

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала MUR



@fashion\_mur

Канал о моде от журналиста @MadonnaMurr Канал в MAX <https://max.ru/MUR> Мадонна Мур в YouTube: <https://youtube.com/c/MadonnaMur> Канал в реестре Роскомнадзора:...

ПОДПИСЧИКИ

**211 987**

-2001 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**15.0%**

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**31.7K**

рекл. охват 25.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                                           |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>211 987</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>14.97%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>31.7K</div> <div>медиана 31.1K · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>8.5</div> <div>~60 в неделю</div>                    |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-1.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>385 зн.</div> <div>медиана 364 · 29 дней</div>                                    | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>253</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>25.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-2001</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2 042</div> <div>индекс цитирования · 5 156 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 4 месяца</div> <div>создан 19.02.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MUR» — 211 987 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.7K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-1.6% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 253 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (171/253 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 364).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (78.2К в среднем у топа vs 27.5К у худших) — среди 253 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                       |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.06 · 18:11</div><div>ФОТО</div></div> <div>#лукдня сегодня точно отправляется Ирине Винер, ибо ее бирюзовые туфли Chanel из последней коллекции Матье Блази, бусы и серьги к ним в...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>104 329</div> <div>РЕП.<br/>746</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>49.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.07 · 13:20</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Раз пять открутила сториз Алеко, чтобы рассмотреть очень красивую Дилару. И кому как ни ей отдать сегодня еще один #лукдня. Потрясающий...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>71 449</div> <div>РЕП.<br/>87</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>33.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>16.06 · 06:49</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Боже, ну опять у Marc Jacobs самый крутой кампейн - эти девчонки, плачущие, поправляющие волосы, сплетничающие в туалете настолько...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>58 804</div> <div>РЕП.<br/>276</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>27.7%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>30.06 · 09:35</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Не могу пройти мимо деталей новой коллекции Майкла Райдера для Celine, а там есть на что посмотреть. Например, бренд анонсировал первую...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>49 333</div> <div>РЕП.<br/>41</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>23.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>29.06 · 11:17</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Сейчас страна переживает ренессанс женского юмора — популярность девушек-комиков и шоу «Женский форум» чаще дают фору мужским форматам. И...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>42 775</div> <div>РЕП.<br/>63</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>20.2%</div> |

