

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Елена Виноградова. Бизнес в моде: продажи, закупки, сервис



@fashionbusinessblog

■ Елена Виноградова, эксперт по продажам и закупкам в fashion-бизнесе. 20+ лет опыта от байера до коммерческого директора розничной сети (30 магазинов) ■ Тренинги и курсы для бизнеса с ростом...

ПОДПИСЧИКИ

4 764

-75 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

355

рекл. охват 145/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 764 —	👁️ охват поста 7.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 355 медиана 366 · 29 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -13.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.1 всего 194 реакц., 27 реп., 12 комм.	📄 длина поста 843 зн. медиана 994 · 29 дней	☆ постов в анализе 16 29 дней
📈 рекл. охват 145 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -75 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 18.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Елена Виноградова. Бизнес в моде: продажи, закупки, сервис» — 4 764 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 355 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -13.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 843 знаков (медиана 994).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (481 в среднем у топа vs 264 у худших) — среди 16 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

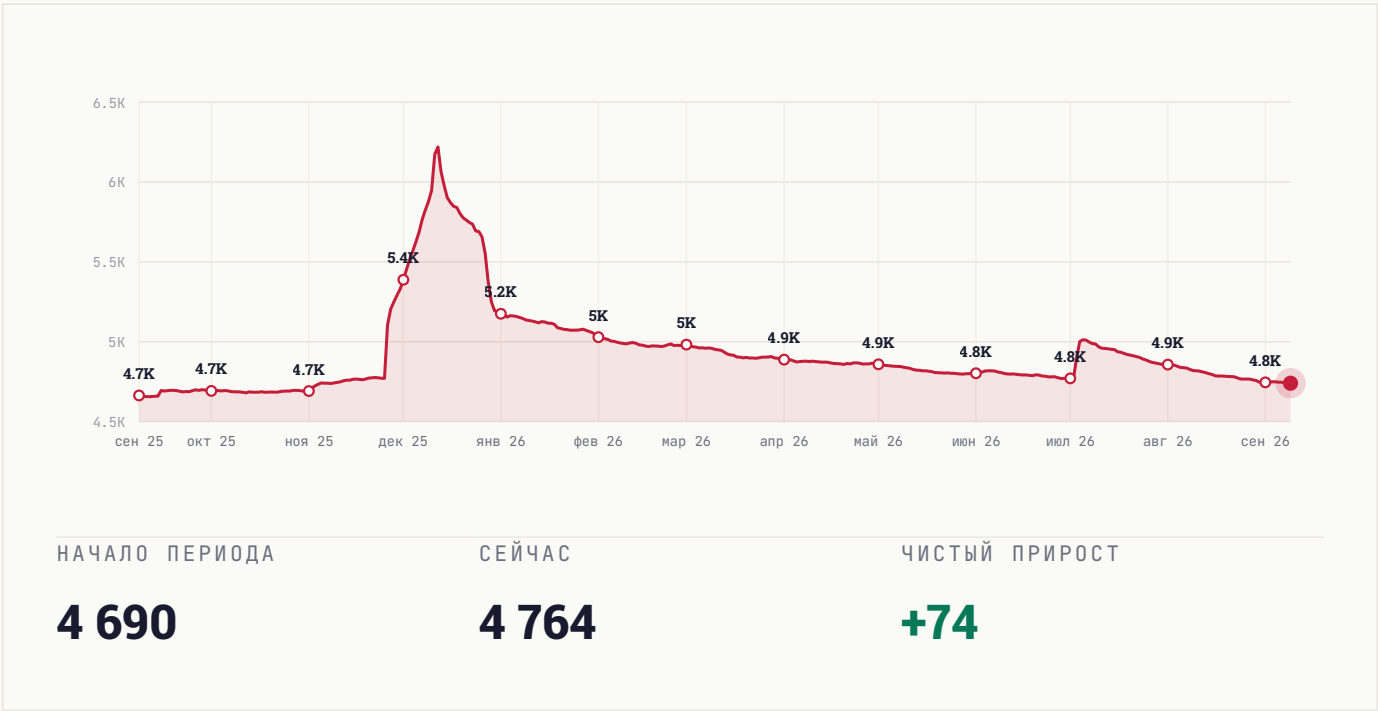
№1 17.08 · 07:21 ФОТО Zara и H&M показали одинаковый прием в стайлинге манекенов на витрине: красный джемпер на талии как акцент на темно-синем фоне. Игроки...	ПРОСМ. 522 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 11.0%
№2 14.08 · 12:36 ФОТО Уже три дня работаю в Ташкенте (я здесь впервые) и первое мое яркое впечатление - это люди. Люди, которые хотят работать и расти в своих...	ПРОСМ. 465 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 9.8%
№3 15.08 · 19:06 ВИДЕО Как устроен fashion-ритейл в Грузии и что сегодня продают в магазинах Батуми? В новом влоге я показываю торговые центры и стрит-ритейл...	ПРОСМ. 458 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 9.6%

