

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ELENI



@family_russ

Путешествую по России 📍 Авторский блог Елены Здесь фирменные ПП-рецепты, ЗОЖ без фанатизма, спорт для удовольствия, семейные будни и много искреннего юмора
Реклама <https://clck.ru/3Q8dqx>

ПОДПИСЧИКИ

33 513

-747 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

72.0%

за сутки 40.0%

ОХВАТ/ПОСТ

21.3K

рекл. охват 13.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 513 —	👁️ охват подписчиков 63.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 21.3К медиана 23.6К · 18 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 748.0 всего 5 984 реакц., 587 реп., 142 комм.	📄 длина поста 516 зн. медиана 546 · 18 дней	★ постов в анализе 8 18 дней
📈 рекл. охват 13.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -747 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 14.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ELENI» — 33 513 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.3К человек (64% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 516 знаков (медиана 546).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.7K в среднем у топа vs 14.5K у худших) — среди 8 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 12:54 ВИДЕО Слойки с бананом и шоколадом на завтрак за 15 минут  Я готовлю в своем любимом аэрогриле от DEMIAND  Нам понадобятся: • 2 листа...	ПРОСМ. 30 952 РЕАКЦ. 682 РЕП. 55 ER 92.4%
№2 26.06 · 20:11 ТЕКСТ Умчала в Ниццу на выходные 	ПРОСМ. 24 873 РЕАКЦ. 1 013 РЕП. 92 ER 74.2%
№3 02.07 · 12:20 ВИДЕО 	ПРОСМ. 24 323 РЕАКЦ. 640 РЕП. 98 ER 72.6%

№426.06 · 20:11 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
23 945
РЕП.
45
РЕАКЦ.
733
ER
71.4%

№510.07 · 17:10 **ВИДЕО**
Самая вкусная куриная грудка 🍗🔥 Мой любимый способ приготовления курочки с сырной шапочкой с болгарским перцем и томатами 🔥😋 Сохраните...

ПРОСМ.
23 243
РЕП.
91
РЕАКЦ.
1 027
ER
69.4%

| ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 20:19 **ВИДЕО**
Знаете, в жизни бывает всякое - мы устаем на работе, грустим, если что-то не получается с первого раза, или расстраиваемся по пустякам. И...

ПРОСМ.
18 109
РЕП.
94
РЕАКЦ.
787
ER
54.0%

↓ 14.07 · 22:11 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
13 907
РЕП.
39
РЕАКЦ.
181
ER
41.5%

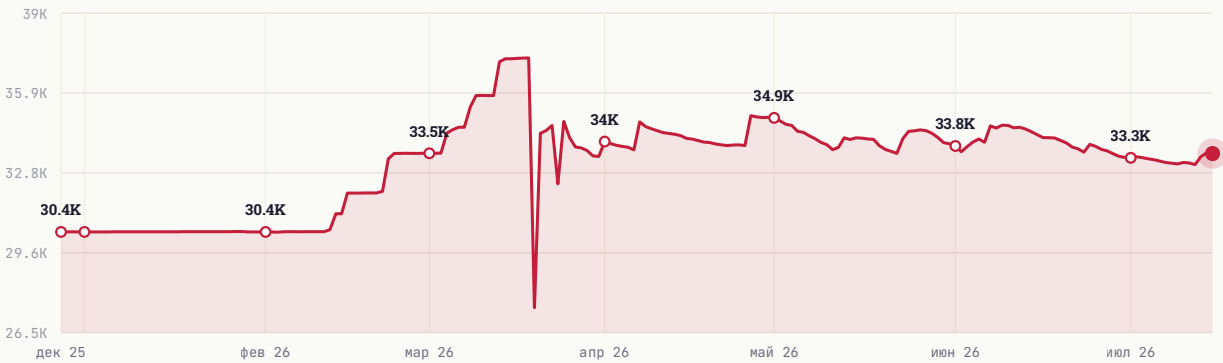
↓ 15.07 · 14:00 **ВИДЕО**
Батат что вы о нем знаете ? Это яркий оранжевый или фиолетовый корнеплод, который давно завоевал любовь диетологов и поклонников здорового...

