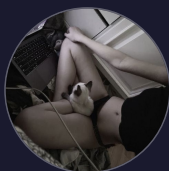


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фанатик



@fanatik_tvoi

Выплаты - <https://t.me/+P12V3xcSYIZhNDEy> Менеджер -
@bloood15 3 звезды по 1.3₽ - @Fanatik_robot

ПОДПИСЧИКИ

23 834

+19694 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

8.4K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 834 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 35.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.4K медиана 8.8K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -51.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 160.5 всего 3 851 реакц., 270 реп., 2 528 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 132 зн. медиана 66 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +19694 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 месяц 17 дней создан 20.08.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фанатик» — 23 834 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.4K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -51.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.6K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 24 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 18:36 ВИДЕО 🏁 Конкурс завершён 🏆 Победителей: 20 1. Женика — Money Pot 2. @Bahodir50163 — Holiday Drink 3. @Hodakhansari — Pool Float 4. @GN7070 —...	ПРОСМ. 16 357 РЕП. 29	РЕАКЦ. 249 ER 68.6%
№2 18.09 · 10:32 ФОТО 5 мишек Итоги на 400 Удачи 🎯	ПРОСМ. 12 265 РЕП. 35	РЕАКЦ. 372 ER 51.5%
№3 10.09 · 08:44 ФОТО 🏁 Конкурс завершён 🏆 Победителей: 100 · каждому 100 Stars на баланс 1. @ptsjsjd — 100 звёзд 2. @FelexJox — 100 звёзд 3. shilil — 100...	ПРОСМ. 12 119 РЕП. 39	РЕАКЦ. 75 ER 50.8%

Nº4 16.09 · 11:37 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 11 874 РЕП. 31	РЕАКЦ. 117 ER 49.8%
Nº5 18.09 · 18:39 ФОТО 🎁Маффин на ночь😊✓@fanatik_tvoi ✓@og_blood15 Итоги: 21:00	ПРОСМ. 11 722 РЕП. 29	РЕАКЦ. 311 ER 49.2%

|

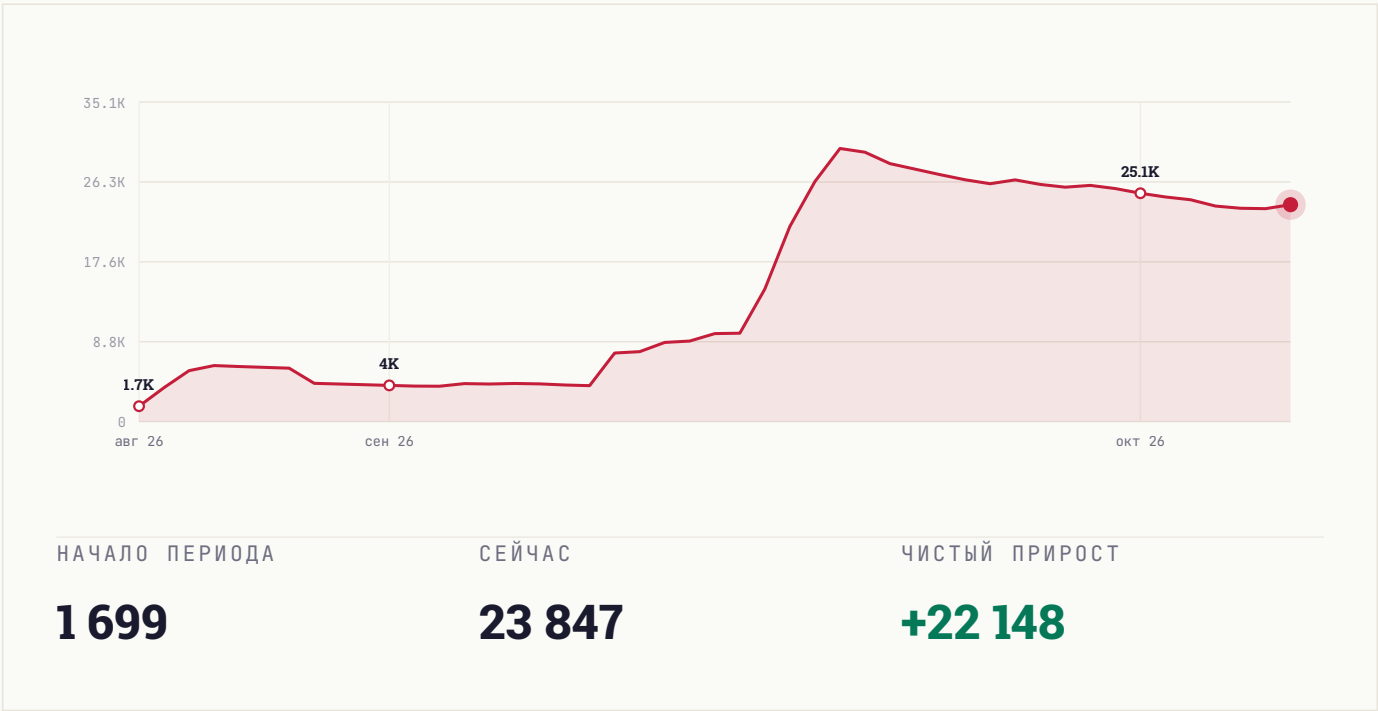
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 15:02 ТЕКСТ Седня - завтра посление посты/конкурсы как придумаю че тут делать начну А так хуй знает так что да	ПРОСМ. 4 848 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 20.3%
↓ 21.09 · 13:52 ТЕКСТ Я хуй знает что делать в канале кроме раздач Что еще можно делать?	ПРОСМ. 4 652 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 19.5%
↓ 22.09 · 04:19 ТЕКСТ Утречко доброе 🐱 Как дела в школе?	ПРОСМ. 4 509 РЕП. —	РЕАКЦ. 49 ER 18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

