

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии. «Модный факультет»



@fashionfaculty

Работа в моде, медиа, pr и smm Разместить вакансию: @nady_ff
Официальный канал с вакансиями образовательной экосистемы
«Модный Факультет», основанной Надей Журавлевой...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
60 503	10.0%	5.8K
25.06.2026 +1590 за месяц	за сутки 4.9%	рекл. охват 3K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/FASHIONFACULTY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 503 —	👁️ охват подписчиков 9.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.0 за период
📈 тренд 7д +1.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 564 зн. медиана 608 · 29 дней	☆ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1590 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 29.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии. «Модный факультет»» — 60 503 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+1.9% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (69/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 564 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8К в среднем у топа vs 4.7К у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.05 · 09:01 ТЕКСТ #Париж PR-стажер во французское агентство Totem Fashion Обязанности: — Поддержка PR-команды агентства — Помощь в коммуникации с...	ПРОСМ. 8 133 РЕП. 109	РЕАКЦ. — ER 13.4%
Nº2 28.05 · 09:04 ТЕКСТ #удаленка 1) SMM-специалист в бренд TopTop https://clck.ru/3Ts57D 2) SMM-специалист в 585, Gold https://clck.ru/3Ts57Y 3) SMM-маркетолог...	ПРОСМ. 7 887 РЕП. 86	РЕАКЦ. — ER 13.0%
Nº3 27.05 · 15:00 ТЕКСТ #Лондон Сразу три вакансии в The Guardian 1) Редактор по подборкам https://clck.ru/3TqeY8 2) Видеопродюсер https://clck.ru/3TqeWg 3)...	ПРОСМ. 7 869 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 13.0%

№4 29.05 • 12:05 ТЕКСТ #НьюЙорк #стажировка Стажер в отдел PR и маркетинга в Acne Studios Обязанности: — Помощь в организации PR-активностей и модных...	ПРОСМ. 7 792 РЕП. 155 РЕАКЦ. — ER 12.9%
№5 28.05 • 12:04 ТЕКСТ #Москва 1) Старший бренд-менеджер в 12Storeez https://clck.ru/3TsSTY 2) Бренд-менеджер в Mixit https://clck.ru/3TsSRm 3) Бренд-менеджер...	ПРОСМ. 7 724 РЕП. 54 РЕАКЦ. — ER 12.8%

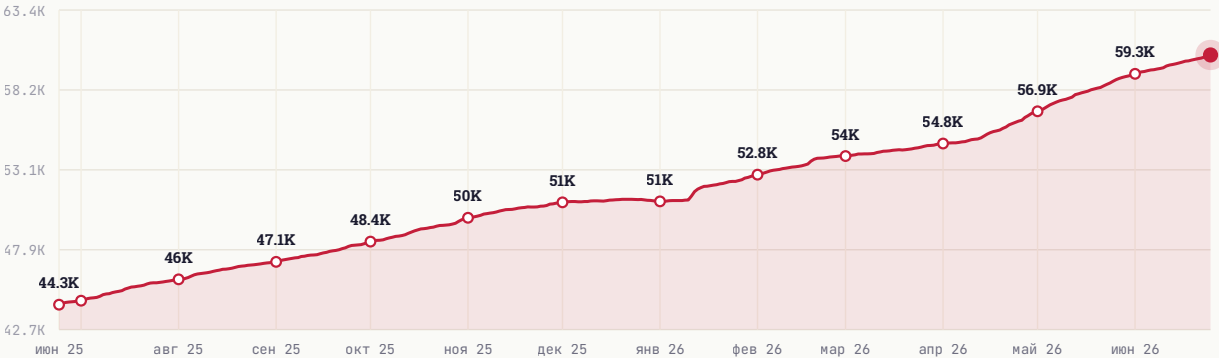
| ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 • 08:02 ТЕКСТ #удаленка 1) Контент-менеджер / UGC-SMM специалист в бренд ZEEM https://clck.ru/3UG8zT 2) Контент-менеджер в бутик...	ПРОСМ. 4 688 РЕП. 55 РЕАКЦ. — ER 7.7%
↓ 22.06 • 12:04 ТЕКСТ #СанктПетербург Арт-директор в бренд одежды REVOR Обязанности: — Разработка и развитие единого визуального стиля бренда: графика, принты...	ПРОСМ. 4 680 РЕП. 52 РЕАКЦ. — ER 7.7%
↓ 21.06 • 15:55 ФОТО Представьте, что вам больше не нужно беспокоиться о том, что запостить... Возвращать личный бренд в соцсетях, если у тебя нет свободного...	ПРОСМ. 4 622 РЕП. 16 РЕАКЦ. — ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