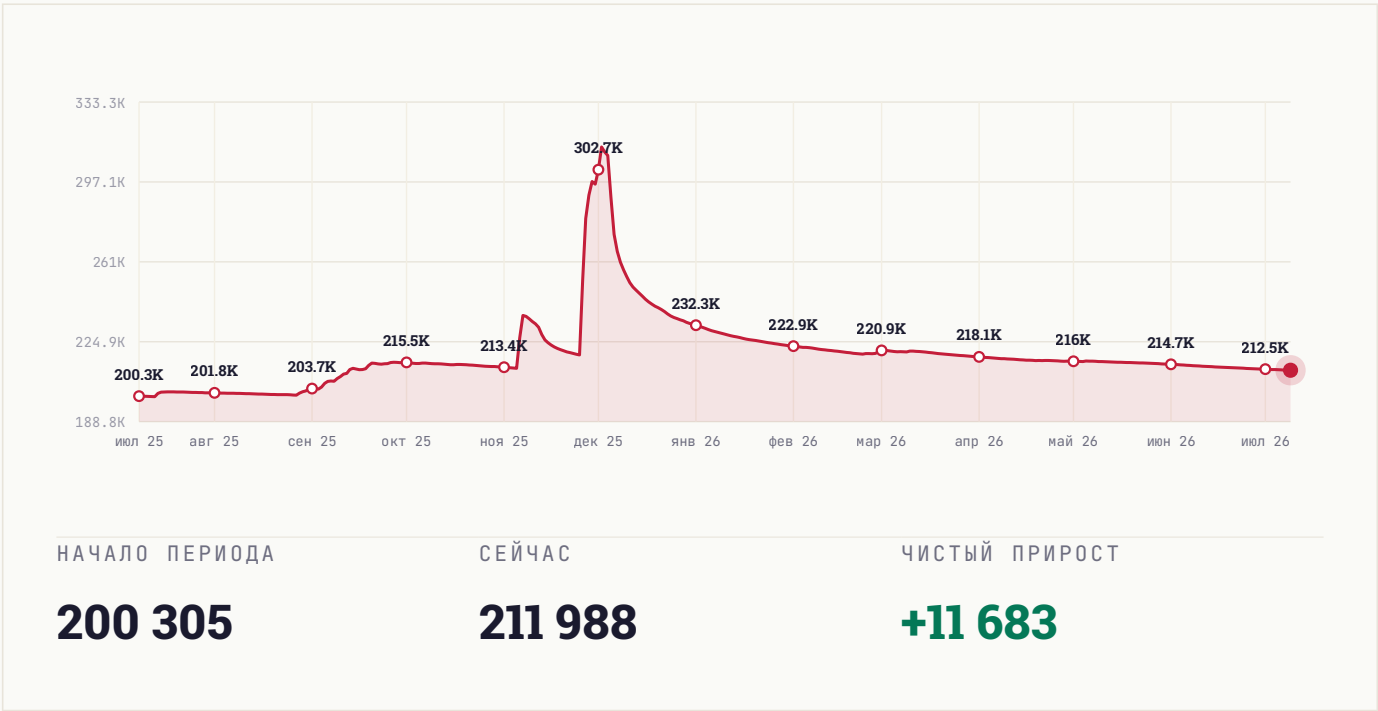
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.06 · 09:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Раньше, когда мы придумывали платье, было достаточно красивой девочки в красивом месте или лидера мнений. Сегодня этого недостаточно...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>27 713</div> <div>РЕП.<br/>60</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>13.1%</div> |
| <div><div>↓</div><div>10.06 · 17:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Вот кто реально не скупается на инфлюенс-маркетинг, так это бренд Alo Yoga. На этот раз они собрали блогеров на своей 72-х метровой яхте в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>27 543</div> <div>РЕП.<br/>55</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>13.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>12.06 · 11:25</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Важный план на эти выходные: досмотреть интервью Мадонны с Таней Ткачук, солисткой группы «Моя Мишель». Многие связывают эту группу с...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>27 379</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>12.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

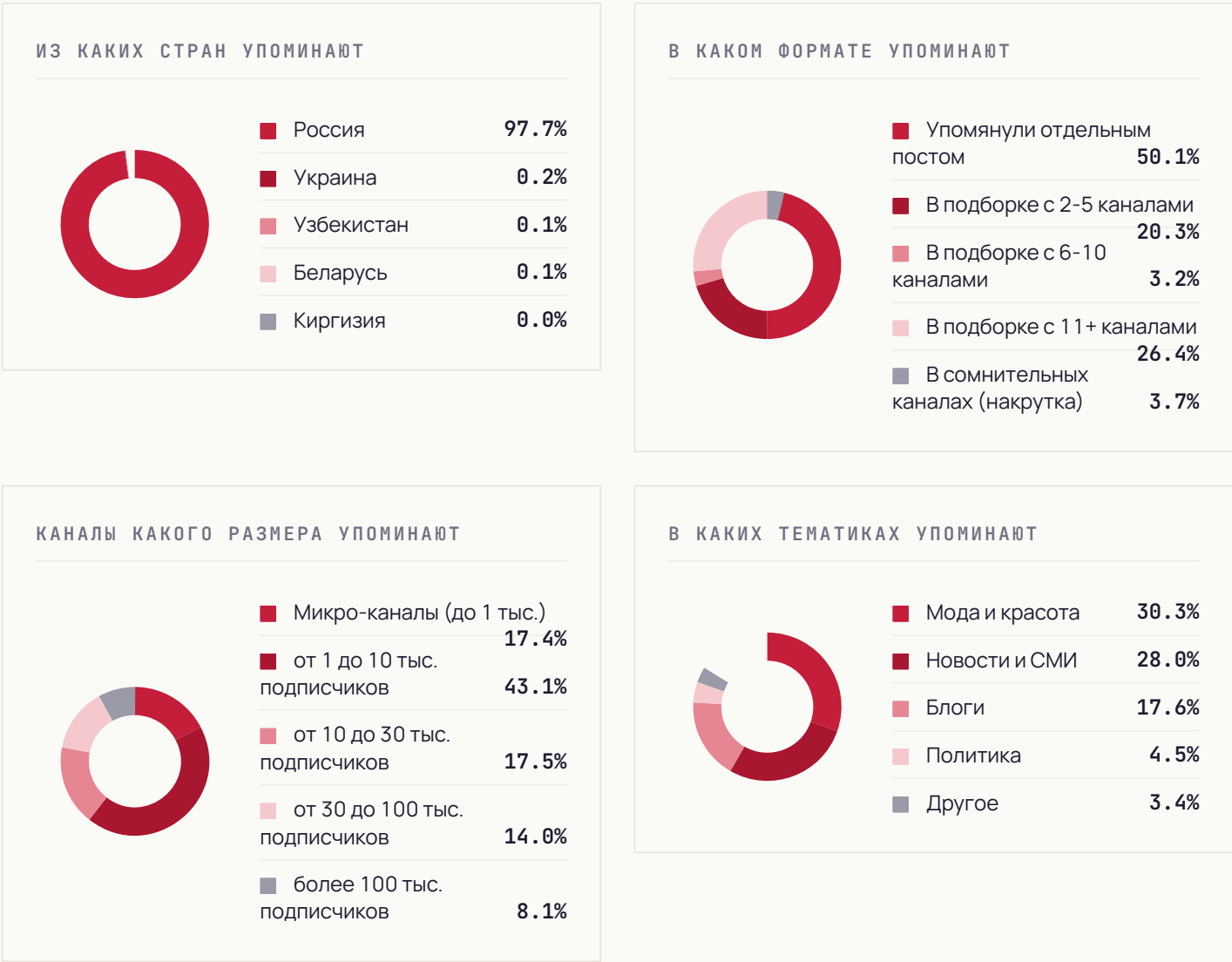
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

