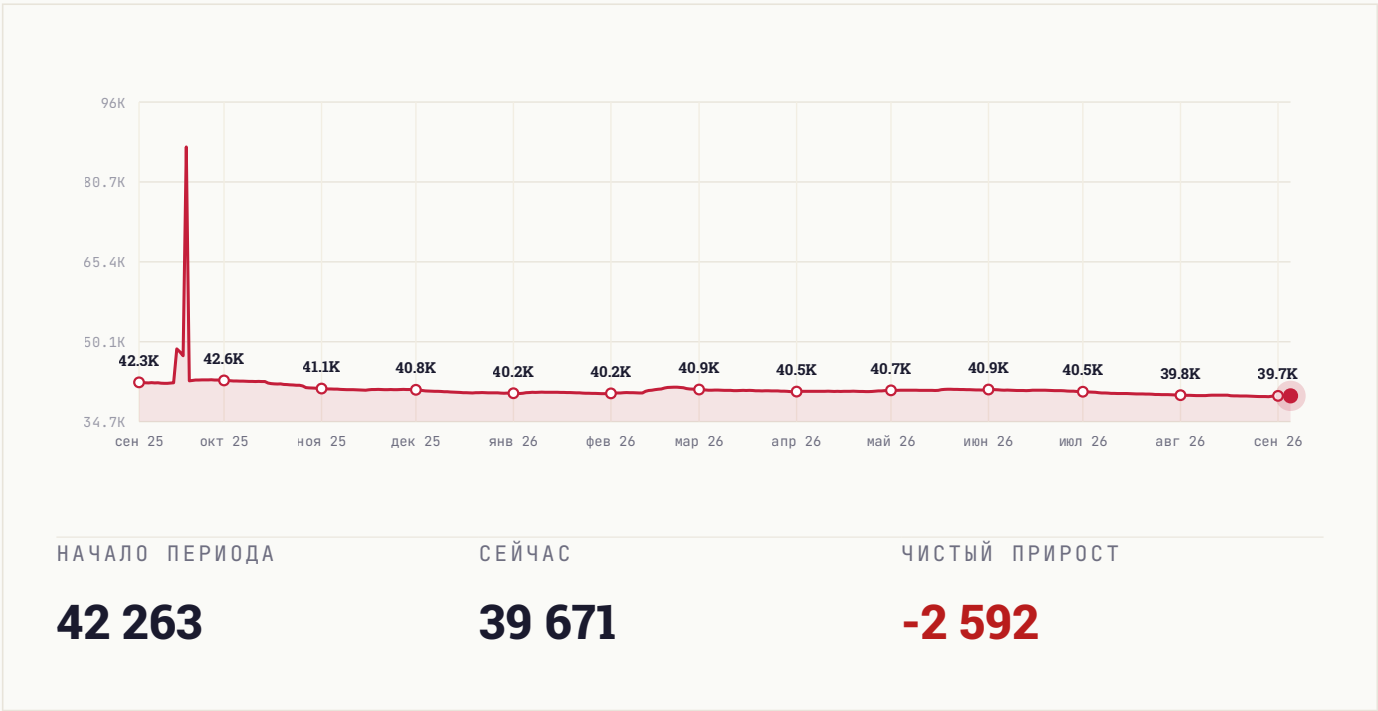
ER

46.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