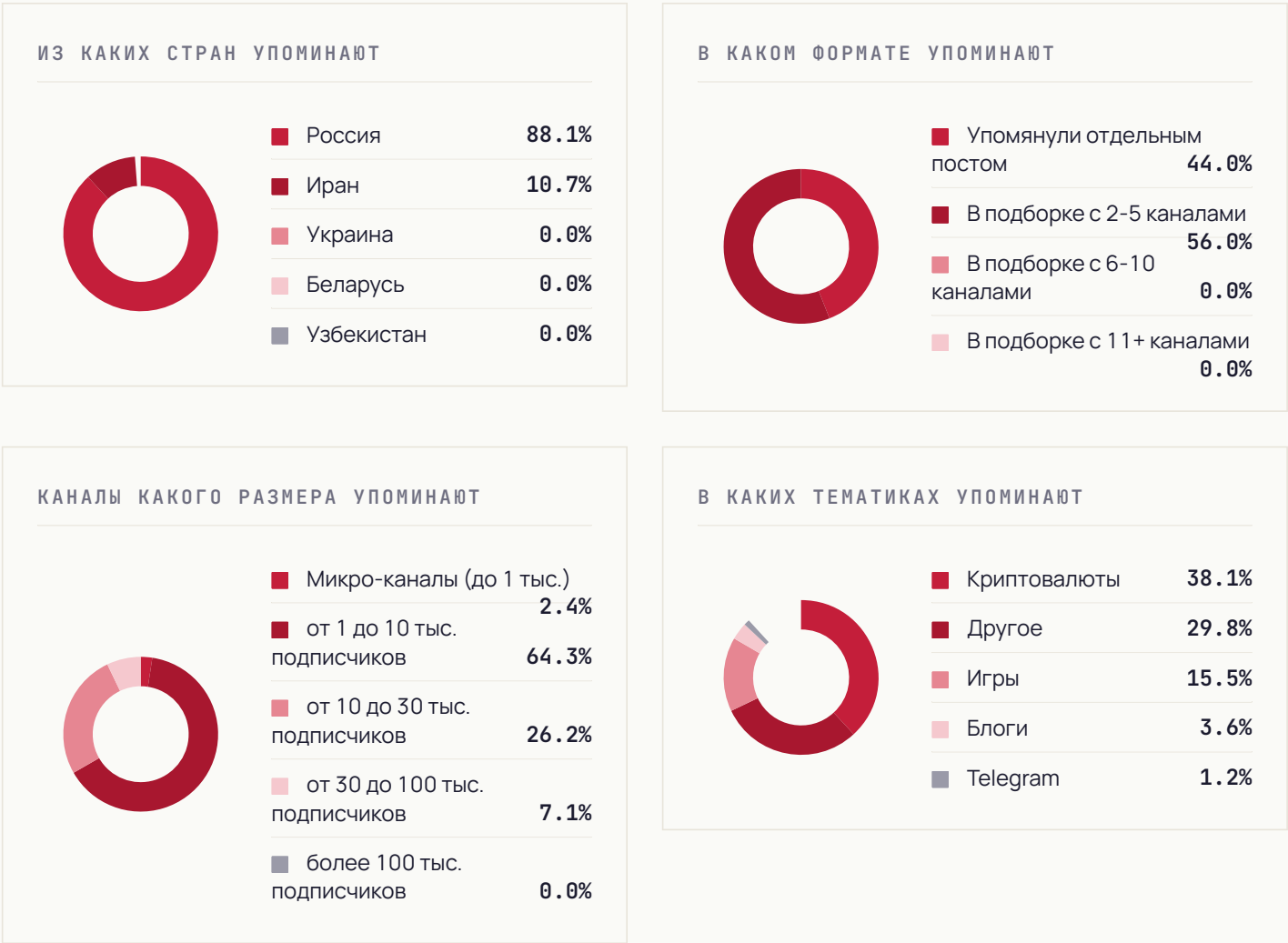
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

