

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Farg'onaliklar Bugun



@fargonaliklar_bugun

FARG'ONALIKLAR Расмий каналидасиз 👉 Fargonaliklar-bugun.uz

👉 Tiktok.com/Fargonaliklar_Bugun 👉 Instagram.com/

Fargonaliklar_Bugun Таклиф ва мурожаатлар 👉 @FB_XABAR_BOT

Давлат томонидан берилган...

ПОДПИСЧИКИ

3 515

-57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

548

рекл. охват 401/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Книги»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 515 —	👁️ охват поста 15.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 548 медиана 476 · 29 дней	📅 постов/нед. 38.3 за период
📈 тренд 7д -39.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 83 реакц., 521 реп., 0 комм.	📄 длина поста 344 зн. медиана 281 · 29 дней	★ постов в анализе 162 29 дней
📈 рекл. охват 401 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -57 за последний месяц	📄 цитируемость 296 индекс цитирования · 408 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 10.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Farg'onaliklar Bugun» — 3 515 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 548 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -39.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 162 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (112/162 постов).
- 03 Средняя длина поста — 344 знаков (медиана 281).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 385 у худших) — среди 162 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 19:22 ФОТО 👤ТАБРИКНОМА👤 Азиз ва қадрли Устозлар сизни бугунги "Устоз ва мураббийлар куни" муносабати билан чин юракдан қутлаймиз! Сизнинг машаққатли...	ПРОСМ. 1 719 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 48.9%
№2 24.09 · 02:39 ВИДЕО Шўрва шўр бўлиб қолдими? Ваҳима қилманг! Битта хом картошкани қозонга солинг, у беш дақиқада ортиқча тузни ўзига тортиб олади. Шу каби...	ПРОСМ. 1 378 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 39.2%
№3 04.10 · 03:35 ФОТО 🔹 4 ОКТЯБРЬ – ҚАРИНДОШЛАР ЙИҒИЛАДИГАН КУН! Бугун яқинлар, оила аъзолари ва қариндошлар билан кўришиб, суҳбатлашиб, зиёрат қилиш...	ПРОСМ. 1 104 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 31.4%

№4

22.09 · 04:54

ВИДЕО

#Долзарб Бугундан бошлаб мактабда байрамми, ўқитувчини туғилган куними, 1 октябрми ПУЛ ЙИФИЛМАЙДИ Яқинларга юбориб қўямиз, шунақа...

ПРОСМ.
1 050

РЕАКЦ.
4

РЕП.
12

ER
29.9%

№5

30.09 · 04:35

ВИДЕО

Эски дўстлар учун... Дўстим, ёшликдаги ширин хотираларимизни яна бир бор такрорлаймизми? Эски дўстларга юбориб қўямиз. Фарғоналикларга...