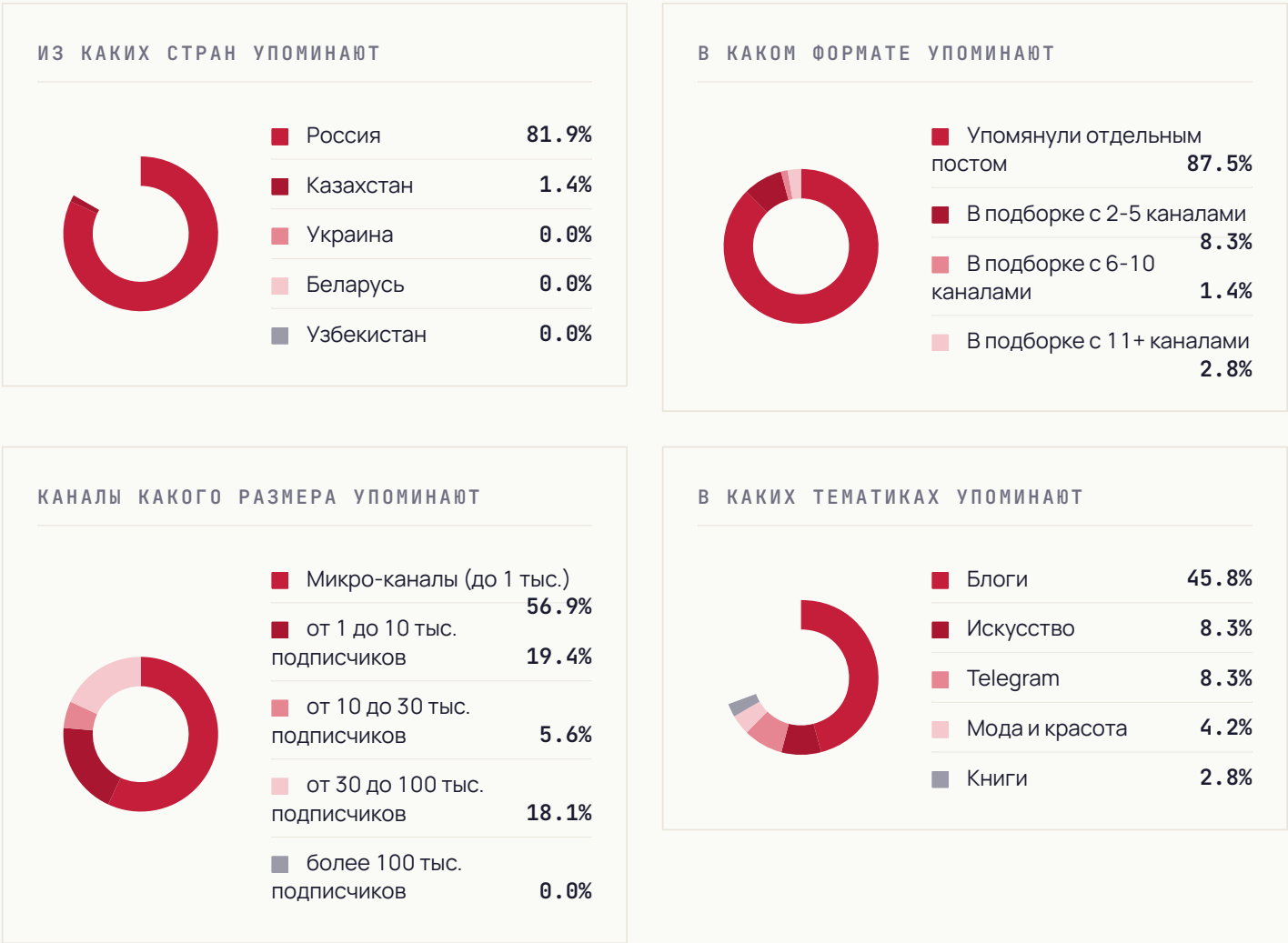
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