44 347

СЕЙЧАС

60 503

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 156

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

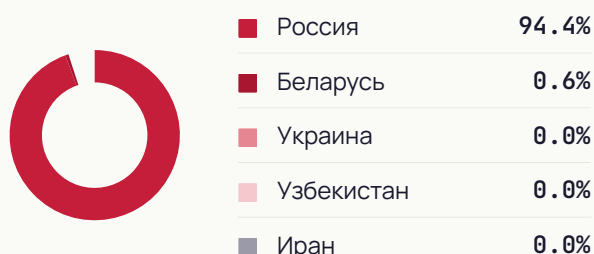
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

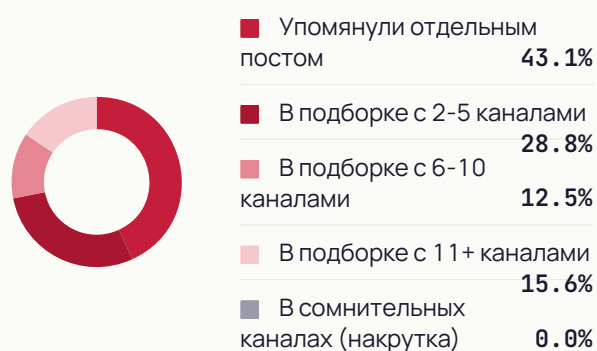
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **144** разных каналов.

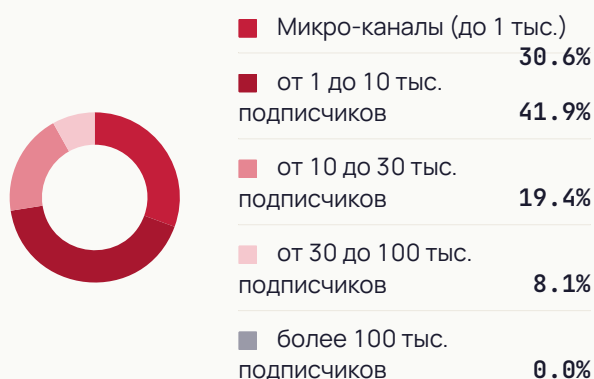
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



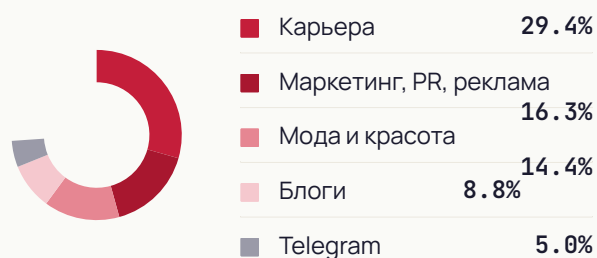
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



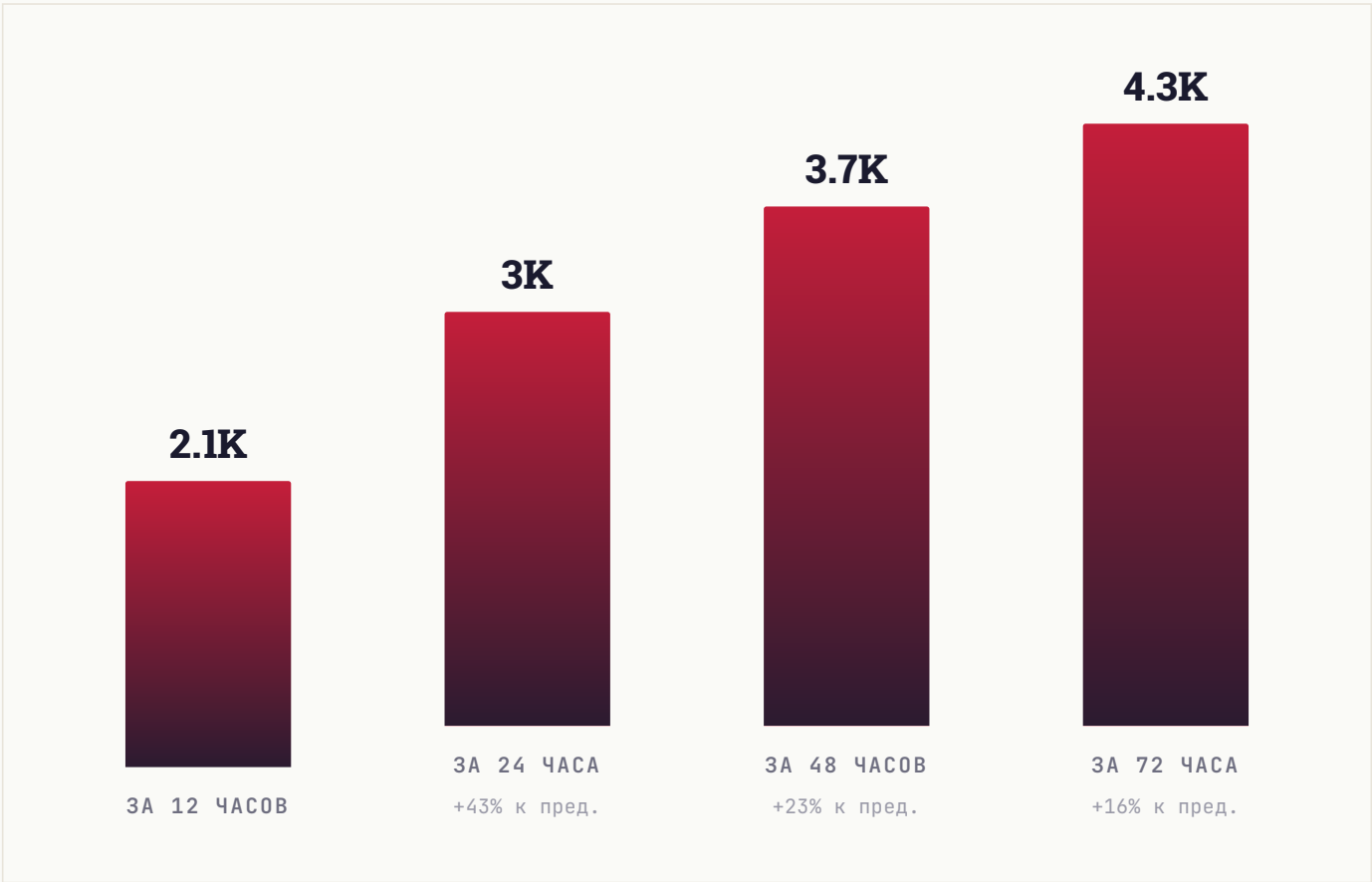
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	800.1K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	532.7K
SI SeoJob Заработок в сети	440.3K
FP Finder.work: работа и вакансии	281.6K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.9K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	247.2K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	227.2K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	223.7K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
НУ На удалёнке☑☑	200.8K
В« Вакансии. «Модный факультет» В	60.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 91). Медиана ниши — 88.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, они привели **6 629** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	3	3	286
Ноябрь 2025	4	4	1 013
Октябрь 2025	5	5	1 544
Сентябрь 2025	2	2	1 275
Август 2025	3	3	1 125
Июль 2025	0	0	1 386