ПРОСМ.
958

РЕАКЦ.
—

РЕП.
11

ER
27.3%

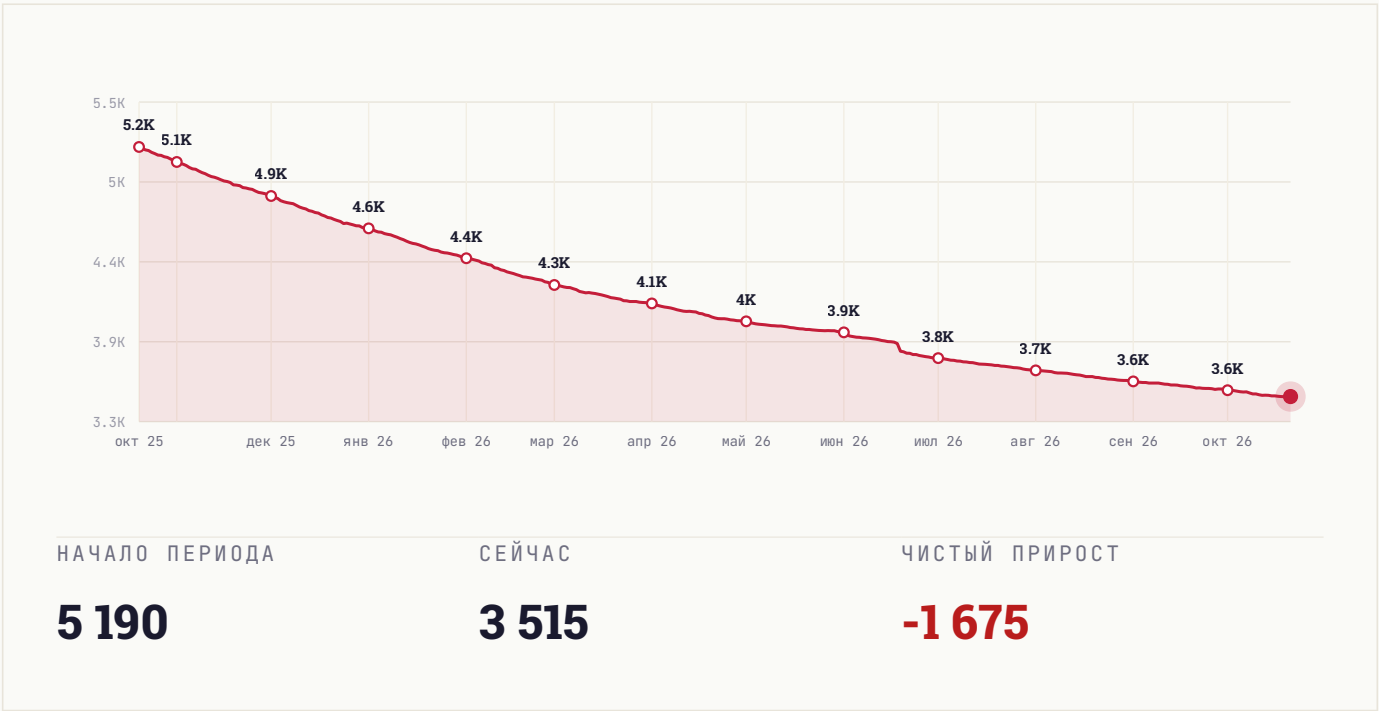
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 05:58 ВИДЕО #Даҳшат !! АҚШда 16 ёшли ўсмир мактабда уч нафар бола ва ўқитувчини отиб ўлдирди. Отишма Орегон штатидаги Бенд шаҳрида содир бўлган. Ҳалок...	ПРОСМ. 388 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 11.0%
↓ 16.10 · 05:22 ВИДЕО ☕ Кофе кўзга зарарлими. Видеони кўп кофе ичадиган танишларингизга юбориб қўйинг. Фарғоналикларга...	ПРОСМ. 386 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 11.0%
↓ 16.10 · 06:04 ФОТО ⚡ Пул ҳақида жуда кўп ўйлаш сизни асаб касали қилиши мумкин Психологлар огоҳлантиради: пулни қаэрдан топиш, уни қандай бошқариш ва кейин...	ПРОСМ. 382 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

