

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fashion dnevnik



@fashiondnevnik

Оля Монастырская-Уклеина о моде и бытии. Канал об искусстве и дизайне: @form_and_content Связь: @fashiondnevnikPR
отвечает мой агент Ксюша IG:...

ПОДПИСЧИКИ

26 076

-124 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 076 —	👁️ охват поста 20.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.3К медиана 4.9К · 28 дней	📅 постов/нед. 17.4 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 106.4 всего 7 449 реакц., 1 449 реп., 108 комм.	📄 длина поста 241 зн. медиана 163 · 28 дней	★ постов в анализе 70 28 дней
📈 рекл. охват 2.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -124 за последний месяц	📄 цитируемость 318 индекс цитирования · 514 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fashion dnevnik» — 26 076 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -11.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 241 знаков (медиана 163).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 70 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.08 · 17:13 ФОТО Понравились несколько луков от коллег! На Тане сумка dragon diffusion, на Алине сапоги marc jacobs. 	ПРОСМ. 29 831 РЕП. 24	РЕАКЦ. 77 ER 114.4%
Nº2 02.09 · 14:50 ФОТО «Туфли дня» — слингбэки Jimmy Choo for Anya Hindmarch. Это лимитка, созданная специально для британского бренда. На них изображен...	ПРОСМ. 14 093 РЕП. 85	РЕАКЦ. 81 ER 54.0%
Nº3 13.08 · 20:42 ФОТО Обалденные наряды на сестрах Лобановых. Справа винтажное платье Roberto Cavalli, а слева не могу идентифицировать, но тоже очень красиво!	ПРОСМ. 8 841 РЕП. 17	РЕАКЦ. 115 ER 33.9%

№4 18.08 · 14:29 ФОТО Первый раз в жизни попробовала ФИОЛЕТОВЫЕ румяна ♥ Один вопрос, почему я не использовала такой оттенок раньше... У меня от Ne Blednaya —...	ПРОСМ. 8 177 РЕП. 67	РЕАКЦ. 251 ER 31.4%
---	--	---

№5 26.08 · 12:24 ФОТО Я на данном событии отвечала за лед с пупсами. Наморозила 100 тематических штучек, гости были в полном восторге, берите идею на заметку 🧸	ПРОСМ. 6 455 РЕП. 65	РЕАКЦ. 156 ER 24.8%
---	--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 20:26 ФОТО Сегодня традиционно на превью Cosmoscw. Художник года — Игорь Самолет. В прошлом году он всех поразил своей гвоздикой из бронзы. В этом...	ПРОСМ. 3 676 РЕП. 12	РЕАКЦ. 50 ER 14.1%
↓ 03.09 · 20:42 ФОТО Всегда стараюсь подбирать лук под событие, сегодня была в роли галеристки. Костюм шикарный Yudashkin (сейчас на сейле) Туфельки 12 Storeez	ПРОСМ. 3 674 РЕП. 15	РЕАКЦ. 78 ER 14.1%
↓ 05.09 · 09:19 ФОТО С 11 сентября по 13 октября пройдет ретроспектива бренда Vereja. Мне нравится, как Игорь Андреев дал совершенно новый взгляд на вязание и...	ПРОСМ. 3 521 РЕП. 7	РЕАКЦ. 46 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 276