№412.08 · 07:12ТЕКСТ  МОИ КУРСЫ И ТРЕНИНГИ ДЛЯ FASHION-БИЗНЕСА СЕНТЯБРЬ 2026  10 СЕНТЯБРЯ «Управление ассортиментом в fashion-бизнесе» Для собственников...	ПРОСМ. 433 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 9.1%
№511.08 · 07:08ТЕКСТ Коллеги, с 12 по 14 августа буду в Ташкенте. Сейчас есть время для одного живого тренинга для персонала по сервису: как увеличить...	ПРОСМ. 397 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 8.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 01.09 · 15:06ТЕКСТ Сегодня 1 сентября и очень символично, что именно в День знаний открывается доступ к моему онлайн-тренингу для персонала «Как увеличить...	ПРОСМ. 289 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 6.1%
↓ 03.09 · 15:49ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 265 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 5.6%
↓ 05.09 · 11:49ТЕКСТ Коллеги, 6 и 7 сентября встречаемся на выставке SHOESSTAR в Новосибирске. Мои лекции и семинары:  6 сентября, Экспоцентр 12.00 - 13.00...	ПРОСМ. 238 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

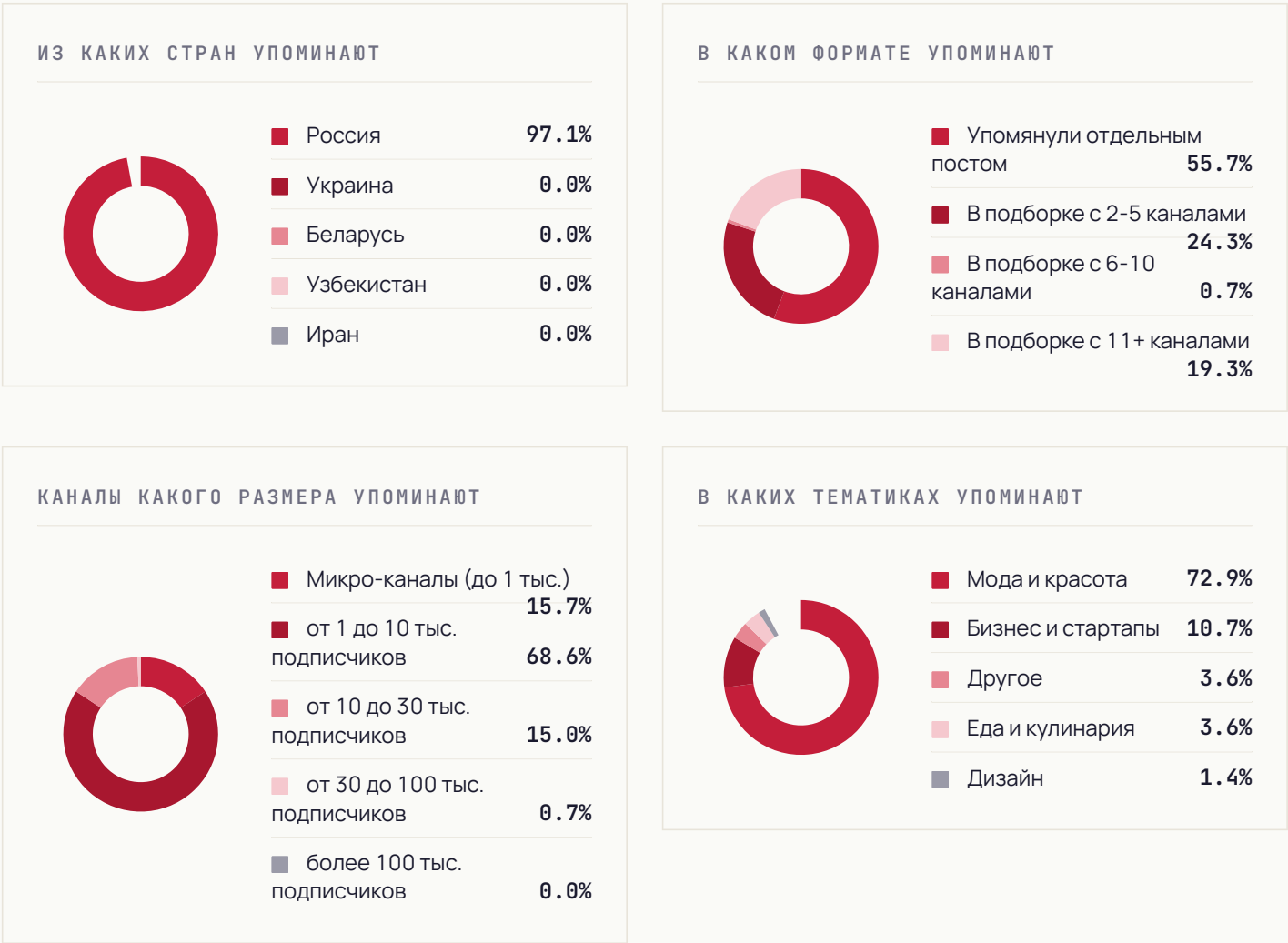
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