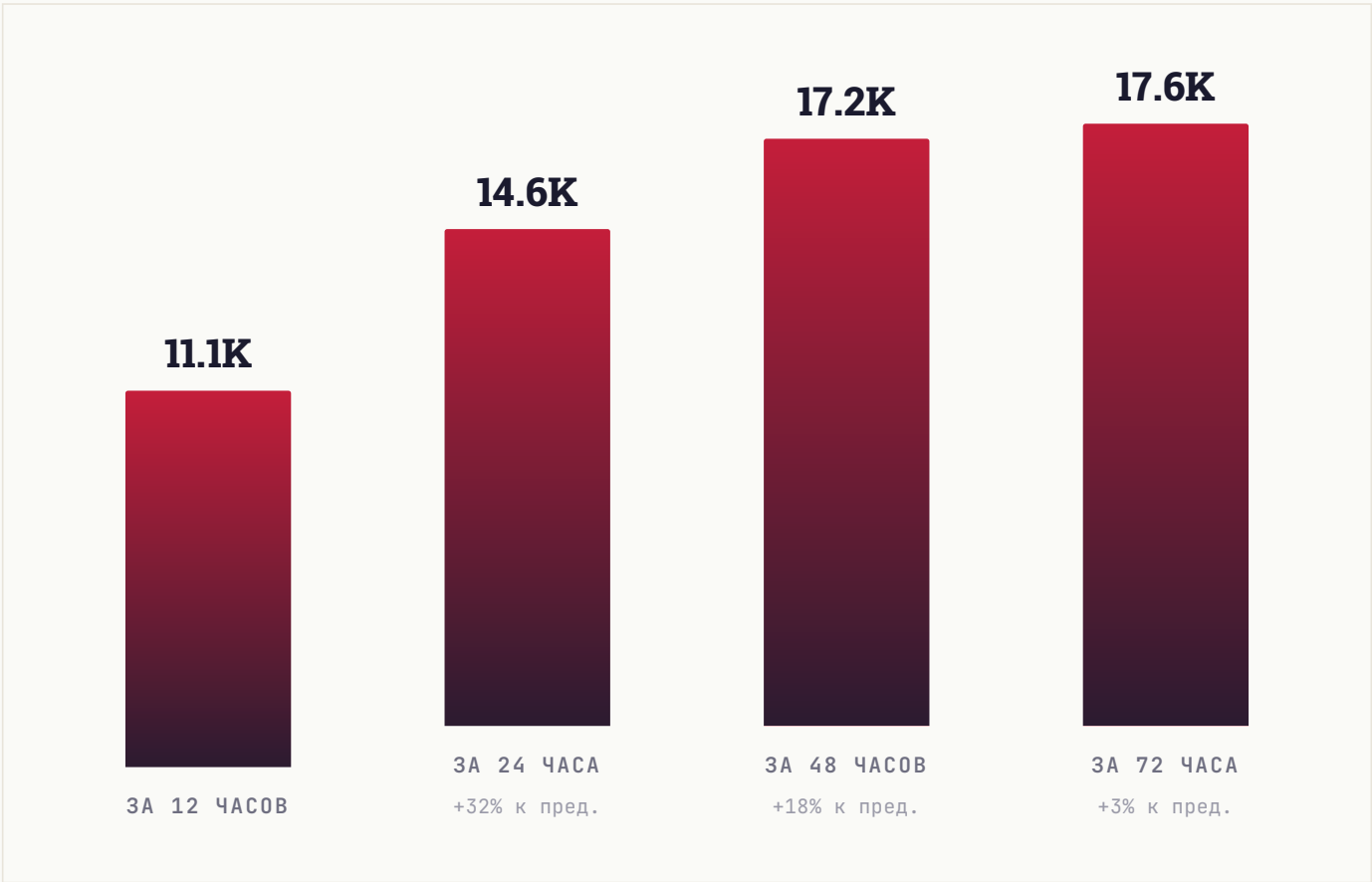
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **265** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВС всмысле Саша?	77.7K
ПИ полина и ее мандёж	49.9K
ФТ фасоликус томатикус Вы	39.7K
НП Настенькина помойка	37.8K
АС Anna Cattish	16.2K
ОЛ опрокинутый лес	10.5K
КК канал какой-то вики	4.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **2 020** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	99
Февраль 2026	2	2	1 339
Январь 2026	0	0	250
Декабрь 2025	1	1	79
Ноябрь 2025	0	0	215
Октябрь 2025	1	1	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	2 020

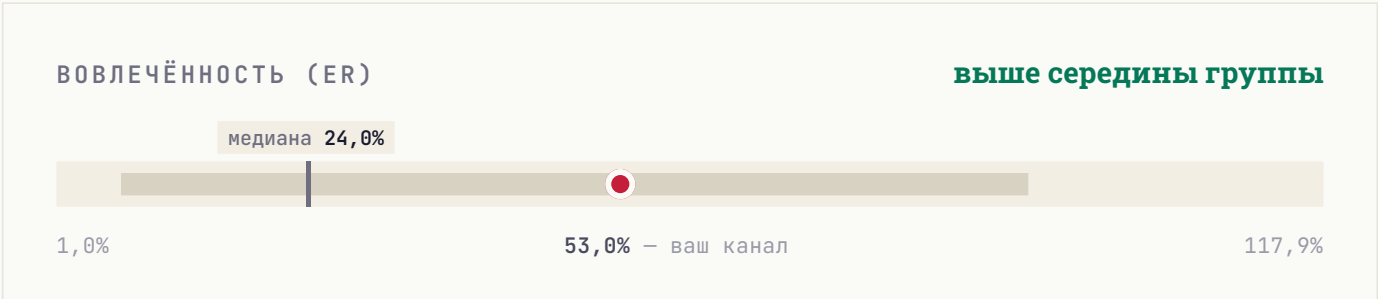
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

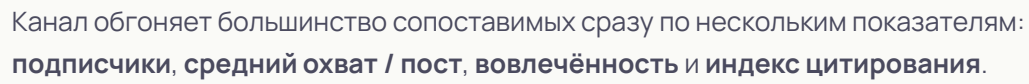
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **225 каналов** категории «Блоги» от 13 тыс. до 119 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 / 225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 225 каналов сопоставимого размера





— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
