

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Секреты fashion-бизнеса



@fashionadvisers

Всё, что нужно знать о бизнесе в индустрии моды: новости, кейсы, статьи и бизнес-идеи. Сайт: fashion-advisers.ru Онлайн-школа: school.fashion-advisers.ru Сотрудничество: @mariagera
Реклама и...

ПОДПИСЧИКИ

3 220

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

174

рекл. охват **77/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 220 —	👁️ охват поста 5.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 174 медиана 153 · 27 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.2 всего 230 реакц., 47 реп., 0 комм.	📄 длина поста 854 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 37 27 дней
📈 рекл. охват 77 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Секреты fashion-бизнеса» — 3 220 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 174 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 854 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (396 в среднем у топа vs 127 у худших) — среди 37 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

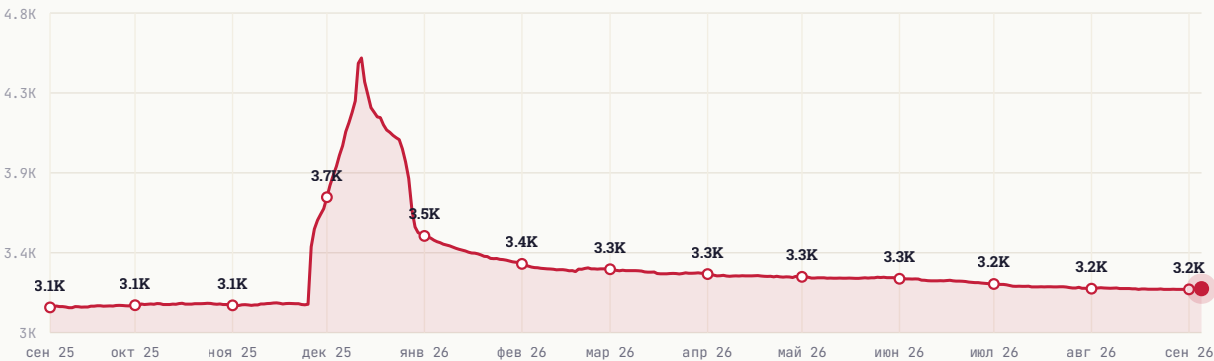
№1 06.08 · 10:20 ФОТО 5 признаков, что бизнес-модель больше не выдерживает изменения рынка Бизнес-модель не перестаёт работать в один день. Сначала бизнесу...	ПРОСМ. 781 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 24.3%
№2 20.08 · 10:40 ТЕКСТ Как связать сервис с деньгами: 6 показателей Во многих компаниях стандарты сервиса существуют отдельно, отчёты по продажам отдельно, а...	ПРОСМ. 208 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 6.5%
№3 13.08 · 13:39 ФОТО Чему российские бренды могут научиться у Adidas Сегодня Adidas глобальный бренд, но его история началась с небольшой семейной мастерской и...	ПРОСМ. 200 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 6.2%

№4 15.08 • 09:52 ТЕКСТ Familia перезапускает Paolo Conte Недавно дала комментарий Shopper's по перезапуску Paolo Conte — и этот кейс показался мне интересным с...	ПРОСМ. 199 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 6.2%
№5 19.08 • 10:26 ФОТО Когда хотели обучить команду, а проблема оказалась в управляющем На консультации собственник сформулировал запрос вполне конкретно...	ПРОСМ. 190 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 5.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 31.08 • 12:12 ТЕКСТ Свежая газета Начинаем неделю с краткого обзора ключевых новостей fashion-рынка: открытие новых магазинов, снижение цен и смена...	ПРОСМ. 138 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 4.3%
↓ 28.08 • 10:51 ФОТО Когда я понимаю, что одной консультации бизнесу уже мало Иногда собственник приходит с очень конкретным вопросом. «Что делать с...	ПРОСМ. 127 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 31.08 • 07:53 ТЕКСТ ⚡ Навигатор постов недели на канале https://t.me/fashionadvisers 1 Свежая газета 2 Часть коллекции плохо продается - где...	ПРОСМ. 118 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 114

