

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FASHION PAPER



@fashionpaper

Официальный канал печатного издания Fashion Paper. Связь:
@fpgazeta Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67fd871f45b2ae0142a5713d>

ПОДПИСЧИКИ

49 354

-451 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

9.7K

рекл. охват 6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 354 —	👁️ охват подписчиков 19.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.7K медиана 6.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.3 за период
📈 тренд 7д +20.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 516 зн. медиана 480 · 29 дней	⭐ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -451 за последний месяц	📄 цитируемость 267 индекс цитирования · 849 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 14.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FASHION PAPER» — 49 354 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.7K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +20.9% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 516 знаков (медиана 480).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.6K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 07:50 ФОТО А мы напоминаем, что в продаже наш летний номер. В этом выпуске мы разбираемся с запуском бренда мечты. Спасибо за отметки нашим любимым...	ПРОСМ. 41 091 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 83.3%
№2 14.07 · 06:38 ФОТО Дождались: Оливье Рустен официально назначен креативным директором Rabanne. Хоть слухи в индустрии расходятся со скоростью света и о...	ПРОСМ. 39 047 РЕП. 34	РЕАКЦ. — ER 79.1%
№3 06.07 · 14:52 ФОТО Джонатан Андерсон продолжает тему заземления и природных мотивов даже в кутютной коллекции Dior. Как можно заметить, флора и фауна стали...	ПРОСМ. 38 557 РЕП. 102	РЕАКЦ. — ER 78.1%

Nº4 14.07 · 11:41 ФОТО Показ Dolce & Gabbana Alta Moda – это просто синоним к слову максимализм. Ежегодно бренд показывает коллекцию высокой моды, вдохновляясь...	ПРОСМ. 38 403 РЕП. 112	РЕАКЦ. — ER 77.8%
Nº5 09.07 · 08:47 ФОТО Уроки геометрии от Дюрана Лантинка или его дебютная кутюрная коллекция на Неделе моды. Как мы видим, дизайнер сделал упор на архитектуре и...	ПРОСМ. 38 098 РЕП. 55	РЕАКЦ. — ER 77.2%

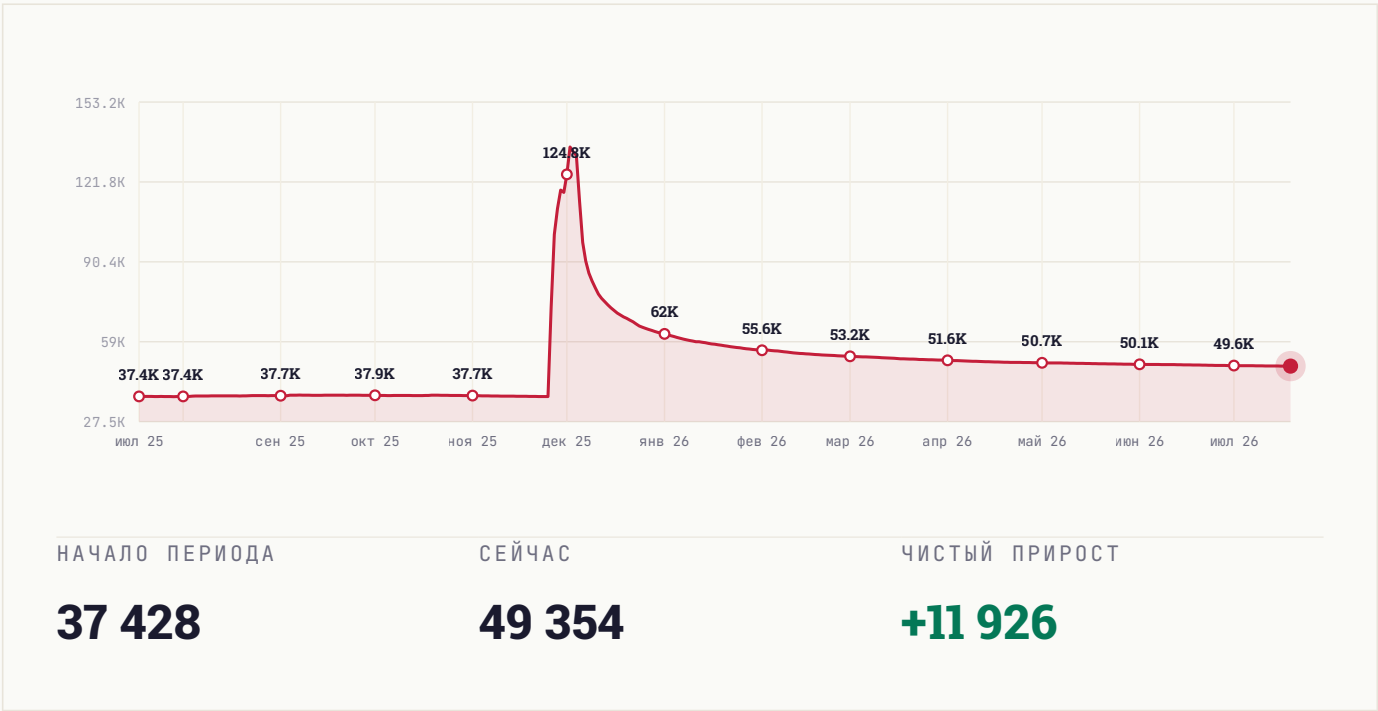
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 16:10 ВИДЕО В летние активности решили податься и Balenciaga, открыв целый workout стор в Париже в рамках прошедшей мужской недели моды. Все таки тренд...	ПРОСМ. 5 860 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 11.9%
↓ 03.07 · 13:26 ФОТО В этом году мужская неделя моды была наполнена множеством интересных деталей и стайл триков. Один из таких – прозрачные элементы одежды и...	ПРОСМ. 5 780 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 11.7%
↓ 24.06 · 12:17 ФОТО 13 лет проработал Жюльен Доссена в Rabanne. Креативный директор бренда еще застал время, когда он был Расо Rabanne. Подозреваем, что в...	ПРОСМ. 5 746 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