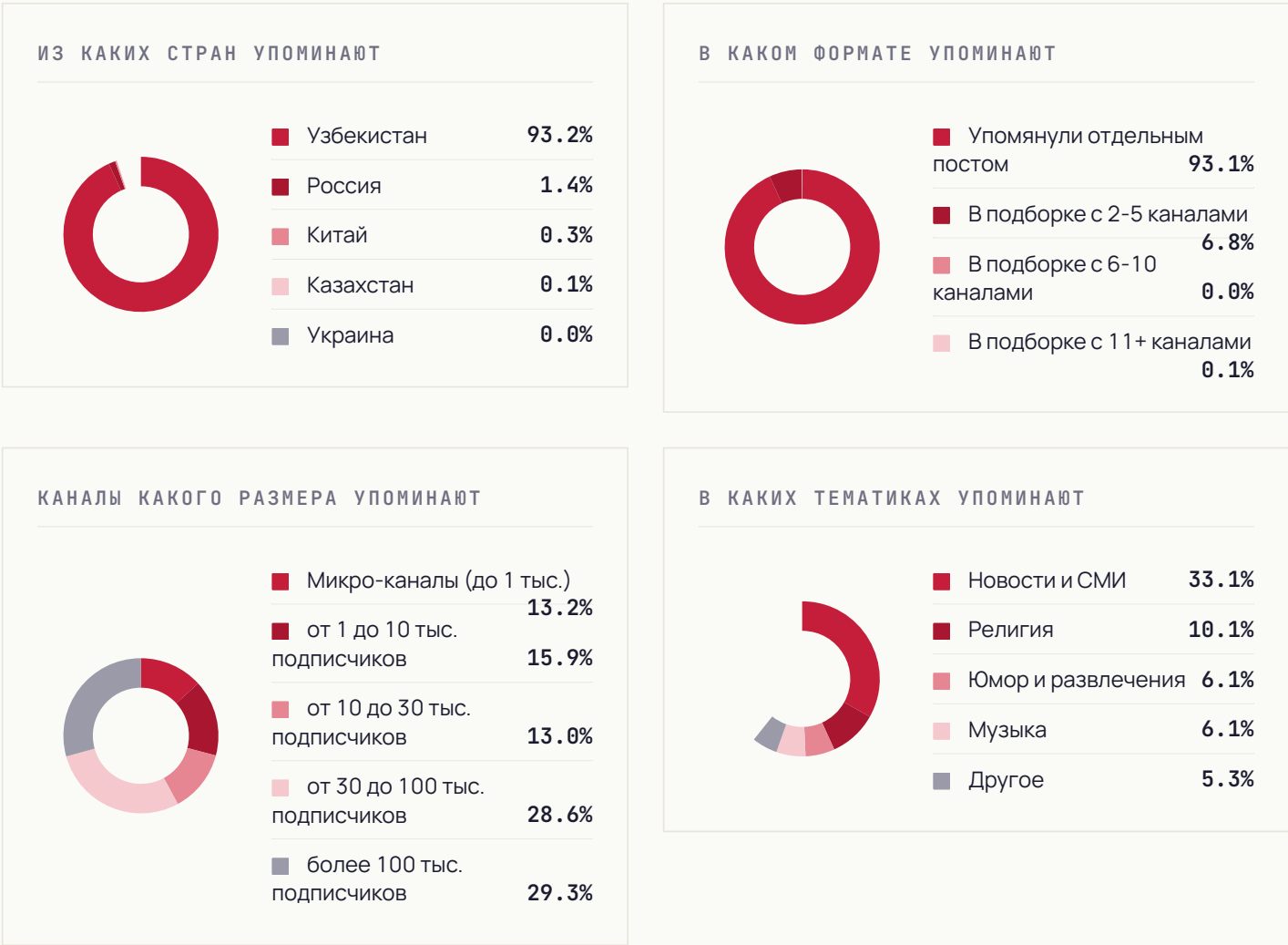
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

