

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тревел семья



@famtraveli

По сотрудничеству: @bossyura Мы многодетная семья.
Путешествуем по всему миру → показываем своими глазами.

ПОДПИСЧИКИ

110 271

+4765 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

64.0%

за сутки 37.6%

ОХВАТ/ПОСТ

74K

рекл. охват 41.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 110 271 —	👁️ охват подписчиков 67.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 74К медиана 79.2К · 25 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3392.8 всего 91 606 реакц., 5 862 реп., 886 комм.	📄 длина поста 287 зн. медиана 205 · 25 дней	★ постов в анализе 27 25 дней
📈 рекл. охват 41.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4765 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 02.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тревел семья» — 110 271 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 74К человек (67% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -5.9% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 287 знаков (медиана 205).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (88.2К в среднем у топа vs 57.3К у худших) — среди 27 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 16:12 ВИДЕО Вы же знаете, как сильно я люблю путешествовать. И поэтому ближайшее наше путешествие я организовала всего за 1 день! Нашла квартиру на...	ПРОСМ. 89 036 РЕП. 190	РЕАКЦ. 2 968 ER 80.7%
№2 02.06 · 16:11 ФОТО Тут меня посетила мысль, что в следующем году у нас будет целых два ВЫПУСКНИКА! Левушка окончит детский сад и в следующем году уже пойдет...	ПРОСМ. 88 209 РЕП. 195	РЕАКЦ. 3 660 ER 80.0%
№3 02.06 · 16:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 87 224 РЕП. 283	РЕАКЦ. 3 284 ER 79.1%

№4 02.06 · 16:11 ФОТО Совет для всех родителей, особенно многодетных ✂ В любой удобный момент, отправляйтесь в СПА ✂ помогает очистить голову от мыслей бытия...	ПРОСМ. 86 234 РЕП. 194 РЕАКЦ. 2 869 ER 78.2%
№5 11.06 · 18:01 ФОТО айфон напоминает ✂ Представляете, прошел всего год. Мы с Костей как будто совсем не изменились! А Юрчик подрос заметно.. кажется, как будто...	ПРОСМ. 84 895 РЕП. 201 РЕАКЦ. 3 474 ER 77.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 28.05 · 15:01 ФОТО И кстати, через пару дней лето ✂ .. а я еще не загорела, надо исправлять! ✂ Надеюсь, мой косметолог это не читает☹ Кто пользовался...	ПРОСМ. 59 327 РЕП. 189 РЕАКЦ. 3 587 ER 53.8%
↓ 28.05 · 15:01 ФОТО Сегодня начали обдумывать следующее наше путешествие.➔ В этот раз рассматриваем новое направление.. никто из нас там еще ни разу не был...	ПРОСМ. 58 395 РЕП. 164 РЕАКЦ. 3 867 ER 53.0%
↓ 28.05 · 15:02 ФОТО Зачем везти ребёнка за тысячи километров? Или о пользе дальних странствий для всей семьи♥➔ На первый взгляд, идея взять малыша или...	ПРОСМ. 54 323 РЕП. 252 РЕАКЦ. 4 082 ER 49.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

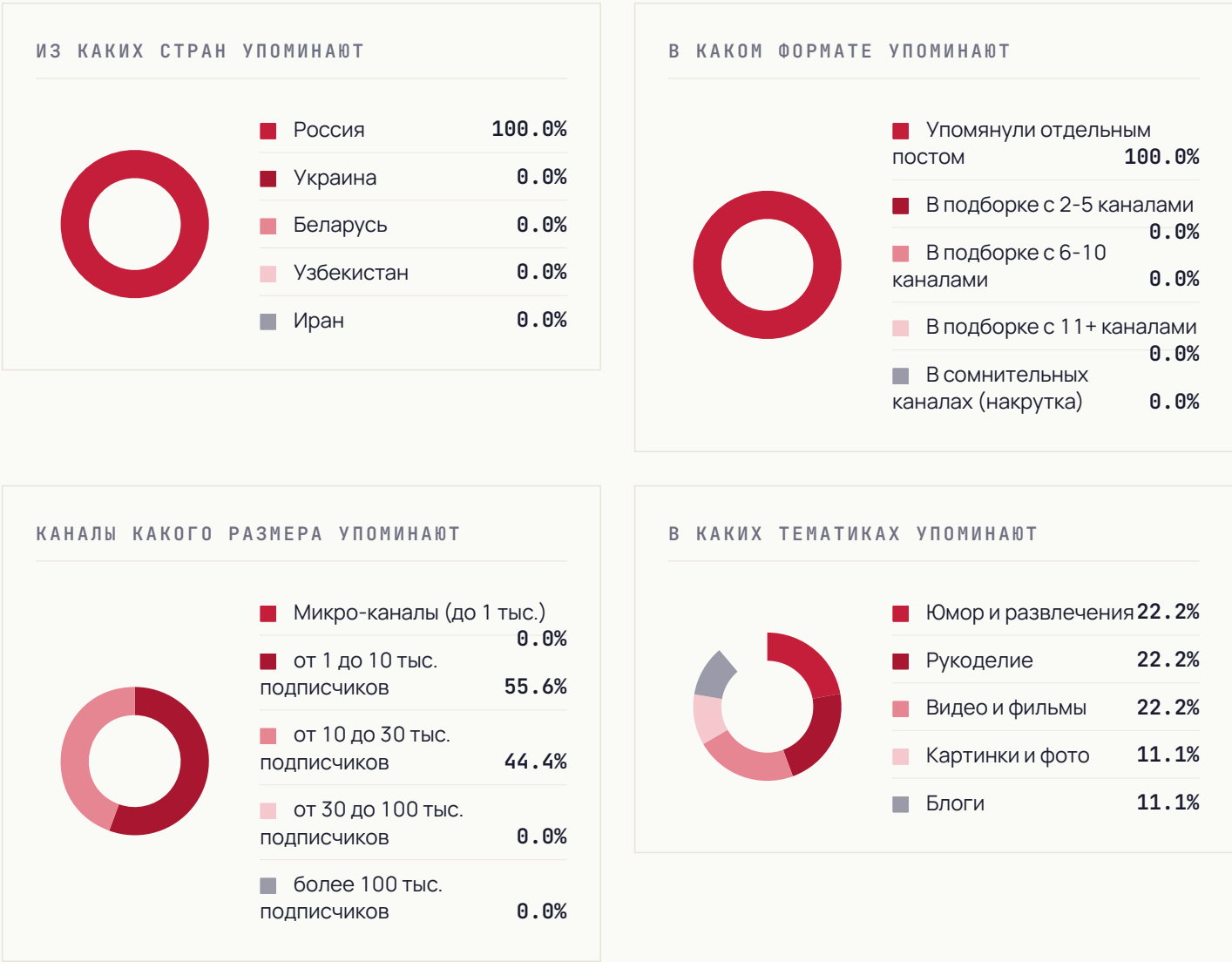
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