СЕЙЧАС

3 220

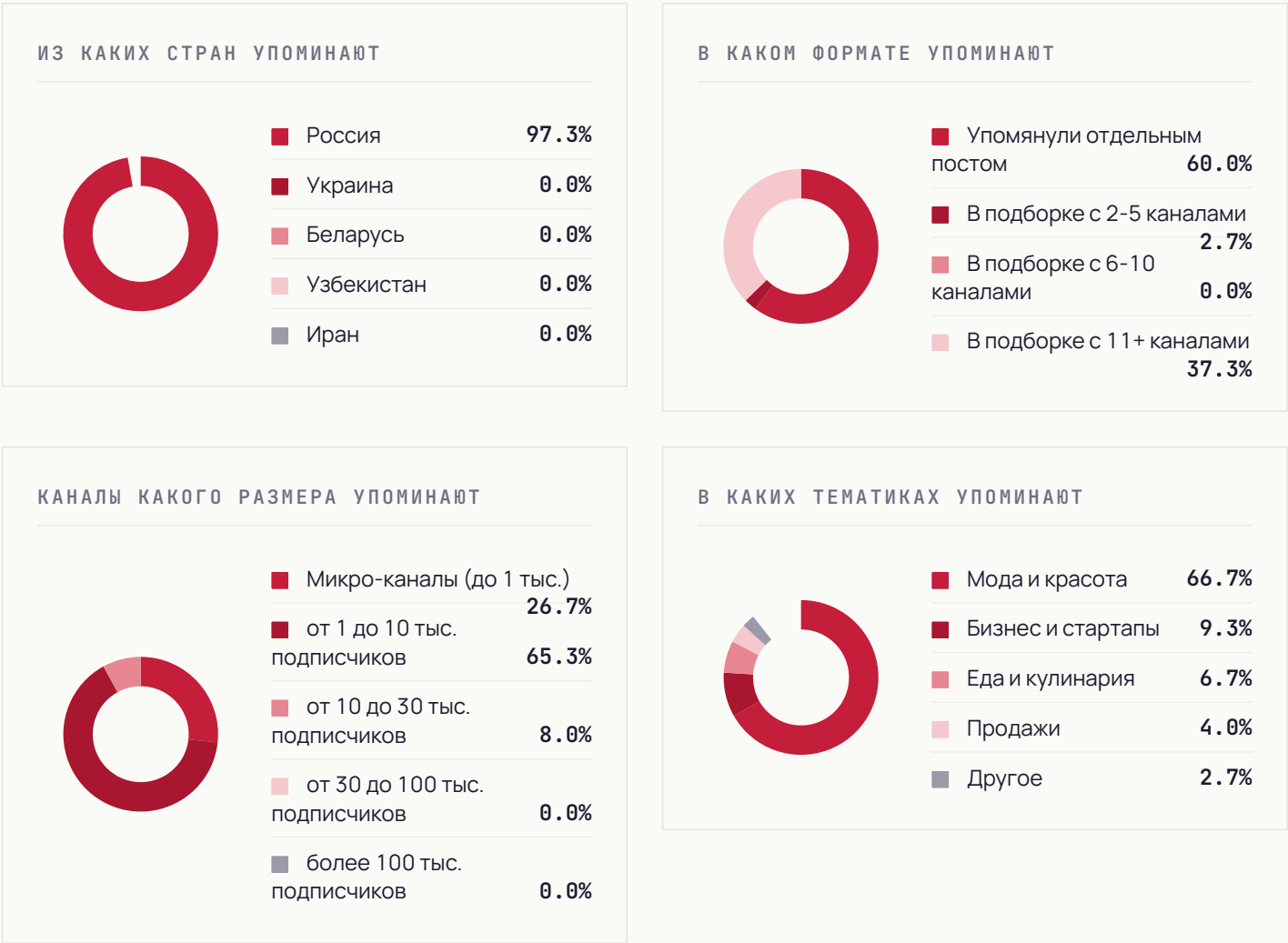
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+106

