

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Faqat Onlayn | Vakansiyalar



@faqatonlayn

■ Bu yerda siz faqat onlayn ishlar va buyurtmalar topasiz. ■ E'lon va rezyume joylash uchun: @FaqatOnlayn_ads

ПОДПИСЧИКИ

9 152

-306 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 152 —	👁️ охват подписчиков 27.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д -28.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.5 всего 401 реакц., 1 869 реп., 0 комм.	📄 длина поста 641 зн. медиана 599 · 29 дней	★ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -306 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 19 дней создан 27.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Faƣat Onlayn | Vakansiyalar» — 9 152 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -28.9% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 641 знаков (медиана 599).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.05 · 12:37 ФОТО #vakansiya Video montajor kerak 😊 Hamma videolar olinadi va sizga yuboriladi siz esa 1 kun ichida montaj qilib tashlab berishingiz talab...	ПРОСМ. 4 252 РЕП. 85	РЕАКЦ. 14 ER 46.5%
Nº2 22.05 · 12:43 ФОТО #vakansiya UX/UI Dizayner kerak 📧 Kompaniya: Free.uz 📧 Yoʻnalish: Dizayn 📧 Ish turi: Toʻliq onlayn 📧Manzil: Masofaviy 📧 Ish vaqti...	ПРОСМ. 3 961 РЕП. 20	РЕАКЦ. 7 ER 43.3%
Nº3 27.05 · 16:09 ФОТО #foydali 📧 Samarali oʻqish va ishlash uchun eng yaxshi bepul servislar 😊 Hamma narsaga ulgurish va kundalik mayda yumushlar ichida qolib...	ПРОСМ. 3 736 РЕП. 105	РЕАКЦ. 16 ER 40.8%

Nº4 21.05 · 13:53 ФОТО #foydali FREE (Google) Courses in 2026. 😊 Google Introduction to Generative AI 😊 Generativ sun'iy intellektga kirish 😊 Google Prompting...	ПРОСМ. 3 595 РЕП. 138	РЕАКЦ. 13 ER 39.3%
Nº5 18.05 · 04:07 ВИДЕО #foydali ☒ Bepul sun'iy intellektlar ☒ Foydali bo'lsa reaksiya bosib, do'stlarga yuborib qo'ying! ☒ @FaqatOnlayn — erkinlik va...	ПРОСМ. 3 576 РЕП. 159	РЕАКЦ. 22 ER 39.1%

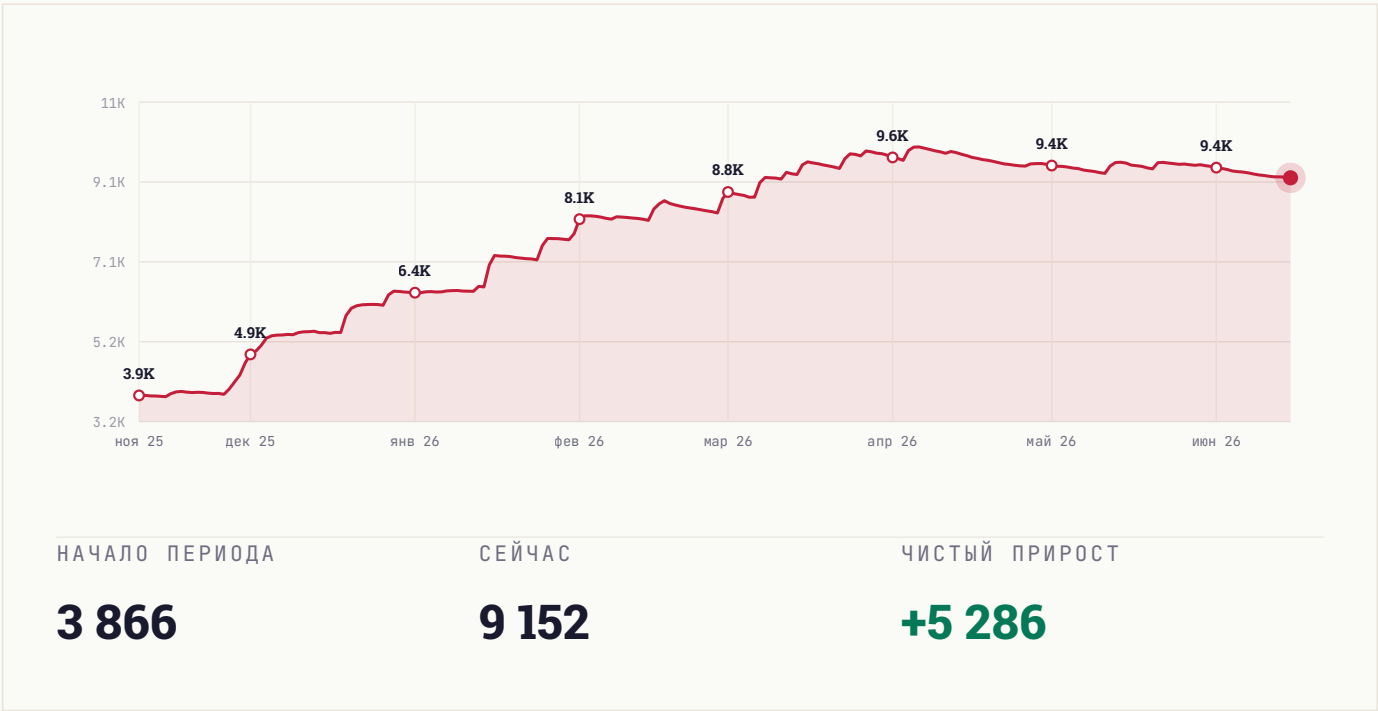
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 17:07 ФОТО #vakansiya Call center operator (sales manager) kerak ☒ Maosh: 4.000.000+KPI (suhbat davomida kelishib olinadi) ☒☒ Ish turi...	ПРОСМ. 1 997 РЕП. 80	РЕАКЦ. 9 ER 21.8%
↓ 09.06 · 08:26 ФОТО #vakansiya Sotuv menejer kerak ☒ Kompaniya: ZIYOSTAR PRODUCTION ☒ Ish turi: Online ☒Manzil: Toshkent, Shayxontohur tumani ☒ Yosh: 18-28...	ПРОСМ. 1 987 РЕП. 52	РЕАКЦ. 7 ER 21.7%
↓ 11.06 · 07:25 ФОТО #vakansiya Intern PHP Developer kerak ☒ Maosh: Kelishiladi ☒☒ Ish turi: Onlayn ⚙️ Texnologiya: PHP, Git ☒ Tajriba: Talab etilmaydi ☒...	ПРОСМ. 1 842 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