ПРОСМ.
11 375
РЕП.
73
РЕАКЦ.
921
ER
33.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 432

СЕЙЧАС

33 513

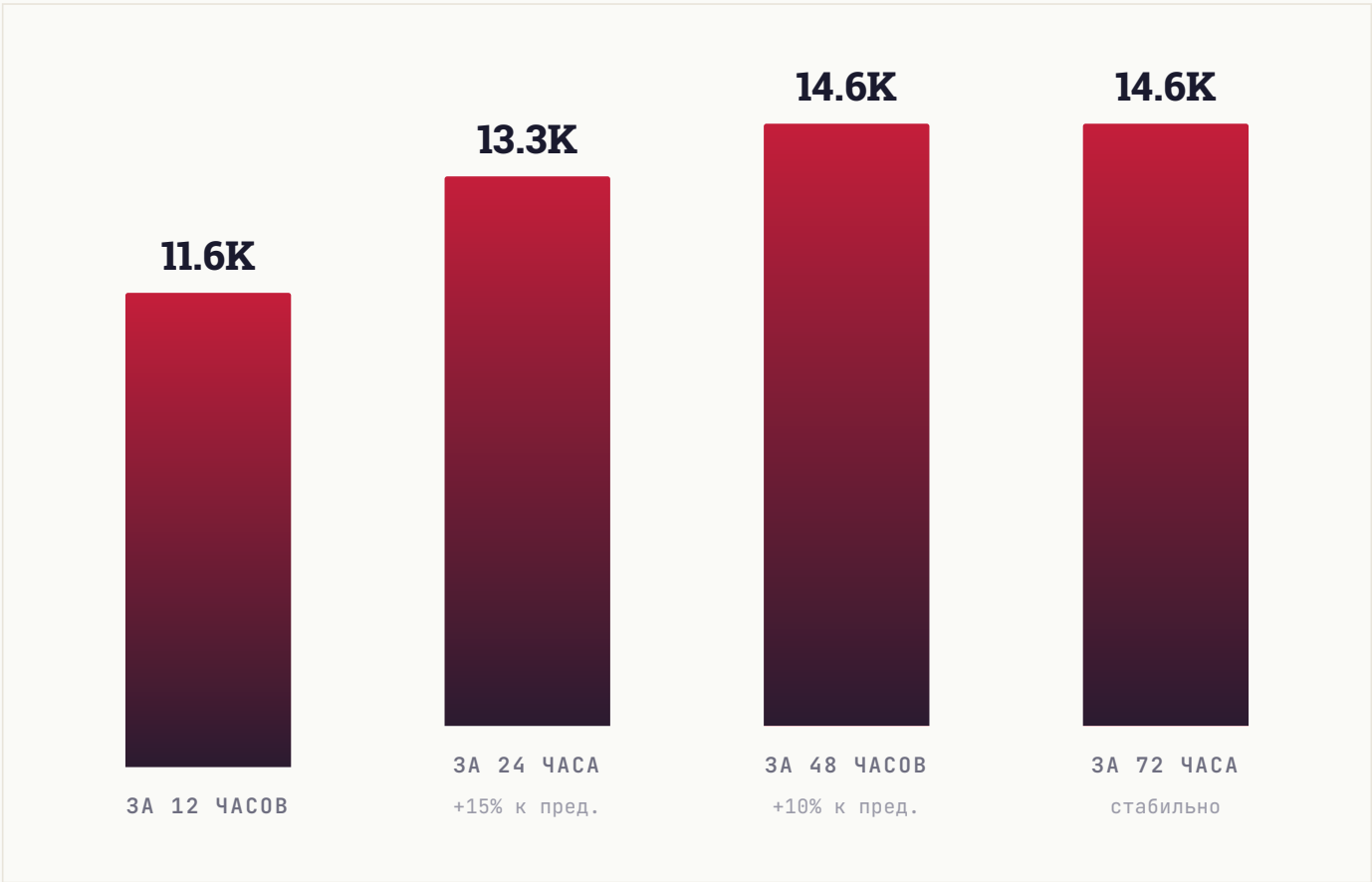
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 081

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
EL ELENI Вы	33.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **18** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	16
Декабрь 2025	7	1	2
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	5	1	0
Август 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	18

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 78%

медiana 153.4K

47.9K 33 513 — ваш канал 429.6K

This horizontal bar chart compares the channel's subscriber count to a median. The median is marked at 153.4K. The channel's current count is 33,513, which is 78% below the median. The bar ranges from 47.9K to 429.6K.

Category	Value
Channel Subscribers	33 513
Median	153.4K
Range Start	47.9K
Range End	429.6K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