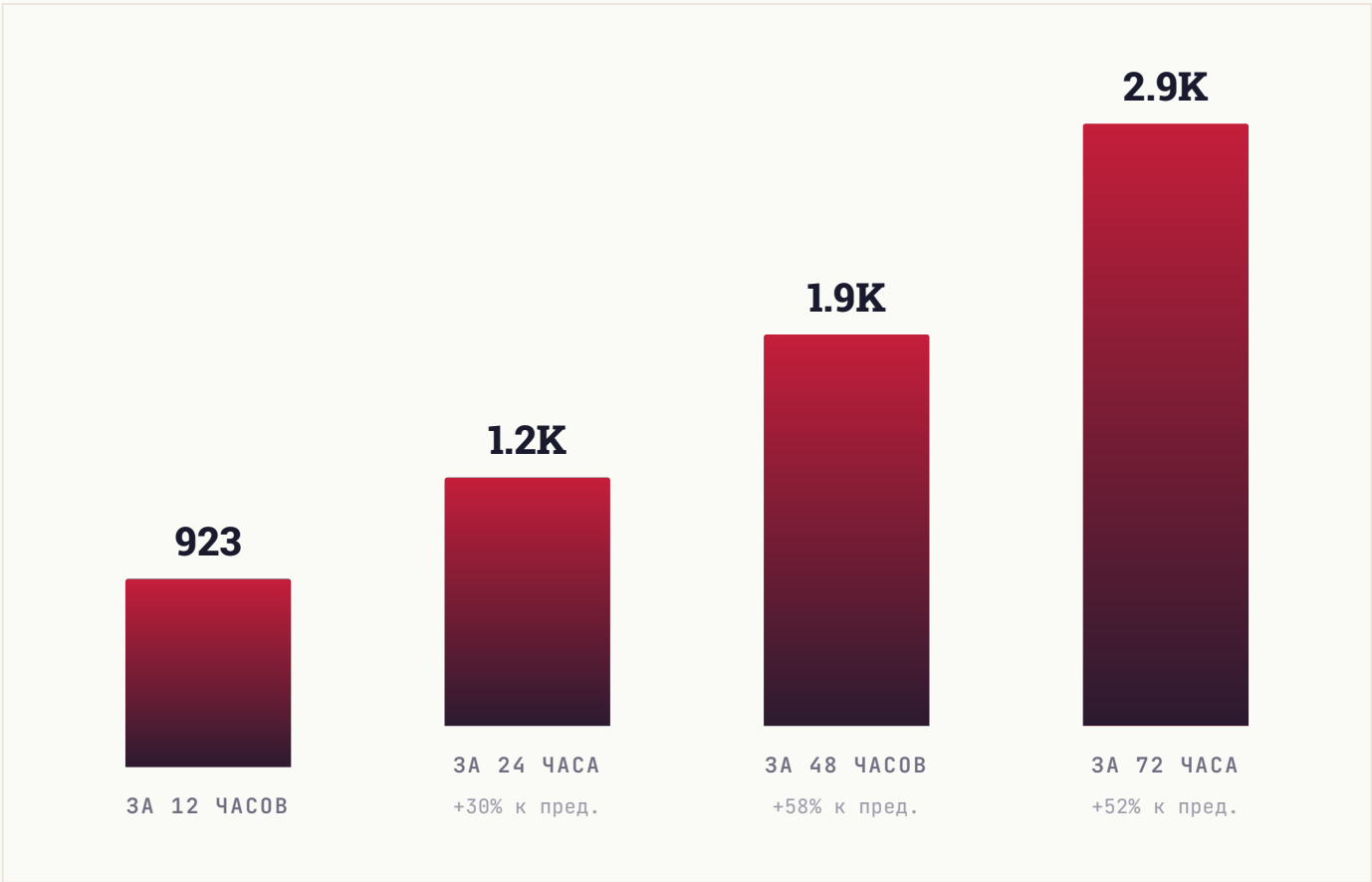
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 26 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