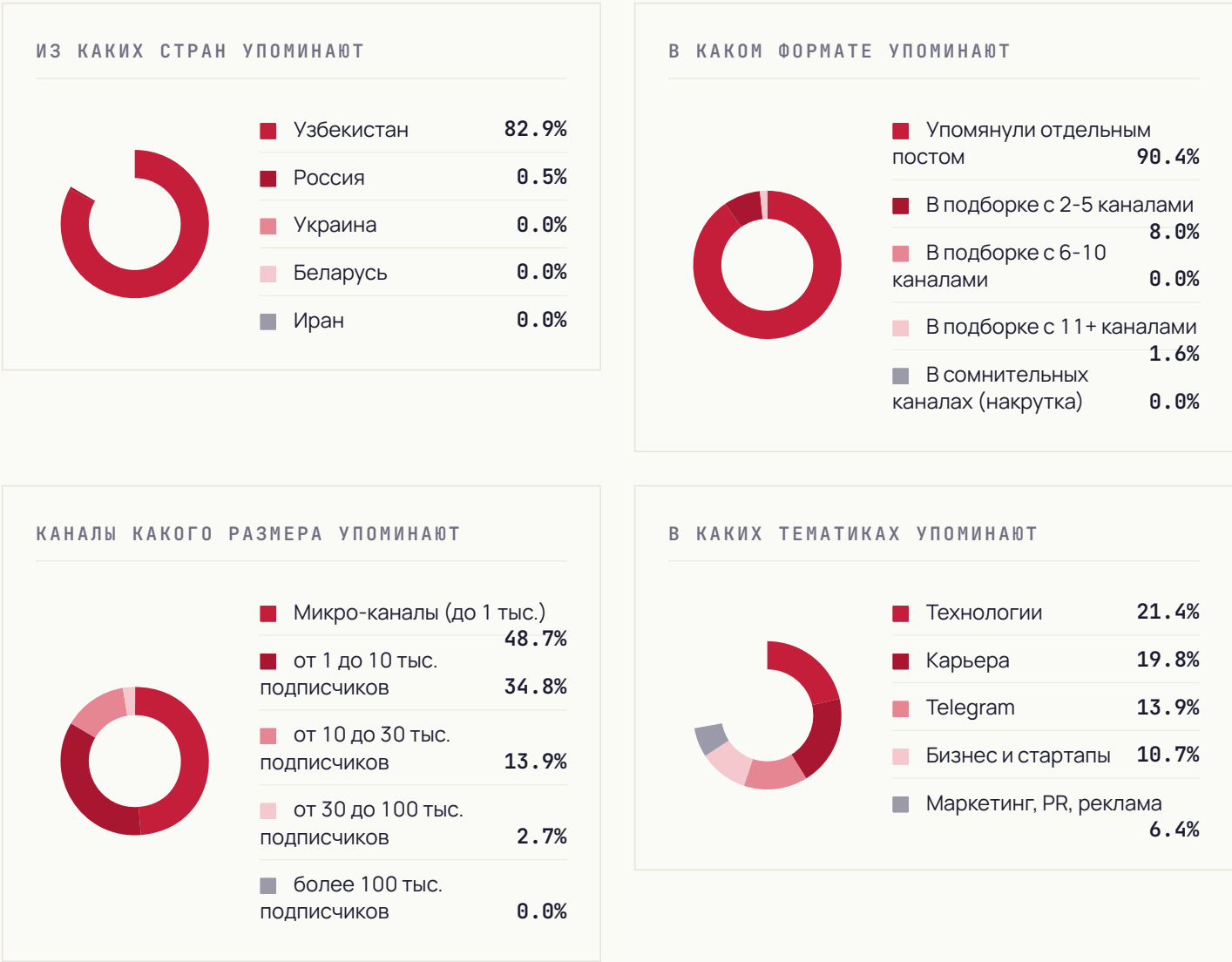
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

