

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Fancy smth



@fancysmth

Сотрудничество: fancysmth@gmail.com либо @Myntay7

ПОДПИСЧИКИ

48 152

-237 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

14.4K

рекл. охват 5.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 152 —	👁️ охват поста 29.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 14.4K медиана 16.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
❤️ реакц./пост 442.5 всего 2 655 реакц., 467 реп., 85 комм.	📄 длина поста 408 зн. медиана 449 · 26 дней	★ постов в анализе 6 26 дней	📈 рекл. охват 5.9K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -237 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 15.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Fancy smth» — 48 152 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.4K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 408 знаков (медиана 449).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.2K в среднем у топа vs 10.7K у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 06:46 ВИДЕО А что если сшить по настоящим лекалам Баленсиага! Они сами поделились ими в пригласительном Winter 23 Из вводных - только детали выкройки...	ПРОСМ. 18 767 РЕП. 40	РЕАКЦ. 387 ER 39.0%
№2 01.08 · 09:54 ВИДЕО Несмотря на то, что сама модель очень простая - она супер не простая в пошиве 😊Используются кутюрные техники, которые передаются поколениями...	ПРОСМ. 18 609 РЕП. 28	РЕАКЦ. 536 ER 38.6%
№3 29.07 · 13:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 17 169 РЕП. 224	РЕАКЦ. 199 ER 35.7%

№4 29.07 · 13:32 ВИДЕО Делюсь найденной выкройкой от Balenciaga 🙌✨	ПРОСМ. 15 659 РЕП. 143	РЕАКЦ. 289 ER 32.5%
№5 22.08 · 13:40 ВИДЕО Ванная вдохновленная Нью-Йоркским метро😓😋 Я боялась где-то переборщить с дизайном, получить ожидание/реальность - я решила остановиться...	ПРОСМ. 9 505 РЕП. 17	РЕАКЦ. 658 ER 19.7%

|

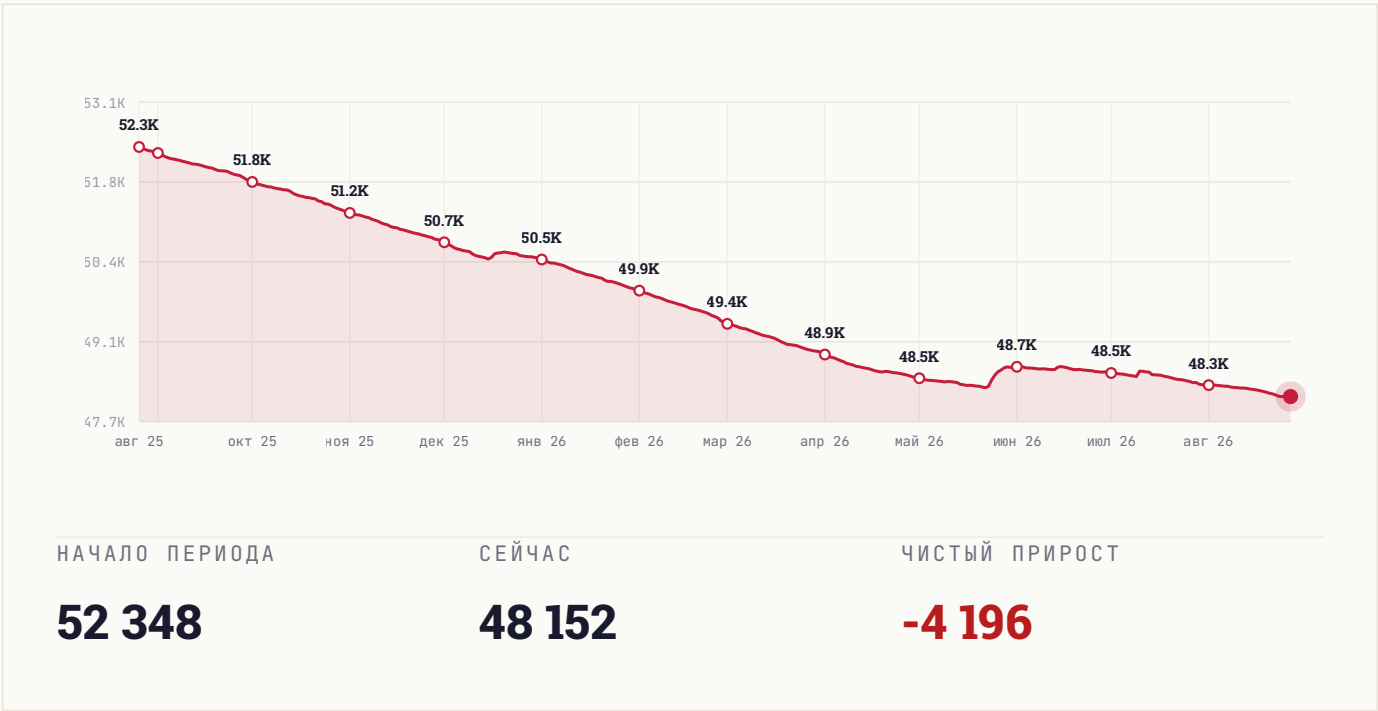
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.07 · 13:32 ВИДЕО Делюсь найденной выкройкой от Balenciaga 🙌✨	ПРОСМ. 15 659 РЕП. 143	РЕАКЦ. 289 ER 32.5%
↓ 22.08 · 13:40 ВИДЕО Ванная вдохновленная Нью-Йоркским метро😓😋 Я боялась где-то переборщить с дизайном, получить ожидание/реальность - я решила остановиться...	ПРОСМ. 9 505 РЕП. 17	РЕАКЦ. 658 ER 19.7%
↓ 24.08 · 15:48 ВИДЕО Делала такую мозайку впервые! Поэтому учились на ходу и по информации в интрнете😋 кто-нибудь из вас делал это по канону?😋 Если хотите...	ПРОСМ. 6 796 РЕП. 15	РЕАКЦ. 586 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

