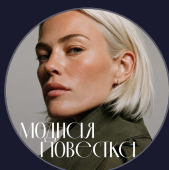


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Модная повестка



@fashionagenda

Мода как часть культуры: тренды, дизайнеры, стритстайл, подиумы, архивы, инфоповоды и многое другое. Реклама @darya_klimenkova Канал зарегистрирован в РКН.

ПОДПИСЧИКИ

361 145

+31607 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 18.6%

ОХВАТ/ПОСТ

165.7K

рекл. охват 67.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 361 145 —	👁️ охват подписчиков 45.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 165.7K медиана 184.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д -24.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 837.6 всего 6 701 реакц., 2 132 реп., 0 комм.	📄 длина поста 718 зн. медиана 712 · 25 дней	★ постов в анализе 8 25 дней
📈 рекл. охват 67.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +31607 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 30.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Модная повестка» — 361 145 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 165.7K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -24.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 718 знаков (медиана 712).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (224.8K в среднем у топа vs 94.3K у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 14:53 ФОТО Вьетнамки вышли в город Этим летом вьетнамки окончательно закрепились и в мужском гардеробе. Их уже давно носят не только на пляже или у...	ПРОСМ. 248 758 РЕП. 345	РЕАКЦ. 1 463 ER 68.9%
№2 05.07 · 17:51 ФОТО Новый кампейн Celine Automne 2026 выглядит так, будто Майкл Райдер решил вынести парижскую элегантность на раскалённый греческий...	ПРОСМ. 221 043 РЕП. 391	РЕАКЦ. 663 ER 61.2%
№3 26.06 · 15:02 ФОТО Находка дня — бренд NOU Особенно хороши их модели на танкетке: вроде бы простая пара на каждый день, но за счет формы, объема и фактур...	ПРОСМ. 204 732 РЕП. 131	РЕАКЦ. 1 105 ER 56.7%

№4 10.07 · 17:10 ФОТО Birkenstock x Repetto Это сейчас самая обсуждаемая коллаборация. И, судя по ней, balletcore не просто задерживается в повестке, а уверенно...	ПРОСМ. 189 821 РЕП. 214	РЕАКЦ. 632 ER 52.6%
№5 29.06 · 16:52 ФОТО Новая коллекция Dior Men Джонатан Андерсон продолжает перепридумывать мужской гардероб через точные смещения привычных кодов. Его герой...	ПРОСМ. 178 614 РЕП. 334	РЕАКЦ. 834 ER 49.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 14:04 ФОТО Кажется, у Jean Paul Gaultier случился один из самых спорных дебютов сезона Первая кутюрная коллекция Дюрана Лантинка оставила ощущение...	ПРОСМ. 112 363 РЕП. 297	РЕАКЦ. 674 ER 31.1%
↓ 16.07 · 07:06 ВИДЕО MyMuse отметил день рождения по-петербургски: вечеринкой на крыше с видом на Неву и погодой, которая решила добавить вечеру немного...	ПРОСМ. 87 172 РЕП. 205	РЕАКЦ. 718 ER 24.1%
↓ 15.07 · 14:14 ФОТО Оливье Рустен возглавил Rabanne После 14 лет в Balmain дизайнер получил один из самых логичных постов в индустрии. Его любовь к золоту...	ПРОСМ. 83 459 РЕП. 215	РЕАКЦ. 612 ER 23.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

