

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Семья и дети



@familytotal

Ркн <https://gosuslugi.ru/snet/698e1810b5f657694bf7581b> Здесь — я и мой ребёнок ■Играем, смеёмся, открываем мир вместе. Детские мероприятия, развлечения, игры, идеи для досуга и честные обзоры. Pr -...

ПОДПИСЧИКИ

87 149

-11091 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

67.0%

за сутки **34.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

78.9K

рекл. охват **30.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 149 —	👁️ охват подписчиков 90.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 78.9K медиана 79.7K · 19 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 808.5 всего 3 234 реакц., 314 реп., 0 комм.	📄 длина поста 674 зн. медиана 694 · 19 дней	★ постов в анализе 4 19 дней
📈 рекл. охват 30.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11091 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 10.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Семья и дети» — 87 149 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 78.9K человек (90% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 674 знаков (медиана 694).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (86.4K в среднем у топа vs 71.9K у худших) — среди 4 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 16.06 · 17:54 ВИДЕО Детям важно отдыхать: бегать босиком по песку, купаться в море, греться на солнце и наполняться яркими эмоциями. Настоящее детство — это...	ПРОСМ. 99 859 РЕП. 69	РЕАКЦ. 714 ER 114.6%
№2 20.06 · 05:25 ФОТО Дети очень быстро понимают, где проходят границы. Если сегодня вы сказали «нет», а через пять минут сдались из-за слёз, криков или...	ПРОСМ. 80 511 РЕП. 90	РЕАКЦ. 767 ER 92.4%
№3 31.05 · 05:47 ВИДЕО Для меня день рождения ребенка — самый главный праздник в году. Это день, когда моя жизнь навсегда изменилась и наполнилась новым...	ПРОСМ. 78 813 РЕП. 136	РЕАКЦ. 1 006 ER 90.4%

№4

02.06 · 05:42

ФОТО

ⓧ Зачем детям Омега-3? Омега-3 — это полезные жирные кислоты, которые важны для растущего организма. ✓
Поддерживают развитие мозга и...

ПРОСМ.
56 277

РЕАКЦ.
747

РЕП.
19

ER
64.6%

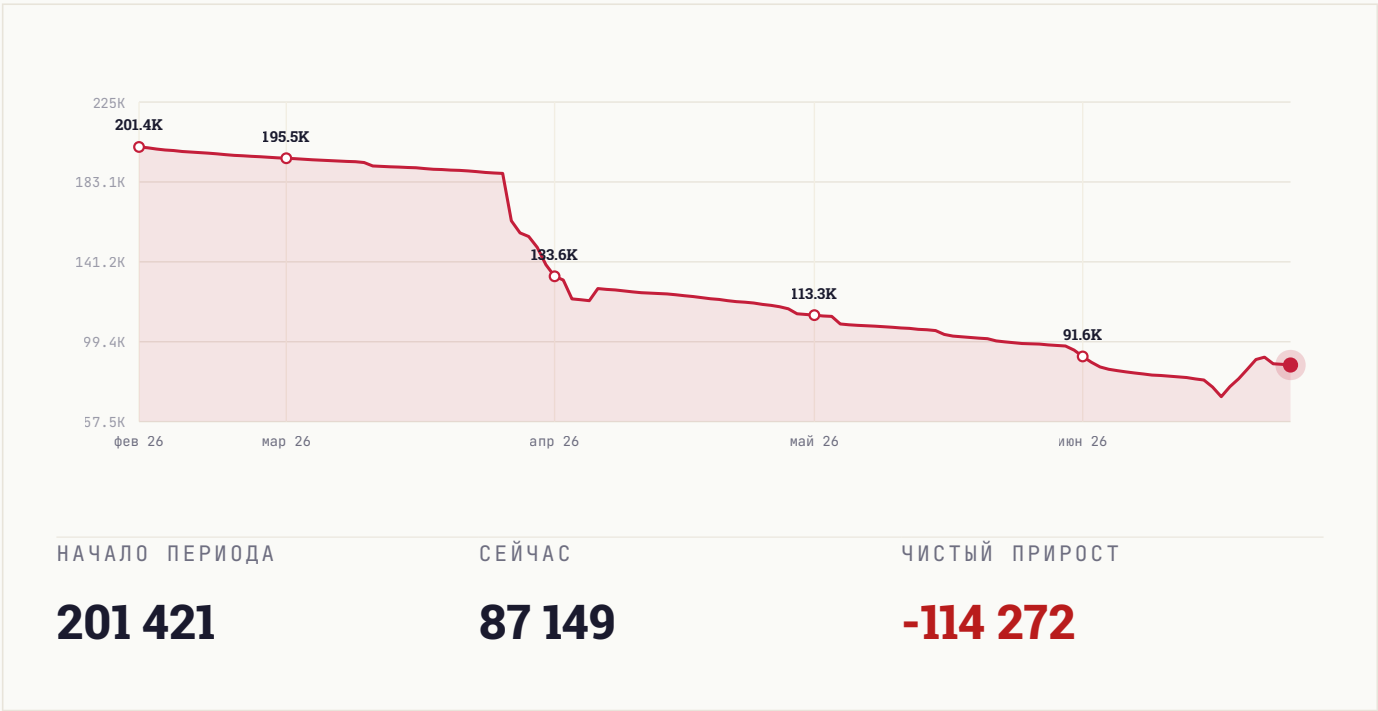
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 05:25 ФОТО Дети очень быстро понимают, где проходят границы. Если сегодня вы сказали «нет», а через пять минут сдались из-за слёз, криков или...	ПРОСМ. 80 511 РЕАКЦ. 767 РЕП. 90 ER 92.4%
↓ 31.05 · 05:47 ВИДЕО Для меня день рождения ребенка — самый главный праздник в году. Это день, когда моя жизнь навсегда изменилась и наполнилась новым...	ПРОСМ. 78 813 РЕАКЦ. 1 006 РЕП. 136 ER 90.4%
↓ 02.06 · 05:42 ФОТО ⓧ Зачем детям Омега-3? Омега-3 — это полезные жирные кислоты, которые важны для растущего организма. ✓ Поддерживают развитие мозга и...	ПРОСМ. 56 277 РЕАКЦ. 747 РЕП. 19 ER 64.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

