ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я Фармацевт | Провизор | Аптека



@farmacevt1

Сообщество Потребителей Аптек, Фармацевтов, Провизоров, СОЮЗ России Аптек При нарушение авторских прав мы удалим материалы пишите админу Реклама - @annaviktorovnamedic

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 892	5.0%	267
-29 за месяц	за сутки 2.3%	рекл. охват 135/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 892** —	ОХВАТ ПОСТА **4.53%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **267** медиана 290 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **16.7** за период
ТРЕНД 7Д **-0.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.4** всего 28 реакц., 146 реп., 32 комм.	ДЛИНА ПОСТА **771 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **70** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **135** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-29** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **9** индекс цитирования · 131 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 5 месяцев** создан 26.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я Фармацевт | Провизор | Аптека» — 5 892 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 267 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **70** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (47/70 постов).

03 Средняя длина поста — **771** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (341 в среднем у топа vs 173 у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 12:19 ТЕКСТ

В Москве огласили приговор похитителям дорогих лекарств. Фигурантами громкого уголовного дела стали 15 человек. Первых задержали в апреле…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
344	—	2	5.8%

№2 07.10 · 17:52 ТЕКСТ

💊 Продали «Лирику» без рецепта — получили 402 000 ₽ штрафа и закрыли аптеку История из Ставропольского края, которая хорошо показывает, чем…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
341	1	3	5.8%

№3 18.09 · 15:22 ТЕКСТ

Приходит молодая прям девушка: - здравствуйте, а у вас есть виагра, прям самая лютая? Я говорю: -да, конечно, только она так называться не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
339	2	2	5.8%

№4 24.09 · 12:36 ТЕКСТ

И снова о наболевшем! На связи Вита! Сколько было написано о ситуации в Ростове, но со стороны руководства в Самаре в отношении нашего…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
339	—	1	5.8%

№5 20.09 · 09:00 ФОТО

RNC Pharma поделилась аналитическим отчётом о состоянии розничного сегмента российского фармрынка по итогам восьми месяцев 2026…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
332	2	4	5.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 11:30 ВИДЕО

🎁 УЧАСТВОВАТЬ В РОЗЫГРЫШЕ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
190	—	—	3.2%

↓ 14.10 · 08:22 ВИДЕО

Через тело — к сердцу: крошечные роботы открывают новую эру таргетной доставки лекарств. Ежегодно около 50 тыс. человек в США заболевают…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
183	—	2	3.1%

↓ 30.09 · 10:30 ФОТО

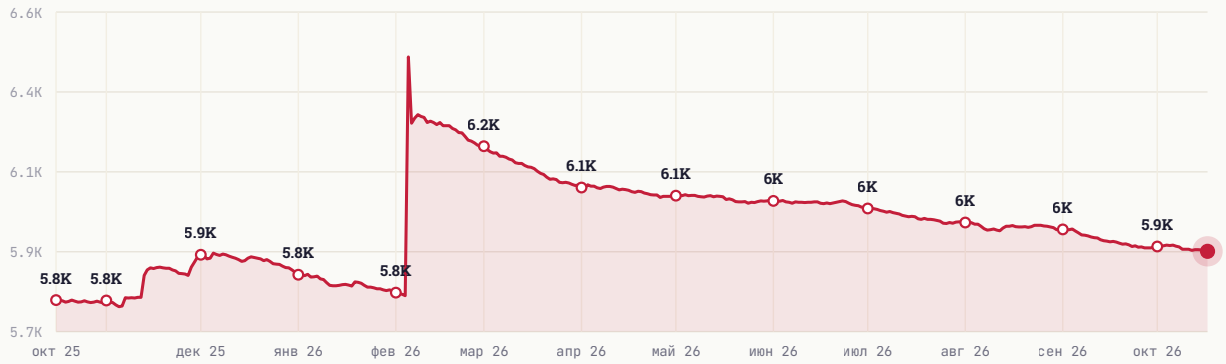
Минздрав рекомендовал направлять женщин к психологу, если они отказываются рожать детей. Соответствующие положения указаны в методических…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
147	3	1	2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 751	5 893	+142