СЕЙЧАС

26 076

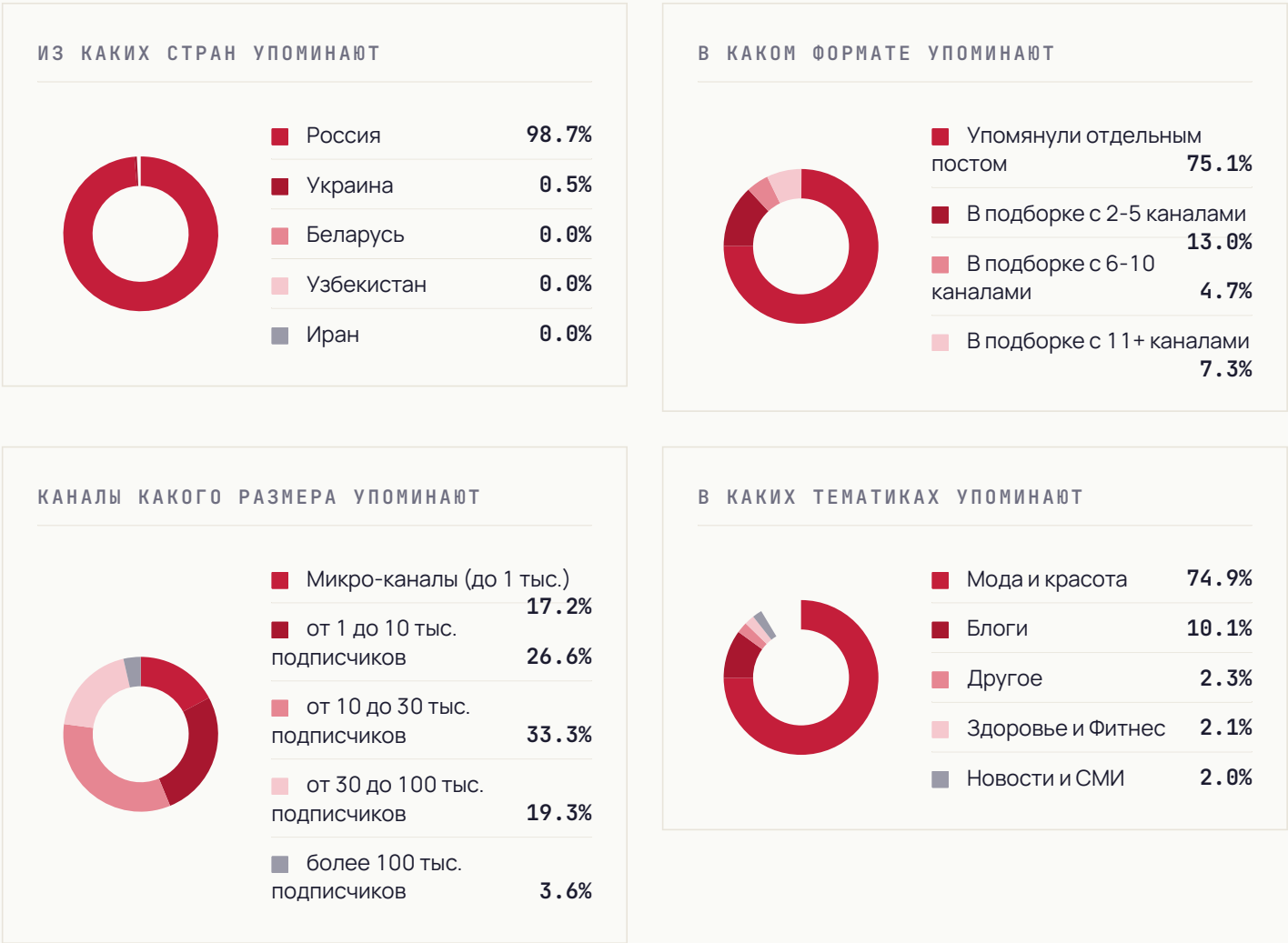
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 200

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

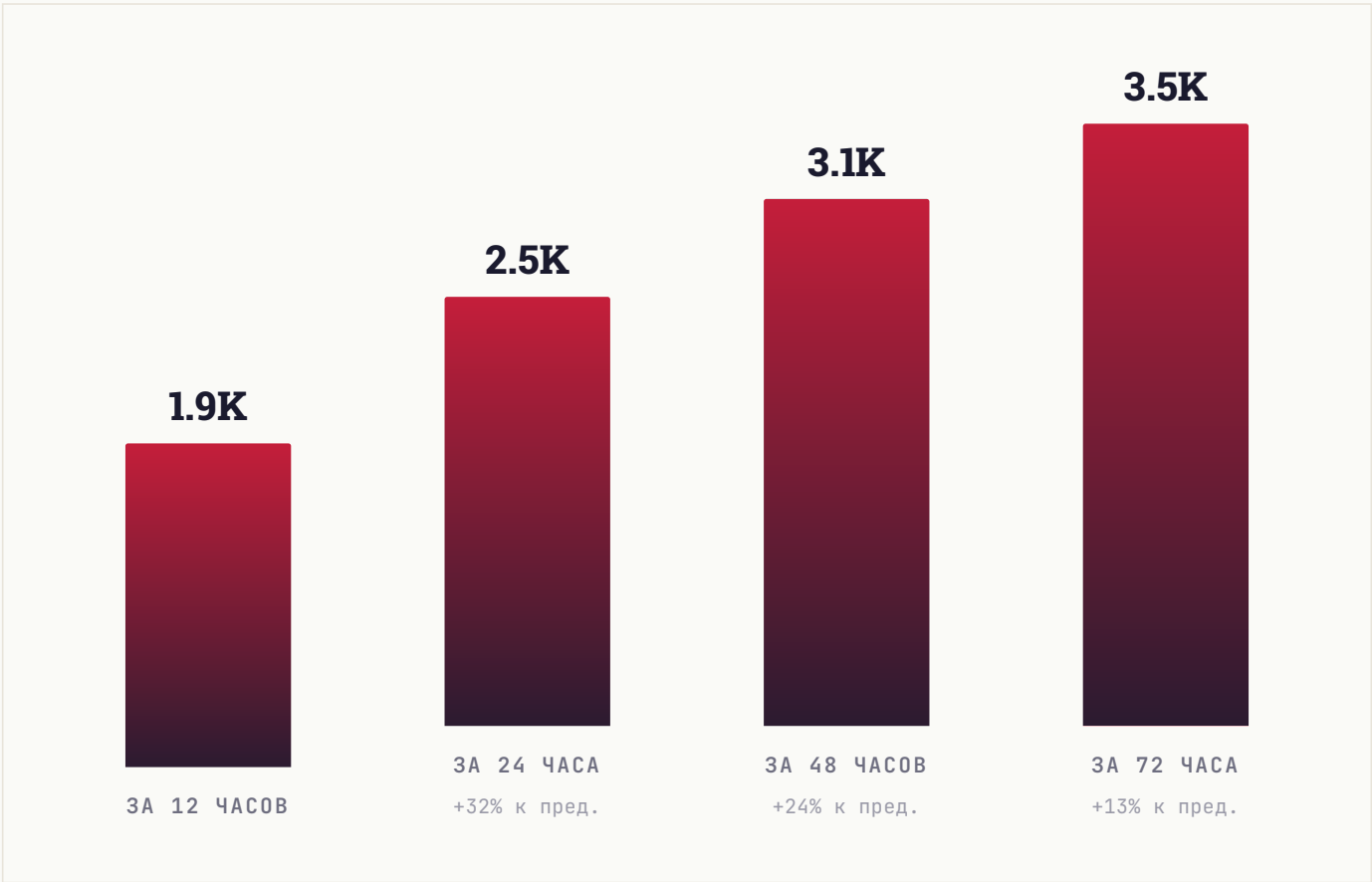
Индекс цитирования **318** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **514** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CC Стильный стилист стилизует	46.9K
AL Azalia L/ stylist	42.6K
GL GLAMORAMA	28.9K
FD Fashion dnevnik ВЫ	26.1K
VIP VITA PISHEIT	23.9K
KO Культ одежды	18.5K
MI Misvia	13.3K
FT фэшн транзакция	12.6K
KA KATIESHAA	10.6K
OH Oh,Marie	10.6K
BB Блог в стиле Vogue	4.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **98**, а канал за это время прибавил **655** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	17	103
Февраль 2026	13	12	213
Январь 2026	7	7	155
Декабрь 2025	9	8	98
Ноябрь 2025	20	15	45
Октябрь 2025	30	14	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
98	6	655

