

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FARID.AUTO




@faridavto017

!! Выкуп автомобилей 24/7 !! Хочешь купить/продать авто?
Тогда тебе к нам 🔥 📄 Выложить твоё авто: @Kadyrov_1709 🤝
По рекламе: @Kadyrov_1709 😊 Предложи авто
соседей, друзей, знакомых и получи от...

ПОДПИСЧИКИ

9 308

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **9.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **850/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 308 —	👁️ охват поста 13.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 28 дней	📅 постов/день 7.8 ~54 в неделю
📈 тренд 7д +6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 554 реакц., 713 реп., 0 комм.	📄 длина поста 286 зн. медиана 266 · 28 дней	☆ постов в анализе 219 28 дней
📈 рекл. охват 850 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 08.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FARID.AUTO 🚗» — 9 308 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +6.7% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 219 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (97/219 постов).
- 03 Средняя длина поста — 286 знаков (медиана 266).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8К в среднем у топа vs 946 у худших) — среди 219 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 19:11 ТЕКСТ В продаже Kia Sorento ❤️✅ 2009 год✅ 2.4 (175 л.с.) БЕНЗИН✅ ПОЛНЫЙ ПРИВОД✅ Пробег 152.000✅ 2 владельца✅ ПТС оригинал✅ 2 ключа✅...	ПРОСМ. 1 867 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 20.1%
№2 02.09 · 21:55 ТЕКСТ 🔧 Михаил Шуфутинский печатает	ПРОСМ. 1 761 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 18.9%
№3 15.08 · 13:39 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 649 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 17.7%

№4

15.08 · 13:31

ВИДЕО

Обзор  

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 617	—
РЕП.	ER
5	17.4%

№5

15.08 · 13:39

ТЕКСТ

В ПРОДАЖЕ  Chery TIGGO 7 PRO Год 2021 КУПЛЕНА в октябре 2021 года Вин:LVVDB21B1MD214958 ВСЯ ЗЕЛЕНАЯ АВТОТЕКА  НЕ ТАКСИ И НЕ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 595	10
РЕП.	ER
7	17.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 10:17

ТЕКСТ

НОВАЯ ЦЕНА    В ПРОДАЖЕ Volkswagen POLO Год выпуска 2020    Вин:XW8ZZZCKZMG020405 1 окрас по кузову! НЕ ТАКСИ И НЕ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
951	—
РЕП.	ER
3	10.2%

↓

09.09 · 11:37

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
945	10
РЕП.	ER
5	10.2%

↓

09.09 · 10:22

ФОТО

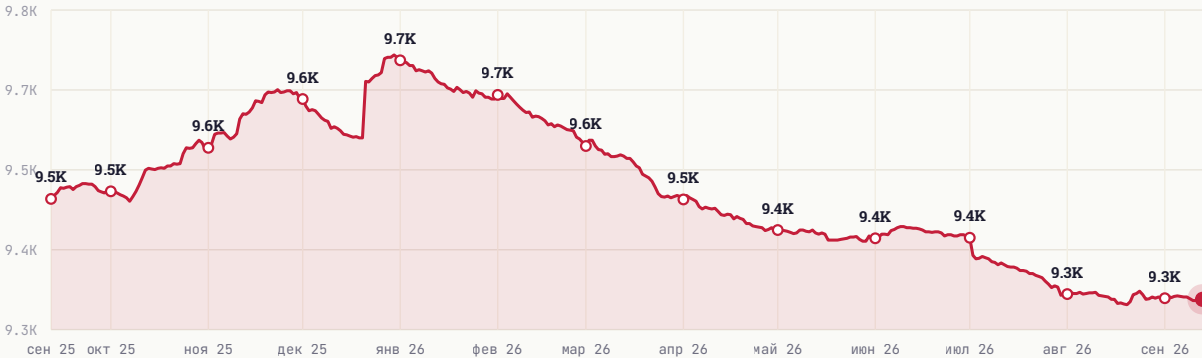
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
942	1
РЕП.	ER
1	10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