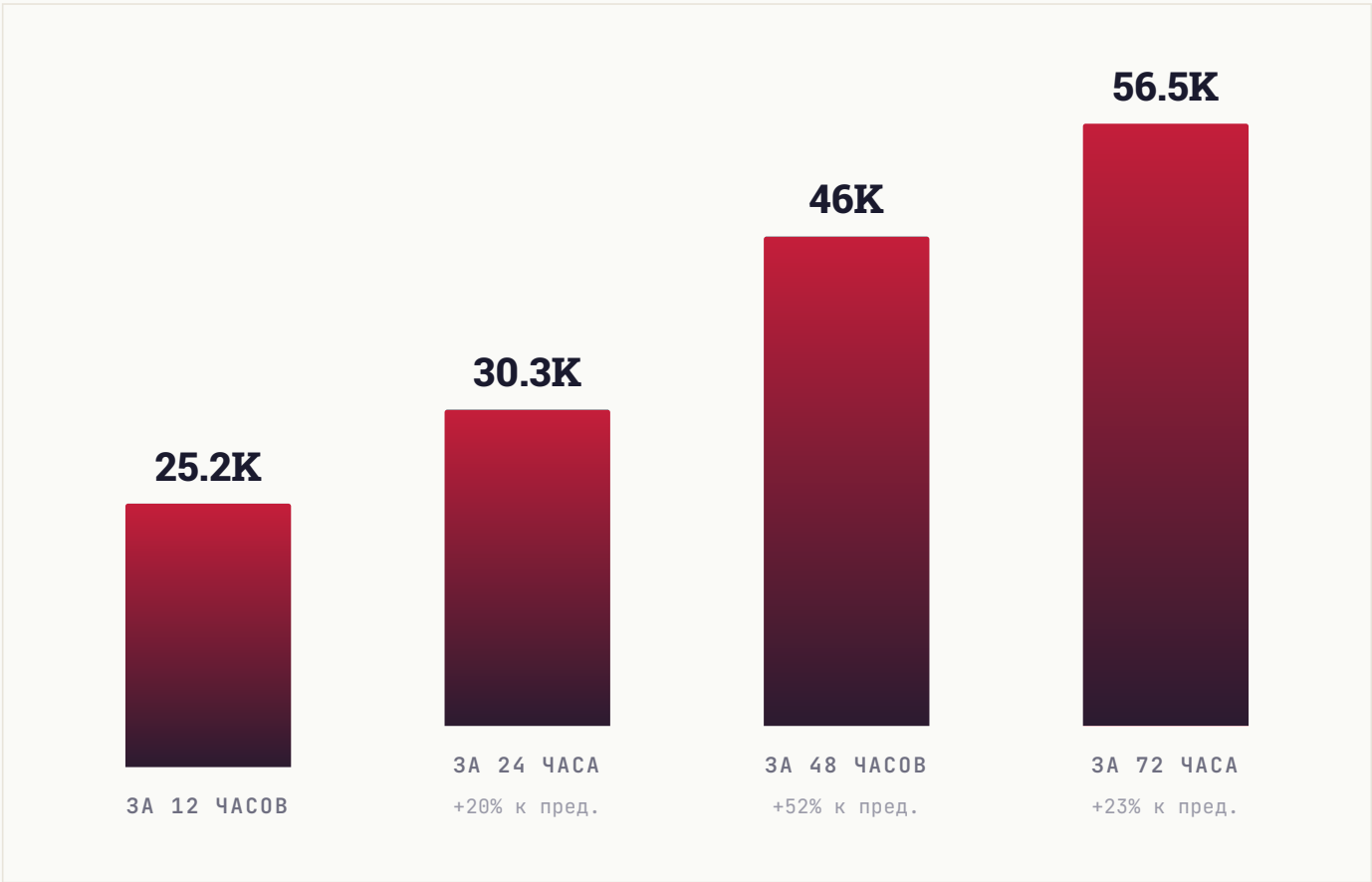
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
СИ Семья и дети ВЫ	87.1K

