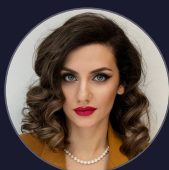


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Пульсирующий букет моды



@fashionbuket

Марина Бикадзе: эксперт в сфере PR и маркетинговых коммуникаций. В этом канале все о моде, пиаре, любви к туфлям и Тимоти Шаламе ❤️ Мой сайт: justbeemarina.ru Мой инст:...

ПОДПИСЧИКИ

7 912

+4248 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

763

рекл. охват 170/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 912 —	👁️ охват поста 9.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 763 медиана 684 · 25 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д +37.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.4 всего 289 реакц., 77 реп., 27 комм.	📄 длина поста 211 зн. медиана 91 · 25 дней	★ постов в анализе 45 25 дней
📈 рекл. охват 170 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4248 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 17.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пульсирующий бутон моды» — 7 912 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 763 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +37.5% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 211 знаков (медиана 91).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 121 у худших) — среди 45 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 08:22 ТЕКСТ Можно ли стать «своим» в индустрии моды? - За деньги? - Нет. - А за очень большие деньги? - Да, но...когда деньги закончатся - закончится...	ПРОСМ. 1 752 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 22.1%
№2 25.09 · 07:48 ВИДЕО Распаковка новой, 225-й, кажется, по счету пары обуви 🤪 А сколько пар у вас?	ПРОСМ. 1 257 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 15.9%
№3 25.09 · 11:54 ФОТО Ай какие красивые 💙	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 15.8%

№4 29.09 · 16:45 ФОТО Может, у меня какое-то осеннее обострение, но я снова сделала заказ на алике 😊 Джинсы: 1972 руб Кардиган бордо: 909 руб Лонг: 779 руб...	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 15.8%
№5 02.10 · 05:08 ВИДЕО Каждый раз удивляюсь, сколько всего мы успеваем сделать за год 🍷	ПРОСМ. 1 247 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 15.8%

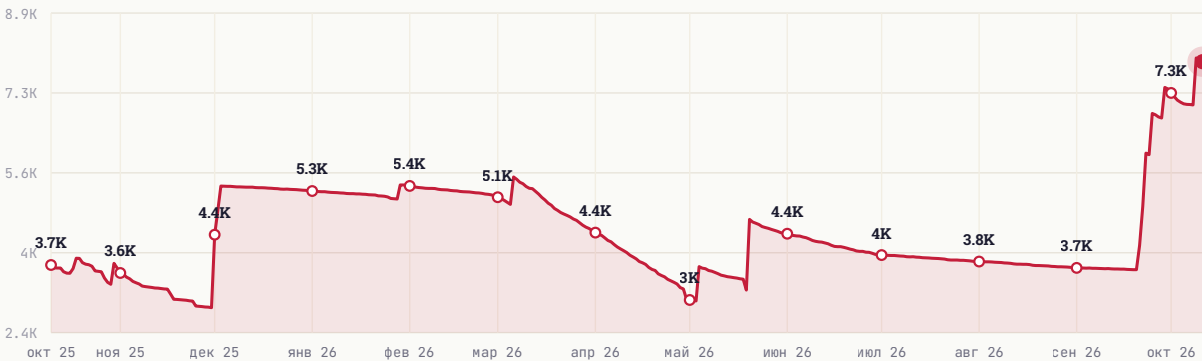
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 09:05 ФОТО Хе-хе	ПРОСМ. 127 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 1.6%
↓ 19.09 · 08:22 ФОТО Я сейчас выскажу супер непопулярное мнение, но меня дико бесит дизайн одной из самых дорогих колясок: эти крылья и повсюду золото (как по...	ПРОСМ. 119 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 1.5%
↓ 19.09 · 08:26 ФОТО Зато это чуть ли не единственный бренд, в котором есть розовые коляски: и дизайн тут супер, цена не такая кусачая и нет золота с крыльями 🎀	ПРОСМ. 118 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 745