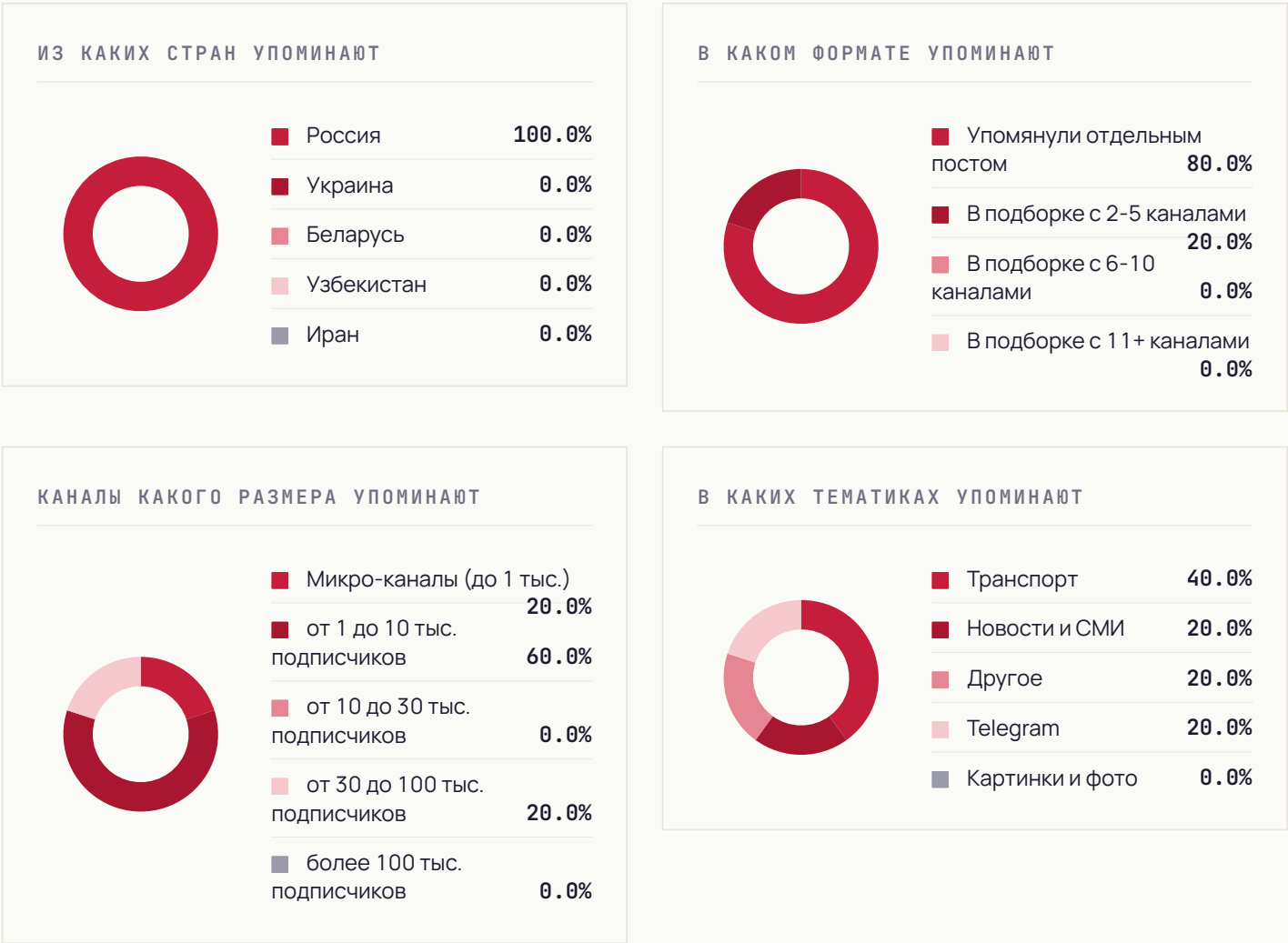


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 479	9 308	-171

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

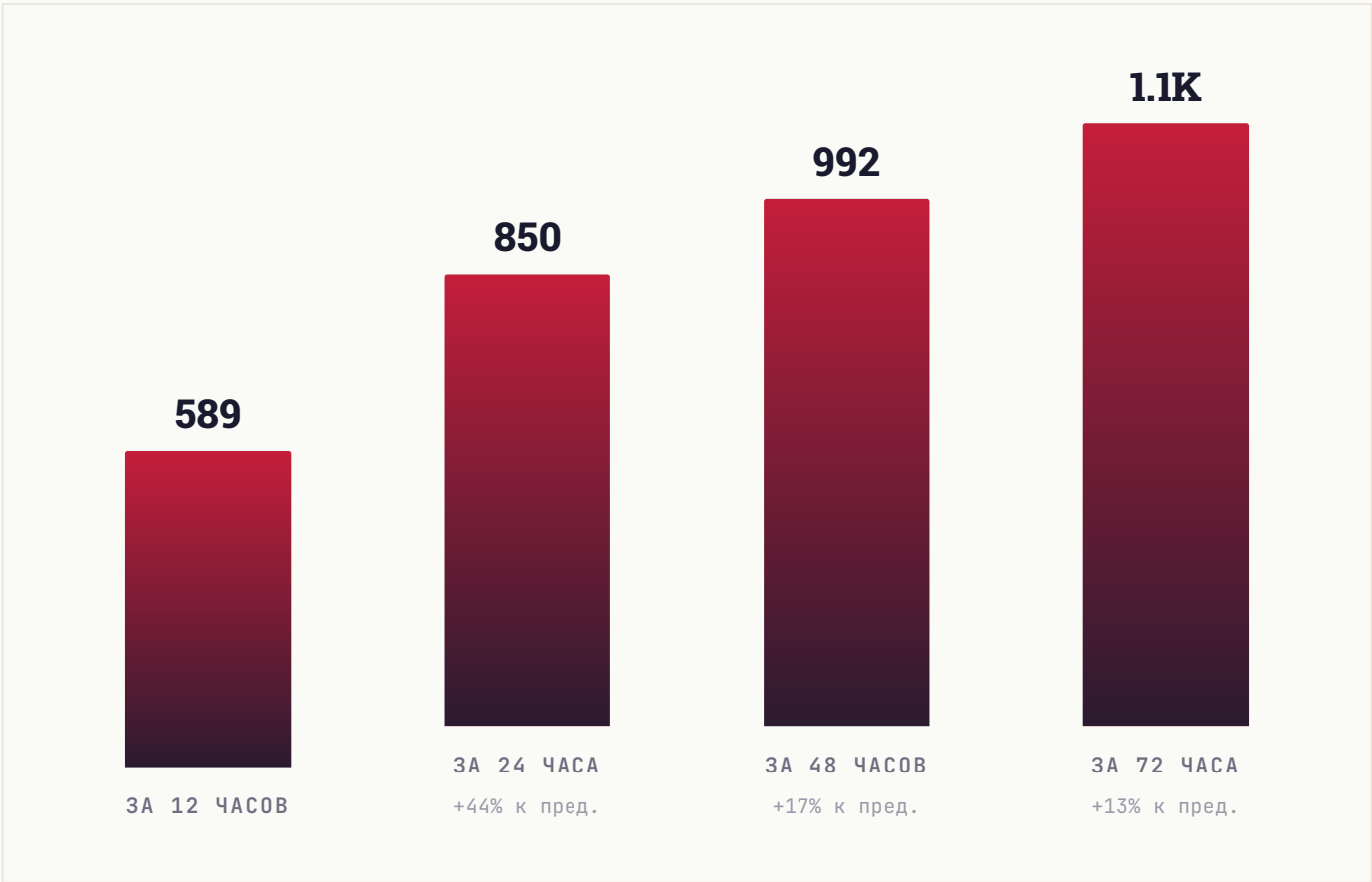
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА Haraba Авто	21.9K
ФА FARID.AUTO  Вы	9.3K
А/ Автомобили / Низ рынка / Выкуп	7.9K
ВА Вертикаль Auto	7.3K
АА Авито Авто для реселлеров	5.8K
ЛГ Ларри! Где Феррари?	3K
ЖИ Жигадроч	2.2K
М МАКСИМ АВТО ТРЕЙДЕР	2K