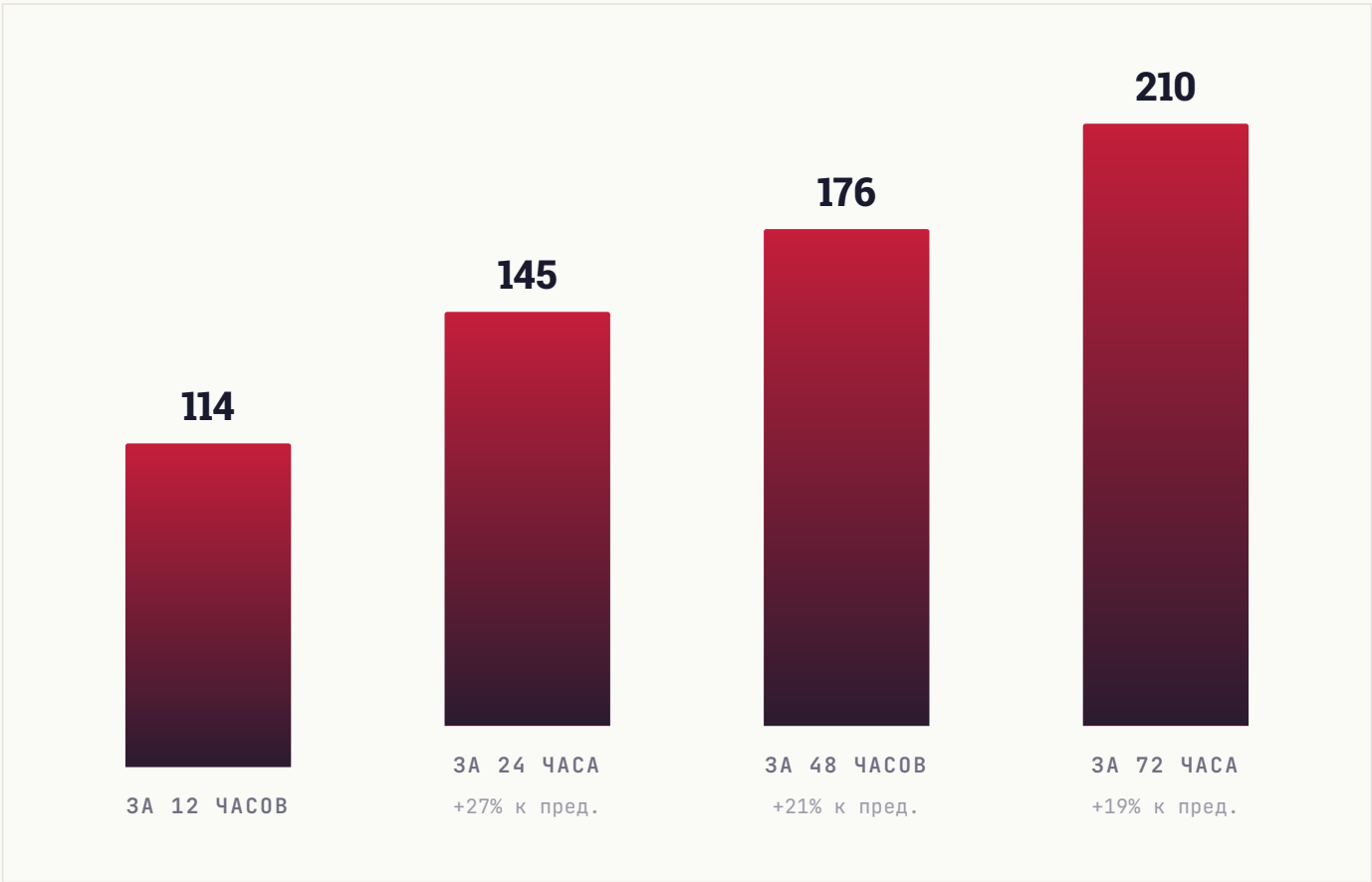
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 48 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФП Fashion прокачка	12K
РС PROfashion Channel	9.3K
ДТ Дания Ткачёва Модный ритейл Продажи Стратегия	7.1K
ЛИ люди и одежда	5.3K
ФТ FACT THIS FASHION	5.3K
ЕВ Елена Виноградова. Бизнес в моде: продажи, закупки, сервис Вы	4.8K
ГК ГАЛИНА КРАВЧЕНКО-МАНЮКОВА FASHION КОНСАЛТИНГ	2.9K
🏆Е 🏆Елисеева о Фэшн Рознице	2K
🔥В 🔥Юлия Вешнякова о фэшн-ритейл	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **1 578** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	2	19
Февраль 2026	2	2	28
Январь 2026	1	1	22
Декабрь 2025	7	4	855
Ноябрь 2025	25	25	627
Октябрь 2025	0	0	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	1 578