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

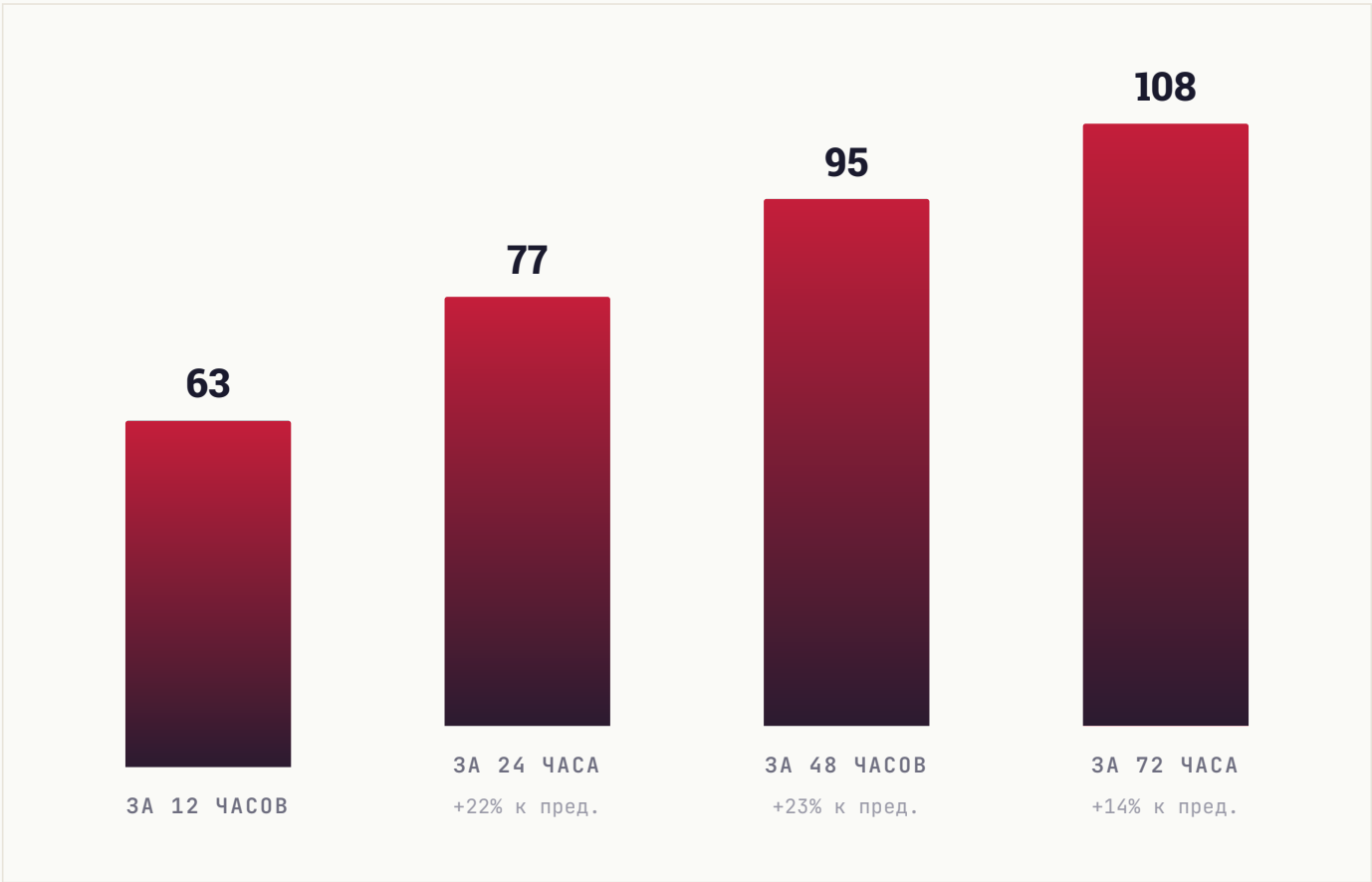
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 66 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФП Fashion прокачка	12K
РС PROfashion Channel	9.3K
ЕВ Елена Виноградова. Бизнес в моде: продажи, закупки, сервис	4.8K
CF Секреты fashion-бизнеса ВЫ	3.2K
ГК ГАЛИНА КРАВЧЕНКО-МАНЮКОВА FASHION КОНСАЛТИНГ	2.9K
ДМ ДИЗАЙН МАГАЗИНА МЕРЧАНДАЙЗИНГ	2.6K
🏆Е 🏆Елисеева о Фэшн Рознице	2K
🔥В 🔥Юлия Вешнякова о фэшн-ритейл	1.8K
VG VM Guru	1.2K
ТН Татьяна Новинская про оффлайн магазины	1.2K
Ж" Журнал "Модное белье"	761

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **1 490** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	16
Февраль 2026	1	1	26
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	3	3	849
Ноябрь 2025	27	25	564
Октябрь 2025	8	1	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	1 490

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

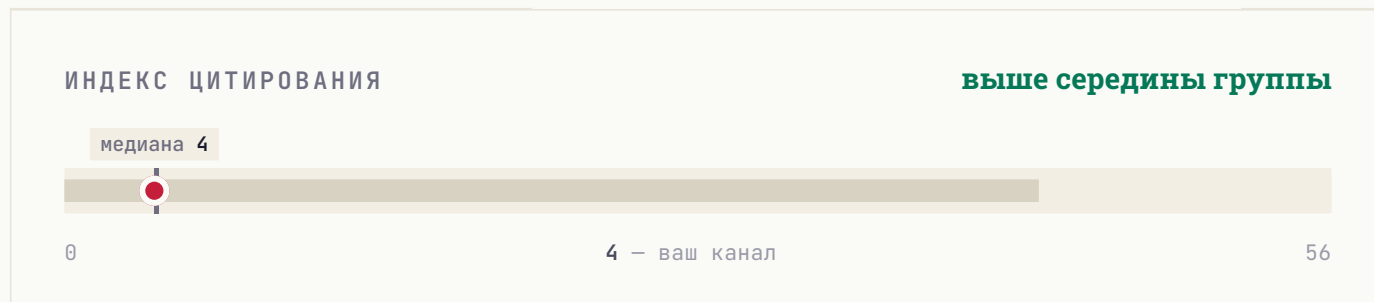
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26 /37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 26 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