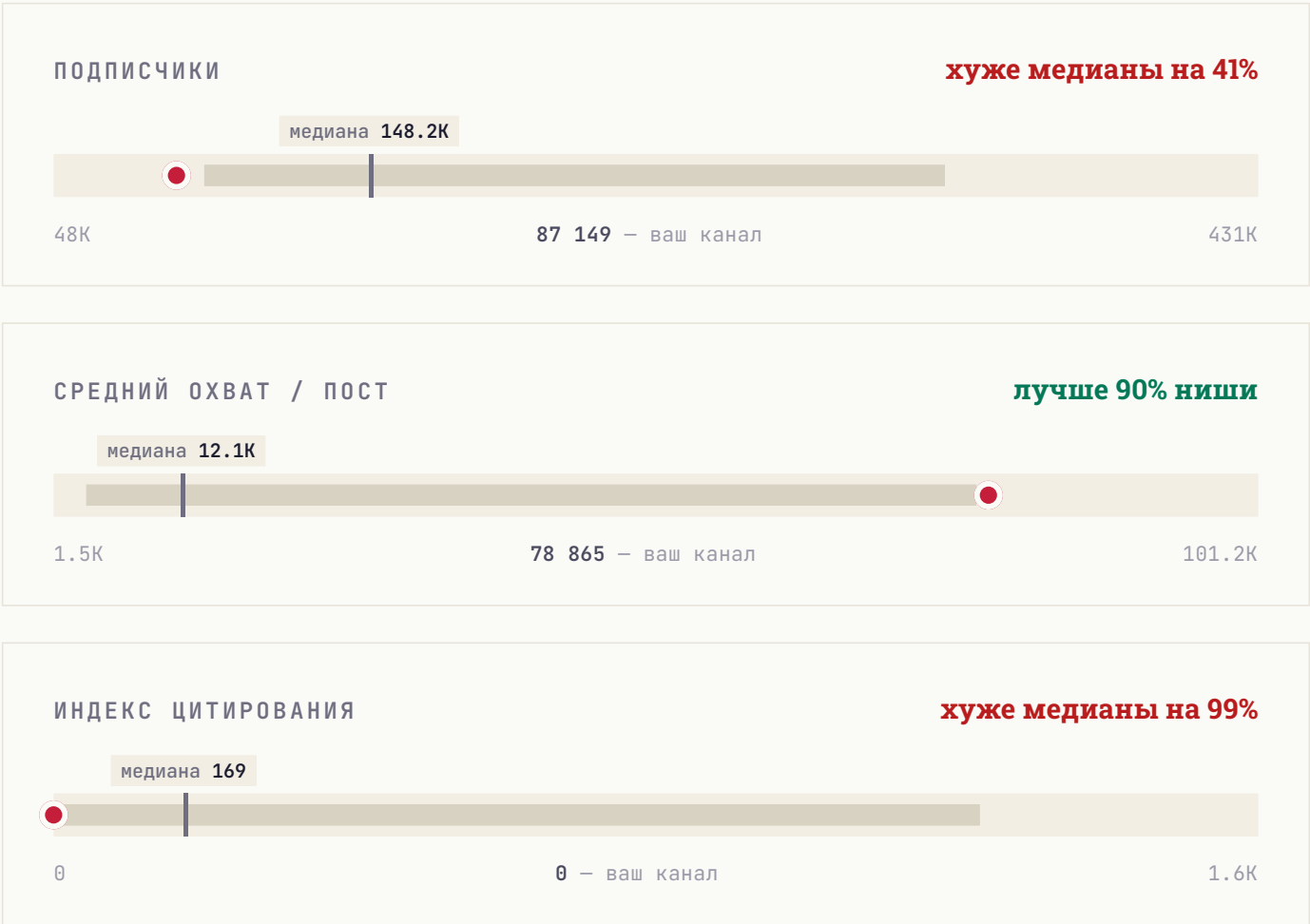
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-94: 153.9K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