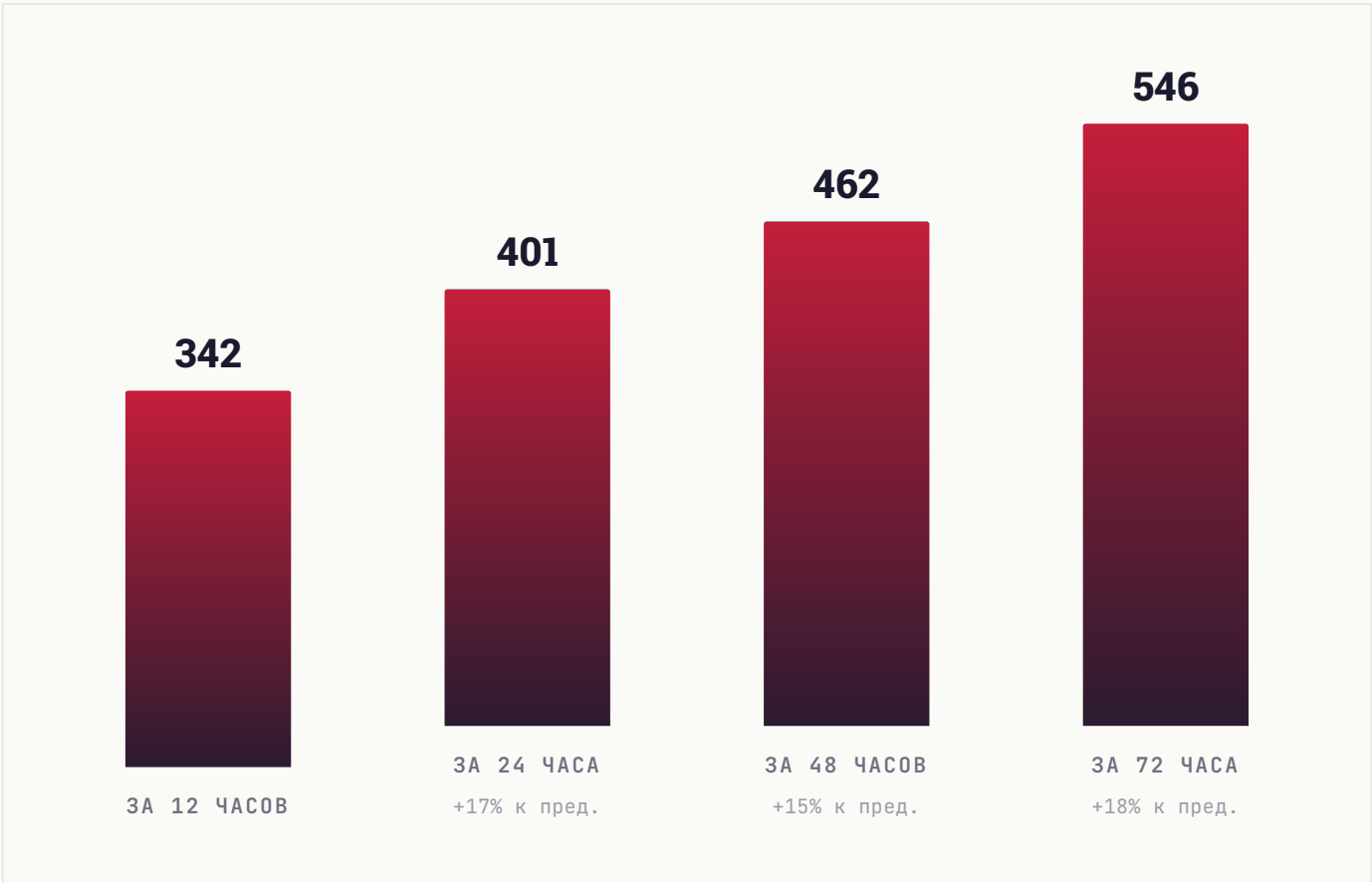
Индекс цитирования **296** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **408** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрел 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	2
Феврал 2026	0	0	0
Январ 2026	0	0	0
Декabr 2025	0	0	3
Нoyabr 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	6

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

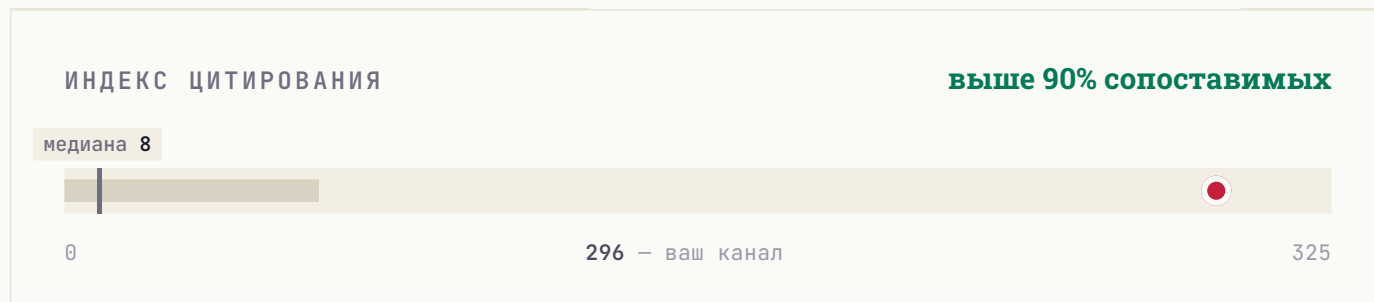
Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Книги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173 /176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
