

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Не глянец |

Просто вкус



@fashion_foxy

Эстетика, уют, лайфхаки и правильный настрой - все здесь ✨ Pr
@iam_mng и @kocha63 По Perfluence <https://clck.ru/3Q8dqx> Ркн
<https://gosuslugi.ru/snet/6932c030e66e05d64cd5271a>

ПОДПИСЧИКИ

43 552

-934 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

78.0%

за сутки 27.7%

ОХВАТ/ПОСТ

32.2K

рекл. охват 12K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 552 —	👁️ охват подписчиков 73.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.2К медиана 30.7К · 25 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -20.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1287.2 всего 16 733 реакц., 1 511 реп., 111 комм.	📄 длина поста 942 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 13 25 дней
📈 рекл. охват 12К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -934 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 29.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Не глянец | Просто вкус» — 43 552 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.2К человек (74% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -20.6% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 942 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (40.6K в среднем у топа vs 28.6K у худших) — среди 13 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 12:45 ВИДЕО Знакомо чувство, когда платишь за то, чем вообще не пользуешься? Какая-то бесполезная вещь, брошенный абонемент в зал или забытая...	ПРОСМ. 41 161 РЕП. 111 РЕАКЦ. 1 372 ER 94.5%
№2 03.07 · 11:32 ФОТО Давайте честно: можно скупать тонны дорогущих сывороток, но всё это полетит в помойку, если наносить уход на плохо очищенную кожу. Логика...	ПРОСМ. 40 396 РЕП. 99 РЕАКЦ. 1 539 ER 92.8%
№3 05.07 · 04:42 ФОТО Так, герлс, всем хороших выходных) У меня уже было: ☒ Массаж ☒ Лазерная эпиляция ☒ Завтрак из японских оладий, которые я давно хотела ☒	ПРОСМ. 40 097 РЕП. 33 РЕАКЦ. 712 ER 92.1%

№4 25.06 · 02:05 ФОТО Я сейчас в Инсте публикую много феминистического контента, и вот какие выводы у меня для вас запросились. Вывод первый – про мужчин. Как...	ПРОСМ. 39 467 РЕП. 74	РЕАКЦ. 697 ER 90.6%
№5 02.07 · 05:33 ФОТО Ловите топ самых необычных видов кофе, которые мне удалось попробовать и открыть для себя: ☕ Яичный кофе (Вьетнам). Настоящая легенда...	ПРОСМ. 38 023 РЕП. 11	РЕАКЦ. 700 ER 87.3%

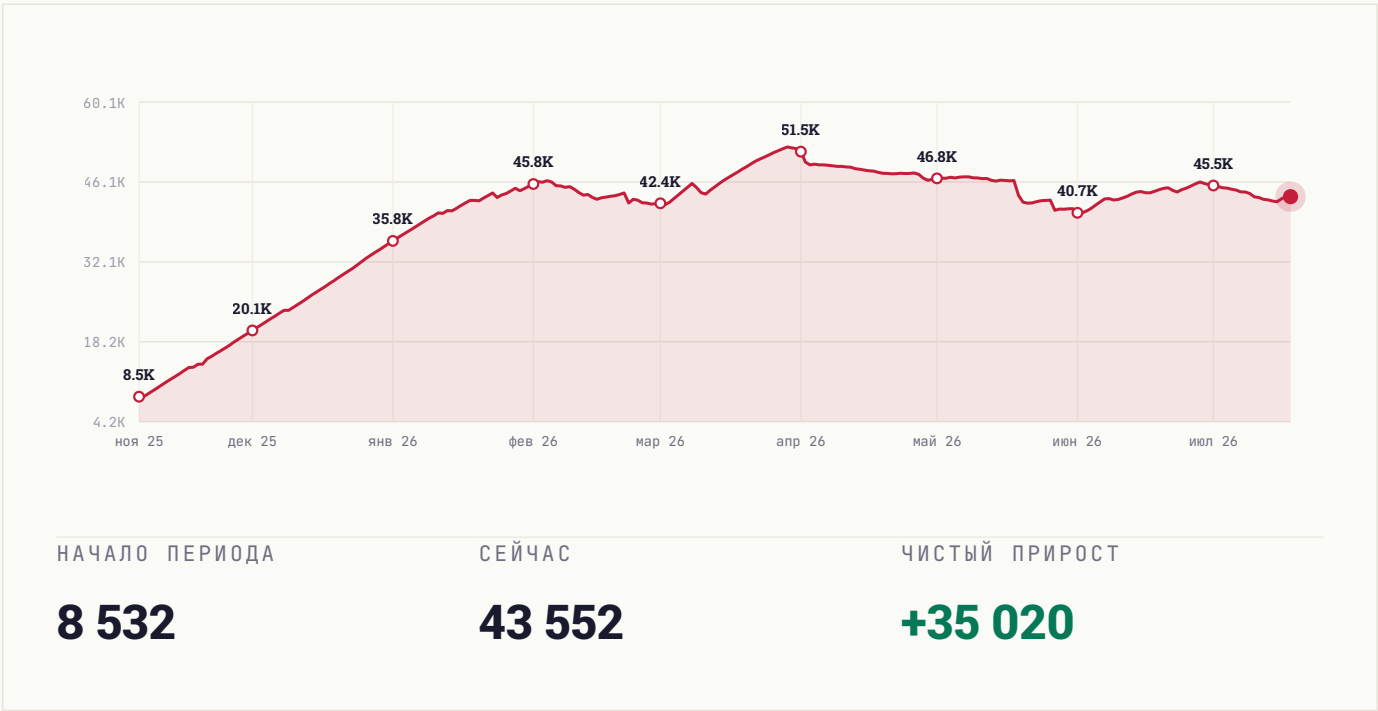
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 11:47 ФОТО Дни электроники. Распродажа классных гаджетов до – 70% ☀️ Обновить домашние девайсы, обустроить уют или прикупить мощную технику для...	ПРОСМ. 28 791 РЕП. 243	РЕАКЦ. 1 780 ER 66.1%
↓ 11.07 · 11:47 ФОТО Стильные находки до 1000 рублей на AliExpress 📦 Кто сказал, что для классных образов и ухода за собой нужно тратить целое состояние? На...	ПРОСМ. 28 615 РЕП. 142	РЕАКЦ. 1 464 ER 65.7%
↓ 11.07 · 11:47 ФОТО Спортивное лето. Скидки любителям активного образа жизни до –60% ☀️ Лето в самом разгаре, а это идеальный повод добавить в свою жизнь...	ПРОСМ. 28 504 РЕП. 209	РЕАКЦ. 1 790 ER 65.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