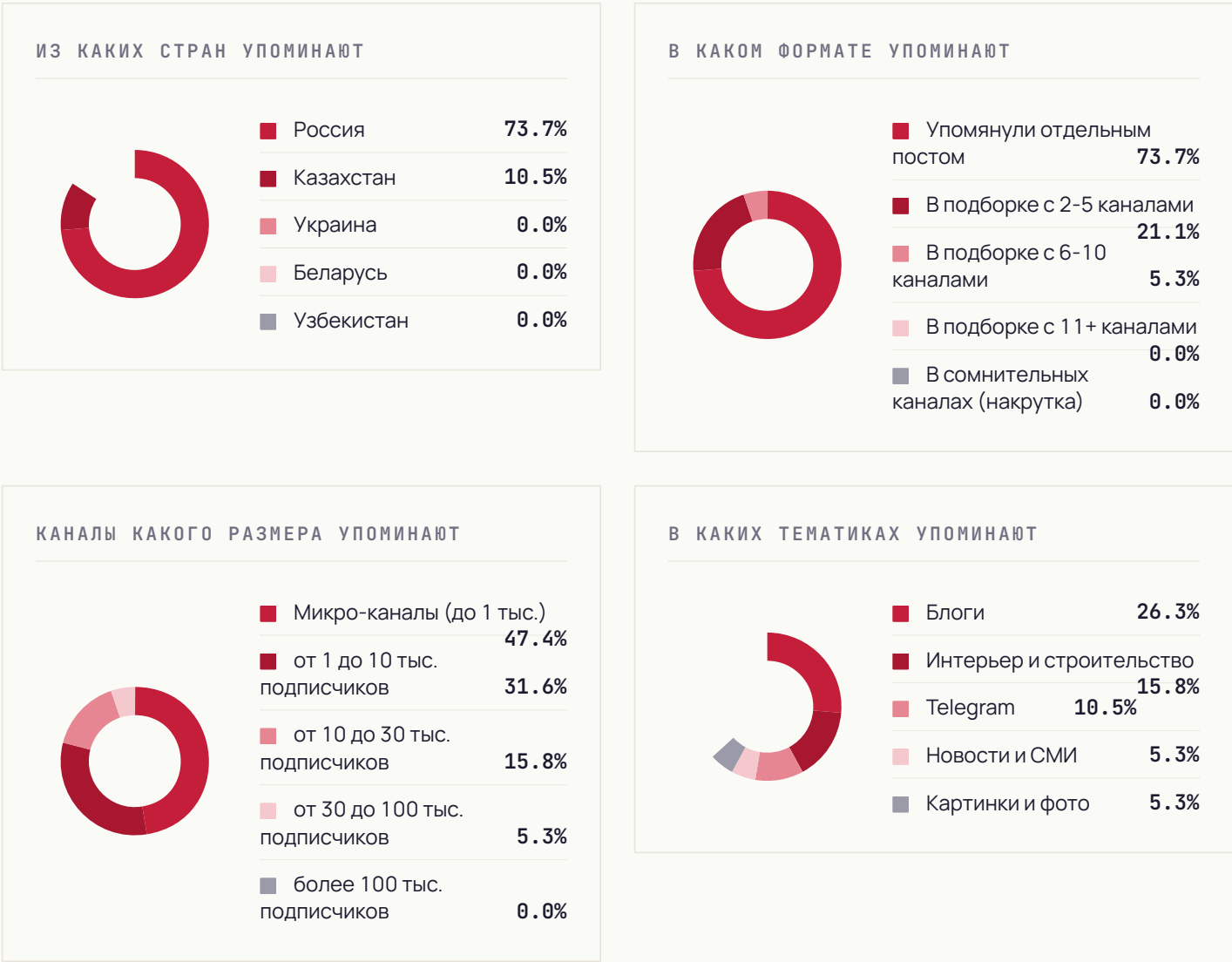
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

