

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фанат Сервиса



@fanat_servisa

Авторский канал для зрелых лидеров, готовых жить и строить бизнес иначе, создавать wow клиентские впечатления и зарабатывать в кайф, не изменяя себе Бизнес-клуб <https://servicefans.ru> Сотрудничество...

ПОДПИСЧИКИ

16 683

-142 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

938

рекл. охват **511/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 683 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 5.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 938 медиана 946 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -20.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.6 всего 637 реакц., 134 реп., 66 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 724 зн. медиана 999 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 27 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 511 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -142 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 134 индекс цитирования · 390 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 20.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фанат Сервиса» — 16 683 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 938 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -20.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 724 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 636 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:32 ФОТО Зрелый бизнес продаётся? Да! Если речь о моей книге "Зрелый бизнес. От выживания к деньгам, удовольствию и смыслу", которая уже...	ПРОСМ. 1 541 РЕП. 6	РЕАКЦ. 29 ER 9.2%
№2 19.08 · 07:56 ФОТО Зрелый бизнес. От выживания к деньгам, удовольствию и смыслу Так официально будет называться моя книга, которая выйдет в сентябре 😊 Она...	ПРОСМ. 1 533 РЕП. 13	РЕАКЦ. 55 ER 9.2%
№3 14.08 · 07:12 ФОТО Философский таксомоторный сервис Всё неважно... важно просто быть 🌪️ #пятничное ® Фанат сервиса МАХ Клуб Об авторе Личный путь лидера...	ПРОСМ. 1 234 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 7.4%

№4 21.08 · 07:15 ФОТО Сервис приветствий на 5 баллов или новый способ выйти на оператора 😊 Наверное, если продолжать, можно и на скидку наздороваться, но я не...	ПРОСМ. 1 219 РЕП. 3	РЕАКЦ. 39 ER 7.3%
№5 25.08 · 06:40 ФОТО Я люблю работать с клиентами, но продажи - это не моё.. Знакомо? Тогда этот пост для вас. В общем-то я сам так рассуждал лет 5 назад...	ПРОСМ. 1 182 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 7.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 14:24 ТЕКСТ Клиенты пишут везде — а поддержка часто видит не всё Клиенты давно не ищут телефон на сайте и не ждут ответа сутками. Они пишут там, где...	ПРОСМ. 698 РЕП. 9	РЕАКЦ. 16 ER 4.2%
↓ 08.09 · 14:27 ТЕКСТ Обработка обращений редко укладываются в один канал и одно подразделение — они начинаются в чате, продолжаются в контакт-центре, уходят...	ПРОСМ. 608 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 3.6%
↓ 09.09 · 06:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 604 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 833

СЕЙЧАС

16 683

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

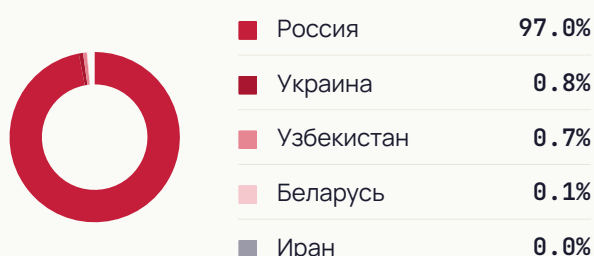
-1 150

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **390** разных каналов.

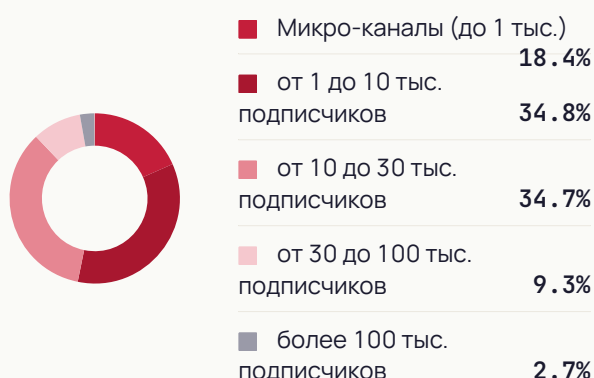
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



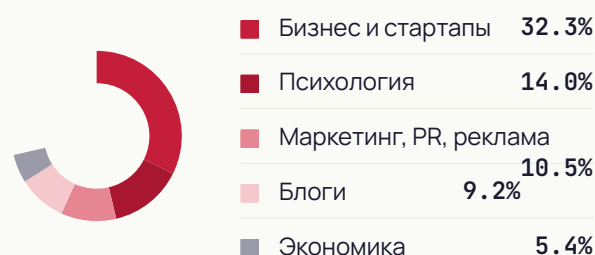
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