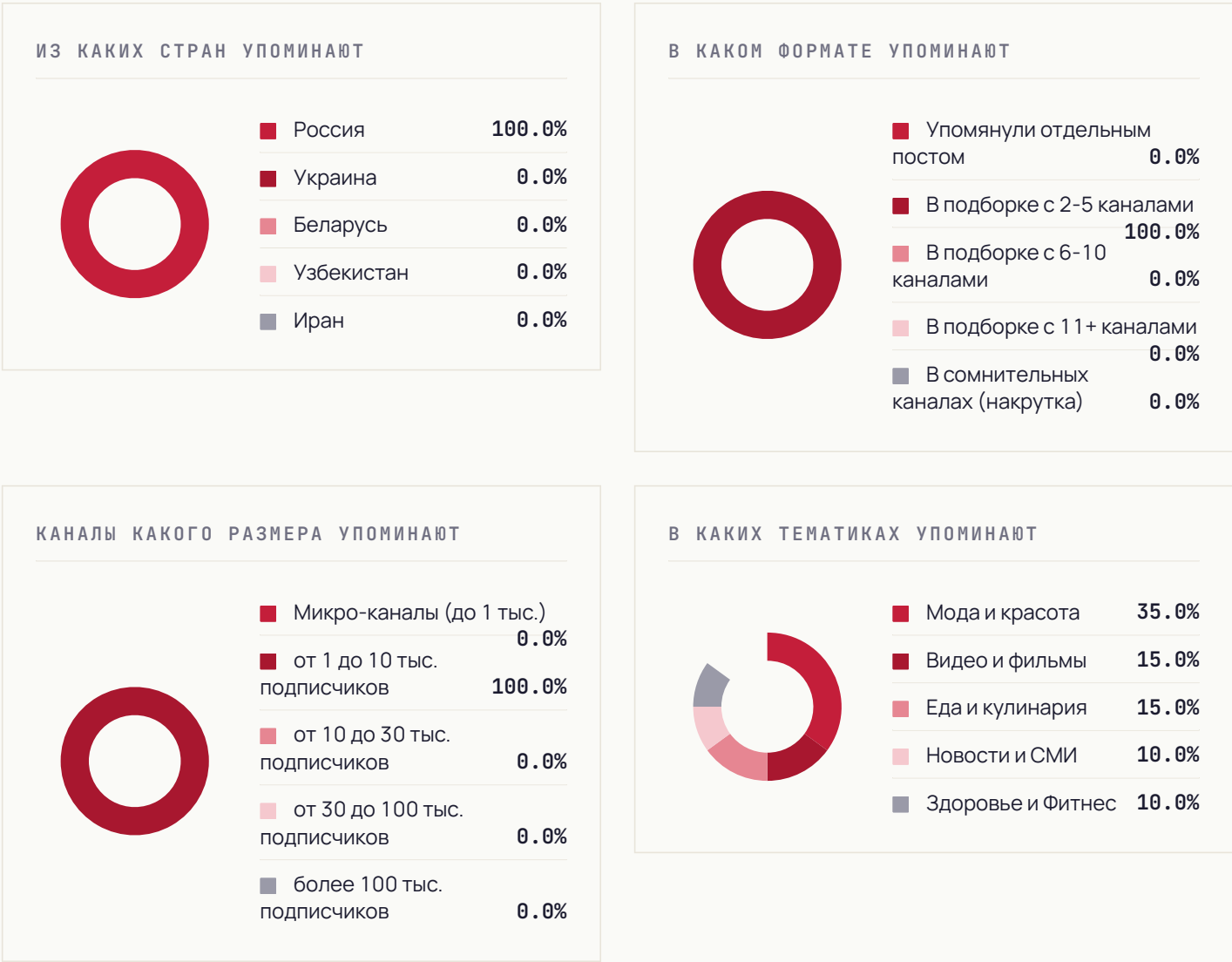
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