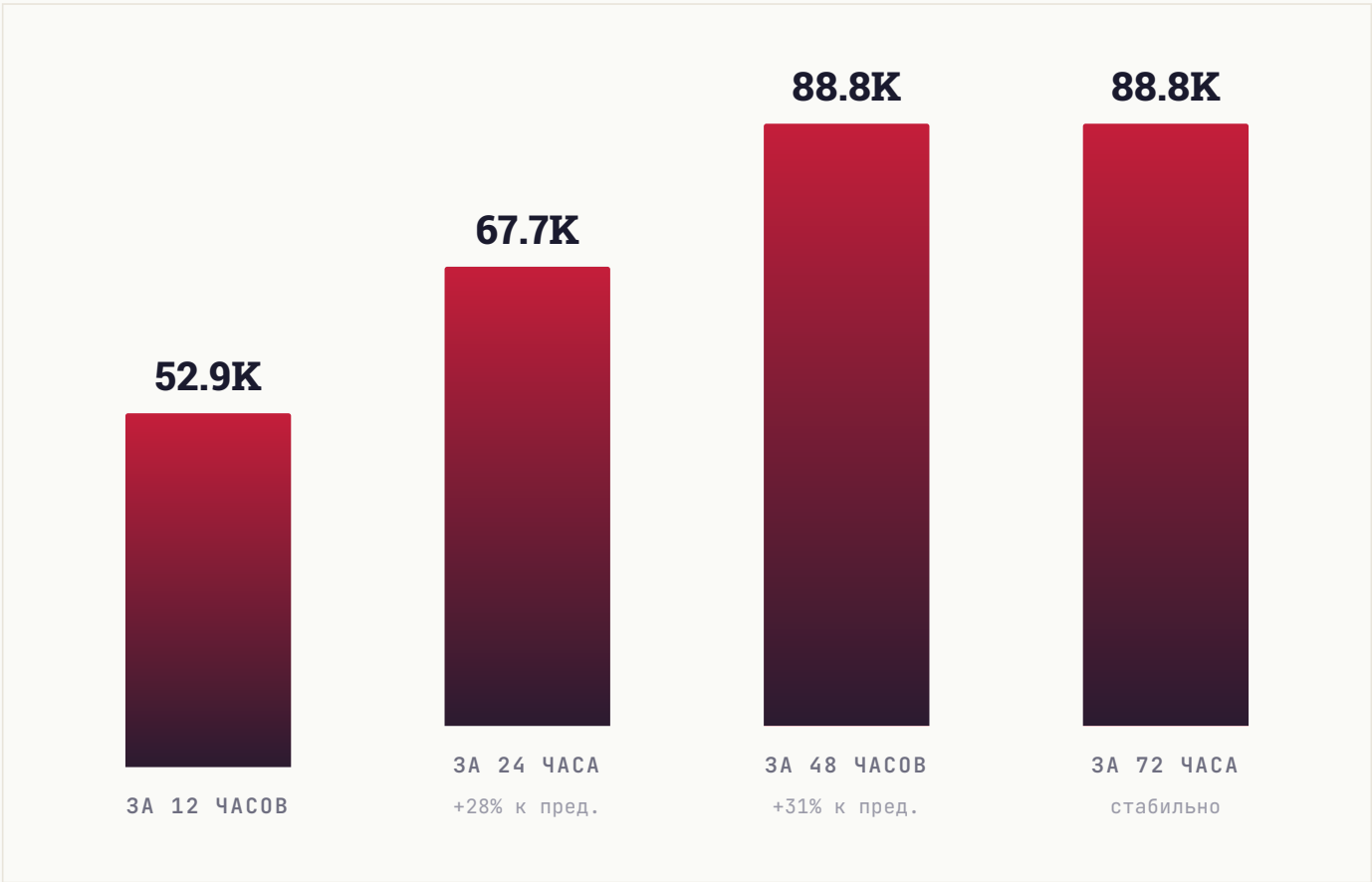
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3K
НН Нашла на Wildberries	633.3K
МИ MIXIT.RU	624.7K
ММ Маникюр Ногти	572K
НН Находки на Wildberries / WB	533.2K
ЕМ Елена Mixit	518K
ГД Гимнастика для лица	472.4K
ПМ По моде Тренды	436K
PS Prime Savers	428.8K
МП Модная повестка ВЫ	361.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#18 из 97). Лидер — Золотое Яблоко (1М).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

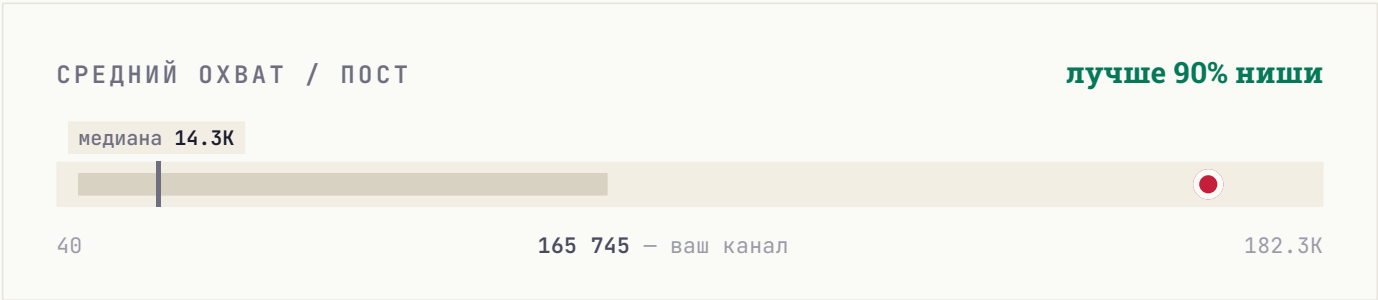
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#18 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