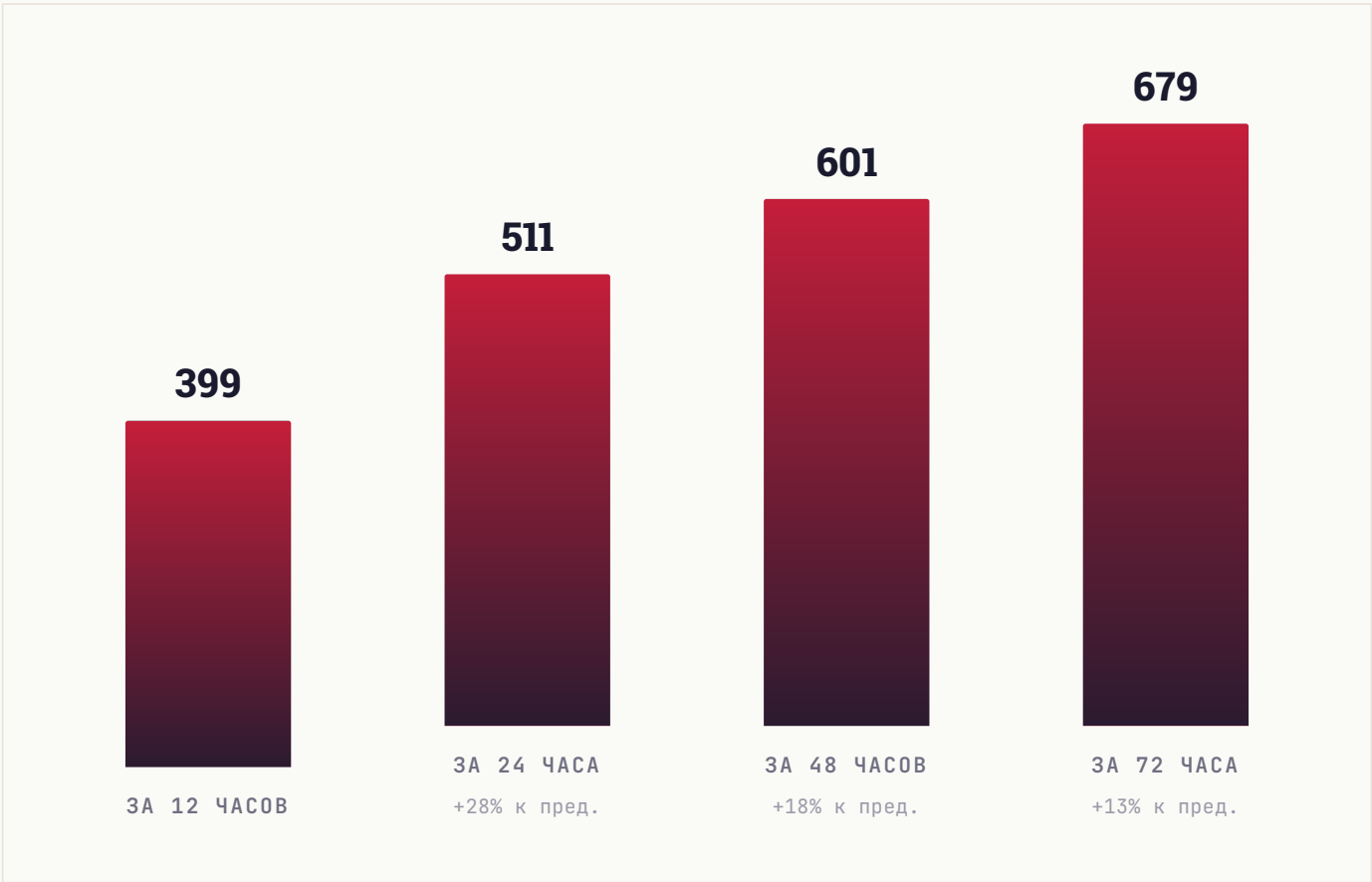
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФС Фанат Сервиса ВЫ	16.7K
СК Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами	15.9K
БС Берегулина Светлана про маркетинг и рост	10K
ТВ Трудно быть Руденко	9.2K
КО Клиентский опыт и качество	8.3K
МВ Марина Вострикова про бизнес и сервис	7.8K
Ч ЧАДИН WTF SERVICE	7.2K
ВЭ Вот это сервис! от Supprt.Science	4.7K
АЧ А что, так можно было? Максина Юлия	3.6K
IS INEX Service Design LIVE	2.7K
II INTEGRIA I О чем думают клиенты?	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **686** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	16
Февраль 2026	5	2	95
Январь 2026	2	2	9
Декабрь 2025	7	7	8
Ноябрь 2025	9	8	444
Октябрь 2025	32	30	114

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	686

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 109 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