РУ Rytkovskiy_auto	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Haraba Авто, 21.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **446** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	24
Декабрь 2025	0	0	148
Ноябрь 2025	0	0	122
Октябрь 2025	0	0	109

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	446

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

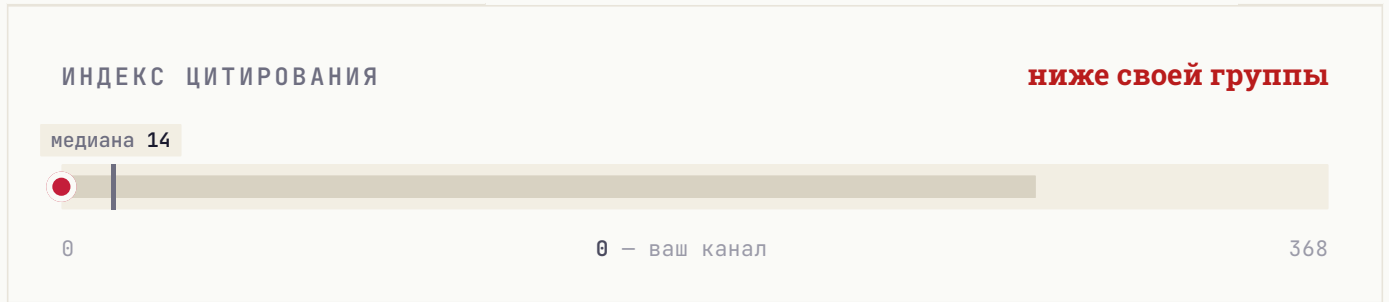
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 122 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