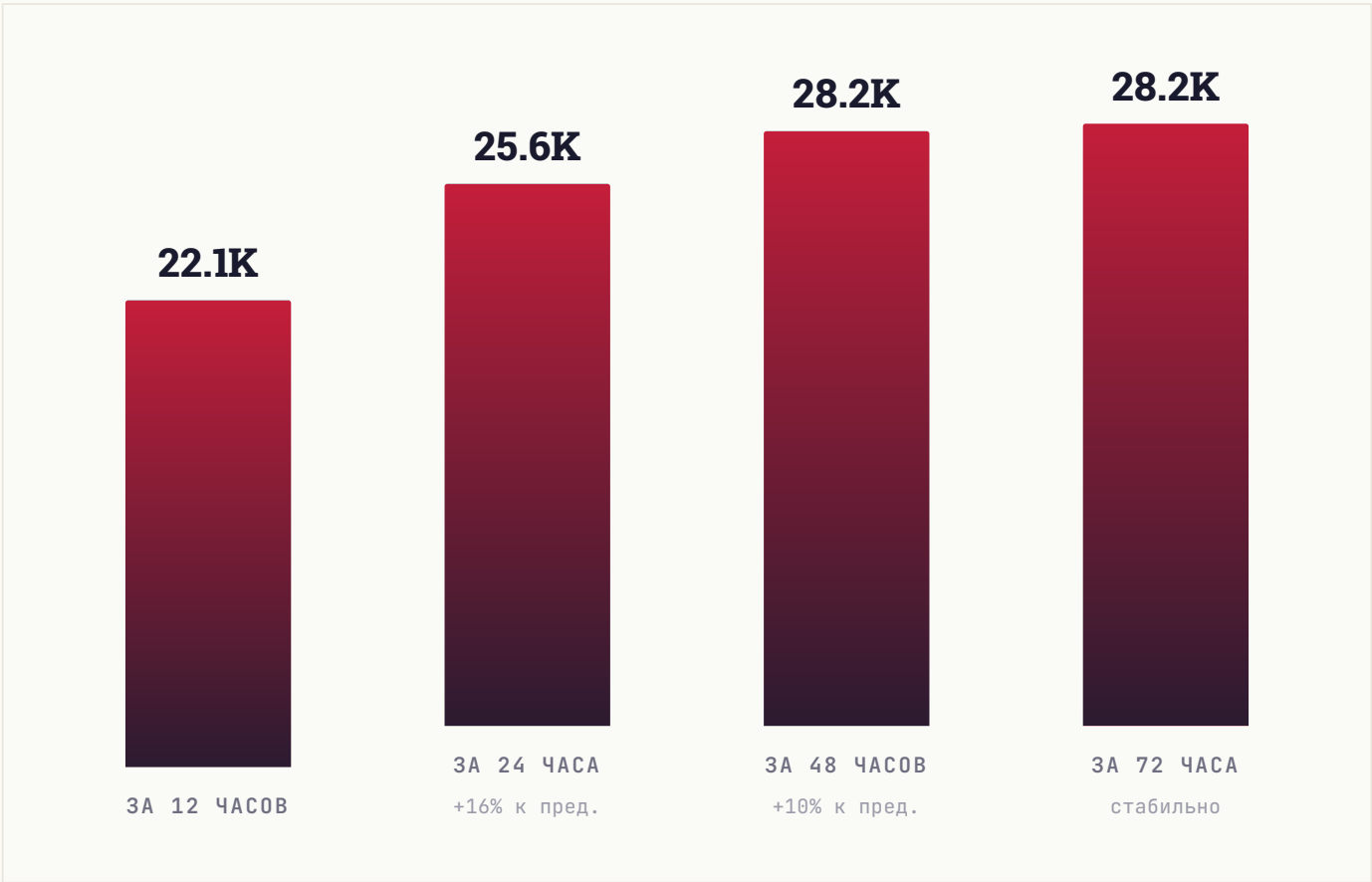
Индекс цитирования **2 042** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 156** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| <div>зя</div> Золотое Яблоко              | 1.1M       |
| <div>нн</div> Нашла на Wildberries        | 635.3K     |
| <div>ми</div> MIXIT.RU                    | 614.6K     |
| <div>м </div> Маникюр   Ногти             | 573.8K     |
| <div>нн</div> Находки на Wildberries / WB | 537.2K     |
| <div>ем</div> Елена Mixit                 | 521.6K     |
| <div>гд</div> Гимнастика для лица         | 472.5K     |
| <div>пм</div> По моде   Тренды            | 437.6K     |
| <div>пр</div> Primebery                   | 398.9K     |
| <div>нw</div> Находки WB OZON             | 393.5K     |
| <div>му</div> MUR <div>вы</div>           | 212K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#34 из 96). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана подписчиков 171K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **538**, они привели **136 019** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 63         | 52      | 0                   |
| Декабрь 2025  | 120        | 91      | 16 828              |
| Ноябрь 2025   | 122        | 95      | 102 271             |
| Октябрь 2025  | 121        | 87      | 386                 |
| Сентябрь 2025 | 62         | 53      | 13 639              |
| Август 2025   | 50         | 43      | 2 895               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 538              | 6                | 136 019               |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