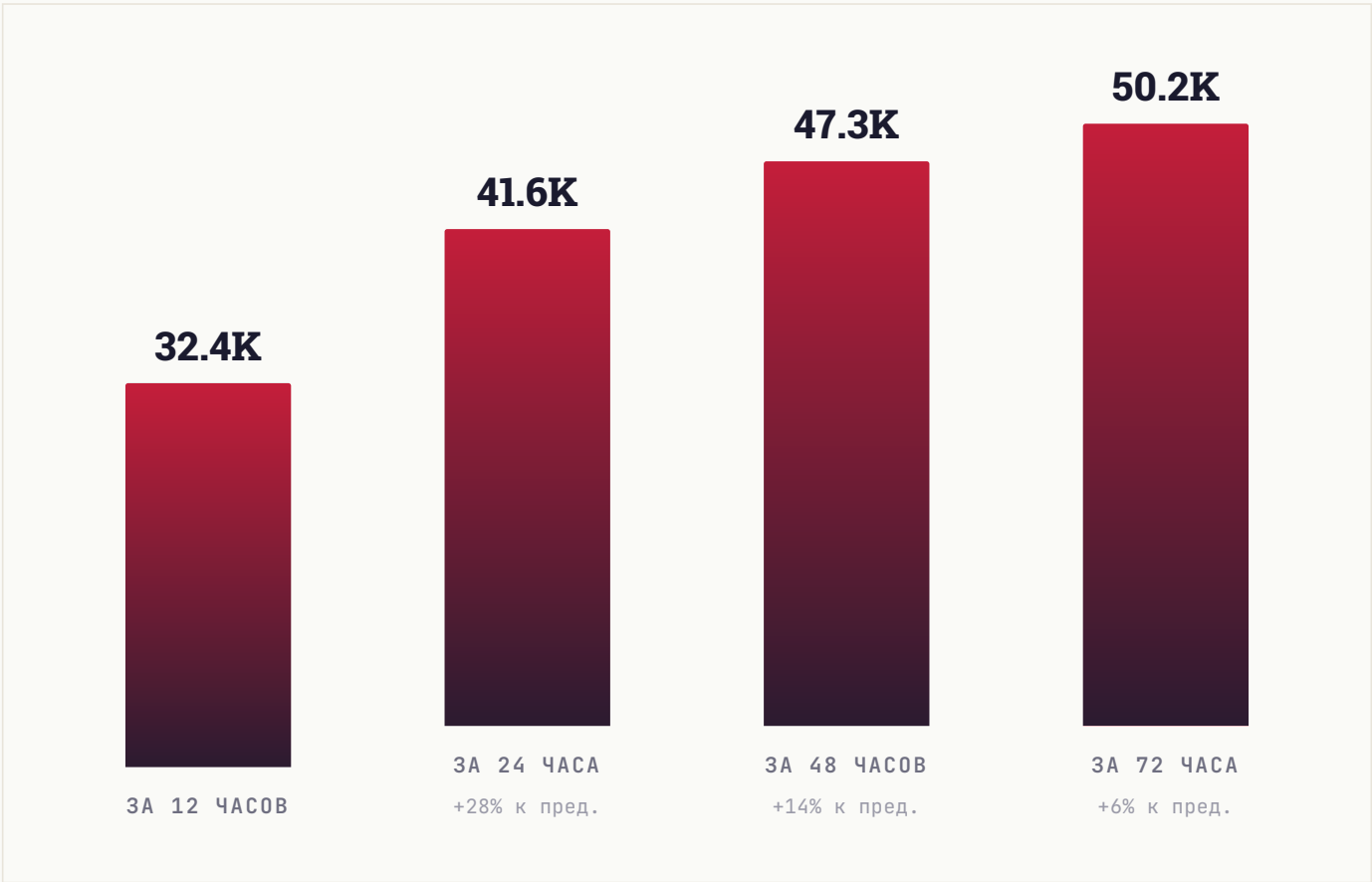
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ТС Тревел семья ВЫ	110.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#74 из 94). Медиана ниши — 153.9К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#74 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