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **9** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **131** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

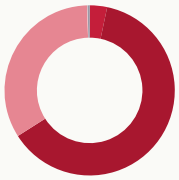


Россия	99.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

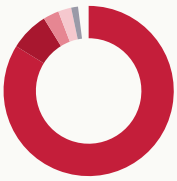
Упомянули отдельным постом	1.4%
В подборке с 2-5 каналами	0.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.1%
В подборке с 11+ каналами	98.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	62.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	33.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

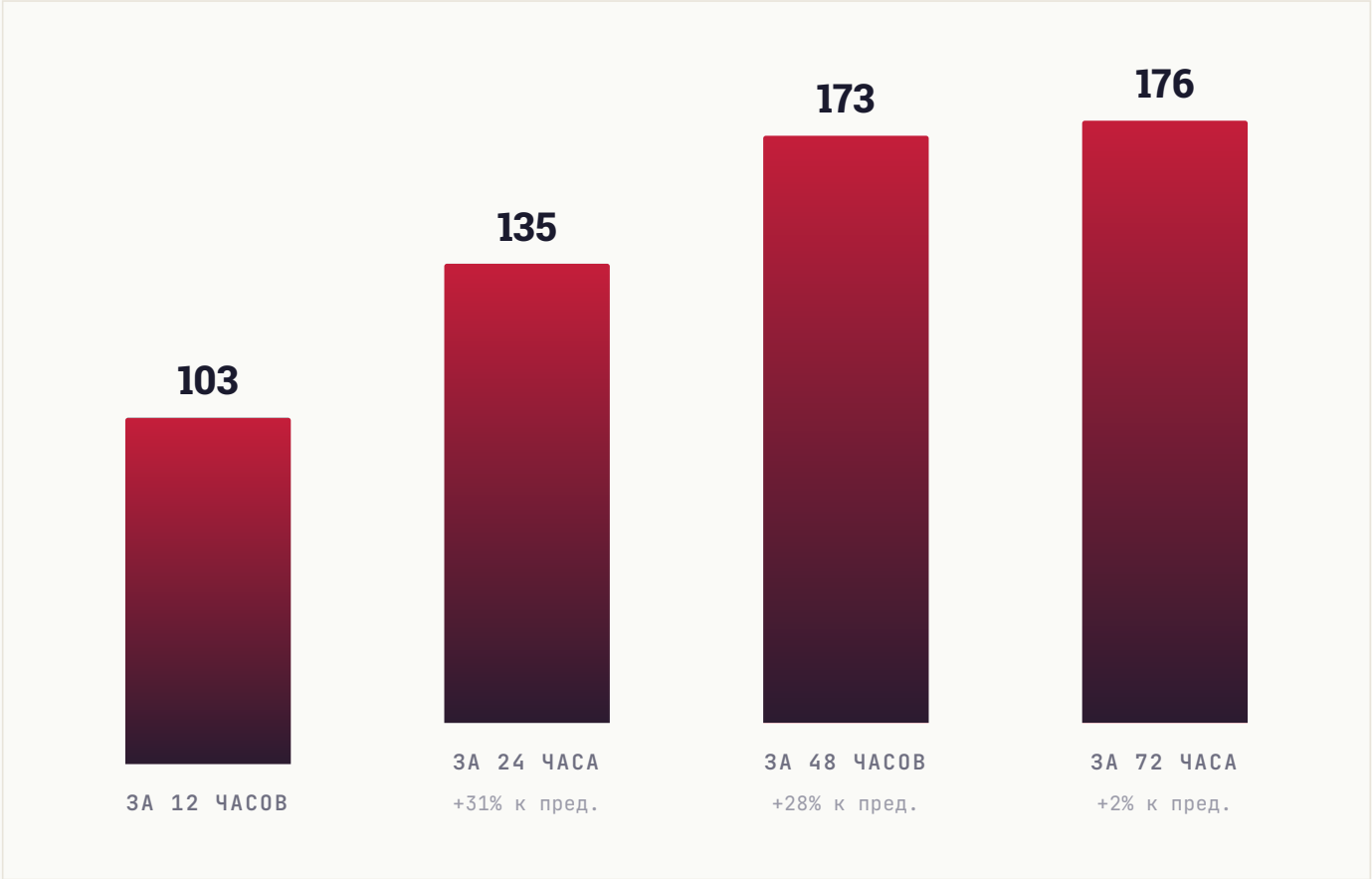


Медицина	83.8%
Мода и красота	7.4%
Здоровье и Фитнес	3.0%
Психология	2.5%
Образование	1.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВС **Владельцы Стоматологий**	10.1K
ЯГ **Я Гинеколог Акушер**	9.6K
ЯД **Я Диетолог Нутрициолог**	9K
ЯТ **Я Терапевт | Лор**	7.9K
ЯП **Я Психолог | Психиатр**	7.4K