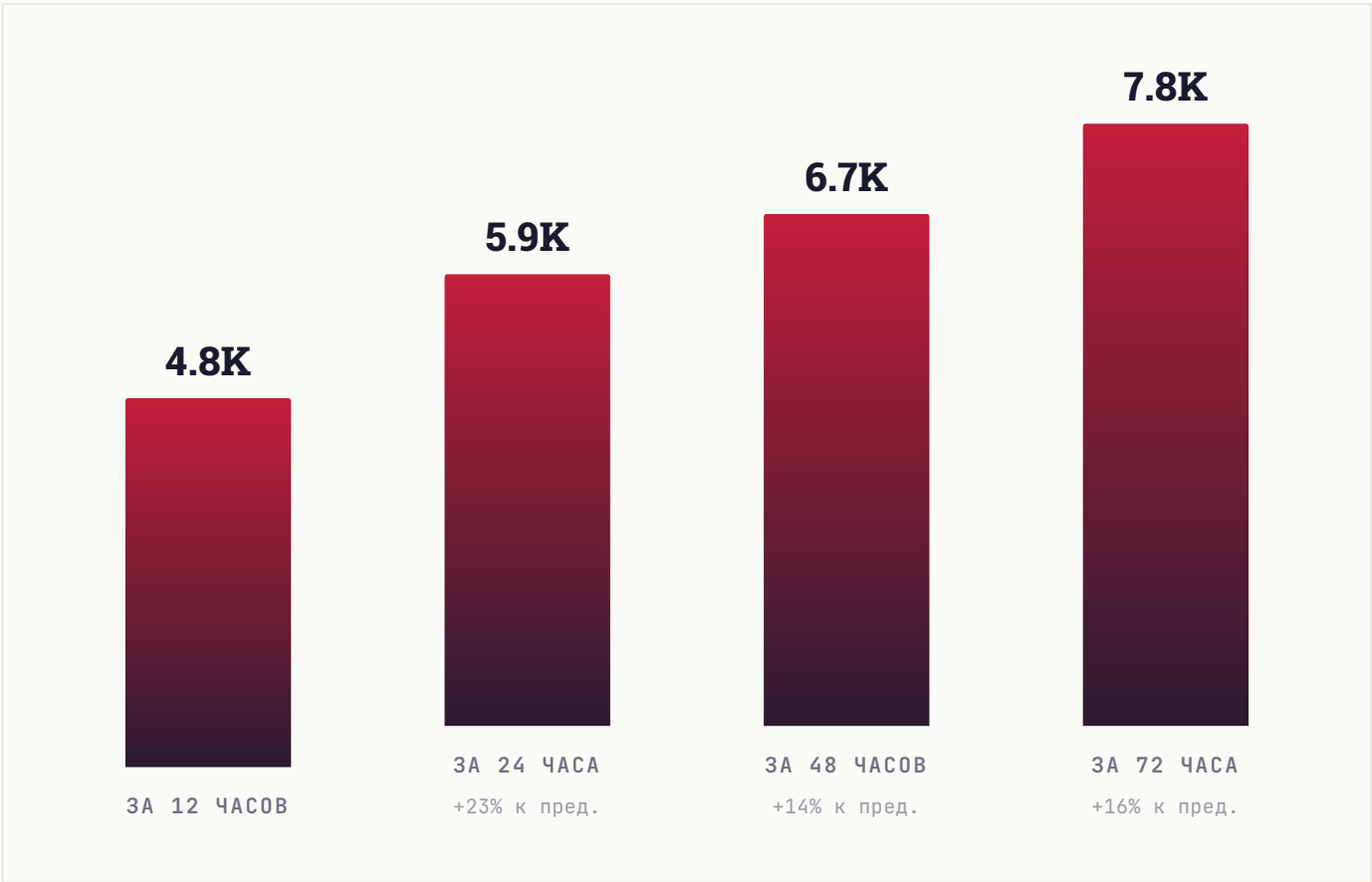
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 29 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VN Varlamov News	1.1M
ТВ ТВИТТОТА	334.4K
CS Clapp Snap!	172.1K
RE RedAutumn	108.2K
PH Pankova Home 🏠	60.7K
FS Fancy smth Вы	48.2K
BU BUBENITTA	23.6K
BP burning princess	15.2K
EL ElemenDaria	8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **119** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	119
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	119