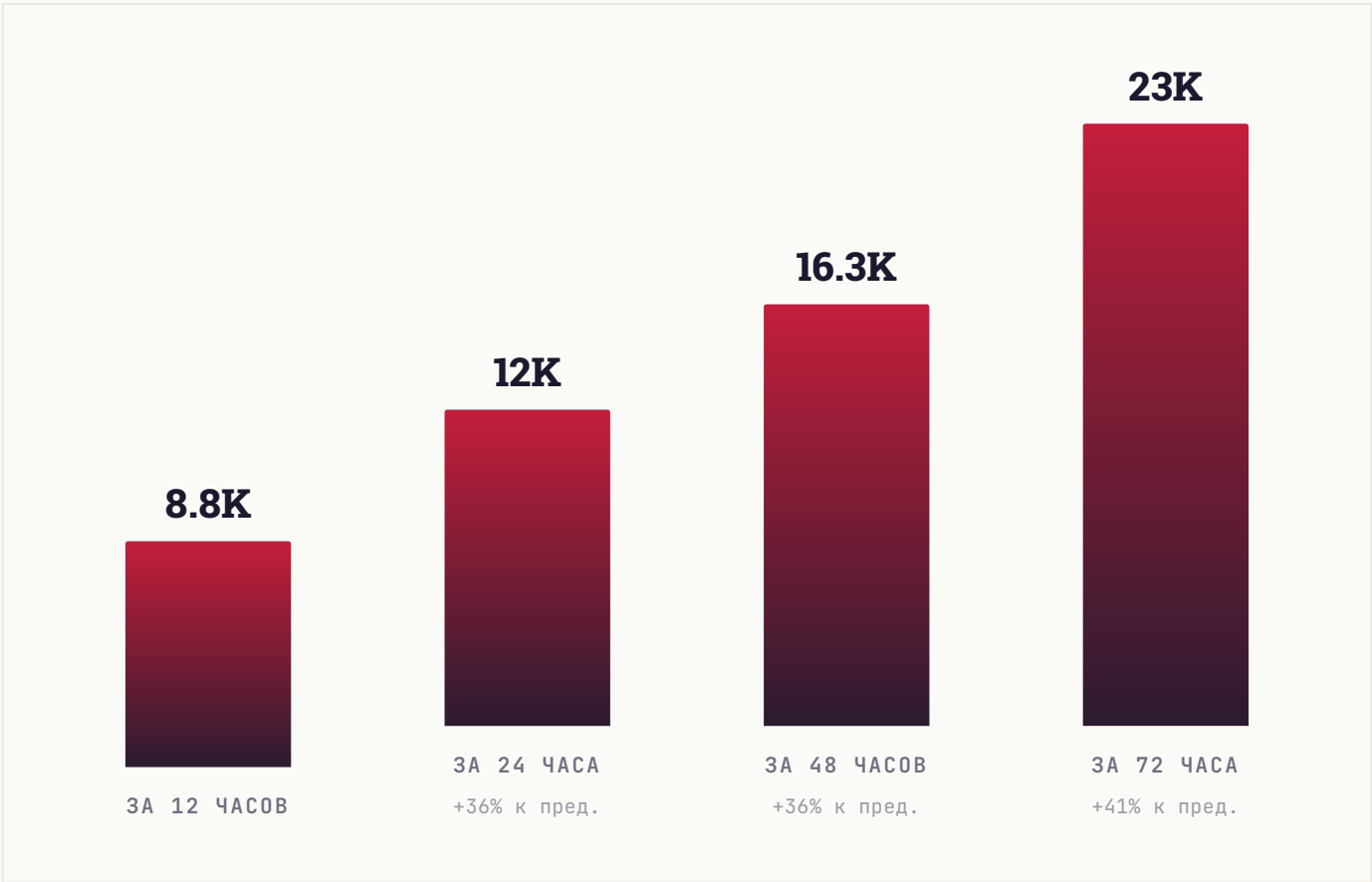
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
НГ Не глянец Просто вкус вы	43.6К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, они привели **38 288** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	11 514
Декабрь 2025	0	0	15 671
Ноябрь 2025	40	20	11 103
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
40	6	38 288

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