ЯФ **Я Фармацевт | Провизор | Аптека** ВЫ	5.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Владельцы Стоматологий, 10.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **336**, а канал за это время прибавил **1 009** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	91	31	**26**
Март 2026	60	28	**4**
Февраль 2026	33	29	**730**
Январь 2026	31	27	**26**
Декабрь 2025	53	29	**43**
Ноябрь 2025	68	43	**180**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
336	**6**	**1 009**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **312 каналов** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#197 /312

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 197 из 312 каналов сопоставимого размера

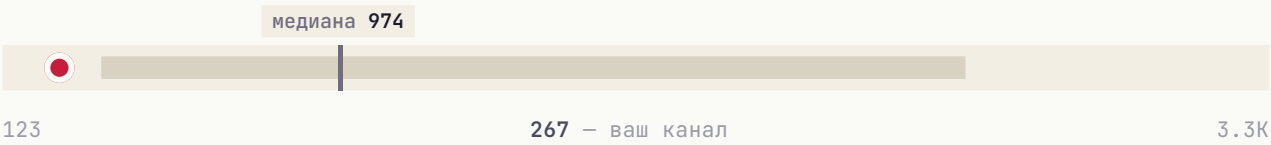
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



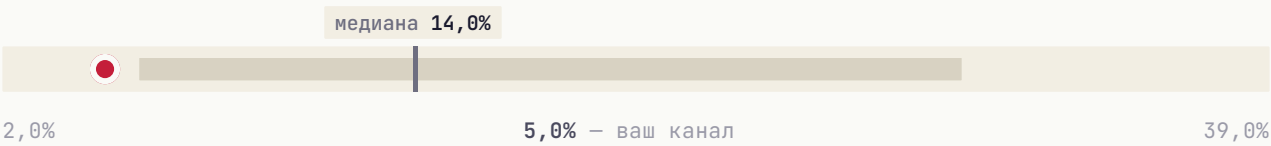
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

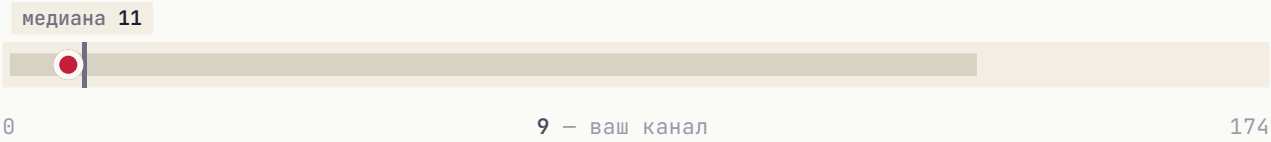


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.53% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM