

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Записки сытого критика



@faridfoodie

Честно, открыто и непредвзято пишу о том, где вкусно поесть в столице и не только. || Обзоры, рецепты и новости о ресторанной индустрии. По сотрудничеству писать менеджеру @faridfood

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 749 11.10.2026 +4395 за месяц	2.0% за сутки 1.2%	173 HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/FARIDFOODIE рекл. охват 115/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 749 —	👁️ охват поста 1.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 173 медиана 155 · 26 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д +12.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.8 всего 94 реакц., 49 реп., 8 комм.	📄 длина поста 545 зн. медиана 562 · 26 дней	★ постов в анализе 51 26 дней
📈 рекл. охват 115 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4395 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки сытого критика» — 9 749 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 173 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты выросли на +12.0% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 545 знаков (медиана 562).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (295 в среднем у топа vs 99 у худших) — среди 51 поста за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 12:47 ВИДЕО Сегодня с другом заглянули в «Недальний Восток» Аркадия Анатольевича Новикова. Начну с того, что реально зацепило. Баклажанная икра —...	ПРОСМ. 314 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 3.2%
№2 28.09 · 19:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 307 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 3.1%
№3 26.09 · 16:22 ФОТО MIRRIS, или неожиданное открытие года Мини-отчёт с премии PLAVNO, которая во второй раз прошла в Москве. Что можно сказать: организация...	ПРОСМ. 266 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 2.7%

№4 23.09 · 10:03 ТЕКСТ ТОП-3 закрытия этой недели • «Хорошая девочка» устраивает прощальную вечеринку на этих выходных и «переезжает»; • «Такахули» к переезду...	ПРОСМ. 251 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 2.6%
№5 22.09 · 08:08 ФОТО • «Рубель»	ПРОСМ. 248 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 2.5%

|

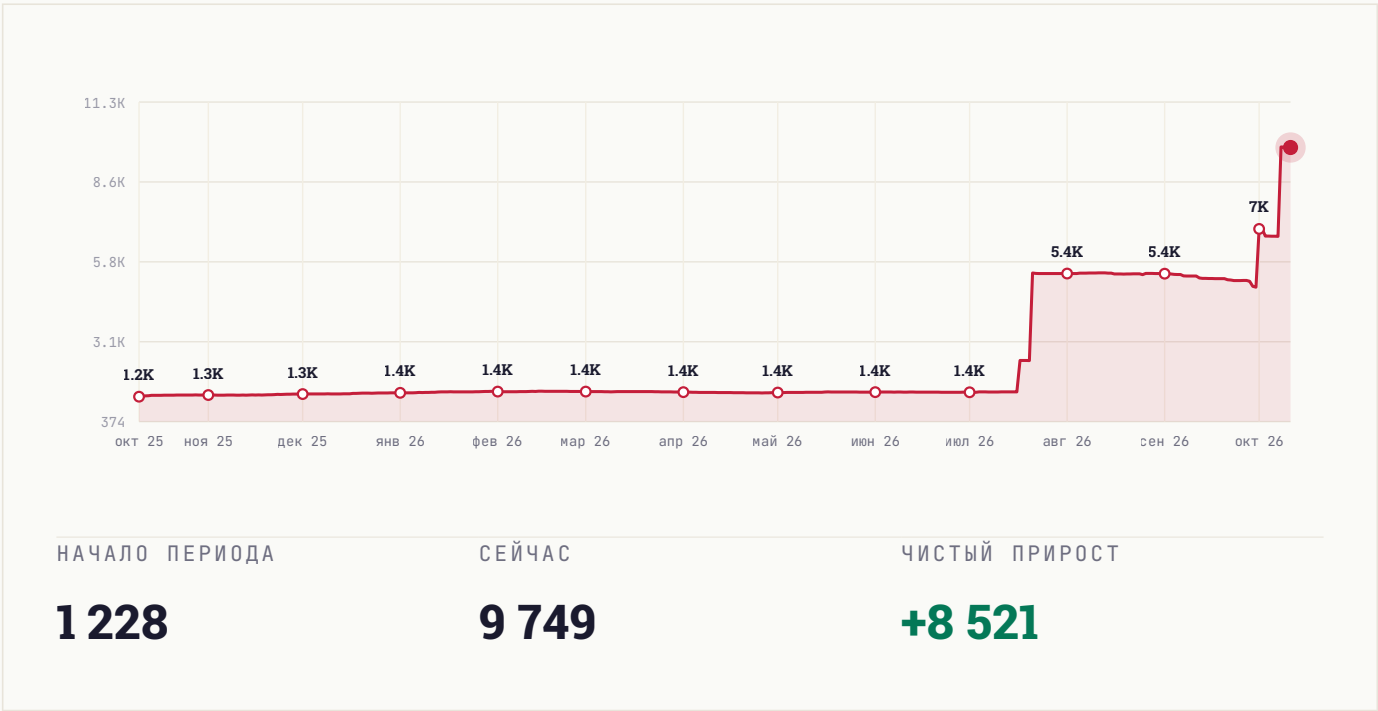
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 13:09 ТЕКСТ Оказывается, ужины на свежем воздухе — мировой тренд. В Eater пишут об американских примерах таких ужинов, от базового «в поле» до тех, что...	ПРОСМ. 107 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 1.1%
↓ 14.09 · 13:50 ВИДЕО  ТАШКЕНТ. ПРЕСС-ТУР, КОТОРЫЙ МЕНЯ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ВПЕЧАТЛИЛ Честно — я до сих пор под большим впечатлением от этой поездки. Это был не...	ПРОСМ. 107 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 1.1%
↓ 08.10 · 10:18 ФОТО Вчера стал спикером на MEGUSTRO. Обсуждали тему «Гид, блогер или сарафан: кто на самом деле приводит гостей в ваш ресторан» — и разговор...	ПРОСМ. 85 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

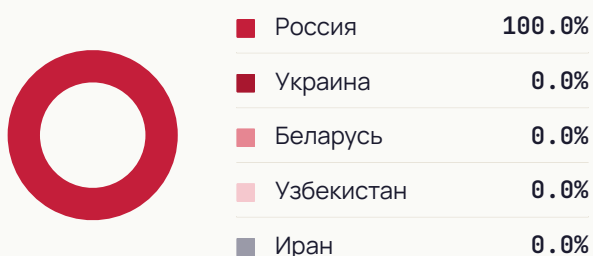
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **26** разных каналов.

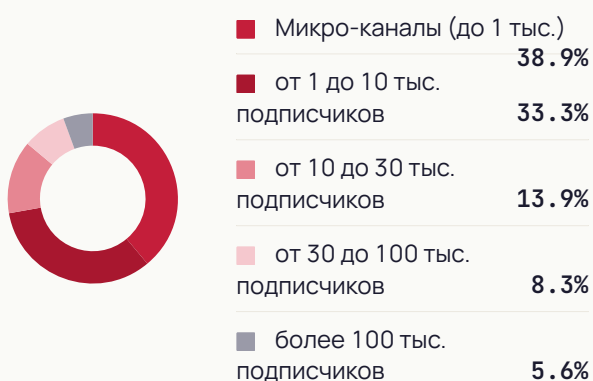
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



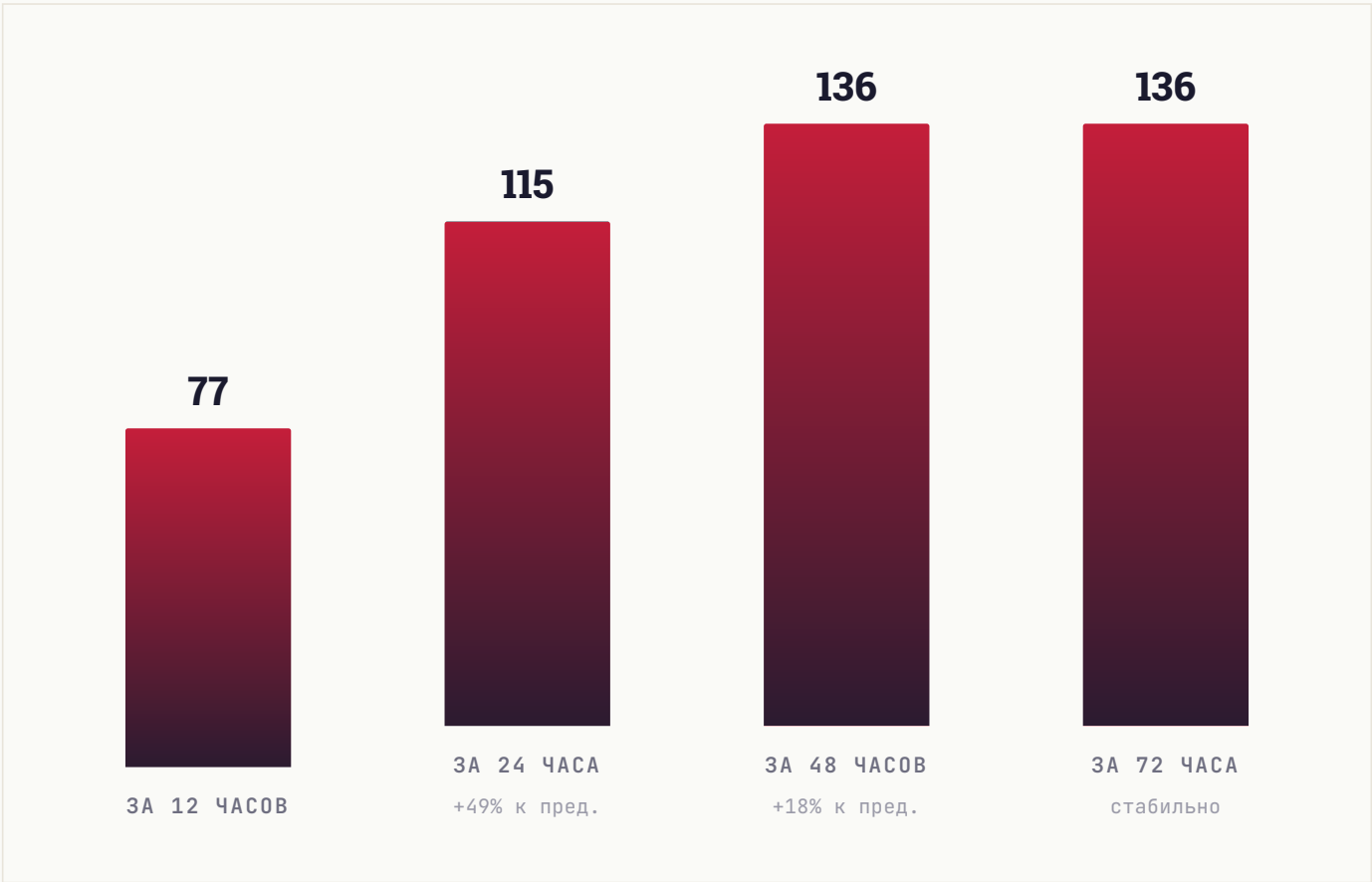
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **225** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	2	2	13
Февраль 2026	1	1	23
Январь 2026	4	4	62
Декабрь 2025	0	0	54
Ноябрь 2025	1	1	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	225

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

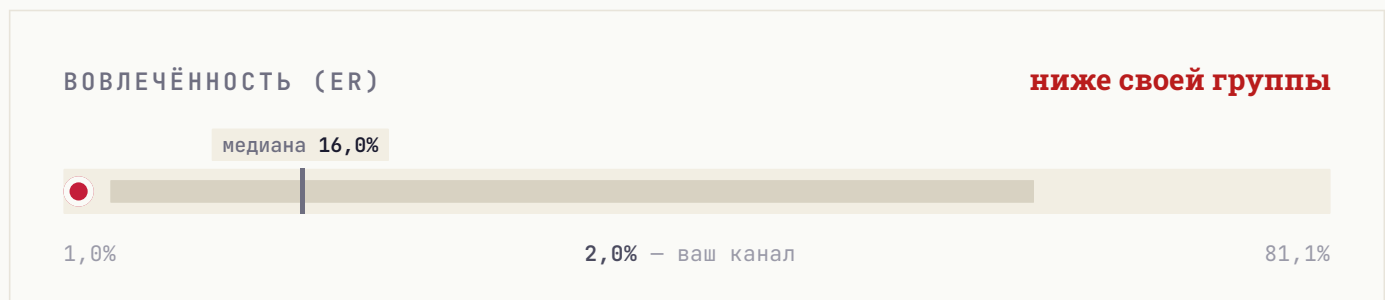
Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Еда и кулинария» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

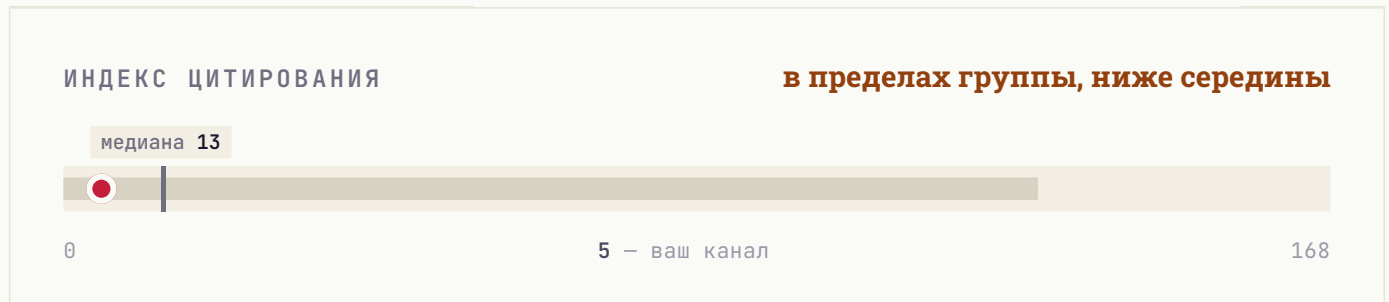
#58

/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 94 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.77% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+7.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