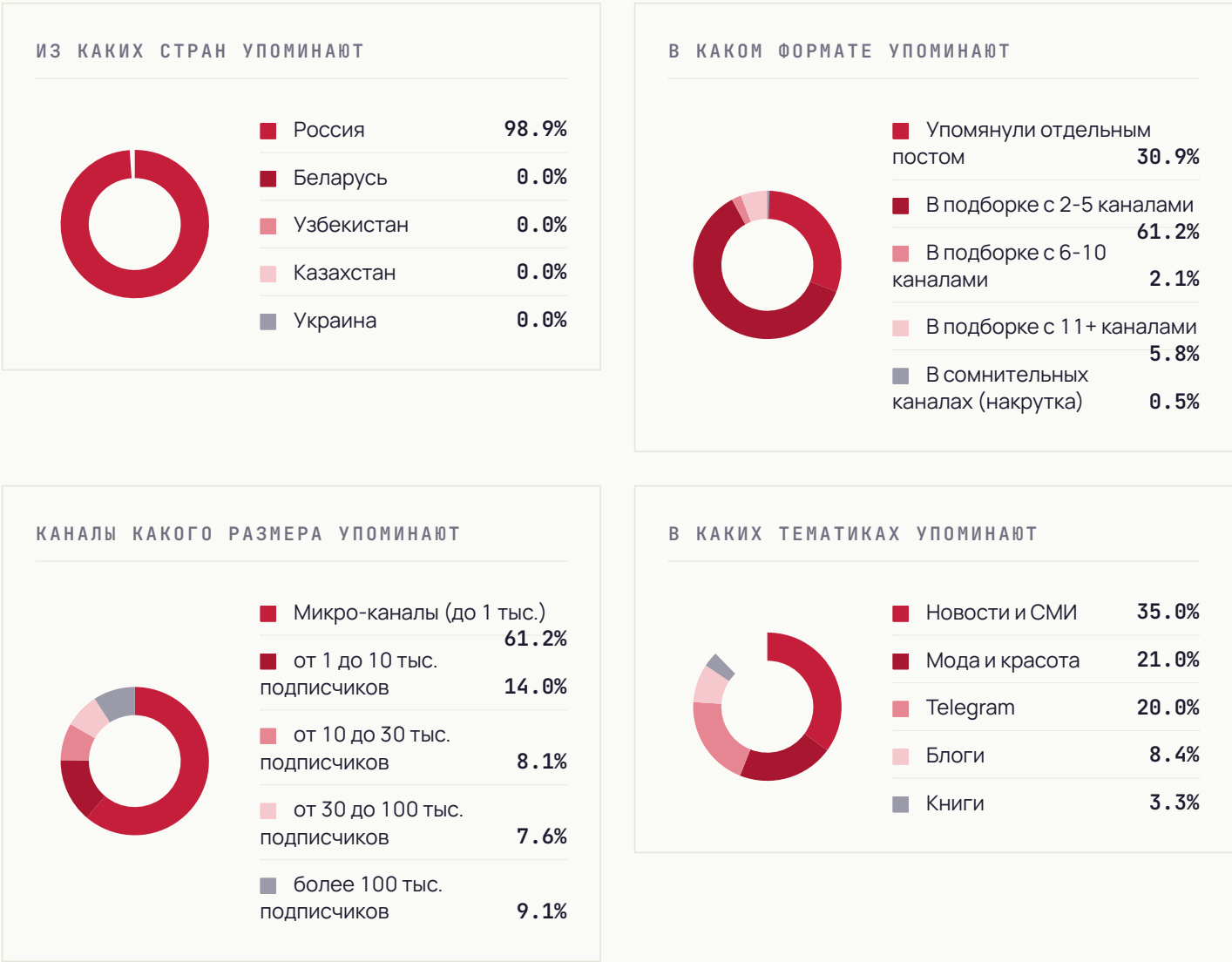
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

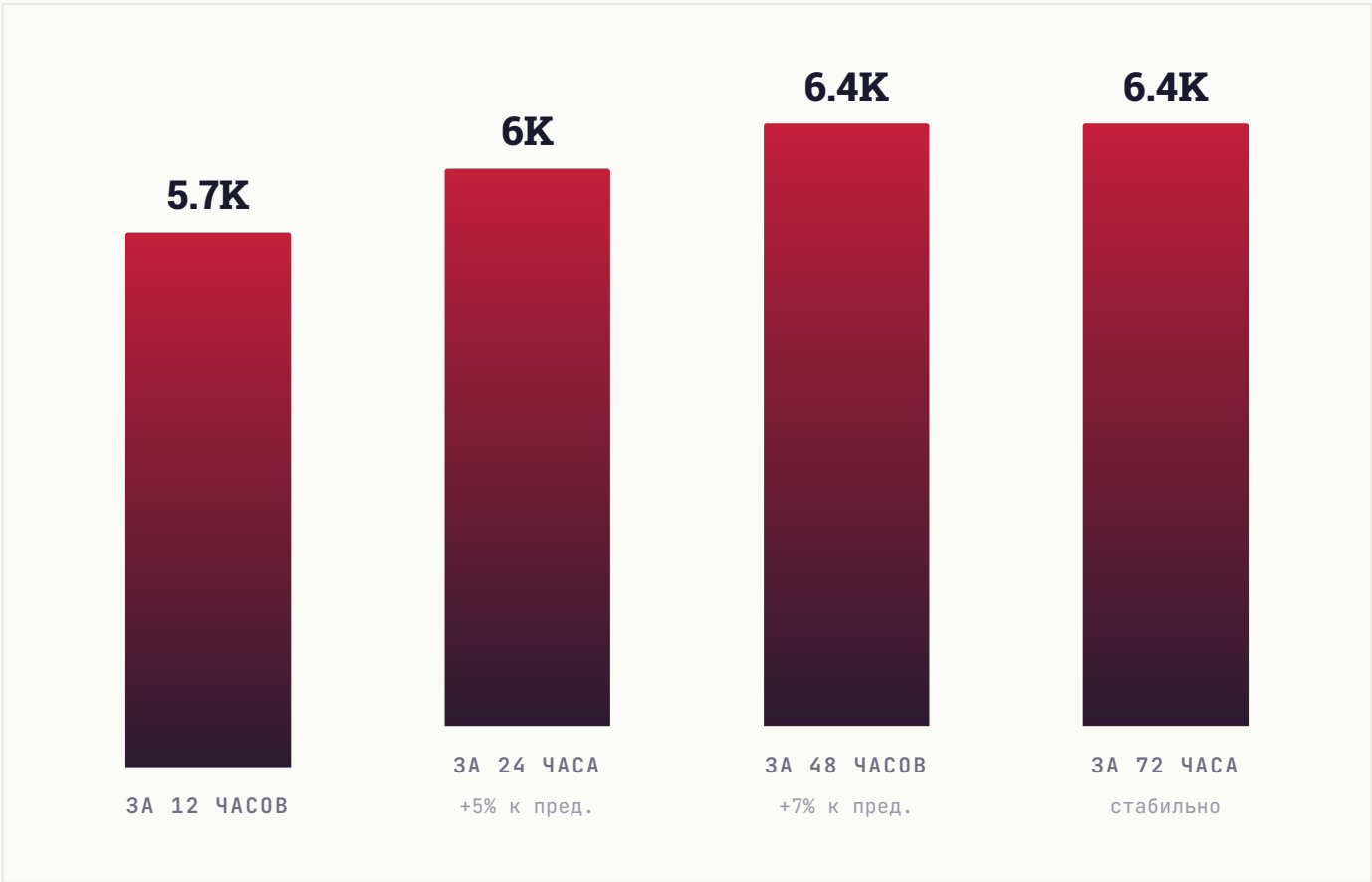
Индекс цитирования **267** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **849** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
ФР FASHION PAPER ВЫ	49.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **198**, они привели **100 220** новых подписчиков.

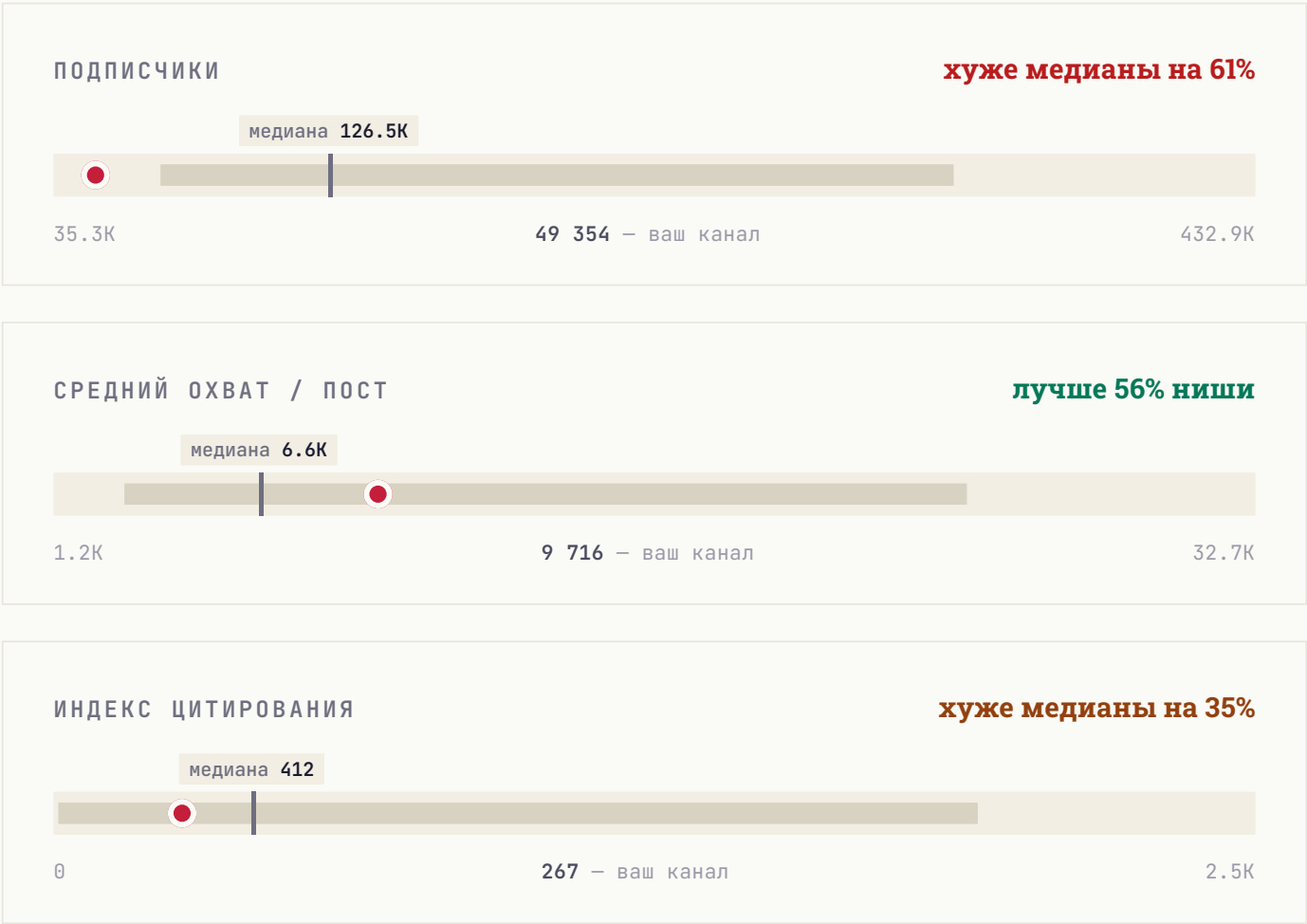
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	15	0
Декабрь 2025	47	36	17 869
Ноябрь 2025	37	27	81 261
Октябрь 2025	25	16	203
Сентябрь 2025	40	29	393
Август 2025	31	25	494

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
198	6	100 220

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