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

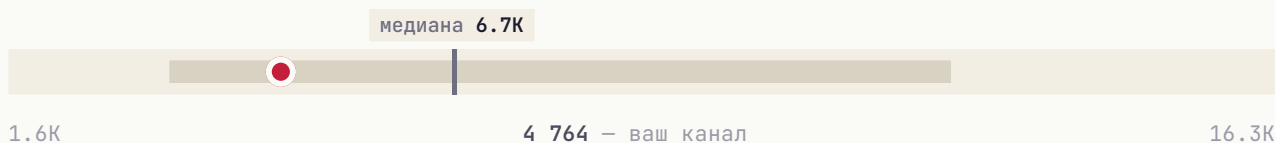
#71/98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 98 каналов сопоставимого размера

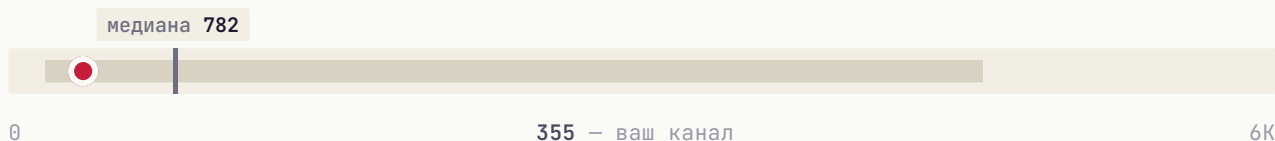
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



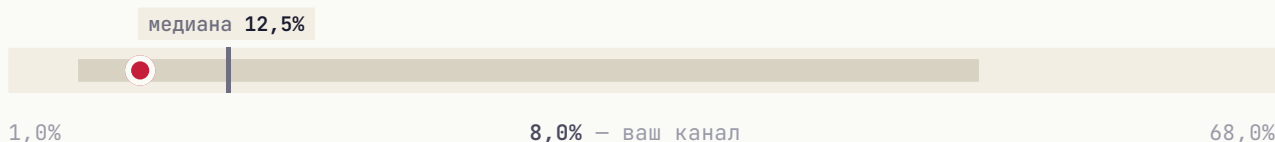
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

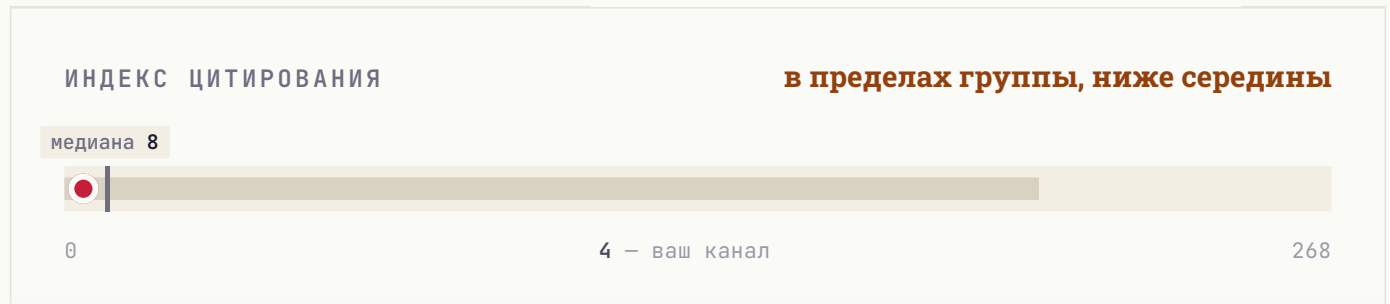
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