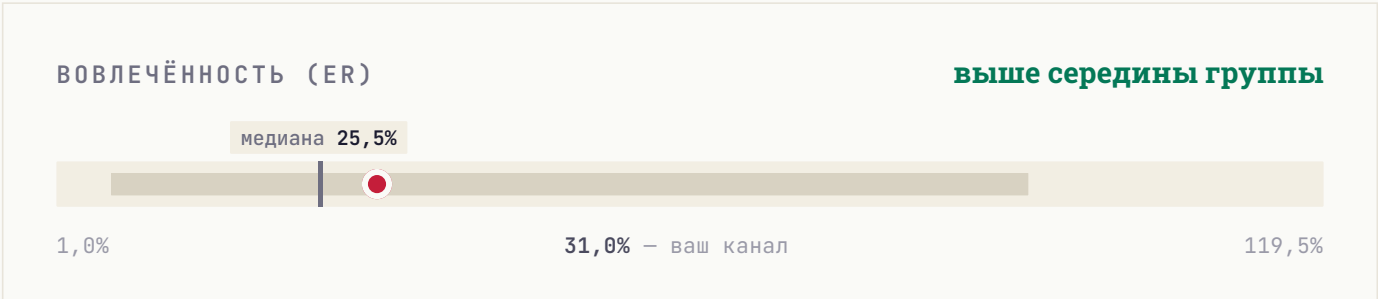
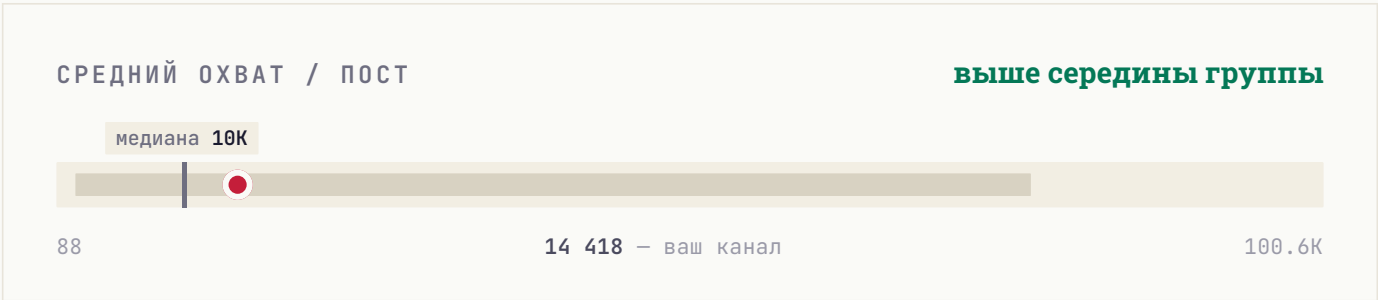
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **193 канала** категории «Блоги» от 16 тыс. до 144 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94/193

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 193 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