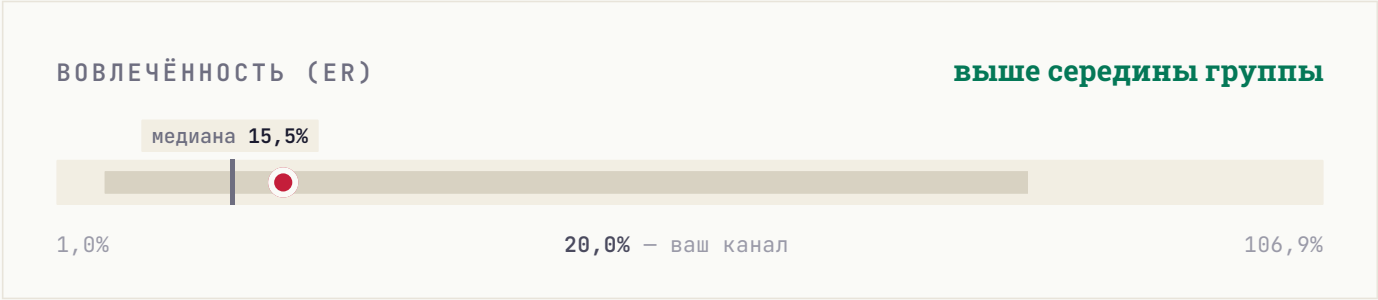
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

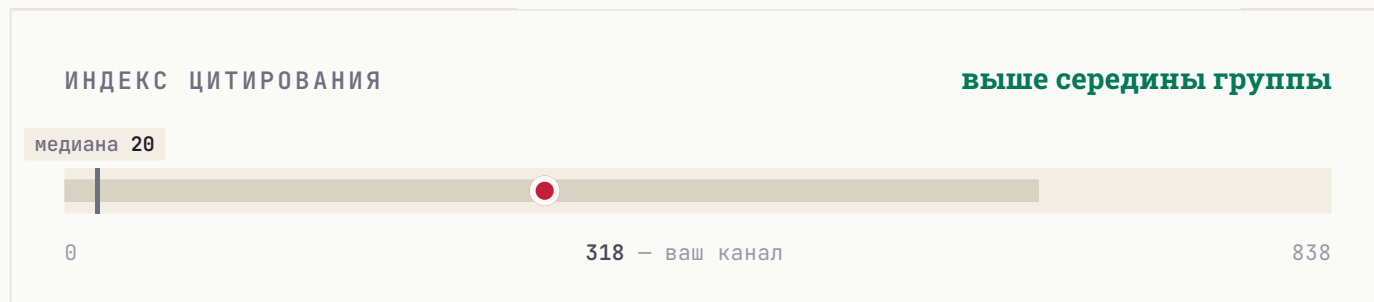
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «**Мода и красота**» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