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	6 629

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

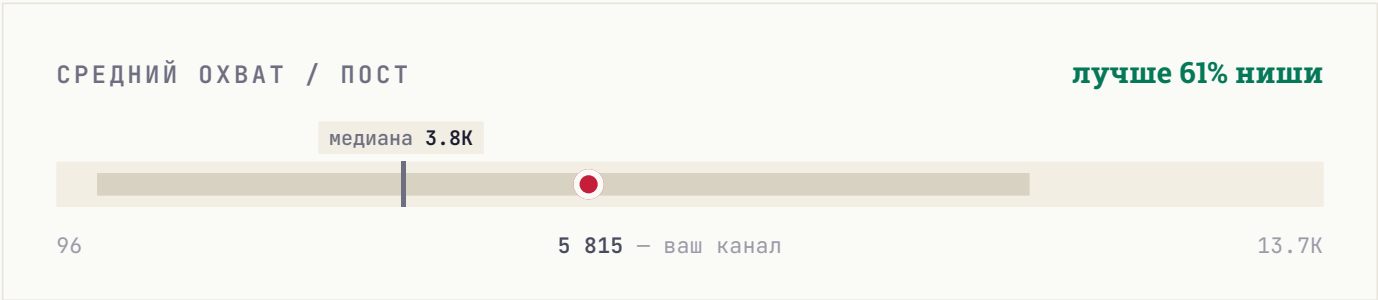
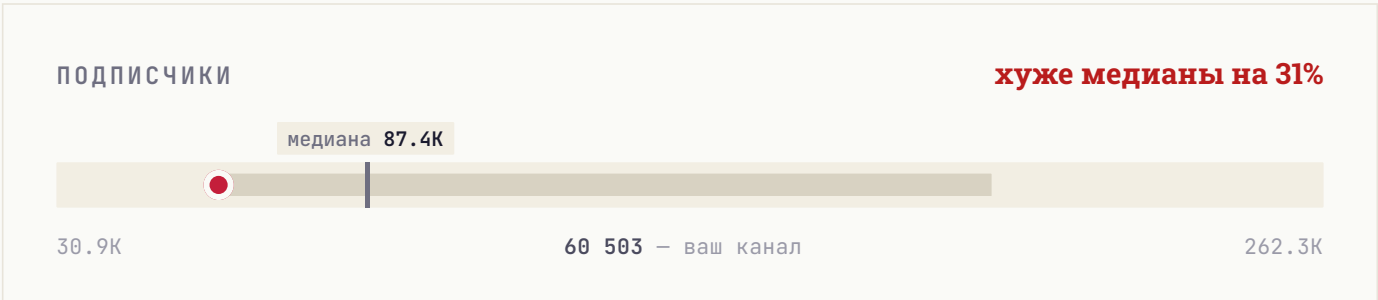
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#95 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