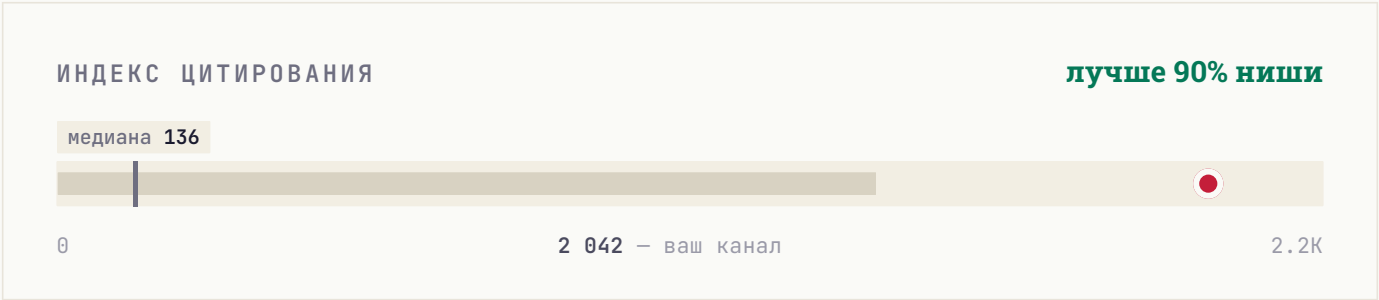
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#34/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---