СЕЙЧАС

7 920

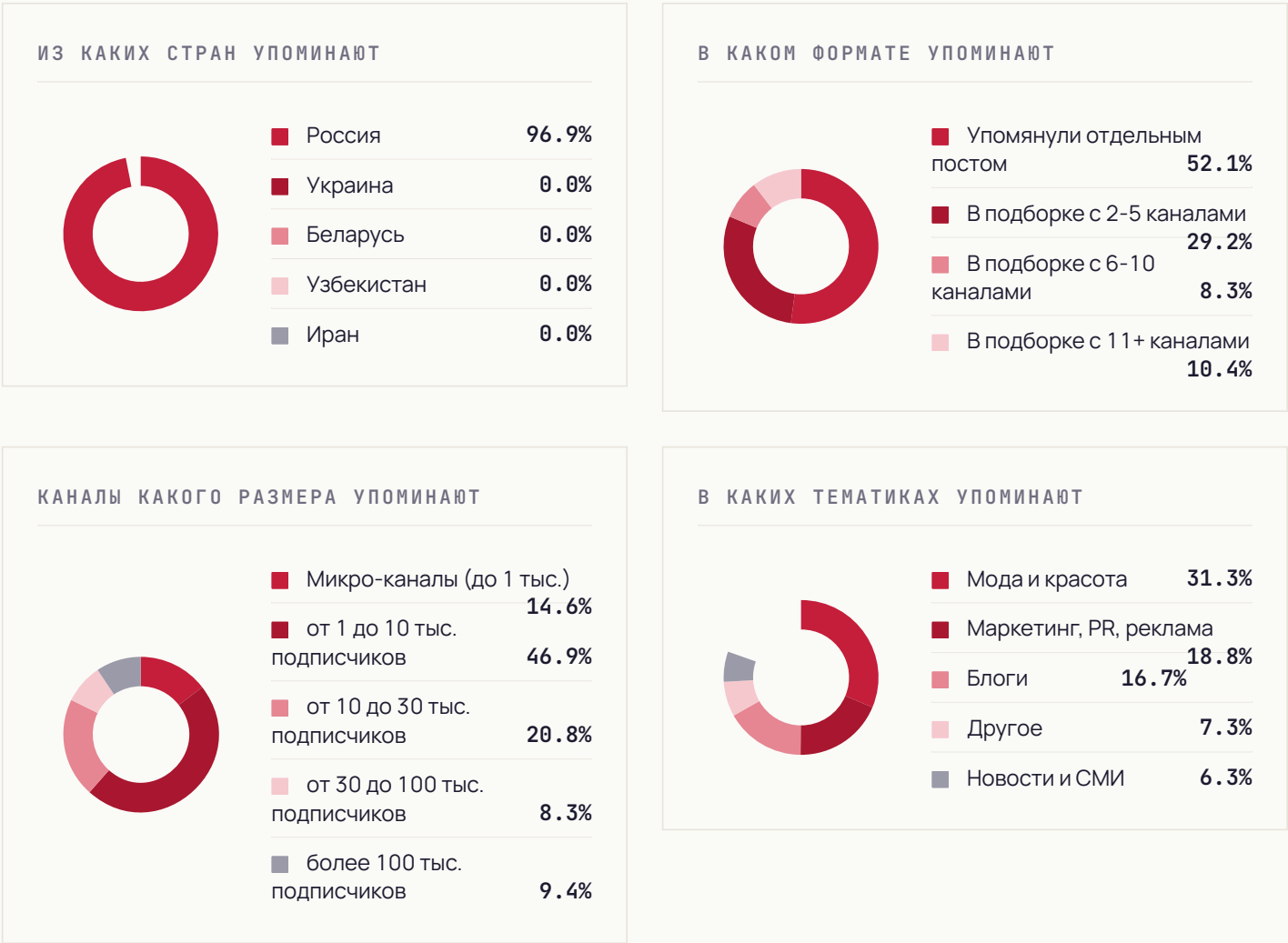
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 175

