

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fashion прокачка



@fashionprokachka

Самое важное о модном бизнесе. Канал инсайдера и издателя
www.fashionbuzz.media Контакт @helgaries Подкаст <https://fashionprokachka.mave.digital> <https://www.gosuslugi.ru/snet/675993ebe9320a200a88170d>

ПОДПИСЧИКИ

11 979

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

652

рекл. охват **356/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

04 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

05 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 979 —	👁️ охват поста 5.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 652 медиана 632 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.6 за период
📈 тренд 7д -19.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 671 реакц., 774 реп., 99 комм.	📄 длина поста 474 зн. медиана 301 · 29 дней	★ постов в анализе 130 29 дней
📈 рекл. охват 356 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 83 индекс цитирования · 390 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 31.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fashion прокачка» — 11 979 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 652 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (53/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 474 знаков (медиана 301).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 471 у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 20:28 ФОТО На этой неделе заглянула на открытие нового флагмана KANZLER в «Авиапарке». И здесь мне интереснее всего было посмотреть не на новую...	ПРОСМ. 3 129 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 26.1%
№2 19.08 · 06:20 ТЕКСТ ⚡ 70% российских ТЦ (опрошенных) ожидают роста трафика из-за ежегодной подготовки к школе (и не только поэтому). Это данные Ассоциации...	ПРОСМ. 1 766 РЕП. 16	РЕАКЦ. 10 ER 14.7%
№3 24.08 · 07:22 ТЕКСТ ⚡ Минфин предложил поддержку пострадавших предпринимателей Минфин внес в правительство меры поддержки для Wildberries и продавцов...	ПРОСМ. 1 133 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 ER 9.5%

№4 18.08 · 07:08 ТЕКСТ Что реально можно придумать за один час? Как обещала - продолжение. Допустим, бренд приходит с запросом: «На большую рекламу бюджета...	ПРОСМ. 1 126 РЕП. 18	РЕАКЦ. 5 ER 9.4%
№5 27.08 · 08:40 ТЕКСТ В пресс-службе Fes Retail прокомментировали новость о том, что компания может закрыть в России все магазины бренда Мо и часть точек Re...	ПРОСМ. 1 105 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 9.2%

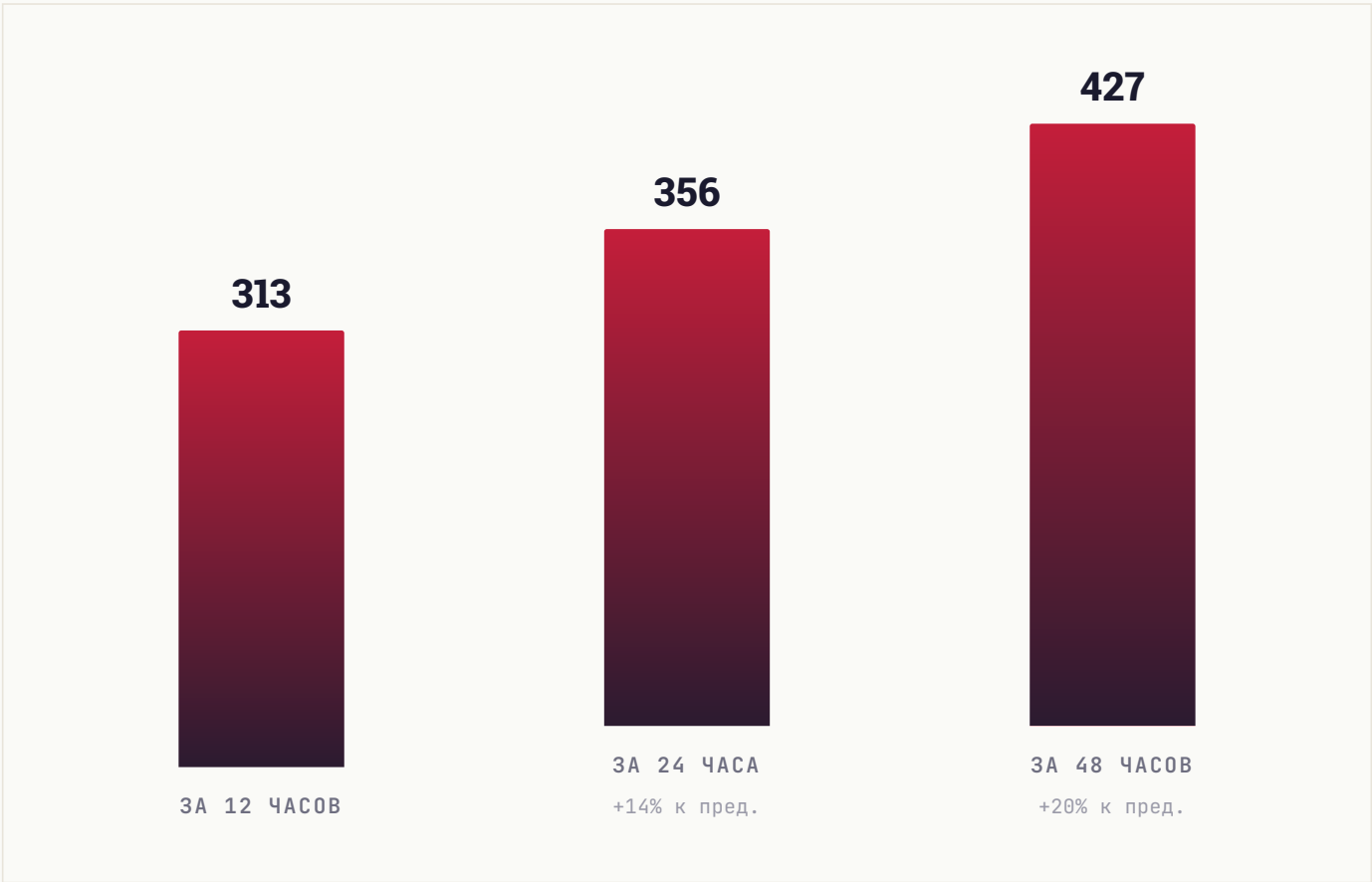
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 14:28 ТЕКСТ Почитала новый «Ритейл-барометр». Ну да, легко не будет — 54% ретейлеров считают, что в 2027 году станет еще тяжелее, 67% уже сейчас...	ПРОСМ. 490 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 4.1%
↓ 07.09 · 09:58 ТЕКСТ Форум Альянса Veinoren × НИУ ВШЭ: карта рисков и возможностей индустрии моды до конца 2027 года 9 сентября в Москве и онлайн пройдет...	ПРОСМ. 487 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 4.1%
↓ 02.09 · 08:19 ВИДЕО На CRM можно прийти ко мне за бесплатной консультацией по продвижению, PR, коллабам, выдаче в нейросетях или просто за креативной идеей...	ПРОСМ. 437 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 3.6%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЕ Безфилтров	28.8K
МН Московская неделя моды	21.6K
РВ Post Wintour	13.9K
ФП Fashion прокачка ВЫ	12K
РС PROfashion Channel	9.3K
ВЕ beinopen	9.1K
ЛИ люди и одежда	5.3K
ФТ FACT THIS FASHION	5.3K
В BUYOLOGIE Анастасия Новая	4.4K
МТ Mall Tales	3.2K
ГК ГАЛИНА КРАВЧЕНКО-МАНЮКОВА FASHION КОНСАЛТИНГ	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **434** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	49
Февраль 2026	8	6	56
Январь 2026	9	9	72
Декабрь 2025	9	8	15
Ноябрь 2025	17	15	43
Октябрь 2025	5	5	199

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	434

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82

/154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.44% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