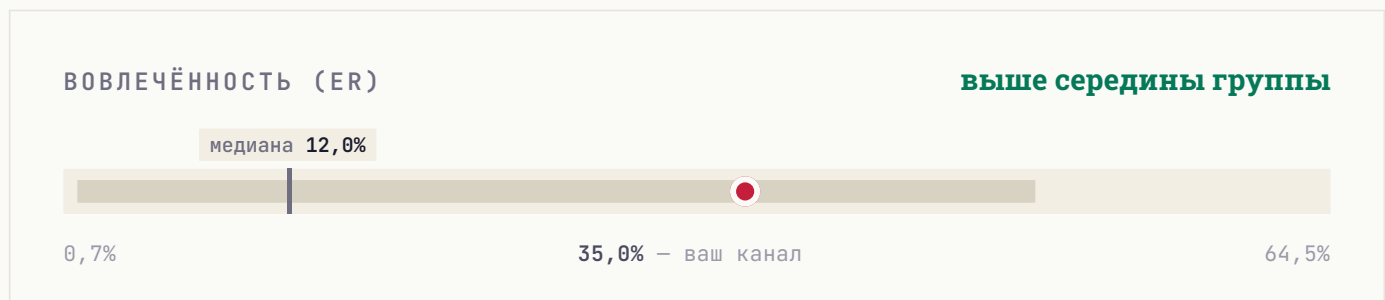
Где канал в своей лиге

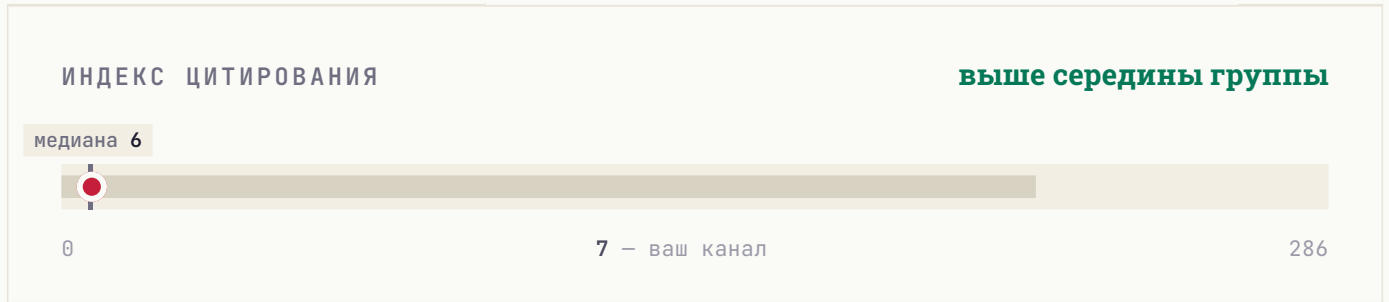
Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Криптовалюты» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