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

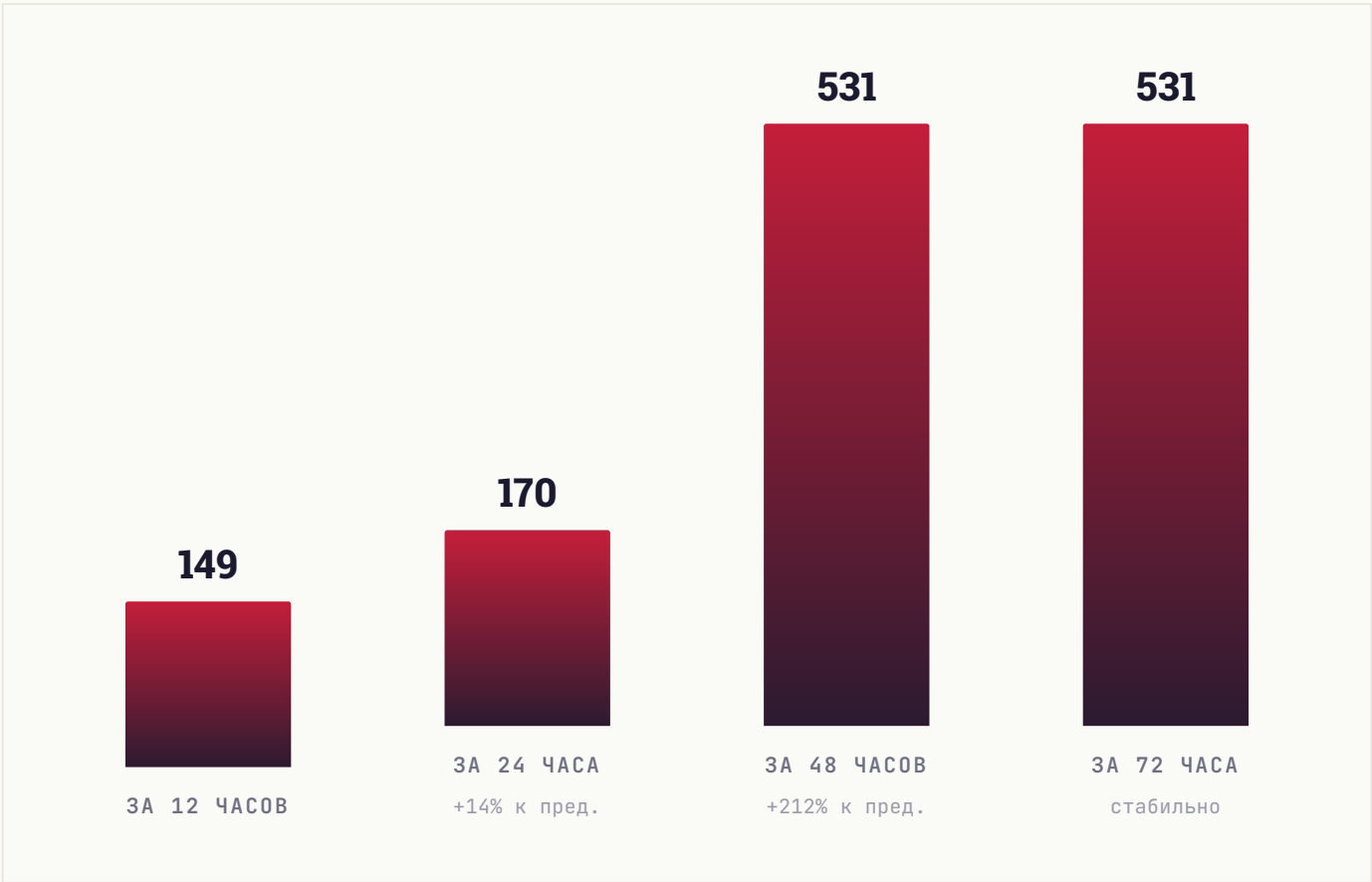
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК КК	33.6K
БЕ Безфилтров	28.8K
ЛИ LINADEMBIKOVA	13.2K
ПБ Пульсирующий бутон моды ВЫ	7.9K
СМ Солдат Моды	5.6K
ЮВ Юля в Дзене	3.1K
СТ connect the dots	2.9K
ОП Особо прекрасна	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 358** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	564
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	291
Декабрь 2025	0	0	2 501
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 358

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **222 канала** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/222

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 128 из 222 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