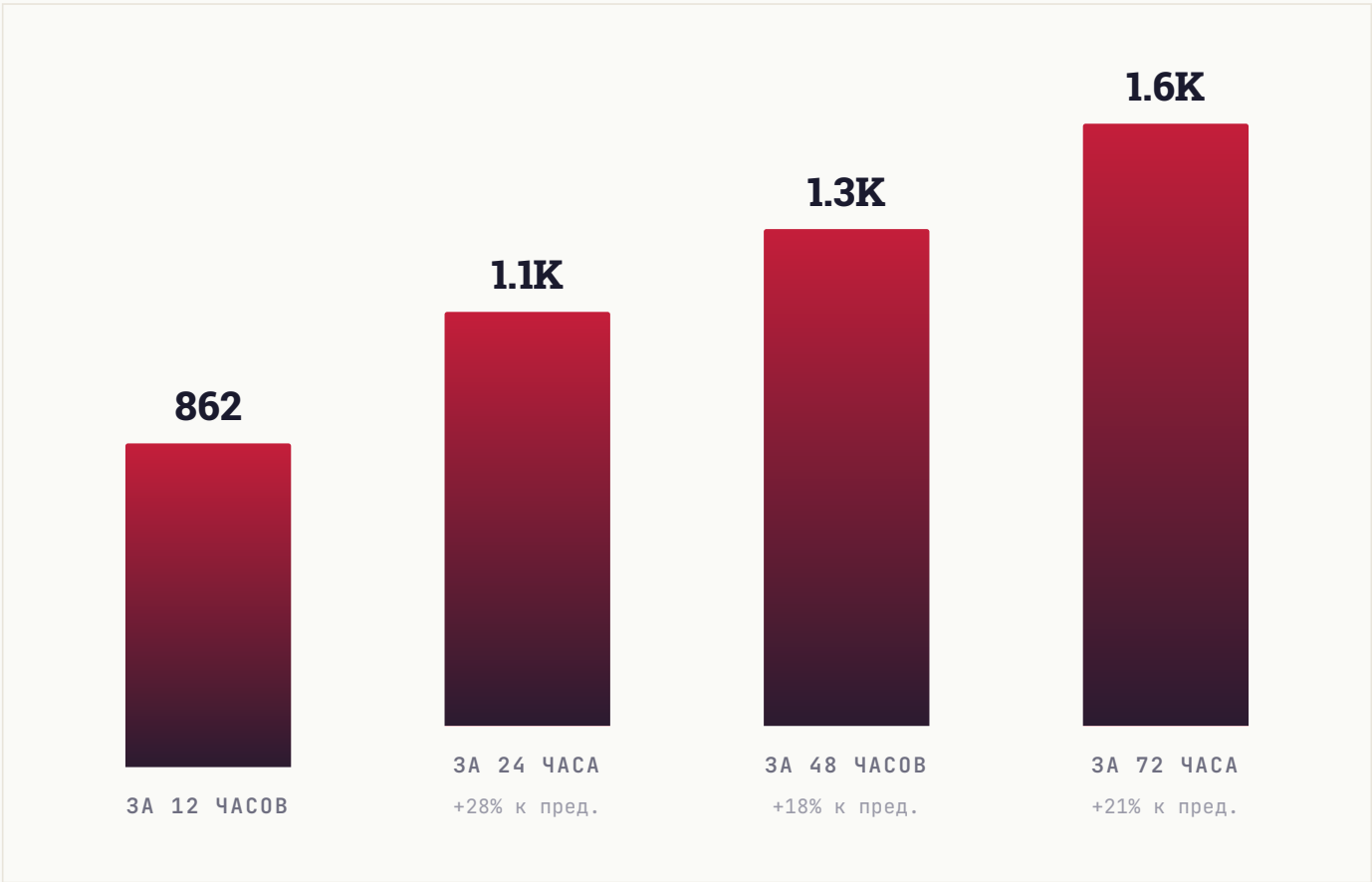
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 50 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
J Joblink.uz Vakansiya	21.6K
FU Freelancer Uz	19.1K
UN Unilance	14.2K
JU Jobs Uz	11.4K
A- Ayti - IT Jobs	9.4K
CJ Click Jobs	9.3K
FO Faqat Onlayn Vakansiyalar ВЫ	9.2K
E- Example.uz - IT Jobs	8.9K
FL Freelance link IT vakansiyalar	6.8K
MF Max Freelance	6.7K
K- Komtex - Kompyuter texnologiyalari	179

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (7-е место из 11). Крупнее — 6 каналов (лидер: Joblink.uz | Vakansiya, 21.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 4 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, они привели **2 720** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	6	1 814
Ноябрь 2025	4	3	906
Октябрь 2025	21	10	0
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
36	6	2 720

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
